

上海旅游业创汇与就业效应分析*

吴娜, 栾贵勤, 韩婧雯

(上海理工大学管理学院, 上海 200093)

摘要: 随着旅游业在国民经济中地位的不提高, 旅游经济效应对区域经济发展的重要性也日益凸显, 而创汇效应与就业效应是旅游经济效应的重要组成部分。该文利用上海市 2000-2012 年的相关数据, 分析了上海旅游经济的创汇效应及就业效应。通过分析可得出以下结论: 一是上海旅游业创汇增速快于出口创汇增速, 但其占出口创汇的比重则持续减少; 二是上海旅游业增加值每增加 1 单位, 全社会可增加 384 个直接和间接的就业机会, 也就是说旅游业每提供 100 个直接就业机会, 可带动相关产业提供 79 个间接就业机会。

关键词: 旅游经济; 创汇效应; 就业效应; 上海

中图分类号: F061.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2014)63-0071-05

旅游业除了产业涉及面广、关联性强外, 还具有创汇及劳动力吸纳能力强的特点。中国自改革开放以来, 旅游业发展迅速, 据相关统计 2012 年中国旅游业提供的直接就业与间接就业机会高达 9 350 多个, 就业人数占全国总就业人数的比重为 12.2%。^① 上海作为国内旅游业发展的领头羊, 旅游业在上海国民经济中的地位愈发重要, 俨然已成为上海增加外汇收入、吸纳劳动力的支柱产业。本文在 2000-2012 年上海旅游数据的基础上, 借鉴相关研究成果, 上海旅游业的创汇效应和就业效应。

1 上海旅游业发展情况分析

改革开放 30 年以来, 上海旅游业发展进步巨大, 成就斐然。20 世纪 80 年代上海旅游业的游客接待量只有上万人次, 到了 2012 年已经达到 2 亿多人次, 旅游收入高达 3650.55 亿元, 比上年增长 12.98%。本文从数量和质量两方面来研究 2000 至 2012 年上海旅游业发展水平。

从数量上看, 十多年间上海旅游业增加值逐年稳步提高, 旅游业规模不断扩大。2000 年上海旅游

业增加值为仅 236.37 亿元, 而 2012 年增加至 1497.68 亿元, 增长了 6 倍多, 年均增速达 16.63%。从质量上看, 上海旅游业在国民经济中占据重要地位且其地位也在不断提升。2000-2012 年, 上海旅游业增加值占国内生产总值的比重从原来的 5.14% 提高到 7.42%, 远高于全国 4% 左右的平均水平。

2 上海旅游业创汇效应分析

上海作为一个世界著名的国际化大都市, 除了旅游业发展水平在国内名列前茅, 其国际旅游也发展迅速。2012 年上海的国际旅游入境人数为 800.40 万人次, 旅游外汇(国际旅游)收入为 55.82 亿美元, 约为旅游业总收入的百分之十。

2.1 上海旅游业创汇情况分析

旅游外汇收入是指一国为国际旅游入境者提供商品和服务而获得的外汇收入。旅游创汇与贸易创汇有所不同, 具有交易成本低、不受贸易政策限制等特点, 因此发展国际旅游是一国增加外汇收入的重要途径之一, 创汇效应也是旅游业经济效应的重要研究内容之一。

2000-2012 年, 随着上海旅游业的蓬勃发展, 上海旅游外汇收入也高速增长, 如图 1 所示。2000 年, 上海的国际旅游外汇收入为 16.13 亿美元, 虽然在全国 31 个省、市、自治区中仅次于广东、北京排名第三, 但仅是广东的 2/5、北京的 3/5; 2012 年, 上海旅

收稿日期: 2014-07-04

作者简介: 吴娜, 硕士研究生, 主要从事区域发展与规划、城市旅游经济等方面的研究; 栾贵勤, 教授, 硕士生导师, 上海理工大学管理学院发展战略与区域经济研究所所长和小城镇发展规划研究中心主任, 主要从事区域经济发展战略与规划等方面的研究; 韩婧雯, 硕士研究生, 主要从事产业结构与经济增长等方面的研究。

E-mail: wunaxxxx@163.com

* 上海市研究生创新基金项目阶段性成果(WCXSL1302)

① 李志勇. 我国旅游产业转型升级的路径[N]. 光明日报, 2013-09-01(07).

