

集聚区视角的长三角文化创意产业一体化研究

卢志刚

(上海海事大学经济管理学院,上海 201306)

摘要:发展文化创意产业被作为长三角地区产业转型升级的重要途径。目前,产业集聚区成为文化创意产业发展的主要模式。然而,很多园区还存在着产业结构趋同,相互之间未形成产业链等问题。一体化长三角文化创意产业,搭建公共服务平台,增强区域联动是长三角地区文化创意产业发展的必由之路。该文在分析集聚区现状和问题的基础上,提出了实现长三角地区文化创意产业一体化发展的几点建议。

关键词:集聚区;长三角;文化创意产业;一体化

中图分类号:F062.9 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2014)64-0079-04

文化创意产业将文化、科技、创新、制造和产业融为一体,可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量,提高其产品附加值,提升传统产业的品牌知名度和国际竞争力,并促进区域的可持续发展,对于引导一国或地区经济结构优化升级具有重要的推动作用。目前文化创意集聚区建设成为长三角地区加快文化创意产业发展的重要抓手,但相当多的集聚区还存在着产业发展方向趋同、区域联动共同协作机制还不协调等诸多问题。面对长三角率先发展的客观要求,将文化创意产业一体化发展作为长三角区域经济社会发展的突破口,相互合作、协同发展,既符合长三角区域经济社会发展的实际,也必将对本地区乃至全国其相关产业产生辐射和带动作用。

1 创意产业集聚区区域一体化的产业链效应

产业集群作为产业优化配置的表现,体现一种竞争和融合的思想,在不同国家和领域一直广受重视,早已成为一种重要的经济现象。

1998年波特发表了《集群与新竞争经济学》一文,系统地提出了新竞争经济学的产业集群理论,并解释了产业集群的含义:“集群是特定产业中互有联系的公司或机构聚集在特定地理位置的一种现象。集群包括一连串上、中、下游产业以及其他企业

或机构,这些产业、企业或是机构对于竞争都很重要,它们包括了零件、设备、服务等特殊原料的供应商以及特殊基础建设的提供者。集群通常会向下延伸到下游的通路和顾客,也会向上延伸到互补性产品的制造商以及和本产业有关的技能、科技、或是共同原料等方面的公司。最后,集群还包括了政府和其他机构——像大学、制定标准的机构、职业训练中心以及贸易组织等——以提供专业的训练、教育、资讯、研究以及技术支援”。

随着创意产业的兴起,创意产业集聚区的迅速形成和发展成为新兴产业发展的主要模式。创意产业集聚区容易形成较大的跨行业重新组合的特征和开放集群内企业间的动态联系,并能构成立体的多重交织的产业链环,形成综合的集群效应。集聚区创意产业链条上的每个微观经济活动主体都是创意产业链中的一个环节,环节的每一次向外的延伸都意味着新的市场机遇和新产品的出现。

从国内外一些创意产业的发展看,它们的发展都是伴随着集聚区产业链的延伸而进行区域一体化的资源整合,而整合的结果是它们的产品能更好地满足市场的多种需要,使市场覆盖达到最大化获得整合的经济性。例如上海市杨浦区赤峰路的城市规划、建筑装潢设计一条街就是依托同济大学土木建筑专业的人才技术优势而集聚起来的产业基地。产业集群中设计企业的项目80%以上来自于上海以外的地区,企业的设计作品遍布大江南北,国内外5000多项市政工程的勘察设计都出自这里,不少设计单位已经开始走向国际,亚洲、非洲、俄罗斯都有同济设计企业的作品。这一集群已经成为在全国、

收稿日期:2014-09-23

作者简介:卢志刚,教授,上海宝山区发改委主任助理,主要从事服务业管理,创意产业,电子商务等方面的研究。

E-mail:lu732000@163.com

乃至世界从企业数量来说都是最大的建筑与城市规划产业集群。

区域内的创意产业集聚区一体化可形成如下的产业链效应:

