

关于当前出版传播的几点思考

孙宇鹏

(中国致公出版社,北京 100025)

摘要:在国家文化体制改革不断深入的大背景下,出版传播无论作为一种文化产业还是一种传播实践,都对中国的经济社会发展产生着重要的影响。该文认为,当前中国在出版传播实践中应提升国家软实力,在出版传播实践中构建中国特色社会主义先进文化;坚持正确的舆论导向,在出版传播实践中弘扬社会主义核心价值观;助推华文教育,在出版传播实践中加强传统文化的海外传播;博采众长、为我所用,在出版传播实践中保障中国意识形态安全。

关键词: 出版传播;传统文化;文化软实力;意识形态安全

中图分类号: G206.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2014)62-0035-04

文化社会学家波普尔在强调文化的重要性时曾指出,如果打一次世界战争,把世界的物质财富摧毁掉了,但只要文化还存在,人们还可以把现代世界重建起来。但如果把文化毁灭了,人类将重新经历几万年,甚至几十万年的历程。可见,文化的储存、积累是人类赖以振兴、延续、发展的重要的基础。从这个角度来看,出版不但是人类精神成果的载体,更是人类社会历史的载体。

近年来,文化体制改革在中央的强力推动之下已全面提速。党的十八届六中全会提出,要创作生产更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的优秀作品,以此为文化繁荣发展的重要标志。要构建现代文化产业体系,形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。2009年,国家又通过了文化产业振兴规划,这些都给文化产业的大发展提供了前所未有的历史机遇,包含其内的出版产业及其传播实践无疑获得了更为广阔的发展空间。这对出版业来说,是一个重要的发展机遇。随着新闻出版改革路线图和时间表的确定,新闻出版领域的改革不断深化。

中国致公出版社是隶属于中国致公党中央委员会的中央级出版社。按照中央文化体制改革的总体要求,在致公党中央的领导下,中国致公出版社即将完成与湖北知音传媒集团的重组工作。相信改制重

组以后的中国致公出版社在出版实践中传播传统文化、密切海内外同胞关系、保障国家意识形态安全、壮大国家文化产业等方面都会发挥更大的作用。以下,谈几点关于当前形势下做好出版传播工作的几点思考。

1 提升国家软实力,在出版传播实践中构建中国特色社会主义先进文化

中国是一个文化资源大国,有着源远流长、底蕴深厚、博大精深的中华文化。中华民族在五千多年的历史发展中,积累了丰厚的文化底蕴、文化遗产和文化资源,这不仅是中华民族共有的精神家园,也是世界其他民族的精神养料。但文化资源大国并不天然的就是文化大国。

历史经验表明,任何一个国家要把全社会的意志与力量凝聚起来,都必须有一套与经济基础、政治制度相适应的核心价值体系。由于社会核心价值观有统一思想、凝聚人心的力量,而中国拥有56个民族,因此更加需要统一的指导思想、共同的理想信念、强大的精神支柱和基本的道德规范。文化软实力在很大程度上表现为国民的精神状态、意志品格和内在凝聚力,这一切主要来自于人们对社会核心价值的认同。而出版传播无疑在这方面有着天然的优势和不可推脱的责任。

德国哲学家阿多诺对文化工业化的批判在今天看来仍然具有借鉴意义。文化工业的发展要求规格齐一,并通过电影等传媒把市场制造出来的商品需求潜移默化地转化为大众的个人欲求,同时将文化也变为商品。在这个过程中,大众文化无疑具有了

收稿日期:2014-06-06

作者简介:孙宇鹏,湖北民族学院武陵山少数民族经济社会发展研究基地特约研究员,博士,主要从事马克思主义哲学和中国特色政治制度理论等方面的研究。E-mail:sunyupengphd@sina.com

