

打造旅游型名村 给力新农村建设

——广东省汕头市澄海区西浦村发展模式研究

蔡硕聪

(汕头市澄海区莲华镇农业技术服务中心,广东汕头 515827)

摘要: 该文阐述了汕头市西浦村借助自身的自然资源优势,以生态环境作为旅游吸引力,开发观光、休闲、度假旅游产品,以创建“乡村旅游型名村”为契机,形成环境优美、经济发展、社会稳定、人与自然和谐相处的良好局面,同时指出了该村新农村建设过程中存在的若干问题,并提出相关的对策建议。

关键词: 名村;新农村建设;发展模式;西浦村

中图分类号: F323.4 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2014)65-0063-05

引言

西浦村位于广东省汕头市澄海区莲华镇北部莲花山麓、省道安黄公路旁,是革命老区村,曾是1927年至1928年县委驻地。总人口1 067人,2013年全村实现工农业总产值1 185万元,集体经济收入48.1万元,人均收入5 789元。近年来,该村以党建带动经济建设和社会各项事业协调发展,借助自身的自然资源优势,以生态环境作为旅游吸引力,开发观光、休闲、度假旅游产品,形成生态环境型乡村旅游发展模式。近年来,农村党建水平不断提高,基础设施和生活条件大步改善,实现了经济建设与环境建设同步推进,物质文明与生态文明同步提升,形成环境优美、经济发展、社会稳定、人与自然和谐相处的良好局面。

西浦村是汕头市爱国主义教育基地和美术写生基地,该村还先后被评为广东省“旅游特色村”、汕头市“生态示范村”、汕头市“文明村”、汕头市“乡村旅游型名村”、汕头市“千村环境卫生整治示范村”。村党支部还被评为汕头市“先进基层党组织”,村班子多次被镇委评为“五好班子”。

1 西浦村发展历程

西浦村立足本村实际,坚持科学规划、强化组织领导、抓好关键环节、注重工作实效,顺利完成名村创建各项工作,为促进社会主义新农村建设,加快以

乡村旅游业为重点的特色产业进一步发展,带动农村宜居建设作出新成效。

1.1 发展特色乡村旅游,打造经济发展新亮点

西浦村依托全镇域国家4A级旅游区的整体优势,加强自然景区和重要生态功能保护区的建设和管理。在旅游发展上做到3个“突出”。

一是突出发挥资源优势。西浦村拥有66.67 hm²山坡地,地势平稳,地形有利于旅游开发,村里还有兰花基地、著名西浦美术写生基地、古榕树、革命烈士博物馆等资源,西浦村依托这些丰富的乡村旅游资源,以生态农业、自然风光、民俗文化做为旅游景观背景和基本特色,形成西浦旧民居建筑、大自然休闲农庄、西浦美术写生基地等极具地方特色的旅游资源,将生态旅游开发与自然秀美的湖光山色和绿色宜人的现代生态农业相结合,建设休闲娱乐度假与浏览景观、生态教育、农业科技综合性旅游区。

二是突出发挥党员示范带动作用。为进一步发挥西浦兰花基地资源技术优势,示范带动区域群众参与兰花种植,西浦村建立了党员兰花种植示范点,与广东省农业龙头企业广东远东国兰有限公司合作,采取“公司+基地+农户”模式,党员个人出资2万元,公司负责兰花的引种、栽培技术支持、配套设施建设以及市场销售渠道的构建,年可创值约1 300万元,在年末盈利分配中,党员可以收入近5 000元,有利于调动个人和公司双方生产经营的积极性,实现互惠双赢。通过党员示范带动,目前西浦村已规划30 hm²兰花基地,已建成10.42 hm²,并有30余户农民参与兰花种植之中。

三是突出壮大集体经济,增强农民收入。在发展旅游产业过程中,西浦村紧紧围绕壮大集体经济和增加农民收入这条主线,创新发展新模式。例如:在引进投资商建设大自然休闲农庄时,村集体除了提供土地年出租6万元外,每年还从门票收入中提取8%作为村集体经济收入,村民年末人口分红人均150元,增加了村民的福利收入。2011-2013年全村集体总收入和农民人均收入水平均高于全镇平均水平。另外,景区营业也为村民创造就业机会,为农村劳动力转移就业拓宽了途径。

