

推进区域制造业发展研究

——以台州市为例^{*}

张明龙

(台州学院,浙江临海,317000)

摘要 推进制造业发展,对于提高区域经济综合实力和竞争力,具有十分重要的意义。实力相对靠后的区域加快制造业发展,宜采取以下方法:从提高零部件质量开始,促使整个产品质量提高;从培育优势产品开始,推动产业结构优化升级;从现有产业优势开始,分类建设先进制造业基地;从先进适用技术开始,促使企业加强科技创新;从做大做强龙头企业开始,提高制造业核心竞争力;从完善企业集群结构开始,完善区域制造业组织形式。

关键词 区域;台州;制造业;发展

为了抓住世界制造业中心转移的历史机遇,浙江制订了全国第一部先进制造业基地建设规划纲要,提出将围绕环杭州湾产业带、温(州)台(州)沿海产业带、金(华)衢(州)丽(水)沿高速公路产业带的建设,突出培育10个全国制造业中心和20个产业基地。台州原是浙江较落后地区,通过大力发展制造业,经济实力迅速增强。1978年,台州国内生产总值仅10.13亿元,财政收入1.19亿元,经济总量在浙江全省11个地市中排名第9位。到2004年,全市实现国内生产总值1173.79亿元,财政总收入(新口径)99.75亿元,经济总量跃居全省第5位,特别是财政总收入跃居全省第4位,仅次于杭州、宁波和温州三市。但是,人均国内生产总值和财政收入仍然比较靠

后。在此条件下,研究如何进一步推进台州制造业发展,对于提高台州乃至浙江经济综合实力和国际竞争力,实现经济社会可持续发展,确保提前基本实现现代化,具有十分重要的意义。

一、从提高零部件质量开始,促使整个产品质量提高

目前,台州市有9万家企业,去年实现的工业总产值中制造业占90%以上,已初步形成汽车和摩托车及配件、医药化工、缝纫机、塑料及模具、家用电器等十大制造业支柱产业。“台州制造”的市场知名度日益提高,企业实力不断增强。例如,2003年台州有汽车和摩托车及配件企业2533家,其中规模以上企业317家,完成工业总产值227亿元。特别是以吉

收稿日期:2005年6月

作者简介:张明龙,教授,研究方向为区域经济、企业管理。

*本文系浙江省社科规划基金资助项目:“推进台州制造业发展研究”(编号:NX04LJ05)成果之一。

利、彪马、吉奥等为龙头的经济型汽车制造业,以及农用车和皮卡等的生产,已占国内相当大的市场份额。以钱江集团为龙头的温岭、黄岩、路桥一带企业群,已成为我国最大的摩托车及其配件生产出口基地之一,拥有全国11%以上的市场份额;踏板式摩托车产量占全国的50%,配件占70%。然而,台州汽车和摩托车产业还面临着不少困难,主要是:(1)科技人才严重短缺,研发能力薄弱;(2)依靠滚雪球式积累的民营资本规模普遍偏小,难以达到规模经济的要求;(3)市场准入门槛抬高,企业面临的整改难度越来越大。实际上,台州的汽车和摩托车企业,主要是通过仿制与局部创新来降低成本,依靠价格优势占领市场。因此,就台州现有的条件来说,汽车和摩托车的整车生产,质量很难提高,更不要说达到领先水平。

但是,汽车的零部件有上万个,摩托车零部件也有数千个。如果台州针对汽车和摩托车的某些零部件开展科技攻关,那么不管是技术还是规模都绰绰有余,完全可以生产出国内领先,甚至国际领先的产品。这方面成功的例子已经很多,如钱江摩托车集团通过引进美国技术进行深度开发,研制出耐磨摩托车活塞,质量、性能达到世界先进水平。又如玉环的汽车齿轮生产,通过引进技术和技术创新,产品已被国际著名汽车品牌认可,通用、奥迪等公司都进行批量采购。零部件质量普遍提高,整车质量也就有了坚实的基础。

因此,台州对于由较多零部件组成的产品,应以提高零部件的质量为起点,进而推动整个产品质量的全面提高。

二、从培育优势产品开始,推动产业结构优化升级

台州区位条件没有浙北、苏南那么有利,不能主要通过招商引资,吸引海外企业落户来发展当地产业。台州也没有上海、广州等大城市的规模经济效益,不能按照先确定产业再确定产品的思路调整制造业结构。台州应当主要依靠土生土长的本地产品

