

重庆“两翼”地区大力发展乡村旅游的对策研究

李庆¹, 汪正彬¹, 谭净²

(1. 重庆第二师范学院旅游与服务管理系, 重庆南岸区 400067; 2. 中国致公党重庆市委员会, 重庆渝中区 400015)

摘要: 该文在分析重庆“两翼”地区发展乡村旅游有利条件的基础上, 重点阐述了重庆“两翼”地区缺乏乡村旅游专项发展规划, 政府部门间协调机制不完善, 发展水平低, 经济效益不高, 同质化严重, 缺乏竞争力, 发展规模小, 基础设施薄弱, 经营管理水平不高, 发展粗放, 从业人员素质低, 服务质量差, 宣传力度不够, 营销渠道狭窄等八大问题, 科学规划重庆“两翼”地区发展乡村旅游的总体布局, 并在此基础上提出了相应的对策建议。

关键词: 重庆“两翼”地区; 乡村旅游; 问题; 对策

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2013)59-0077-04

重庆“两翼”地区是指重庆的渝东北和渝东南两大地区, 具体包括渝东北的万州、丰都、垫江、忠县、云阳、奉节、梁平、巫山、巫溪、开县、城口等11个区县, 渝东南的石柱、武隆、彭水、黔江、酉阳和秀山等六个区县。该地区是国家级、省级贫困县比较集中, 贫困人口较多, 经济相对落后的一个区域。2009年国务院的3号文件确定重庆为全国统筹城乡综合配套改革试验区, 提出要打造渝东北库区生态农业走廊, 渝东南山地特色农业基地, 促进三峡库区移民安稳致富, 加快渝东南地区扶贫开发的宏伟目标。重庆市第四次党代会提出在2017年城乡居民收入翻一番, 在西部地区率先全面建成小康社会。要实现这一目标, 加快“两翼”地区的脱贫致富至关重要。中共重庆市委四届三次全委会审议通过的《关于科学划分功能区域、加快建设五大功能区的意见》将重庆全市划分为都市功能核心区、都市功能拓展区、城市发展新区、渝东北生态涵养发展区、渝东南生态保护发展区等五个功能区域。从环境条件、现实基础、社会需求来看, 大力发展乡村旅游为“两翼”地区脱贫致富提供了一条切实有效的途径, 是重庆在西部地区率先实现小康社会的重要保障。

乡村旅游是以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物, 以农民为从业主体, 以城市居民为主要目标市场, 融观光、学习、参与、休闲、娱乐、购物、度假于一体的旅

游活动。重庆“两翼”地区通过大力发展乡村旅游有利于吸收农村劳动力, 特别是可以促进大龄农村妇女实现本土就业。通过游客旅游行为和生活方式的积极影响, 可以显著提升当地农民素质和乡村的物质文明和精神文明水平。通过发展特色农产品、手工艺品加工和农家乐, 可以有效提高农业效益, 增加农民收入。通过乡村旅游发展过程中的基础设施建设和服务行业的发展, 可以调整农村产业结构, 有利于加快城镇化建设的步伐。

1 重庆“两翼”地区发展乡村旅游的有利条件

1.1 乡村旅游资源丰富

重庆“两翼”地区拥有仙女山、黄水、长江三峡、小南海等独具特色的美丽山水和国家森林公园、自然保护区等自然旅游资源, 以及异彩纷呈的民族文化、民俗文化、农耕文化等人文旅游资源。

1.2 市场需求潜力巨大

重庆人口基数大, 经济发展水平逐年提高, 城市居民对于从事乡村旅游的出游意愿和消费能力不断提高; 随着重庆“两翼”地区乡村旅游交通的不断优化升级, 市外游客也逐年增加。重庆“两翼”地区的资源禀赋可以满足旅游者们“四季不断”的乡村旅游需求。

1.3 有一定的发展基础

重庆“两翼”地区是全市特色农业、生态农业的集中区域, 现有“农家乐”经营户近万家, 从业人员14万余人, 旅游基础配套程度逐步提升; 随着渝怀铁路、渝湘高速、沿江高速等骨干路网的开通和规

收稿日期: 2013-06-08

作者简介: 李庆, 教授, 系主任, 主要从事旅游经济与管理等方面的研究; 汪正彬, 教师, 主要从事旅游规划与营销管理等方面的研究; 谭净, 专职副主委, 主要从事区域经济等方面的研究。