1.2 规范环境综合整治,建设农村宜居环境

西浦村以改善农村人居环境、生态环境,提高农民生活质量为重点,加强村庄规划和环境综合整治,促进了环保效益的提高,绿化面积不断增加,环保基础设施不断完善、规模不断扩大。一是完善公共基础设施建设,提高污染集中控制能力。一方面进行村道绿化和环境整治,增设区域标识牌、环保宣传栏和户外LED公益宣传视屏灯组,成为村容村貌配套建设的新亮点;另一方面加快建设阿科蔓技术污水处理系统,加强固废集中处理。建有专门的环卫队伍,共设有垃圾收集点2处,专人负责村环境卫生管理和监控,生活垃圾清运率达100%。污染防治和“三废”综合利用能力明显增强,污染物排放总量和强度明显下降,污染源达标排放水平明显提高,巩固了“生态示范村”的建设成果。二是大力推进节能减排,积极发展循环经济。鼓励科技创新、技术改造,积极推广清洁生产、绿色消费,大力发展循环经济,促进增产增收增效,推广生态循环经济模式,充分利用人畜粪便、生活垃圾无害化处理后作有机肥、饲料、沼气,把种(养)植(殖)与农民生活链接,取得清洁家园、清洁能源和清洁田园的良好效果。目前,西浦村村容村貌整洁优美,村内古榕成荫,与山林交相辉映,森林覆盖率达50%,全村工业污染源达标率100%,村民对村环境状况的满意率达96%。

2 西浦村的发展模式

2.1 西浦村打造旅游名村的主要做法

西浦村创建名村工作项目总投资556.4万元,包括省、市二级共112万元名村补助金(省级名村补助金12万元,其中6万元作为名村规划设计、评审费用,6万元作为雨污分流项目建设资金;市级名村补助金100万元,用于阿科蔓污水处理系统、雨污

分流及休闲运动场地建设),以及通过其它渠道筹集配套资金444.4万元,西浦村在创建过程中,充分发挥项目资金的积极作用,把钱用在刀刃上,精心规划、工作扎实、物尽其用,组织和协调相关方面力量投入创建工作,形成群策群力、层层把关、注重实效的良好作风和科学方法,使创建工作持续稳步推进。

2.1.1 以党建带动村建,引领社区各项事业协调发展

近年来,原市委书记李锋同志先后多次到西浦村调研指导工作,希望该村继续通过深入开展创先争优活动,提升科学发展理念,发挥乡村生态资源优势。市、区两级领导也多次到该村开展调研活动,鼓励西浦村充分调动各方积极因素,大胆探索党建工作模式,扎实推进组织建设。西浦村借助各级领导关怀和指导这股春风,积极探索实践乡村发展的新模式,提出了以“三带二建一打造”(即党员带头发展特色农业、带头发展特色旅游业、带头弘扬文明乡风,建设一流党员干部队伍、建设绿色环保优美乡村,打造幸福西浦)为主题的创先争优活动,使党的建设与带领村民致富、树立新风范有机结合起来,有效推进村政各项工作顺利开展。

2.1.2 加强组织领导,建立督查机制

西浦村高度重视名村创建工作,为确保创建工作得以顺利实施并取得预期效益,西浦村成立由党支部书记、村主任任组长,村“两委”干部为成员的名村创建领导小组,负责项目的规划、组织、协调、实施及日常管理工作,为创建工作提供强有力的组织保障。村“两委”还将创建工作列入重要议事日程,专门就创建工作进行实地调研,并多次召开会议,对工作进行动员部署,制订创建工作方案,并进一步细化工作措施和任务目标,明确工作重点、任务要求,做到了措施到位、责任到人,切实把创建工作抓实、抓好、抓出成效。