一种“控制”和“重复性需求”的循环,完全表现出一种商业品格,是一种融入商业气息的意识形态。

阿多诺大众文化的商业操作过程体现了一种商品拜物教原则。这种批判提醒我们,在实现现代化和发展中国特色社会主义市场经济的过程中,切实加强社会主义文化建设十分必要,意义重大。这种文化工业特别是消费主义文化的苗头和趋势已经在当代中国不同程度地存在着。在现实生活中,形形色色内容粗俗的广告,制造出一些与人民实际生活需要不相符合的“物欲”;大量存在着为了提高收视率而片面迎合观众需要的媚俗行为。这是消费主义文化的典型,如何获得“商业利润”始终是它们关注的兴奋点,而如何引导、提升人民群众的需要,真正发挥文化的教化功能,则是漠不关心的。由于整个社会生活越来越以经济为中心,经济生活和经济利益的追求成为一般民众关注的中心,大众商品文化以其轻松、愉快的形式和感官的效果,很快为民众所接受,它们主导着人们的精神生活,再加上发达国家消费的示范效应,使得如何追求商品、金钱成为普通民众的兴奋点。

在提升文化软实力的过程中,出版传播的作用被提升到前所未有的高度,可以说谁的传播力量强大,谁就占有更加优先的话语权。由此,出版更需要充分发挥其传播优势,积极主动依靠海外同胞的力量,向包括海外同胞在内的国际社会传播思想观念,销售文化产品,增强本国文化产业的国际竞争力和国际影响力。伴随着中国文化软实力和国际影响力的不断提升,海外同胞对祖(籍)国的认同感和归属感也必将得到进一步增强。

2 坚持正确的舆论导向,在出版传播实践中弘扬社会主义核心价值观

改革开放以来的30年,中国人民不仅创造了巨大的物质财富,也创造了无比丰硕的社会主义精神文明成果。当代中国,构建社会主义和谐社会、全面落实科学发展观、建设具有中国特色的社会主义文化等社会主义核心价值观理念已经深入人心,成为整个中华民族为之奋斗的共同目标。出版工作就是让读者在接受出版传播的过程中潜移默化地受到社会主义核心价值观体系的感染和熏陶,使社会主义核心价值观为广大人民群众所感知、认同和接受。

社会主义核心价值观体系需要具有中国特色的社

会主义大众文化给以支撑。在实现现代化和发展中国特色社会主义市场经济的过程中,切实加强社会主义文化建设十分必要,意义重大。社会文化具有多种形态,但只有出版传播将人类的精神成果通过一定形式记载下来,才使人类精神成果保留和绵延下去,并由此得以继承、发扬,进而推动历史的发展。

出版业推进有中国特色社会主义文化建设,必须牢牢把握中国先进文化的发展趋势和要求,立足于建设有中国特色社会主义的实践,不断发展人民群众健康向上、丰富多彩的文化生活,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求;要以培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为根本任务;要加强社会主义思想道德建设,这是发展先进文化的重要内容和中心环节;要处理好继承与创新的关系,保持民族文化的特殊性。中国民族文化走向世界是不可避免的,民族文化走向世界,可以使世界文化呈现出和而不同的繁荣景象。但是,民族文化走向世界并不等于世界文化的趋同,更不等于世界文化的一体化。所以,我们在充分体现时代精神和创造精神,借鉴人类社会创造的一切进步文明成果,结合新的实践和时代的要求进行文化创新的同时,也要继承和发扬中华民族的优秀文化传统和当代中国从“五四”运动以来形成的革命文化传统。

在关于社会主义核心价值体系的出版传播中,我们应该在三个转换方面多做工作:一是将社会主义核心价值体系编写成格言警句、寓言故事,使之短小精悍、形象生动、朗朗上口、过目不忘、耳熟能详、妇孺皆知。二是让社会主义核心价值体系从理论界走向人民大众,从学术圈走向老百姓,使普通民众都能了解和把握。三是从知到行,从理论到实践,使社会主义核心价值体系成为人民群众的生活规范和行动自觉。以上方面的工作都相当艰巨,需要继续努力,使人民将社会主义核心价值体系内化为自己的价值观念,外化为自己的自觉行动,实现“中国梦”。

