

加快推进中国企业“走出去”战略对策研究

杨邦杰¹,徐晓兰²,郑业鹭¹,卢光明²,祁晓红¹

(1. 致公党中央委员会,北京 100120;2. 中国电子学会,北京 100036)

摘要: 实施企业“走出去”战略,鼓励和支持有条件的企业开展多种形式的对外投资合作,以充分利用“两种市场,两种资源”来发展中国经济,增强企业的竞争力,是中国在新一轮对外开放,促进国民经济持续健康发展的重要措施。该文总结了中国企业“走出去”的总体现状,分析了目前中国实施企业走出去存在的问题和障碍,从国家管理体制机制、金融财税政策、产业部门职能、行业中介组织、人才培养以及企业自身等方面提出了有利于加快推进中国企业“走出去”的对策建议。

关键词: 中国企业;“走出去”战略;对外投资;转型升级;经济增长

中图分类号: F279.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2013)59-0007-04

1 引言

加快实施“走出去”战略,充分利用“两种市场,两种资源”加快中国经济发展,促进企业转型升级是“十二五”规划中确定的重要工作。一方面,在当前国内总体需求不振而经济增长面临缓慢下滑的背景下,支持企业“走出去”参与国际市场竞争,既是企业破解当前面临的困境、拓展自身发展空间的主要出路,同时也是中国掌握对外开放主动权,提高国家经济实力的重要举措,更是促进中国经济结构转型升级并推动中国经济持续健康增长的一个重要途径。

目前国内对中国企业走出去的政策措施进行了一定的研究,为了掌握更加详实的关于中国企业“走出去”信息和系统地研究有效推进中国企业走出去的措施对策,调研组采取实地考察与座谈会相结合的模式,对“走出去”发展较好的广东省进行了调研,走访与座谈的企业基本涵盖了大型企业集团、“走出去”成功的典型企业、正在谋划“走出去”的企业,有代表性的中小企业、民营及国有的相关企业。

2 企业“走出去”基础较好

2001年,实施“走出去”战略写入“十五”计划,

上升为国家战略。多年来,中国实施“走出去”战略,迈出了坚实步伐,取得了巨大成就。中央“十二五”规划纲要明确提出,要加快实施“走出去”战略。可以预见,“十二五”乃至今后更长的时期,中国对外投资合作将进入新的高速发展期。

首先,业务规模发展迅速。非金融类对外直接投资流量由2002年的27亿美元增加至2011年的600.7亿美元,十年里增长了21倍,年均增长超过40%,中国对外直接投资额跃居全球第5位。截至2012年底,中国对外直接投资存量超过5000亿美元,共设立2万家境外中资企业,境外资产总额超过2万亿美元,员工人数近130万。今年1-5月非金融类对外直接投资343亿美元,同比增长20.3%。对外承包工程完成营业额已连续8年保持20%以上的增长速度,新签合同额连续12年保持10%以上的增长。截至2012年底,累计完成营业额6556亿美元,签订合同额9981亿美元。对外劳务合作稳步发展。截至2012年底,累计派出各类劳务人员639万人次,期末在外85万人。

其次,投资合作方式日益丰富。境外经贸合作区建设取得阶段性进展,对外投资合作区域化、集群式发展,带动了国内产业发展和部分过剩产能转移。我企业在13个国家建设16个合作区,赞比亚中国经贸合作区、埃及苏伊士经贸合作区、巴基斯坦海尔-鲁巴经济区等9个已通过国家考核确认。截至2012年底,已开工建设合作区累计投资近40亿美元,实现总产值近100亿美元。跨国并购规模不断扩大,“十一五”期间,非金融类跨国并购投资额年

收稿日期:2013-10-10

作者简介:杨邦杰,副主席,博士,农业部规划设计研究院研究员;徐晓兰,秘书长;郑业鹭,致公党中央参政议政部副巡视员;卢光明,中国电子学会博士后、高级咨询师;祁晓红,致公党中央参政议政部调研处副处长。