2.1.3 整治村容村貌,营造宜居环境

西浦村历来十分注重村容村貌环境卫生整治,结合“绿满家园”、“幸福乡村”和“千村环境卫生整治”等创建活动,以创建旅游名村为契机,立足本村实际,先后投入资金200多万元用于推进农村改厕、污水处理、村道改造、环境整治、景观绿化等建设,重点对村生活垃圾、生活污水、公共场所卫生状况等方面进行全面整治,并从垃圾清理、污水治理为切入点,全面推进环境整治工作。

通过广泛宣传环境保护重要意义和相关法规,提高广大干部群众的环保意识,再在原有环境整治工作经验基础上,进一步制订细化各项具体措施,进一步推进环境卫生基础设施建设,加强环卫保洁队伍建设,切实做好生活垃圾的转运和集中处理工作,另外,该村已投入 160 万元用于实施雨污分流、建设污水处理系统。雨污分流、阿科蔓污水处理系统的投入使用,体现了村对污水整治工作的重视,标志着污水治理经验的日臻成熟,整套阿科蔓污水处理系统的技术特点是实用性和观赏性的科学整合,其先进的污水处理模式和理念体现生态系统的高效性、多样性和自然性,实现了污水处理、景观休闲、人文科教的有机统一,使该村的生活污水处理、生态旅游环境整治、农村宜居建设等工作得到有效提升,实现有机整合。

2.1.4 发挥人文优势,彰显特色文化

西浦是“第二次国内革命战争时期”革命老区村,于 1976 年建立爱国主义教育基地,基地设有革命烈士陈列室,室内陈列 31 位革命先烈的肖像和革命事迹挂图,记载着澄海革命斗争史上著名的“西浦事件”。正是基于这样的革命历史渊源,近年来,该村把革命烈士陈列室迁徙到大自然休闲农庄景区内,让更多的游客接受革命传统教育,使景区不再是单纯的乡村旅游气息,也融入革命历史教育的氛围,特别是为前来游玩的青少年提供党史教育平台,意义颇大。为扩充、完善爱国主义教育基地,更加完整、清晰还原革命历史,使革命历史文化发扬光大,该村结合创建工作,投入资金 15 万元用于完善爱国主义教育基地的建设。

西浦村的潮汕旧民居建筑保存较为完整,黄墙灰瓦的潮汕特色民居建筑错落在山坡上,纵横曲直疏密有致,洋溢着诗情画意,俨然一副风景秀丽、引人怀旧的潮汕乡土风情画,吸引了大批美术爱好者前来写生采风而远近闻名,著名艺术家肖映川曾在这里创作并举办画展,因此,西浦村享有“画家村”的美誉,也作为“汕头大学艺术学院写生实习基地”、“广州美术学院写生实验基地”而备受关注。

为进一步发扬西浦独有的特色民俗建筑文化、乡土艺术文化,以文化为桥梁结合名村创建这一平台更好的推介西浦的乡土人情、特色产业及旅游魅力,村已投入 20 万元完善美术写生基地写生棚建设,力争以美术写生基地作为展示西浦乡土魅力的

一个特色亮点。

2.1.5 打造特色农业,发展乡村旅游

特色农业的发展与乡村旅游的崛起是相辅相成的,西浦作为广东省“旅游特色村”,是汕头市发展乡村旅游较早的乡村之一。近年来,村积极招商引资发展乡村旅游业,将 130 亩不适宜继续耕种的低值山坡地出租给信誉较好的客商发展乡村旅游业,创办大自然休闲农庄,景区的建成使用为西浦带来了良好的经济效益和社会效益,为适应旅游市场需求,提升景点质量,村还积极服务大自然休闲农庄增资扩围,鼓励、支持旅游区增设旅游项目,提升西浦旅游知名度。

西浦村也十分注重旅游生态环境美化及旅游基础设施建设,以“绿满家园”全民行动为平台,投入资金 144.4 万元种植总面积 505 亩共 25 200 株的桃花林,以及各种配套设施完善工作,为生态旅游增添了一道亮丽的风景线;以创建乡村旅游型名村为契机,投入资金 10 万元设置旅游标识系统,投入资金 8 万多元修建旅游公厕 2 座,汕头市委组织部对西浦村十分关心,捐赠 21 万元建设户外大型 LED 公益宣传视屏灯组,为乡村旅游业的发展壮大增光添彩。