3 助推华文教育,在出版传播实践中加强传统文化的海外传播

致公党中央主席万钢在提到海外华文教育时指出,海外华文教育是“留根工程”,是海外侨胞的“希望工程”,关系到海外侨胞保持中华民族的特性和中华文化的传承,任重道远。据不完全统计,今天世界上正在学中文的人有三千万,有2500所大学在

教授中文,这为中华文化进一步传播提供了很好的条件。大力发展海外华文教育,是在海外华人社会传承中华文化和向所在国传播中华文化的重要措施。发展海外华文教育更有战略性的意义在于,充分利用汉语这一世界语言工具,在经济全球化进程中增强中国的国际影响力和增强海外侨胞自身竞争力。

随着中国国力的增强,海外侨胞对中华民族的认同感增强。海外侨胞越来越为其第二代、第三代不会讲中文、不容易接受中华文化而发愁。这表明,由于华文教育发展的滞后,并不能满足实际的需求。孔子学院、文化中心都是华文教育的重要资源,应该统筹这些资源,共同为传播中华优秀传统文化做贡献;对于海外华文教育教师、教材和教学本土化的步伐应该着手积极推进,应该利用现代化手段如网络教学技术提高海外华文教育的效率和水平。

在中国致公党的领导下,中国致公出版社在宣传中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、弘扬中华优秀传统文化、密切海内外同胞关系方面发挥了独特作用。出版社将尝试与国外和境外华文媒体加强交流合作,资源共享,掌握和运用市场经济规律,增强经营管理意识和能力,争取社会效益和经济效益的双丰收;依托孔子学院,推广汉语,传播中华文化。孔子学院的设立正是中国历史文化资源的外显,它正日益成为传播中国文化和推广汉语教学的全球品牌和平台。出版社将抓住当前全球“汉语热”的契机,依托孔子学院的力量,与孔子学院相辅相成,大力出版与中华文化、汉语教学相关的成果,努力满足海外华侨华人社会传承中华文化的需求;整合各方面资源,为华文教育服务。长期以来,旅居海外的侨胞对学习、传承中华文化有着强烈的愿望,但是,受客观条件的限制,侨胞后代在学习汉语、了解中华文化上存在现实困难,他们希望在教材编写、师资培训、文化交流等方面得到祖(籍)国的支持和帮助。针对这一现象,出版社可以以提高华侨华人学生掌握认读汉字的能力而编写、出版系列教材、光盘,在取得经济效益的同时为广大海外学习者学习中文提供支持。

4 博采众长、为我所用,在出版传播实践中保障国家意识形态安全

全球化时代是一个经济、文化交互频繁的时代。

在这个交流频繁的时代里,与发达国家相比,中国在文化交流上还存在着文化贸易逆差严重、出口能力弱的现状。西方国家尤其是美国一直将文化、意识形态与社会制度等发展因素置于同军事和经济等因素同样重要的地位,积极利用大众传媒,向全世界宣传文化价值观,试图实现西方文化霸权。文化可以影响人的思想,因此,美国在取得文化霸权之时也就妄图控制人的思想。

中国实现从历史文化大国向文化产业强国的转变还有一段路要走。提升主流意识形态影响力是解决问题的根本。意识形态作为一种建立在明确的世界观之上、对国家的发展道路及政治经济制度进行自我规定和自我辩护的信念与理想体系,是一个国家的灵魂,统领全体社会成员思想、行为的一致性,是国家安全的核心。意识形态领域的任何闪失都可能牵一发而动全身,直至威胁到国家安全。当前,部分人持着历史虚无主义的态度。历史虚无主义是一种错误的历史价值观,也是一种错误的思维方式,其从根本上否认历史与传统的当代价值。作为对历史不够客观的质疑与否定,历史虚无主义的心理与价值观是阻碍人们继承与发扬优秀传统文化的根源,影响人们对于中华民族文化的认同。而历史虚无主义是与西方中心主义紧密联系在一起,其恶化了西方中心主义的泛滥,更加重了某些中国人对于西方文化的盲目崇拜。

