

无锡文化创意产业集聚园区发展的问题和解决思路

高慧,高颖

(致公党无锡市委,江苏无锡 214001)

摘要:文化创意产业是在文化产业的基础上,源于创意产业这一创新理念的发现和发明,把科技、文化和智慧相结合,通过知识产权的生成,创造经济效益的新经济形式,被誉为 21 世纪的新兴朝阳产业。当前在全国正涌动一股文化创意产业园区建设热潮,该文对这一现象进行了冷静思考,阐述了当前文化创意产业园区存在的问题,并放眼全国,从操作层面提出了可行性建议和意见。

关键词: 园区载体;政策导向;多元投资;产业链条

中图分类号: F062.9 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2014)64-0083-04

引言

从先进国家和地区的实践看,发展文化创意产业园区是推动文化创意产业兴起的有效途径之一,目前江苏省正涌现建设文化创意产业园区的热潮。这些文化创意产业园区有些已发展了五六年时间、有些这两年刚刚起步,这些园区发展中存在着哪些困难与问题,未来发展需要怎样的环境?致公党无锡市委以无锡为样本,赴无锡新区创新创业产业园、惠山古镇以及 10 余家文化创意产业园区企业调研,通过座谈会、现场考察、发放问卷等多种形式,探究文化创意产业集聚园区存在问题,并针对存在的问题提出了相应的解决思路。

1 文化创意产业集聚园区存在的问题

1.1 同质化竞争严重,产业链难以形成

1.1.1 文化创意产业链不完整

产业链的成长处于初级发展阶段,有些链环有缺失现象或功能单一,企业群之间的链式效应、集聚效应难以呈现。无锡率先在全国集聚一批动画公司,成为原创制作集聚地,在新区创新创业产业园最鼎盛时有动漫企业近 50 家,而到今年为止只有五六家在办公了,据他们反映,作为海外动漫加工企业以及部分原创作品为主的中间商,由于无法与传媒、制造业、区域特色文化载体等渠道资源形成产业链,所

以感觉越做路越狭窄。

1.1.2 由于开始阶段的盲目发展,导致目前部分企业面对同质化竞争骑虎难下

目前各地竞相上马大型文化产业项目,文化产业园区遍布全国,盲目发展、资源浪费、同质化竞争问题大量出现。仅以动漫为例,台湾来锡投资从事动漫产业近十年的世纪宏柏数码动画有限公司总经理认为,从全国来说,当前动漫产业基地或产业园在东北、西北、东南等全国各地开花,从当前来看在近些年的竞争中已初步形成了市场格局,即未来中国动漫在苏锡常地区有可能走势甚微,全国动漫产业将主要集中在广州、浙江和人力成本便宜地区如东北、西北、西南等地区,前二者做一大部分和一小部分创意型产业,后者则发展需应用型人才大量密集的中后期加工型、衍生产品业务。而从全市情况来看,各区都已有或开工及正准备建设的大型动漫主题公园或文化主题公园;有的文化产业项目以做文化之名搞地产开发。这些如不从全国及本地经济发展大势出发及时加以规划、引导和调控,会影响到文化产业的科学发展。

1.1.3 文化园区载体特色不明显

特别是各区的 Park 园区同时也是科技、软件等其他产业的载体,文化园区载体特色不明显和文化企业集聚度不高。

1.2 政策扶持力度不大,融资瓶颈凸显

1.2.1 产业政策欠缺科学性和专业性

以产业资金来说,一些针对文化创意企业出台的资金扶持专项政策,近年来纷纷加上产值、税收、就业人员等指标,导致不少企业不堪重负。妙思动

收稿日期:2014-09-23

作者简介:高慧,致公党无锡市委主委,江苏省政协委员,无锡市人大常委、江南大学体育学院客座教授;高颖,致公党无锡市委宣处处长。

画负责人介绍,文化创意企业和产业不同于制造业,不能用规模和产值来衡量,它可能三五年都不起眼,销售利润甚微乃至亏损,但一部作品红了,就会出现产值的爆发式增长,一辈子不用愁了。而无锡市近年出台的相关新产业政策,动漫企业产值要达到500万元等五项条件才能享受相关扶持政策,这一门槛让企业很吃力。此外,在市政府专门设立的市产业升级类扶持资金、创业投资引导发展专项资金扶持政策中,对于企业销售收入等条件设置的门槛较高,无法惠及到相对制造业来讲规模难以做大的文化创意企业。