划,重庆“两翼”地区乡村旅游的可进入性大大增强。近年来,渝东南“民俗生态旅游带”逐步发展成为重庆旅游的后起之秀。

2 重庆“两翼”地区乡村旅游发展面临的突出问题

2.1 缺乏乡村旅游专项发展规划

因缺少统领全市的乡村旅游专项发展规划,重庆“两翼”地区大部分区县也没有制定切实可行的区县和村镇乡村旅游发展规划,导致乡村旅游发展处于无序状态,制约了乡村旅游的快速、健康成长。

2.2 政府部门间协调机制不完善

重庆“两翼”地区乡村旅游的发展涉及旅游、农委、扶贫办、商委、国土、交通、税务等多个部门,由于部门间缺乏有效的协调机制,导致资金使用相对分散,难以形成合力,投资效益不显著,效果不理想。

2.3 发展水平低,经济效益不高

重庆“两翼”地区发展乡村旅游大多以农家乐为载体,旅游产品的档次不高,没有充分体现农业生产、农村生活和农风民俗的资源优势。加之旅游基础设施不配套、不完善,无法吸引更多的旅游者,获取更大的经济效益。以城口县“乡村旅游接待设施-床位”为例,床位最多的为78个,最少的仅2个。

2.4 同质化严重,缺乏竞争力

重庆“两翼”地区乡村旅游形式单一,仅限于观光、采摘、垂钓和打牌等初级体验项目,千店一品,忽略了乡村旅游不同资源之间、不同产品之间的差异,没有依托当地农产品形成农业链,也没有发挥当地特有的民俗文化等资源优势形成差异化品牌,缺乏产品吸引力和市场竞争力。

2.5 发展规模小,基础设施薄弱

受现行政策所限,重庆“两翼”地区发展乡村旅游必需的住房和土地资源等没有形成规模优势,乡村旅游大多处于分散经营状态,未能实现集中连片式发展;受制于“最后1公里”等旅游交通瓶颈、海拔1500米以上区域饮水问题,以及城镇建设滞后等因素,乡村旅游发展规模严重不足。

2.6 经营管理水平不高,发展粗放

重庆“两翼”地区乡村旅游没有统一的管理与引导机制,仍处于自发的、没有协作的低层次经营管理阶段,缺乏示范性的高水平管理经营户。农户实行家庭式的经营管理模式,以自家农舍为依托,提供

简单的吃住娱等旅游服务,经营发展粗放无序。

2.7 从业人员素质低,服务质量差

重庆“两翼”地区乡村旅游缺乏相关经营管理人才,乡村旅游的投资经营主体是农民,从业人员多为亲朋好友或打工农民,缺乏旅游职业培训,文化素质偏低,服务意识不强,服务技能较差,不能满足乡村旅游可持续发展的需要。

2.8 宣传力度不够,营销渠道狭窄

重庆“两翼”地区乡村旅游缺乏恰当的营销手段和完善的宣传平台,缺少具有特色的发展典型,尤其是连片式发展典型,没有足够的精品线路和有引导意义的节会营销作支撑,宣传力度弱,营销渠道少,知名度不高,影响力不大。

3 重庆“两翼”地区发展乡村旅游的总体布局

按照统筹发展、农民主体、突出特色、生态文明建设的基本原则,以脱贫致富为主题,坚持“渝东北安稳致富,渝东南扶贫开发”的基本思路,依据自然、人文资源优势的空间差异,重庆“两翼”地区乡村旅游发展的总体布局选择为:

3.1 渝东北地区

包括渝东北11个区县,该地区乡村旅游发展可再细分为“一区两片”。其中:

万州中心区——主要包括万州、开县、云阳、奉节、忠县和丰都等区县。地形海拔大致为300-1500范围。该区农耕文化深厚,深受长江历史文化影响,具有丰富多样的自然与人文资源;经济较发达,交通体系较完善,旅游市场潜力大。该区应以发展多元化、特色乡村旅游为重点。

东北巫山片——主要包括巫山、巫溪、城口三县以及奉节的部分地区,为重庆大巴山、巫山山地1500米以上中山地貌的主要区域。该区海拔高差悬殊,立体气候显著,为夏季避暑的最佳场所,应以发展消暑纳凉乡村旅游为重点。

西部梁平片——以梁平-垫江平坝(平原)为主的区域,南北长10余公里,东西宽1-5公里,在海拔300米以下的缓丘平坝是典型的平原型乡村旅游区。该区地形平坦,土地肥沃,农耕文化源远流长,宗教文化资源丰富,应以发展平原型乡村旅游为重点。