虽然文化的范畴要大于意识形态的范畴,但意识形态与文化是同心圆的关系,因为意识形态是通过文化载体表现出来的。相比深奥的理论,广大人民更容易理解丰富多彩的大众文化;相比深奥的论文,广大人民更乐于接受戏剧、小说、电影和电视剧。他们中大多数人价值观念的形成主要是靠各种文化作品来实现的,所以意识形态必须要通过相应的文化来传播才能达到较好的效果。

这就需要以人为本,通过人才来发掘民族文化与重塑民族形象,积极向海外出口文化产品以缩小文化交流的逆差,同时也改变中国在国际舞台上的形象。在出版传播的实践中既要欢迎海外非政府组织与中国的交流以及对中国的帮助,同时又不可掉以轻心,应该谨慎地做好保卫国家安全、防范潜在危险因素的工作,培养编辑出版人员认真、扎实、严谨与客观的研究作风,培养读者对于中国传统文化的感情。

在出版实践中保障国家的意识形态安全,需要营造一个充满活力的国家意识形态安全战略理论研究氛围,使各学科和各不同文化传播行业都形成一个关注国家意识形态安全的文化自觉。理论工作者应从各个角度积极开展战略研究,真正发挥“思想库”的作用,为国家战略决策提供理论支持。而出版传播应充分发挥信息传播和舆论引导作用,努力培养广大受众的国家意识形态安全意识,进而形成一种学习先进文化、弘扬民族精神和反对文化霸权的全民自觉,在国民的国防意识中增加一份国家意识形态安全的内涵。

参考文献

- [1] 孙宇鹏. 关于建设社会主义核心价值体系的几点思考 [A]. 中央直属机关纪念改革开放 30 周年论文集: 辉煌三十年 [C], 2008.
- [2] 严以新. 在出版传播实践中探索推动“文化入侨”的有效途径 [N]. 中国出版, 2010(20).
- [3] 严以新. 以社会主义核心价值体系为引领, 切实加强致公党思想理论建设工作 [N]. 团结报, 2010-08-17.
- [4] 刘源, 孙宇鹏. 中国意识形态安全在文化全球化过程中所面临的问题 [N]. 中国发展, 2010(6).
- [5] 张静. 出版精神与出版品牌构建研究 [D]. 河南大学, 2012. 5.
- [6] 李东东. 从新闻出版大国向强国迈进 [EB/OL]. 人民网, 2010-05-10.
- [7] 彭慧, 潘国政. 弘扬中华文化增强港澳台同胞和海外侨胞的民族凝聚力 [J]. 江苏省社会主义学院学报, 2009(03).
- [8] 马克思恩格斯选集. 第 4 卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995. 532.
- [9] 韩进兰. 社会交往关系全球化与人的全面自由发展 [J]. 时代人物, 2008(03).
- [10] 塞缪尔·亨廷顿. 文明的冲突与世界秩序的重建 [M]. 北京: 新华出版社, 2002. 2.
- [11] 第四届孔子学院大会在京开幕 [N]. 光明日报, 2009-12-12.
- [12] 万钢谈海外华文教育 [J]. 中国致公, 2014(4).

Reflections on Current Publishing and Communication

Sun Yupeng

(China Zhigong Press, Beijing100025, China)

Abstract: Under the circumstance of the deepening reform on the nation's cultural system, publishing and communication have played an important role in China's economic and social development, from both the industrial and practical perspectives. The author proposes several advices on promoting the publishing and communication: constructing the socialist advanced culture with Chinese characteristics and promoting the nation's soft power, upholding the correct orientation of public opinion and propagating core socialist values, promoting Chinese language education and the dissemination of traditional Chinese culture overseas, safeguarding the security of ideology in our country in publishing and communication practice.

Key words: publishing and communication; traditional culture; soft power of culture; security of ideology