1.2.2 相关扶持政策的落实在一些环节还存在困难

当前一些与文化创意产业相关的政策落实不到位情况不同程度地存在着。市区对文化创意产业支持力度不一,市级配套资金及时到位,但区或园区层面则有不落到实处现象,有些开发区甚至要求企业承诺放弃某些政策扶持才会同意相关项目。

1.2.3 市场化资本运作难

由于企业规模小、抵押担保品不足、资金回报期长、原创产品开发难度大、产品投产后现金流不稳定、有形资产少,而无形资产往往得不到市场认可,这些都导致商业银行在支持文化产业的过程中面临诸多风险,而不敢轻易放贷。此外,文化创意产业发展的软环境营造的不够好,全社会尤其是工商界人士对投资文化产业的意识不强,热情不高,资金投入力度也就不大。

1.3 人才缺乏成普遍现象,自主创新能力不足。

1.3.1 面广量大的应用型人才培养存在盲区

无锡科技学院、城市学院每年仅针对动漫产业培养学生数达到1000个,但产学不结合导致培养实用性人才教学系统出现了问题,教授这些专业的老师多数只懂软件而不懂动漫,因此这些学生毕业后进入动画公司却不能够直接上岗,起码要经过一年的培训才能上手。一家动漫公司高层表示,对于人才培养政府只提供了场地,但场地物业费、培训费都要企业出,企业曾经搞投资100多万元用于培训,但因培养人才起点低、周期长,企业就这样赔了,还不如从外地招优秀应届毕业生或挖熟手。而从外地招人,应届毕业生每月收入实拿到手的要达到2500至3000元左右,熟手要五六千元。无锡市人才成本远远高于苏北或东北等地区,导致无锡不少动画企业

出现转移。

1.3.2 高端领军创新人才及领军骨干企业缺乏

从文化从业者角度来说,这类人群不断增多,但缺乏既懂文化创意创作又懂文化管理和运作、既懂技术又懂市场营销的复合型专业人才。相对应而言,无锡市文化企业数量不少,但传统文化产业比重较大,门类较多、规模偏小,集中度不够,文化与休闲旅游、文化与科技创新结合的项目不多,相当部分科技含量偏低,缺乏核心技术和品牌形象,还没有一家文化上市企业,且这些企业盈利模式比较单一,资本运作还不成熟,文化企业龙头企业在产业领域内的示范和辐射效应难以发挥。因此无锡市动画产量虽然在国内名列前茅,但进行影视动画原创的企业或机构较少,多数仅限于承担动画加工和外包业务,缺乏核心竞争力。

2 针对存在问题的解决思路

2.1 政策导向应放眼全国,立足全省地区优势资源打造园区产业链条

2.1.1 重新编制产业规划和政策导向

在文化大繁荣大发展的新形势下,文化创意产业发展应放眼全国,立足地区优势资源,编制全省、全市文化创意产业园区总体规划,加强对现有文化创意产业园区的梳理和调整合并,对一些文化创意产业是否适合各地发展等进行反思。产业政策的制订体系应逐步规范,应具有专业性和科学性,明确引导方向,政府产业政策应摒除摇摆性,在招商引资、执行过程中要有持续性,修改或补充政策前应请与专家、企业间沟通。