均增长21%,2012年455个,实际交易金额达426.2亿美元。

再次,经营主体结构优化。中央企业继续发挥主导作用,民营及地方企业快速崛起,投资热情高涨,在能源资源、电子通讯、汽车制造等众多领域有突出表现。2011年,地方企业对外直接投资占同期对外直接投资总额的33.4%,较2010年同期增长24.4%。骨干企业国际竞争力大幅提高。2012年,79家中国内地企业入选《财富》世界500强。在世界最大的225家承包商中,中国企业由1989年的3家增加至2012年的52家。

3 企业“走出去”内生动力强劲

中国产业过剩产能的转移、国际优质矿产资源的获取,以及与国际研发资源的共享将是现在和未来一段时期,推动中国企业“走出去”的基本动力。

一是中国经济长期高速发展对能源构成巨大的消费需求。近年来,我对石油、天然气、煤炭等主要能源进口量均呈快速上升趋势。2011年我进口原油2.5亿吨,原油对外依存度超过美国,达到56.5%;有预测称到2020年我对进口原油的依赖度达60%,到2030年将达到65%。中国虽为煤炭生产大国,但已于2009年成为煤炭净进口国,2011年进口总量创下新高,约达1.8亿吨,超过日本成为全球最大的煤炭进口国。2011年中国铁矿石进口数量已达6.9亿吨,比上年增长6744万吨,增长10.9%,对进口铁矿石依存度高达62.5%。保障境外能源供应始终是走出去的主要动力。

二是产业结构调整 and 过剩产能转移推动企业扩大投资并购。据世界银行林毅夫等对近2000家企业以及部分非洲国家调研得出结论,认为中国将部分劳动密集型制造业转移到非洲,对于非洲各国而言是实现工业化的重要机遇,同样也是我们国内调整优化制造业结构,在全球产业链分工中从低端环节向价值链中高端环节迈进的重要条件。国际研究也表明,只要人均GDP超过4000美元就将进入对外投资的快速发展阶段,而中国已经超过4600美元,随着国内土地、资源、人工、能耗等成本的不断上升,将会有更多技术含量低的低端制造业向其他低收入经济体转移,而国内企业和资源将向更高端的制造业和服务业集中。

三是研发资源全球共享的需要。全球化化生

产,本地化研发已经成为当前很多跨国公司通用的操作方式。而且根据相关调研,研发也已经成为制约中国企业产品“走出去”的一个重要瓶颈。

4 中国实施企业“走出去”战略存在的主要问题

一是缺乏宏观层面的系统筹划。尚未出台较为明晰的,能够引导企业“走出去”的国家宏观战略规划,缺乏与中国国际贸易形势相配套的促进企业“走出去”的相关制度保证和配套政策支持。

二是相关立法相对滞后阻碍了中国企业“走出去”的步伐。在当前全球贸易形势日新月异,纷繁复杂的背景下,中国缺少能够帮助企业进行海外投资的有效法律支持,以及处理海外贸易纠纷时的法律援助。

三是企业“走出去”的相关行政管理体制尚未完全理顺。目前中国对外贸易的行政管理制度是建立在传统的以货物贸易为主的业务模式基础之上的,已不能够满足日益复杂的对外贸易发展形势。这集中表现在审批手续繁琐,涉及部门较多,不能适应企业“走出去”过程中快速决策的需要。

四是相关的政府服务有待进一步改善。如企业聘请国外专家的相关签证、收入核定问题;驻外使领馆对企业和产业“走出去”的信息收集、整理、发布等方面的工作;外聘专家的个人所得税,以及在国外成立研发机构的税收减免等方面的问题。这些方面需要兼顾考虑原则性和灵活性。

五是企业“走出去”的意识和能力不足,“走出去”的企业结构亟待合理化。企业“走出去”战略的实施,最终落脚点是企业,从企业层面来看,影响企业“走出去”的问题包括能力和意识不足,“走出去”的市场空间相对集中等方面的问题。