游外汇收入攀升至 55.82 亿美元,是 2000 年的 3.5 倍,是第一名广东的 1/3,与第二名江苏仅差 8 亿美元。2000-2008 年,上海旅游外汇收入呈递增趋势(2003 年由于“非典”影响除外,该年上海旅游外汇收入比上年减少 9.76 个百分点,仅为 20.53 亿美元),而后则开始下滑,2010 年得益于“世博会”,上海全年共接待 851.12 万国际旅游入境者,旅游外汇收入为历年最高,为 64.05 亿美元。

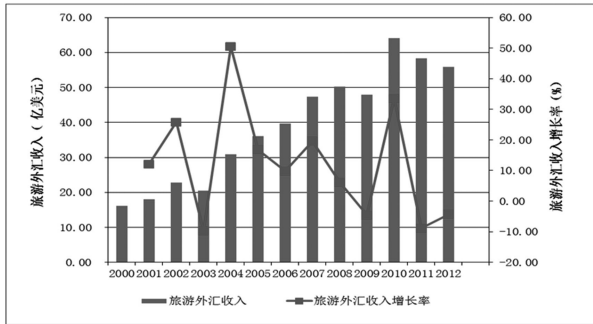


图 1 2000-2012 年上海旅游外汇收入及其增长率

资料来源:根据《上海统计年鉴 2013》整理所得。

2.2 上海旅游业创汇与出口创汇比较分析

十多年来,虽然上海旅游业创汇效应显著,如表 2 所示,2000 年上海旅游外汇收入为 16.13 亿美元,2012 年增长至 55.82 亿美元,增长近 3.5 倍,年均增长率为 10.9%。但与出口创汇成果相比,还存在一定差距,2000-2012 年上海的贸易出口额从原来的 253.54 亿美元增长至 2 068.07 亿美元,增长约 8.2 倍,年均增长率为 19.1%。

表 1 2000-2012 年上海旅游业创汇与出口创汇及其在全国的比重 单位:亿美元

年份	旅游业创汇			出口创汇		
	上海	全国	上海/全国 (%)	上海	全国	上海/全国 (%)
2000	16.13	162.24	9.94	253.54	2492.00	0.10
2001	18.08	177.92	10.16	276.28	2661.00	0.10
2002	22.75	203.85	11.16	320.55	3256.00	0.10
2003	20.53	174.06	11.79	484.82	4382.28	0.11
2004	30.89	257.39	12.00	735.20	5933.30	0.12
2005	36.08	292.96	12.32	907.42	7619.50	0.12
2006	39.61	339.49	11.67	907.42	9689.80	0.09
2007	47.37	419.19	11.30	1135.73	12204.60	0.09
2008	50.27	408.43	12.31	1693.50	14306.90	0.12
2009	47.96	396.75	12.09	1419.14	12016.10	0.12
2010	64.05	458.14	13.98	1807.84	15777.54	0.11

2011	58.35	484.64	12.04	2097.89	18983.81	0.11
2012	55.82	500.28	11.16	2068.07	20487.14	0.10

资料来源:根据《上海统计年鉴 2013》和《中国统计年鉴 2013》整理所得。

从表 2 可知,上海旅游业创汇的增长速度高于全国平均水平,而出口创汇则是几乎与全国平均水平保持同步。2000-2012 年以来,上海旅游业创汇占全国旅游业创汇的比重均高于同期上海贸易出口额占全国贸易出口额的比重。从 2001 年开始,上海旅游业创汇占全国旅游业创汇的比重就一直在 10% 以上,2010 年更是达到 13.98%,2012 年上海旅游业创汇为全国的 11.16%,比 2000 年增加了 1.22 个百分点。与旅游业创汇不同的是,上海贸易出口额占全国贸易出口额的比重始终保持在 0.1% 的水平上下浮动,历年来的最大值也仅是比 2000 年增加了 0.02 个百分点。

由于上海旅游业创汇的年均增长速度比出口创汇低了近 8 个百分点,导致自 2002 年起上海旅游创汇占出口创汇的比重持续下降,2012 年该值仅为 2.7%,与 2000 年相比减少了 3.66 个百分点,如表 3 所示。从全国范围来看,上海旅游业创汇对出口创汇的贡献率仍略高于同期全国平均水平。

表 2 2000-2012 年上海与全国旅游业创汇占出口创汇的比重

年份	上海旅游业创汇 / 出口创汇 (%)	全国旅游业创汇 / 出口创汇 (%)
2000	6.36	6.51
2001	6.54	6.69
2002	7.10	6.26
2003	4.23	3.97
2004	4.20	4.34
2005	3.98	3.84
2006	4.37	3.50
2007	4.17	3.43
2008	2.97	2.85
2009	3.38	3.30
2010	3.54	2.90
2011	2.78	2.55
2012	2.70	2.44

资料来源:根据《上海统计年鉴 2013》和《中国统计年鉴 2013》整理所得。

3 上海旅游业就业效应分析

产业关联性强是旅游业一大特点,旅游业涉及衣、食、住、行各个行业,其对劳动力的吸纳效应可以分为直接和间接两个方面。直接就业效应是指旅游业提供的直接服务于旅游者的就业机会,包括导游、旅行社员工、景点接待人员和餐服务人员等;间接就业效应是指旅游业提供的间接服务于旅游者的就业机会,涉及的相关行业有通讯业、商贸业、农副业等。