2.1.2 推动产业链条的集聚融合

政府应在购买精品文化、延伸产业的引导和培育、解决知识产权问题等方面着力,使政府与企业目的可有效地充分结合,打造从创作、生产、流通到消费的完整产业体系。如当前广东文化创意产业做得强,是因为广东先招服装业、玩具、文具、礼品这些产业,再将这些产业放到动漫基地,之后再引进动漫公司,用产业带动动漫,而不是动漫带动产业,从而依托自身的优势资源形成强大的产业链条。又如,英国把莎士比亚这一文化资源作为国家级文化产业项目进行开发,修复了莎士比亚故居,修建了莎士比亚纪念塔,开发了莎士比亚母亲和女儿的旧居,制作销售与莎士比亚及其作品有关的面具、羽毛笔、画具、

书籍、明信片、玩具、邮票等,同时还把以莎士比亚命名的皇家歌剧院、博物馆、图书馆等组合形成莎士比亚建筑群,而莎士比亚皇家剧院除了在斯坦拉斯福有三家剧院之外,还在伦敦有长年演出。

2.1.3 建立创意产业园区异类产业发展联盟

不同行业之间融合的优势在于可以集中不同行业的优势需求形成产业上的、客户上的互补,让资源在同一个平台上可以实现有效的流通,从而推动整个产业的新突破。以无锡为例,依据无锡打造高科技城和山水名城的城市定位,建议积极推动文化创意产业与科技资源和旅游资源的有机结合。一方面推动文化创意与科技融合。文化创意没有很大总量,但与科技结合就能有很大的上升空间。依托无锡制造业发达的优势,以文化创意和技术创新为主题,大力发展创意设计产业,提升产品的文化内涵和附加值;借助无锡IT产业优势、园区发展优势和经济实力,积极发展数字出版、数字影视、数字杂志、数字报纸、数字广播、数字学习、数字游戏、数字动漫等数字内容产业,抢占数字化产业发展高地。在下一年国家科技部将颁发第二批科技与文化融合基地,据悉,科技部将投放10亿资金,地方也将配套10亿,这里面就有很大的运作空间,值得争取。另一方面建议推动文化创意与旅游资源和传统文化相结合。无锡可以通过文化创意把区域性地方特色表现出来,针对不同文化区,有目的性和针对性地利用当地资源形成多行业集聚。像吴文化的泰伯、鸿山出土的玲珑球、阖闾城的故事、惠山祠堂的廉文化、祠丁与惠山泥人的故事,张渤与猪婆龙治水的故事,甚至无锡排骨、王兴记等都可以作为动漫元素以故事形式来体现,进而形成制造行业。无锡一些以古镇为依托的文化创意园区如正在规划建设中的559产业园等,就可以通过多业态联盟以实现繁荣。

2.2 园区发展应放水养鱼,营造健康有活力的多元化投资环境

2.2.1 创新政府扶持资金导向

近几年来,上海市根据国家《文化产业振兴规划纲要》和有关部门文件,出台《上海促进文化产业发展若干意见》、《上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》,发布《上海创意产业发展重点指南》,并在文化创意产业的产业导向、资金使用管理、创意产业集聚区的认定和管理等方面相继颁布了一系列管理办法;建议我省出台相关系列政策,设

立文化产业引导资金等,并根据产业发展情况,逐年增加,但这一导向应放眼于放水养鱼,破除单纯依靠政府投入和政策保护发展文化的思想,鼓励民营资本多渠道、多层次参与兴办文化产业,树立文化产业在市场竞争中谋生存、求发展的观念。

2.2.2 创新银行信贷投向引导机制

建议在建立异类产业发展联盟的基础上,建立园区的完整产业发展长远规划和融资计划,只要符合国家整体政策的发展同时又能确切的提供长远的发展盈利方式,就可以大力引进民间风险投资机构,进一步推动园区的长远发展。如,1997年,布莱尔当选英国首相后的第一件事,就是专门成立了跨部门的“创意产业特别工作小组”,负责牵头制定具体政策和相关措施,并以国家法律的形式明确规定,彩票业的部分收入要投入文化创意产业,从而为文化创意产业园区的发展资金提供了切实保障。