2.1.6 推进公共服务,加强社会管理

着力提升社会公共服务能力和社会管理水平,积极完善农村交通设施及水电通信设施建设,完善群众休闲文化广场建设,切实推进“新农保”和农村基本医疗保险工作,提高群众的医疗、社会保障水平;严格执行计划生育各项制度,扎实推进计划生育工作;千方百计筹集资金 50 多万元,用于学校建设,充实学校教育、教学设施和设备配套,改善办学条件,优化育人环境,促进办学质量的提高;成立兰花专业合作社,通过合作社形式带动更多农民增收致富;结合创建名村工作,投入 50 万元建设休闲运动活动场地,配备多处公共休憩设施、公共健身器材、篮球场、羽毛球场等,资金来源为市级名村补助金;自筹资金 3 万元安装全村路面监控系统,加强治安巡逻和防范工作,全面推进平安和谐乡村环境建设,确保辖区治安稳定,维护农村社会稳定大局。

2.2 西浦村发展旅游的经验分析

2.2.1 立足民生,将促进当地农民增收作为拓展乡村经济发展新思路的第一要务

西浦村在乡村旅游型名村创建中,坚持把促进

农民增收放在首要位置,将旅游业发展融入农村经济社会发展的各个层面,使农业发展由简单的农业种植转变为农旅结合、相得益彰、齐头并进的发展新模式,促进名村创建工作与新农村建设、农村产业结构调整、增加农民收入相结合,使村民依靠旅游增收,村集体经济依靠旅游壮大,进一步拓展了乡村经济发展的新思路。

2.2.2 利用优势,将促进旅游资源的开发利用作为打开全村经济发展新局面的首要途径

西浦村充分发掘村旅游资源,适度利用旅游元素,使一些尘封的乡村自然资源重新得到开发利用。规划建设大自然休闲农庄并加大景区开发力度,将景区与村容村貌、乡土气息紧密联系在一起,实行景村共荣、景村共建,景区资源得到很好开发利用,村特有的自然资源、乡土文化通过大自然景区这个平台得到很好推介,旅游魅力与乡土风貌交相辉映,旅游服务配套设施建设和民生配套设施建设同步推进,大自然景区与西浦乡村经济两者共赢发展的局面正在形成,以促进旅游资源的开发利用引领全村经济发展新局面的发展趋势日益明显。

2.2.3 抓住机遇,将促进当地特色农业发展作为充实乡村旅游发展内涵、推进乡村旅游产业化的重要手段

西浦村依托优势资源,按照因地制宜原则,着力打造具有地方特色的经济产业,实现了乡村旅游型名村创建与地方产业培育的有机结合。紧抓机遇,做大做强农业特色产业,农业兴旅游,旅游促农业,把农业与旅游业有机结合起来,把发展特色农业作为乡村旅游业的重要载体,加大扶持力度,建设兰花花卉基地,建立特色农产品市场,开发景区周边农民的果园,积极引进新的特色农业品种,促进高科技果园、菜园的发展。推出品尝鲜菇、果园自摘和花卉观光等多条农业观光旅游线路,多渠道满足游客的需求,丰富乡村旅游内涵,提升旅游业竞争力,推进旅游产业链的延伸,将西浦的资源优势转化为产业优势,做大、做强、做活特色产业,实现了产业开发和旅游开发的双赢。

2.2.4 树立典型,将促进人文优势进一步发挥和农村环境改善作为展现农村精神文明建设新面貌的特色亮点

在乡村旅游型名村的创建工作中,西浦注重发挥当地的人文优势,注重对村容村貌的整治,注重倡

导农村文明新风尚,动用多方力量对村33户违章搭建户做细致思想工作,使之自行拆除违章建筑物,腾出空间建设村休闲健身场地,使村容村貌焕然一新,从中体现出自身的特色亮点,进一步彰显“画家村”的魅力,进一步体现革命传统教育的意义,进一步展示村容村貌的亮丽,特别是提倡“良好的村风民风也是旅游资源”的思想观念,让村民自觉用淳朴的情感打动人,用乡土本色吸引人,进一步体现西浦村民的热情,以此作为展现农村精神文明建设新风貌的典型,作为乡村旅游业发展的重要支撑。