3.1 上海旅游业直接就业效应分析

根据《中国旅游统计年鉴》资料显示,2000年上

海旅游业从业人数为18.26万,其中星级饭店从业人数8.07万人,旅行社0.85万人,之后这一数字不断增长,2003年上海旅游业从业人数达到11.65万人,旅行社从业人数更是翻了一番。但到2004年又迅速减少至10.12万人,比上年减少0.46%,虽然之后几年从业人数有所增加,但随后又大幅下降,2011年仅有9.11万人,截至2012年上海旅游业从业人数仅为9.77万人,几乎是2000年的一半。但相比之下,旅行社从业人数在2000-2012年期间增长快速,2012年已达到2.39万人,是2000年的2.8倍多,如表4所示。

表3 2000-2012年上海旅游业从业人数 单位:人

年份	合计	星级饭店	旅行社	其他	年份	合计	星级饭店	旅行社	其他
2000	182623	80735	8504	93384	2007	116749	73763	16271	26715
2001	18581	371807	9990	104016	2008	127061	79240	18364	29457
2002	182961	73656	15673	93632	2009	128546	73831	20370	34345
2003	188839	75527	17285	96027	2010	--	69837	16215	--
2004	101175	75309	14697	11169	2011	91106	63381	20351	7374
2005	104010	78692	14219	11099	2012	97714	65331	23944	8439
2006	112995	73760	15157	24078					

资料来源:根据2001-2013年《中国旅游统计年鉴》整理所得。

注:由于2011年《中国旅游统计年鉴》中缺少2010年旅游业从业人数统计表,且在上海市旅游企业主要经济指标统计中仅统计了星级饭店和旅行社从业人数,所以表中该年上海旅游业从业人数缺失。

虽然2000-2012年上海旅游业从业人数有起有伏,但是通过计算上海旅游业占全部及第三产业从业人数的比重可知,上海旅游业对本市全部及第三产业就业的直接影响总体均呈逐年下降趋势,分别从2000年的2.21%、4.91%下降至2012年的0.88%、1.55%,但仍是略高于全国同期0.27%和0.77%的平均水平。

3.2 上海旅游业间接就业效应分析

衡量旅游业间接就业效应的方法主要有旅游业就业乘数和旅游业综合就业系数两种,本文采用的是旅游业综合就业系数,公式如下所示:

其中,旅游业就业系数是指旅游业就业人数与旅游业增加值的比值,表示旅游业每进行一单位产值生产所需的就业人数。^②

由于2003年和2010年对上海旅游业而言是两个特殊的年份,所以为避免特殊事件对上海旅游业

间接就业效应测度的影响,本文折中选取上海2007年的数据来进行分析。根据2007年上海144部门的投入产出表可以计算出上海旅游业对其他相关产业的综合就业系数,如表5所示,由于旅游业涉及产业众多,所以表4中仅列出了部分与旅游业关联较大的部门。

根据表5数据可知,在144部门中,除狭义旅游业外,与旅游业关联程度最高的三个部分依次是航空运输业、电信和其他信息传输服务业、公共设施管理业。上海旅游业综合就业系数为0.0384(万人/亿元),也就是说上海旅游业每亿元增加值可创造约384个直接和间接的就业机会,其中旅游业提供的直接就业机会(狭义旅游业)有170个,带动先行和后续产业提供间接就业机会214个。上海旅游业每增加100个直接从业人员,全社会就会增加179个就业岗位,上海旅游业提供的直接就业机会和间

② 李江帆,李冠霖,江波.旅游业的产业关联和产业波及分析——以广东为例[J].旅游学刊,2001(03):19-25.

接就业机会之比是 100:79。以 2012 年为例,上海旅游业增加值为 1 497.68 亿元,经计算可知该年旅

游业为上海共创造了 57.51 万个就业机会,其中直接就业机会 25.47 万个,间接就业机会 32.04 万个。

表 4 上海旅游业对部分产业的综合就业系数

单位:万人/亿元

产业	综合就业系数	产业	综合就业系数
狭义旅游业	0.017008	餐饮业	0.000381
航空运输业	0.002262	计算机服务业	0.000362
电信和其他信息传输服务业	0.001975	城市公共交通业	0.000352
公共设施管理业	0.001603	证券业	0.000326
软件业	0.001050	保险业	0.000309
商务服务业	0.000981	金属制品业	0.000284
石油及核燃料加工业	0.000916	基础化学原料制造业	0.000281
银行业	0.000770	住宿业	0.000274
石油和天然气开采业	0.000705	零售业	0.000273
铁路运输业	0.000618	电子计算机制造业	0.000268
电力、热力的生产和供应业	0.000597	其他交通运输设备制造业	0.000268
批发业	0.000472	房屋和土木工程建筑业	0.000259
钢压延加工业	0.000411	合计	0.038429