和本地企业,推进产业成长。

根据这种情况,必须转换优化产业结构的思维方式。应围绕当地优势产品吸纳多方投资,加大投入,分类培育,形成规模生产,争取以名牌产品为核心,形成一批被国家确认的生产基地,并由此带动其他产品的开发,逐步形成富有区域特色的拳头产品、骨干产品和系列产品。进而以优势产品为导向培育优势企业,以优势企业为导向培育优势产业,以优势产业为导向培育主导产业和支柱产业,逐步形成以优势产品为主干的区域产业体系和相应的支柱产业结构。

三、从现有产业优势开始,分类建设先进制造业基地

《台州市先进制造业基地建设规划纲要》提出,台州要着力建设中国经济型汽车之都、中国摩托车之都、中国医药之都、中国缝纫机之都、中国模具之都、中国塑料制品之都、中国家用电器之都、中国阀门泵类之都、中国工艺品家具之都、中国果蔬罐头之都等10个全国性制造业基地,目标明确,重点突出。值得注意的是,由于这些制造业,在产品、技术、工艺、装备等方面存在很大差别,不可能在同一平面上发展。因此,在建设全国性制造业基地的过程中,必须充分发挥它们各自的优势,加以分类培育,形成具有不同特点和要求的先进制造业。

1. 技术优先型。对于拥有核心技术和自主知识产权,产品技术含量高,现有装备条件好,或已列入省规划纲要重点培育的制造业产品生产,应该有敢为天下先的意识和勇气,立足求实,重在创新,瞄准世界科技发展的前沿,通过技术引进或加强研究开发,充分发挥后发优势,以适度跳跃的方式实现制造业层次跨越,直接以较高层次为起点,培育和发展成技术在国内领先乃至世界领先的制造业。

2. 优质高产型。企业集群规模大、实力强,科研力量雄厚,能够抢占世界市场制高点,拥有多种高利润率、高成长率和高市场占有率的产品,应发展成产

品质量优而数量大的制造业。具体来说,台州的化学原料药、塑料原料、塑料模具等可朝这个方向培育。理由是:(1)台州有海正、东港、中贝、海翔、永宁、仙药、华海、双鸽和联化等知名医药化工企业,已建成抗生素抗肿瘤药物、激素及计生药物、头孢类药物等一批全国性生产基地,拥有全国唯一的国家级化学原料药出口基地。特别是,阿霉素制剂抗肿瘤药、卡托普利原料等产品,质量达到国际先进水平,市场占有率又位列全国第一。(2)台州素有“塑料制品王国”的美誉,原料年消耗量达120万吨,占全国10%,而且正在建立国内知名的塑料研究开发中心以及国内一流的塑料交易中心。(3)台州黄岩、路桥一带的模具企业,工艺技术和装备已接近欧美国家的先进水平,生产的电视机外壳塑料模具,覆盖全国50%的电视机生产厂家。

3.产量优先型。台州有些制造业,生产规模大,营销能力强,产品占有较大市场份额,但研发能力与世界先进水平相比差距大,很难拥有核心技术和自主知识产权,新产品开发多采用模仿式改进方法,一时很难到达科技前沿。它们应以先进适用技术或市场适用技术为主,通过降低资源和能源消耗,提高劳动生产率,创造良好的可持续发展环境,促使产品拥有并保持高市场占有率和高销售成长率。因此,应以满足同类产品中的中低消费层次为主,把增大产销量作为主要任务。此外,有些产品本身技术含量不是很高,广大用户看重的是产品实际效用如何,而不是一味追求高精尖。所以,这类制造业可把发展重点放在做大产量上,产品则应在巩固国内市场的基础上,不断拓展国际市场,努力建设出产销量国内第一乃至世界第一的先进制造业基地。

4.特色高产型。台州有些制造业,利用当地丰富的土特产资源组织生产,产品富有地方传统特色,优质名牌产品多。而且,此类生产具有广泛的群众基础,许多传统产地,几乎家家户户都能从事这类产品的资源培育和制作加工,产量也可以做得很大。例

如,台州黄岩的黄罐集团,利用当地著名的黄岩桔作加工原料,发展为世界最大的桔子罐头生产企业,出口量占全球的1/3,全国的1/2。台州的工艺美术企业,利用当地丰富的竹木、蒲草等资源,依靠特有的加工工艺,制造出许多新奇、独特的工艺美术品,誉满全球,年出口额超4亿美元,是东南亚最大的圣诞工艺礼品出口生产基地之一。这类制造业,应努力使特有的生产技术和工艺,在继承传统的基础上,有较大创新和提高,逐步建成国内外闻名的特色高产型先进制造业基地。