2.3 存在问题

西浦村在成功打造旅游名村的同时,也存在一些问题:一是资金问题成为制约其进一步发展的瓶颈,资金不足使得规划和建设的速度较为缓慢。二是基础设施建设仍不尽完善,成为当前制约乡村旅游发展及名村创建的一大问题,随着村民物质生活水平的不断改善、精神生活的逐步丰富,以及游客对旅游硬件设施需要的日益提高,亟需进一步完善既惠及村民又造益游客的基础设施建设。三是人才管理与服务质量仍需不断提高改善。作为创建乡村旅游型名村的重头戏,自然是发展乡村旅游业及与之相辅相成的其它特色产业,目前这方面的人才管理机制仍不健全,从行业管理上看,管理力度不够,没有专业管理人员的统一管理,没有专业管理人员的点拨和引导,整体服务质量不高,服务队伍不齐全不完备、专业化水平不高,在一定程度上制约了特色产业向前发展的速度。

2.4 对策建议

2.4.1 多方筹措资金,保证名村建设顺利进行

积极创造条件开展招商引资,引导和鼓励民资、侨资、外资参与村政建设和生产经营。通过省级农业龙头企业和农户自我发展,增创效益,增强自我积累、增强持续发展的能力。可向当地农村信用社融资贷款,适时向当地农业行政部门申请专项财政奖补资金,以弥补各项建设的资金缺口。

2.4.2 加快基础设施建设,完善配套工程和服务

做好基础设施建设规划和管理,加大对基础设施的建设力度,对基础设施的建设进行资金倾斜,本着基础设施先行的原则,对重点村政建设工程进行建设,尽快使基础设施配套建设与满足名村发展的需要形成良性循环,使村的总体发展得到进一步的提升。

2.4.3 引进专门人才,提升旅游服务质量

积极引进旅游管理和专业服务人才,引进有文化、有知识、年轻化、有工作热情的专业人才参与旅游服务项目建设,对旅游从业人员进行培训,提升其总体素质和服务能力,增强他们的服务意识,充分调动旅游管理和服务人员的主动性和积极性,鼓励他们创新管理方法和管理途径,提高管理和服务的效率。

我们相信,在科学发展观的指导下,西浦村的社会主义新农村建设会稳步推进,特色旅游产业将朝着规范化、规模化、特色化、品牌化和可持续发展的方向不断迈进,更好地促进农业增效和农民增收,铸

就区域特色产业发展的新亮点,成为乡村旅游业界的新秀。

参考文献

- [1] 蔡硕聪. 汕头市西浦村新农村建设的主要做法及效果[J]. 现代农业科技, 2013(21):350-351.
- [2] 广东省汕头市澄海区莲华镇西浦村创建汕头市“乡村旅游型名村”自评报告[Z].
- [3] 广东省汕头市澄海区莲华镇西浦村创建广东省“旅游特色村”工作总结[Z].
- [4] 广东省汕头市澄海区莲华镇农业统计年报(2013年)[Z].

Investigation on the Development Mode of Xipu Village in Tourism Village Building and New Rural Construction

CAI Shuocong

(Agricultural Technology Service Center of Lianhua Town, Shantou Guangdong Province 515827, China)

Abstract: This paper describes the development mode of Xipu village to build tourism village for sightseeing and leisure vacation by its advantages of natural resources and the ecological environment attraction. Taking the building of tourism village as an opportunity, Xipu village could enter a new period of coordinate development between economy and environment, and realize the harmony of human and nature. At the same time, this paper points out some problems existing in Xipu's new rural construction, and puts forward relevant countermeasures.

Key words: tourism village; new rural construction; development mode; Xipu village