资料来源:根据 2007 年上海市投入产出表整理所得。

而根据 2007 年中国 135 部门的投入产出表可计算得出,中国旅游业的综合就业系数为 2.8105 (万人/亿元),其中狭义旅游业的综合就业系数 1.08(万人/亿元),直接就业机会与间接就业机会之比为 100:160。将上海旅游业就业效应与中国旅游业就业效应进行横向比较,可知上海旅游业无论是提供直接就业机会还是间接就业机会的能力均没有全国旅游业明显。且张文建、阚延磊(2003)根据 2000 年数据所做的研究显示,上海旅游业的综合就业系数为 0.1435(万人/亿元),且旅游业提供的直接就业机会和间接就业机会之间的比例是 100:251。^③与本文得出的上海旅游业综合就业系数进行纵向比较,可以看出上海旅游业的就业效应正在减弱。

4 结论

通过对上海旅游业的创汇效应和就业效应分析,得出以下结论:

一是,上海旅游业的创汇效应比出口创汇显著。2000-2012 年间,上海旅游业创汇收入占全国的比重几乎均高出同期贸易出口额占全国的比重十个百分点以上。虽然上海旅游业创汇的增速低于出口创

汇低,但与全国水平相比,上海旅游业创汇速度快于全国,而出口创汇则是与全国持平。近些年来,上海国际旅游业发展态势良好,2012 年国际旅游入境人数已突破 800 万人次,平均每天 21 929 万人来沪旅游,平均逗留 3.34 人。主要归功于上海国际大都市的定位以及浦东的开发开放,上海庞大的市场吸引了大批外国人来沪投资,他们在考察的同时也参观景点、进行消费,带动了本地国际旅游业的发展。

二是,上海旅游业的就业效应不显著且在减弱。通过横向和纵向比较可知,上海旅游业提供直接就业机会和间接就业机会的能力均低于全国水平,其综合就业系数仅为 0.0384(万人/亿元),而全国旅游业综合就业系数为 2.8105(万人/亿元),说明上海和全国的旅游业每增加 1 亿元增加值,两者提供的直接和间接就业机会之差高达 2.77 万人。而且与 2002 年相比,上海旅游业的就业效应明显减弱,所提供的直接和就业机会约为 2002 年的三分之一。虽然旅游业属于劳动密集型的产业,但是上海旅游业的劳动生产率较高,创造同等产值需要的劳动消耗量较少,因此尽管上海旅游业发展迅猛但其提供直接就业机会的能力十分有限。此外,由于上海旅游业的影响力偏低,因此带动其他产业提供间接就

^③ 张文建,阚延磊.上海市旅游产业关联和产业波及分析[J].社会科学,2003(08):21-27.

业机会的能力也不显著。

参考文献

- [1] 李志勇. 我国旅游产业转型升级的路径[N]. 光明日报, 2013-09-01(07).
- [2] 陈斐, 张清正. 地区旅游业发展的经济效应分析——以江西省为例[J]. 经济地理, 2009(09): 1564-1568.
- [3] 李江帆, 李冠霖, 江波. 旅游业的产业关联和产业波及分析——以广东为例[J]. 旅游学刊, 2001(03): 19-25.
- [4] 张文建, 阚延磊. 上海市旅游产业关联和产业波及分析[J]. 社会科学, 2003(08): 21-27.
- [5] 上海统计局. 上海统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2001-2013年.
- [6] 中华人民共和国国家旅游局. 中国旅游统计年鉴[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001-2013年.
- [7] 石培华. 中国旅游业对就业贡献的数量测算与分析[J]. 旅游学刊, 2003(06): 45-51.
- [8] 胡小纯, 刘小燕. 国内外旅游就业研究综述[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2008(03): 81-85.

Analysis on Foreign Exchange-Earning Effects and Employment Effects of Shanghai's Tourism

WU Na, LUAN Guiqin, HAN Jingwen

(Business School, University of Shanghai for Science & Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: With the continuous improvement of the status of tourism in the national economy, the importance of the economic effects of tourism, which possess the important components of foreign exchange-earning effects and employment effects, has become increasingly prominent. By using data from 2000 to 2012 of Shanghai, this paper analyzes the foreign exchange-earning effects and employment effects of Shanghai's tourism economy, and gives the following conclusions: for one thing, the foreign exchange-earning of tourism grows faster than that of export, but its share in foreign exchange through export is decreasing. For another, every 1 unit increase in Shanghai's tourism value added would create 384 jobs, including direct and indirect jobs, which means that for each additional 100 direct jobs provided by tourism, the related industries will provide 79 indirect ones.

Key words: tourism economy; foreign exchange-earning effects; employment effects; Shanghai