5.特色精品型。台州有些特色产品,如翻簧竹雕、玻璃雕刻等工艺品,生产技艺世代相传,日趋精细、高超,渐渐形成许多富有地方特色的独创之处。这些产品的内质、外形、艺术魅力等,很大程度上依靠手工操作的技巧,体现创作人员的独特风格。它们的生产,由于受到高水平制作人员数量的限制,产量不可能很大,但其具有很强的影响力,可以大大提高当地在国内外的知名度。这类产品制作得越精致,价值和影响力就越大。所以,此类制造业,必须按照特色精品型的要求来发展。

四、从先进适用技术开始,促使企业加强科技创新

就目前台州企业现状来说,大量需要的是先进适用技术,而不是高精尖技术。因此,政府对先进适用技术的研究,要给予更多的政策和资金扶持。企业用于研究开发先进适用技术的费用,与其他技术创新一样,可按规定据实列支,并可直接抵扣当年应纳税所得额。如果该成果能列入省级技术创新项目,还可申请技术创新专项资金补助。

同时,要加强引进先进适用技术的消化吸收和创新。制定优惠政策,支持企业加强关键性新技术的引进,促使企业引进技术以硬件设备为主转向以软件技术为主,特别是注意引进新的原理、数据和配方,新的工艺和科学的操作规程,先进的管理方法等。及时组织科研人员对引进技术进行消化性研究,通过不断改进和完善,使之更加科学、先进、合理,达

到技术上青出于蓝而胜于蓝的目的。

当然,对于需要运用高精尖技术,或有能力研究高精尖技术的,也必须给予鼓励。为此,(1)鼓励企业、高校、科研院所研究开发具有自主知识产权的高新技术及其产品,政府对申报专利的费用给予一定补助。采取切实有效的措施,促进专利技术的转化应用和产业化,争取每年有较多产品推荐进入国家级新产品计划,列入省级新产品、创新项目或高新技术产业项目。(2)扩大风险投资资金规模,规范风险投资的运作机制,为风险资本的退出提供多种渠道,优化风险投资的法律环境,运用风险投资推进高新技术产业化。(3)推进科技型创业服务中心建设,鼓励企业和个人兴办科技创新孵化器。落实有关政策,经科技部门认定的孵化器,给予省级高新技术企业优惠待遇。(4)鼓励和支持企业设立各类国家级和省级技术中心、工程研究中心、工程技术中心、研发中心和产品质量检测中心、科技创新服务中心,以及面向行业和区域的技术中心;鼓励和支持企业与高校合作建设各类技术中心,设立博士后流动站,建立产、学、研联合体,组织实施一批产、学、研联合攻关项目。(5)积极引进一批具有国家级水平的科研机构,吸引国外大公司来本市设立研发机构。

五、从做大做强龙头企业开始,提高制造业核心竞争力

龙头企业是在一定区域产业部门中占统治地位、起领头作用的推进型企业。龙头企业,往往是形成区域增长极的核心部分。龙头企业不断壮大,会引起相关企业由分散走向集中,造成企业集聚,并促使主导产业迅速增长,吸引其他经济活动向区域增长极靠拢,进而导致区位优势集聚和城市化集聚,产生降低交易成本的集聚经济优势。

台州早就注重龙头企业的培育。1995年初,制订《实施“131工程”,培植“小巨人”企业》。两年前,又加大扶持力度,开始实施“128”工程和“一企一策”,并取得了显著成效。到2003年底,全市工业产

值超亿元企业达到155家,其中10家企业产值超过10亿元。龙头企业对行业的推进和带动作用相当明显,品牌效应不断增强,全市拥有中国名牌产品5个、中国驰名商标4个、国家质量免检产品6个、省名牌产品65个和省市名牌产品94个。台州产业,拥有的市场份额日益增大,已有48个工业产品的市场占有率居国内(外)第一。目前,正在着手实施“513”工程,争取到2010年,全市有5家企业销售收入超100亿元,10家超50亿元,30家超10亿元,同时,利税各占销售收入的10%以上。为了进一步壮大台州龙头企业,增强它们在当地制造业成长中的作用,宜采取以下措施:

1.形成向龙头企业倾斜的资金投入政策。如将纳税量与优惠信贷或贴息挂钩,盈利量与技术改造专项资金挂钩,销售成长率和市场占有率与重点建设专项资金挂钩等,最大限度地调动各类财政资金和信用资金投入龙头企业,促使龙头企业做大做强,并在效益快速提高的基础上,及时淘汰落后产品和低档次产品,集中力量开发高技术含量产品、高附加值产品、高效益和高销售成长率产品。