六是相关的专业中介服务组织欠缺。企业“走出去”需要相关专业中介服务组织的支持,但是中国企业“走出去”基本处于起步阶段,不仅企业缺乏“走出去”的相关经验,同时相关的专业中介服务组织也亟需孕育,以引导和帮助企业逐步适应国际化的环境中企业运营管理要求,实现企业资源的优化配置。尤其是提供企业“走出去”服务的金融组织较少,不能适应企业“走出去”的需要。

七是支持企业“走出去”的专项产业基金发育不足。企业“走出去”需要与产业资金相结合,需要

与风险资金相结合。而从目前来看,中国支持企业“走出去”的专项产业资金基本上还处于空白,“走出去”的企业很难获得相关产业基金的支持。

5 加快中国企业“走出去”的对策建议

一是统筹规划企业“走出去”的发展战略。明确中国贸易发展的战略定位,制定科学合理的战略规划,必须着力解决产业选择,“走出去”的模式和步骤,目标市场,跨国企业培育等一系列有关走出去的重大问题。在此基础上,合理调整对外投资的管理体制,制定切实可行的政策法规。完善财政、金融、税收、外汇、产业等政策促进体系,进一步推动管理体制变革,逐步实现对外投资由行政审批制向登记备案制过渡。理顺各管理部门与权限,杜绝各部门管理权限重叠,防止管理业务与服务项目遗漏。为了落实上述改革要点,建议“十二五”时期适时建立国家支持“走出去”战略的综合管理机构,全面负责协调各部门支持“走出去”战略的政策制定与监管事项。

二是充分发挥产业主管部门在企业“走出去”中的作用。在当前和未来阶段,企业“走出去”已经超越了产品“走出去”的单一范畴,而主要以产业“走出去”为主。因此,产业主管部门可以在拟定“走出去”的发展战略,起草鼓励企业“走出去”的相关政策,制定对外投资和对外经济合作的法律法规,提出中国经济贸易法规及其与国际经贸条约之间的衔接意见,研究经济全球化、区域经济合作的发展趋势等方面提出产业方面的相关建议。尤其是在统筹规划扶持重点产业和企业“走出去”方面,产业主管部门应该发挥相应的职责。

三是加大落实金融扶持和税收优惠政策。统筹协调和整合中国进出口银行等政策性金融机构、国家外汇管理局、各种产业发展基金、各种外贸发展基金等力量,大力扶持中小企业拓展海外市场。充分发挥中国出口信用保险公司,以及各种政府和民间担保机构的作用,为企业走供信贷担保等服务。并通过开拓中资银行离岸业务、适时改革境外投资管理制度,简化审批环节、及时调整境外投资资金管理政策、丰富境外投资融资及避险工具等手段,降低企业“走出去”的风险。

四是建立支持企业“走出去”的产业投资基金。建议建立对外投资产业基金、对外私募股权投资基

金进行专业化投资,使大型国营企业的海外发展逐渐转变到大型企业中小企业海外发展并重的健康轨道上来。可以针对民营企业“走出去”过程中对股权融资的需求,设立若干类似中非发展基金的股权投资基金,直接对国内民营企业境外投资的项目和公司进行股本投资;同时可设立对外并购基金(VC或PE),专门通过股权并购,在国际上获取知识产权、品牌、市场份额和相关资源。

五是加强中介服务组织建设,特别是加强侨团服务建设。海外华人华侨社团历史悠久,遍布全球,发挥着联络宗乡、守望相助的基本功能,担当着沟通融合、回馈社会的重要角色。在企业“走出去”的大背景下,侨团恰恰可以发挥它海外资源丰富的强项,提供在金融、法律、政策方面的信息服务。