3.2 渝东南地区

包括“一区五县”,为土家族和苗族聚居区。自然山川秀美,生态环境良好,民族风情浓郁,历史文化底蕴深厚。其乡村旅游发展的总体定位为“民俗生态旅游带”,其中:应着力打造“生态”一线、“民俗”一片。

“武隆、彭水、黔江”一线——依托距离城市较近、交通便利、靠近消费市场、乡村自然景观优美、农业基础较好,旅游产业较成熟的地区,可打造为乡村生态休闲旅游目的地。应重点开发以武隆大仙女山、彭水茂云山国家森林公园为主的“游山型”和以乌江画廊、阿依河为主的“玩水型”乡村旅游产品。

“石柱、酉阳、秀山”一片——宜打造为乡村民俗文化体验目的地。应突出民族民俗特色,大力发展乡村民俗文化观光旅游产品。

4 重庆“两翼”地区发展乡村旅游的对策建议

4.1 政府主导,政策激励

重庆“两翼”地区发展乡村旅游,特别是在初级阶段,必须坚持政府主导。第一,将重庆“两翼”地区乡村旅游的发展和建设纳入各级党政领导的绩效考核体系,使决策者真正重视乡村旅游的发展。第二,充分发挥政府的宏观指导作用,科学定位,合理布局,准确把握发展方向和发展重点。第三,拟定重庆“两翼”地区扶持乡村旅游发展的优惠政策,在财政税收方面采取减、免、补、奖等措施,建立激励机制。第四,加强财政预算,加快交通、水电、通讯等基础设施建设,解决土地、审批等瓶颈障碍,发挥政府在资源配置上的主导作用。第五,营造良好的发展环境和发展氛围,积极招商引资。

4.2 规划先行,注重落实

由市级相关部门牵头,科学制定、尽快出台《重庆市乡村旅游产业发展专项规划》(以下简称《规划》),明确整体发展思路、发展目标、空间布局、路径选择和重点项目,做到全市乡村旅游发展一盘棋,杜绝盲目开发、重复建设和产品雷同。根据自然、人文资源优势的空间差异,以及乡村旅游的特点,渝东北翼的万州中心区应以发展多元化、特色乡村旅游为重点方向,巫山片区应以发展夏季避暑乡村旅游为重点方向,梁平片区以发展平原型乡村旅游为重点方向。渝东南翼以“武隆、彭水、黔江”为重点的

东西一线,可打造乡村生态休闲旅游目的地,重点开发“游山型”(武隆大仙女山、彭水茂云山国家森林公园)和“玩水型”(乌江画廊、阿依河)旅游产品;以“秀山、石柱、酉阳”为重点的南北两片可打造乡村民俗文化体验目的地,突出民族民俗特色。

重庆“两翼”各区县应根据《规划》制定区县、乡镇乡村旅游发展规划,并对各自的旅游发展“十二五”规划进行修编,新增和完善乡村旅游发展条款;将区县乡村旅游规划纳入当地经济社会发展总体规划,加强乡村旅游规划与农业发展规划、农村建设规划、交通发展规划等的统筹和衔接。与此同时,利用行政手段,加强监督检查,保障规划的真正落实。

4.3 相互配合,密切协作

在市政府层面成立专门的组织机构,建立市级相关部门共同参与乡村旅游发展的合作协调机制,消除部门间的行政壁垒,共同就规划、土地、项目、资金、税收、审批等关乎全市乡村旅游发展的重大事项进行沟通协调,统一方向,明确重点,整合资源,形成合力。提升重庆“两翼”各区县间的合作水平,形成有效的纵横联系和密切协作。

4.4 多元投入,提高收益

第一,落实重庆“两翼”地区乡村旅游发展建设专项资金,用于新建或改善旅游交通、重点项目、管线房舍等基础设施;第二,对市农委、市扶贫办、市旅游局、市交委、市城乡建委等部门通过国务院相关部委纵向拨款的资金进行有机整合,按《规划》所明确的重庆“两翼”重点区域、重点项目集中统一使用,有机解决道路、管网、通讯、房舍等核心问题。第三,完善农户三权抵押等融资机制,拓宽资金来源。第四,制定优惠政策,吸引社会组织和个人参与发展乡村旅游,丰富投融资渠道,为提高农民收入创造更有利的条件。