1.1 人力资本、R&D 的集聚效应

集聚区是有效产业空间载体。相对于分散的产业空间结构而言,区域一体化的产业集聚区可以整合高配套的软、硬件设施,更有相关区域内行业领域、关键驻商、集群经济和较高的声誉作为内在的增长引擎。一体化产业集聚区在区域空间形态形成中的作用是通过一定量区域人力资本在其中的集聚,带动区域技术资本存量的迅速提高,进而影响区域顾客资本、市场资本存量的增加。因此,在存量一定的条件下,区域政策的一个优先选择可以为争取区域人力资本、技术资本、顾客资本和市场资本向高密度密集型方向转化。

1.2 产业链的区域关联效应

技术进步是现代社会经济增长的一个重要源泉,也是区域经济发展的主要动力。区域一体化的创意产业集聚区的技术通过不断积累创造,而形成规模效应或是增殖效应。这种效应通过构建产业链得到在区域间的扩散,使得区域间的资源产生融合和流动性,主要表现在:第一,产业链可以优化区域内部各子区域之间的分工与合作,有利于区域生产的专门化和区域经济整体结构的高度化、合理化;第二,通过产业链构建城市集聚区,发挥城市集聚区的规模效应,有利于推动区域经济的快速发展;第三,产业链可以降低企业之间交流合作的协调成本,有利于加强新技术、新知识的创造、产生、流动和应用,促进产业结构的优化升级。

1.3 创新形成效应

区域一体化的产业集聚区创新能力培育过程中存在着纵向和横向两种联系。横向关系是指由于竞争机制相关企业产生挤压效应,促成了一部分集群企业的创新活动及其成果的出现,由于同处一个区域会给其它相关企业带来竞争压力,而这些企业会通过各种合法的渠道去了解、模仿新技术成果,进行更进一步的技术创新,以应付由此而带来压力的创新竞争机制。纵向关系上,一体化的集聚区促进上下游企业所组成一条价值链,这条价值链上的各企业由于共同的利益而共同学习,产生集群效应,在学习过程中技术、信息得以传递,从而促进创新能力逐

步提高。由于纵向和横向两种联系的存在,因此整个集群的技术创新活动就会层出不穷,从而不断提高产业集群的创新能力。所以区域一体化的产业集聚区在空间地理上的集聚,能够有效地推动既有明确社会分工,又需要区域内企业、研究机构和大学密切合作的创意产业实现创新能力和生产规模的跨越式发展。

1.4 区域经济拉动效应

区域一体化的产业集聚区对区域经济发展在动力、产业布局和区域分工与合作等方面产生了一系列重要作用。集聚效应使区域创新的内涵也更加丰富。一体化的产业集聚区的空间产生了产业分布形态和区域间联系的形态等方面的改变。它已成为区域创新和区域发展的新趋势,而它又是通过集聚区规模的递增和技术外溢来推动区域经济增长的,并适应了区域资源的综合利用效率和环境保护的要求,从而与可持续发展的内在要求相一致。

1.5 整体板块竞争效应优势

区域一体化的创意产业集聚区的竞争意识非常强。现在企业的竞争已经成为了区域整体板块的竞争。一体化的集聚区通过对区域创新的动力机制、区域空间形态的演化及其效应变迁的来整合区域的创新模式。一体化集聚区通过网络信息共享平台、投资信息平台,知识产权保护平台,人才培养平台,展示交易平台,研发设计平台,国际交流平台,培育无数个从事创业产业的企业,为他们提供信息、融资、知识产权保护、人才培养、交易、研发、设计、买卖、以及国际间的交流合作,从而实现整个创意产业的转型,构建了相对于其他区域的有力竞争优势。

2 长三角地区文化创意产业集聚区发展状况和问题

长三角地区作为中国经济最活跃的区域之一,在“十二五”时期,各省市都加大了产业扶持和“调结构、促转型”的工作力度。相继提出优先发展现代服务业,加快产业转型升级,努力实现创新创业创新“三创协同”的发展目标。文化创意产业的发展作为产业转型升级的必然选择已成为共识。随着文化创意产业越来越被政府所重视,作为文化创意产业主要抓手的文化创意产业集聚区迎来了难得的历史机遇。