六是加强专业人才队伍建设。在世界产业结构调整、国际营销领域拓宽,以及市场竞争加剧的背景下,做到人力资源先人一步,与不同国籍的雇员达到文化融合。根据企业“走出去”的发展战略,积极储备各类专业技术人才及复合型人才;大力推进本土化战略,与当地企业一起成长;重视企业文化的整合。

七是充分发挥国有大型企业在走出去中的引领作用,根据产业链布局持续推进优势企业集群走出去。鼓励中国走出去的大型国有企业特别是央企,形成相互协作,并引领相关产业链的优势中小企业协同走出去,形成海外产业联盟,占据产业价值链高端。科学制定国有企业海外投资考核机制,将引领中小企业走出去等列入考核范畴,并给予充分的自由度并为其提供风险保证和支持。

参考文献

- [1] 张洁颖,周焯.“走出去”战略背景下中国对外直接投资政策体系的思考,国际贸易[J].2007(4).
- [2] 张建红,周朝鸿.中国企业走出去的制度障碍研究,经济研究[J].2010,6.
- [3] 杨忠,张骁.企业国际化程度与绩效的关系,经济研究[J].2009,2.
- [4] 韦军亮,陈漓高.政治风险对中国企业走出去的影响——基于面板数据模型的实证研究[J].浙江工商大学学报,2009,3.
- [5] 张建红,卫新江,海柯·艾伯斯,决定中国企业海外收购成败的因素分析[J].管理世界,2010,3.

- [6] 致公党中央赴粤调研组. 加快推进企业走出去战略 [N]. 人民政协报, 2013-7-19(A03).
- [7] 十六大以来商务成就综述之四: 对外投资合作跨越式发展 政策服务体系初步建立好 [EB/OL]. <http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/ae/ai/201210/20121008410161.html>.
- [8] 商务部: 中国“走出去”投资方式跨国并购成新亮点 [EB/OL]. <http://money.163.com/12/1221/19/8J98ISSB00253B0H.html>.
- [9] 商务部: 2011 年我国地方企业对外直接投资占比超三成 [EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/fortune/2012-05/16/c_111967437.htm.
- [10] 海关总署统计数据 [EB/OL]. <http://www.customs.gov.cn/default.aspx?tabid=400>.

附: 调研组成员名单: 杨邦杰, 全国人大常委、华侨委副主任, 致公党中央副主席; 韦俊, 国家工信部规划司副司长; 张幸福, 国家商务部合作司综合处处长; 徐晓兰(女), 中国电子学会秘书长; 吴毅, 致公党广东省委会副主委; 张钢, 重庆对外贸易经济委员会副主任; 刘峰, 中国中投证券有限责任公司副总裁; 郑业鹭, 致公党中央参政议政部副巡视员; 杜广达, 国家工信部规划司专项规划一处副处长; 卢光明, 中国电子学会博士后、高级咨询师; 祁晓红(女), 致公党中央参政议政部调研处副处长; 董巍伟, 杨邦杰副秘书长。

Study on Boosting the "Go Global" Strategy for Domestic Enterprises

Yang Bangjie¹, Xue Xiaolan², Zheng Yelu¹, Lu Guangming², Qi Xiaohong¹

(1. Central Committee of China Zhi Gong Party, Beijing100120, China; 2. Chinese Institute of Electuonics, Beijing100036, China)

Abstract: Implementing the "go global" strategy, encouraging and supporting all kinds of qualified domestic enterprises to carry out overseas investment and cooperation in a bid to fully utilize the advantages of two kinds of "markets and two kinds of resource" is our country's major scientific decision to boost the new round opening-up and continuous and healthy development of the economy. This article summarizes the general situation of the domestic "go global" enterprises, analyzes the current issues and obstacles and puts forward the relevant proposals concerning such aspects as the national administration mechanism, financial and fiscal policy, roles and functions of industrial divisions, business intermediary organizations and talents cultivation.

Key words: domestic enterprises of China; "go global" strategy, overseas investment; transformation and upgrading; economic growth