2.2.3 用活用足财税等优惠政策

协调税收政策和其他激励手段的配合作用,建议将园区内文化企业产生的税收留成部分通过财政补贴形式部分返还园区;建议如果新办文化企业在若干年度内未有产出,但开发出了获得专利认可的文化创意、创新产品的话,如果当年该企业未实质享受到税收优惠的话,可通过财政补贴进行扶持,规定该补贴专门用于开发文化创意、创新产品上;建议对符合一定条件的文化企业提供优惠的贷款;探索文化无形资产评估质押担保办法,吸引更多民营企业参与到风险投资领域,为文化创意投资、项目孵化和产业发展等提供资金扶持。此外,园区应不断的推动创新模式,甚至可以建立园区的支付体系,将整个园区融为一体。

2.3 人才培育需有的放矢,加强文化领域政产学研合作对接

2.3.1 争取出台专门针对文化创意产业的“引才”方案

创意产业高端人才,不同于制造业,其是具有计算机、艺术等多背景的综合人才,但有时可能学历不高,因此不能用普通政策来套用。建议对这类人才扶持确定资金额度;建议对文化创意、开发人员缴纳的个人所得税地方财政分享的部分进行财政返还;建议政府部门对引进文化创意产业专业人才的企业给予一定的优惠条件等,给文化创意产业的发展创造一个宽松、开放的外部环境。

2.3.2 政府应在搭建培训平台中发挥主体作用

应从可培训人员选择、课程体系、是否适合当地产业发展等多方面考虑,设立人才培养平台和机制。建议对人才培养采取反哺培训模式,即根据人才服务年限,按公司对专业人才的申报,返还由企业或个人出资的部分培养费。从上海、英国等地的情况看,其文化创意产业园区的可持续发展和竞争优势无不建立在创意人才的培育和成长的基础之上。如政府或一些基金会每年拿出相当一部分资金用于创意产业有关的教育和培训,有关部门创立文化创意产业高等教育论坛等。

2.3.3 整合教育资源,加强文化领域政产学研合作

应该讲,加快建立高素质的人才队伍,是文化创意产业园区发展的当务之急。一方面,要拓展思路、拓宽渠道,坚持面向国内外,进一步加大文化创意优秀人才引进力度,特别要引进一批具有世界眼光、战略思维、创新精神的高层次文化创意企业及园区管理人才。另一方面,应特别注重与高校、科技机构的合作,从省情、市情、企情出发,整合教育资源,丰富内容、提高质量,打造政产学研平台,重点培养一批

本土的中高端复合型文化经营管理人才和技术人才。

参考文献

- [1] 无锡市政府. 无锡市文化产业示范园区(基地)认定考核管理办法[Z]. 2012.
- [2] 中共无锡市委. 无锡市加快文化产业发展的政策意见[Z]. 2011-12.
- [3] 无锡市文化广电新闻出版局, 无锡市财政局. 无锡市文化产业发展专项资金管理办法[Z]. 2012-03-19.
- [4] 中共上海市委. 关于加快上海市文化产业发展的若干意见[Z]. 2009.
- [5] 上海市委宣传部, 上海市金融办, 上海市发展改革委等. 上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见[Z]. 2010-07-19.
- [6] 上海市经济委员会, 上海市统计局. 上海创意产业发展重点指南[Z]. 2005-11.
- [7] 国家财政部, 国家税务总局. 财政部、国家税务总局关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知[Z]. 2009-07-17.

The Problems and Solutions of Developing Wuxi Culture and Creative Industry Cluster

GAO Hui, GAO Ying

(Wuxi Committee of China Zhi Gong Party, Wuxi Jiangsu Province 214001, China)

Abstract: Based on culture industry and stemmed from creative industry, culture and creative industry is a new form in producing economic benefit through intellectual property development and use, which combines technology, culture and wisdom, and is considered to be a new and rising industry of 21st century. Nowadays, there's a national boom in developing culture and creative industry parks. In reaction to the phenomenon, the article expounds the problems in the construction of culture and creative industry parks, and puts forward some operational suggestions.

Key words: carrier; policy orientation; multiple investment; industry chain