4.5 规范管理,加强培训

应尽快制定《重庆市乡村旅游标准化服务质量标准》,加强对服务人员职业道德、服务意识和服务技能的培训;对经营户的房屋、道路等硬件设施进行标准化改造,统一标识和形象;对经营管理人员进行财务会计、成本控制、经营方法、节事策划、营销管理的系统培训,提高经营管理能力。尽快制定《重庆市乡村旅游特色村评定标准》,对旅游村设施与环境、接待与就业、管理与服务等方面进行量化规范,打造乡村旅游特色村。对旅游乡镇的旅游规划、开

发利用、设施建设、环境打造等,实施规范管理,充分发挥其作为新型旅游目的地和乡村旅游规模化、品牌化发展重要平台的作用。

4.6 完善基础,形成配套

加大各级财政对重庆“两翼”地区基础设施的投入力度,新建和改造重点区县、乡镇和村社的旅游专项公路、景区连接公路和景点环线公路,实现重庆“两翼”地区骨干线路与旅游公路、乡村道路的无缝衔接,切实解决“最后一公里”交通问题;着力改善“两翼”地区的水电气、网络、治安、医疗等公共服务和配套设施。

4.7 突出特色,树立品牌

第一,大力开展重庆“两翼”地区乡村特色旅游资源和产品普查,做到心中有数,有的放矢。第二,根据资源条件和开发现状,科学规划,合理布局,走差异化、规模化、产业化发展之路。第三,深入开展乡村旅游消费需求市场调研,掌握重庆市民出游的群体构成、出游时机、消费偏好和线路选择。第四,针对重庆“两翼”各区县乡村旅游实际,在保持乡村性和民族性的基础上,深度挖掘乡村旅游文化内涵,打造特色旅游产品,突出参与性和体验性,走特色化发展道路。

重庆“两翼”地区乡村旅游产品的开发需强调城乡文化差异,深度挖掘乡村旅游文化内涵,提升乡村旅游产品品味,满足市民观新赏异、体验清新洁净的乡村生态环境和悠久的农耕文化、感受纯朴的乡

情乡味的心理诉求。乡村旅游产品应从以单纯的观光、采摘、垂钓和打牌为主的低层次农家乐发展阶段向追求深厚历史底蕴、独特文化品味、个人自由空间的产业模式方向发展。

4.8 加大宣传,扩大影响

建立和完善重庆“两翼”地区乡村旅游网站和电子营销平台,及时发布乡村旅游相关信息;综合运用重庆各大媒体和新兴传媒,进行多渠道、高密度、全方位的宣传推广;统一包装,将重庆“两翼”地区乡村旅游纳入“非去不可”宣传序列;努力办好重庆“两翼”地区乡村旅游节会和乡村旅游论坛。

参考文献

- [1] 汪正彬,李庆. 重庆乡村旅游发展策略研究[J]. 重庆第二师范学院学报,2013,(6).
- [2] 李斌. 重庆乡村旅游发展的实证分析[J]. 旅游资源,2012,(8).
- [3] 李莉. 重庆乡村旅游的市场特征与发展对策[J]. 中国旅游报,2012,(9).
- [4] 菜洁. 重庆乡村旅游满意度调查及发展对策[J]. 安徽农业科学,2010,(4).
- [5] 王爱忠,娄兴彬. 重庆乡村旅游资源类型特征及空间结构研究[J]. 重庆文理学院学报(自然科学版),2010(1).
- [6] 张宏祥,罗有贤. 重庆乡村旅游产业定位思考[J]. 边疆经济与文化,2008,(5).

Research on the Development Strategies of Rural Tourism in the Both Wings Area of Chongqing Municipality

Li Qing¹, Wang Zhengbin¹, Tan Jing²

(1. School of Tourism and Service Management in Chongqing University of Education, Nan'an District Chongqing400067, China;

2. Chongqing Municipal Committee of China Zhi Gong Party, Yuzhong District Chongqing400015, China)

Abstract: Based on the analysis of favorable conditions of rural tourism development in the both wings area of Chongqing this paper elaborates on the disadvantages including the lack of special planning for rural tourism, poor coordination mechanism between government departments, low level of development, low economic efficiency, serious homogeneity, poor competitiveness, under-scale development, weak infrastructure, extensive management, low service quality, weak publicity and narrow marketing channel, and puts forward the corresponding solutions.

Key words: the both wings area of Chongqing; rural tourism; issues; solution