2.支持龙头企业积极开展创新活动。龙头企业的创新能力、规模和素质,直接影响到台州增长极的能量大小。为了增强龙头企业的创新能力,台州要充分利用贴息、进口设备减免关税、使用国产设备抵免企业新增所得税等政策,支持龙头企业技术改造和新产品开发。同时,努力拓宽筹集技改资金的渠道,增大技改贷款规模和投入总量,配套组合技术改造贷款、科技开发贷款、小型技改贷款、专用基金贷款,使之形成有效合力,优先满足龙头企业技术创新的资金需求。还要全力支持龙头企业开辟国内外新市场,控制原材料的新来源,以及推进自身的组织和制度创新。

3.引导龙头企业延长和拓宽生产链。台州有的龙头企业,经营范围狭窄,生产链太短。为使它们不断增强自身实力,政府可以通过优先配套建设基础

设施和环保设施,优先提供公共品等办法,引导它们把业务拓展到前向关联产品、后向关联产品和补充产品的生产领域,逐步在现有基础上完善产品加工链,增强对相关企业的拉动作用。

4. 促使行业内优势企业成长为新的龙头企业。改革开放以来,台州涌现了不少具有比较优势的企业。不过,许多优势企业,虽说实力已相当雄厚,但仅靠单家独户的力量,还难以在当地的所在部门中起支配作用。对此,政府可以综合运用经济杠杆,采取有效的鼓励性措施,通过市场导向和资本纽带,促使优势企业实行多种形式的联合,迅速羽化为在本行业中起领头作用的龙头企业。

六、从完善企业集群结构开始,完善区域制造业组织形式

1. 完善企业集群结构。台州的汽车和摩托车及配件、服装机械、水泵阀门等,可以通过众多企业严密而精细的分工来完成,每家企业只需专攻一二个零部件,把它们的质量做得很精,批量做得很大,成本做得很低。成百上千家这类企业集聚在一起,就会形成一个庞大的制造业簇群。这种富有特色的企业组织,在台州已有一定基础。今后应着重做好:(1)以产业链或价值链为基础,吸引前向企业与后向企业、上游企业与下游企业相互靠拢,使前向或上游企业的产出品,成为后向或下游企业的投入品,从而形成具有投入产出纵向联系的企业集群。(2)以当地龙头企业为核心,吸引为其服务的配套企业、补充企业进入同一区域,并带动受龙头企业影响的旁侧产业共同发展,从而形成横向联系的企业集群。(3)创立特色产品区位品牌,发展企业品牌俱乐部。台州的许多特色产品,是由众多中小企业共同制造的。中小企业依靠单家独户的力量,很难创出有影响力的特色产品品牌。为此,可以通过组建企业品牌俱乐部的办

法,发展和完善区域内中小企业的分工协作关系,通过共享品牌赢得规模经济效益。品牌俱乐部,表现为品牌属于一个成员企业数量确定的共同体所有,每个成员企业都有权使用俱乐部拥有的品牌为自己服务,但必须严格遵守俱乐部规定的产品原料、工艺、技术、质量、计量、卫生、安全、环保、性能、功用和包装等方面的标准。

2. 完善“内条外块”的制造业组织形式。按照“网状交织发展”理念,以合理的企业集群为基础,逐步形成以优势产业为核心,关联行业上下游协作配套,大小业主和谐共生的内部条状、外部块状的区域制造业组织,推动制造业走向合理化布局、集约化生产、规模化经营和集群化发展。

3. 在“网状交织发展”体系中有效培育制造业新增长点。(1)合理选择和配置增长极,在适宜区域集中投资开发新增长点,加强台州市区,以及县市区、中心镇等不同极点之间的经济联系和相互作用,使它们在空间上逐步连结成发展轴。在此基础上,通过市域内已有增长极点集聚区的产业结构升级,发展新兴产业和高新技术产业,向核心区外围扩散和转移一些原有制造业,促使外围形成新的增长极和新的发展轴。(2)在核心区附近或外围营造一些开发新区,通过降低土地费用、公共服务和基础设施建设成本,提高环境质量,改善运输条件等措施,形成新的经济集聚中心和相应的集聚轴线。(3)以新旧增长极点的互相联系和不断扩散,推动发展轴的轴线增多,逐步形成纵横交错的制造业发展网络体系。

参 考 文 献

- 1 蔡奇.加快推进台州现代化新进程,力争在全面建设小康社会与和谐社会中走在全省前列.2005-03-28
- 2 台州市先进制造业基地建设规划纲要.台政发,2004,11