长三角地区良好的经济、科技和教育基础为创

意产业集聚发展创造了有利条件。08年金融危机爆发后,上海、浙江、江苏等地的文化产业增加值逆势而上,一举超过GDP增幅,成为长三角地区新的经济增长极。江苏和浙江两省都提出了建设文化强省、文化大省的目标,上海则提出了以世博为契机打造中国创意之都的口号。上海依托中国近代工业的发源地、拥有东西交融的历史文化底蕴以及大量珍贵的工业历史建筑的优势,使昔日废弃的老建筑完成了向创意设计和时尚文化的华丽转身,并逐步形成具有鲜明区域特色的空间布局,涌现出了8号桥、田子坊、M50、张江文化创意产业基地等一大批品牌创意园区。浙江杭州结合运河优美的风光和深厚的人文底蕴,以一些工业遗存、历史建筑为中心发展了“运河天地乐富智汇园”的现代工业与传媒创意设计、“运河天地·LOFT49”的视觉与艺术创意设计、“运河天地·A8艺术公社”的广告与服装创意设计、“运河天地·唐尚433”的建筑与景观创意设计等创意园区;在江苏南京,世界之窗创意产业园(创意东8区)荣获中国创意产业最佳园区奖。

据统计,上海约有80多家,共250多万平方米左右的创意产业集聚区,江苏约有70多家创意产业园区,包括4个国家级动漫产业基地、7个国家级和18个省级文化产业示范基地。浙江省建成20多个创意产业园区,逐步形成了以杭州等中心城市为核心的创意产业集聚区。集聚区已成为长三角地区创意产业发展的主要载体。

然而,长三角地区的文化创意产业集聚区也存在一些困扰集聚区健康发展的问題:

1、特色不明显,各省市集聚区产业发展结构趋同。从目前发展情况看,不管是自发集聚还是政府主导创建的创意产业集聚,都存在集聚区产业结构趋同现象。大多创意产业集聚是视觉艺术、服装、工艺品、旅游纪念品和休闲消费型等融为一体的大产业发展,特色不明显,造成创意产业集聚区难以形成竞争优势。

2、长三角地区分工协作型的创意产业链尚未形成。各省市之间集聚区之间的产业关联性不强,产业链内部的“互通性、和互补性”不强,不能充分发挥产业集群的协同效应,文化创意企业之间并未通过交易、契约、合作的形式形成固定的网络化组织架构,正式或非正式的联系所形成的知识和信息外溢,劳动力共享等集群优势在文化创意产业园区表现并

不明显,企业并未因集聚而导致竞争力显著增强。没有建立版权公共服务平台,以及创意产品交易市场和专利技术或者版权多种形式的自由交易。

3、一些集聚区主题模糊。一些创意园在建设之初都强调以创意集聚、创意研发为核心,但出于对经济利益的过多考虑,入驻的企业鱼龙混杂,有些不属于园区产业定位范畴内的企业也被允许入驻,导致园区内容繁杂,特色不鲜明,不仅影响了园区的发展,也影响了园区的形象。

4、集聚区盈利模式比较单一。不少城市的创意园是由城市的老旧厂房改造而来,盈利模式比较单一,大都还是通过收取店面租金,加上三产税收返还,在招商引资的企业中扮演房东收房租的角色。有些创意园区甚至以创意产业的名义找政府拿各种补贴,挂羊头卖狗肉。

3 长三角地区文化创意产业一体化发展的建议

为增强长三角地区创意产业集聚区实现区域一体化,实现区域联动,加强在区域化分工基础上的共同协作,避免重复建设和同质化竞争,构筑统一协调产业链,提出如下建议:

3.1 建立长三角文化创意产业发展总体协调机构,加强各省市集聚区协调规划

建立长三角创意产业发展联动机制,加强各省市文化创意集聚区空间治理和区域协调。加强地区间的分工合作,依托各地禀赋来着力打造各具特色的“创意品牌”,形成合理的区域创意产业空间治理结构。编制区域文化创意产业发展的总体规划,区域各城市文化创意产业发展规划需接受总体规划的指导,与其相协调、相配合,分层次规划发展各地区由制度安排和特定环境再造形成的外生性服务业集群和由区域比较优势诱发形成的内生性服务业集群,最终实现长三角区域文化创意产业的合作与共赢。

3.2 促进行业内部协作,完善文化创意产业链

制定长三角文化创意产业分类标准,统一统计口径,对原有的产业形态进行重新整合,形成新的从创作、生产、流通到消费的完整产业链,实现与传统产业的边界融合及产业间的横向发展。培育主导产业和龙头集聚区,把握集群发展的内在增长引擎。根据不同区域的要素条件、市场环境和产业基础,选

择具有市场潜力、能形成产业链、代表区域特色的创意产业作为主导产业,并通过精心培育具有核心竞争力的集聚区,吸引外部企业进驻,逐渐衍生出一系列相关产业和机构。

3.3 建立长三角地区多元化投融资机制

各省市政府发挥导向作用,分担出资,创立长三角文化创意产业担保基金和引导基金。利用政府资金引导、银行贷款筹资、民间资本投资、上市融资等多种途径,实行多元化投资。支持重点文化创意产业园区公共技术服务平台的建设和经认定的重点文化创意企业的发展,采取贷款贴息、补贴和奖励等多种方式予以资助。鼓励企业运用资本运作的办法筹集发展资金,支持企业通过引进战略投资者、吸纳社会资本等形式,加快推进企业股权多元化。

3.4 依托自贸区平台,推动长三角文化创意产业国际化

各省市可利用自贸区平台,如依托2011年建立的中国首个国家对外文化贸易基地——“上海国家对外文化贸易基地”,推动长三角地区国际创意文化服务贸易平台发展。同时依托上海文化产权交易所,探索新技术条件下的文化产权、版权的交易品种、交易方式、渠道策略等,推动文化服务产品交易市场发展。可在自贸区内先行先试,建立“中国文化创意产业监管体制改革试验区”,在体制改革上

实现突破。

3.5 加强合作,优化创意人才培养体制机制

长三角地区拥有丰富的创意人才资源。各省市政府应加强合作,在政策、环境等方面提供支持,优化人才成长的体制机制,完善人才管理体制。加强各省市院校之间的合作培养,鼓励企业之间、企业与教育科研机构之间联合进行文化创意产业专业培训,建立产学研合作平台,加强与国外的人才交流与合作等。加强岗位职业培训,全面推进职业资格证书制度。建立人才引进和激励机制,大力引进国内外优秀的文化创意产业专业人才。

参考文献

- [1] 王敏. 我国创意产业发展特征及区域比较[J]. 理论学刊,2013(7).
- [2] 史征. 长三角城市群文化创意产业集聚发展的有效路径研究:以沪、宁、杭三地文化创意产业园区为视角[J]. International Conference on Engineering and Business Management,2011.
- [3] 冯根尧. 长三角创意产业集聚区经济空间的治理问题[J]. 当代经济,2009(4).
- [4] 汤尚颖,孔雪. 区域空间形态创新理论的发展与前沿[J]. 数量经济技术经济研究,2011(2).
- [5] 吴怡雯. 上海创意产业集聚区比较研究[D]. 华东师范大学,2011.

A Research on Culture and Creative Industries in Yangtze River Delta from a Cluster Perspective

LU Zhigang

(School of Economics & Management, Shanghai Maritime University, Shanghai201306, China)

Abstract: It is an important way for Yangtze River Delta region to facilitate the transformation and upgrading of the industries through promoting culture and creative industry, of which the industry cluster is the main mode. However, issues such as industrial structure convergence and imperfect industry chain still exist in most parks. The vital ways for the development of culture and creative industry in the Yangtze River Delta region are further regional integration, better cooperation, and a public service platform. This paper analyses the status and problems of the cluster, then puts forward several corresponding proposals.

Key words: cluster; the Yangtze River Delta region; culture and creative industry; integration