

历史文化名城城市精神的文化地理定位研究*

——以西安为例

赵荣 张祖群 姚春丽 方巧

(西北大学城市与资源学系,西安,710069)

摘要 国内外许多城市都有自己独特的城市精神作为文化支撑,对城市精神的研究是近年来城市问题探讨的一个热点。本文以典型历史文化名城和王朝古都西安为例,从自然背景、文化景观、社会心理、城市经济特征以及与相关历史文化名城比较等方面分析了西安景观文脉,从物质、制度、文化、节事活动、居民参与五个方面探讨了西安城市精神的塑造与培育问题,以期为西安城市发展提供借鉴并为其它历史文化名城的城市竞争力提升提供启示。

关键词 城市精神;文化定位;西安;历史文化名城

一、研究背景

“城市精神”(urban spirit)概念流行是和近来世界范围内城市研究(urban studies)兴起相联系的。国内对城市精神研究集中于上海、成都、大连、广州等地。它关注于都市生活的精神向度,是一个城市的历史经验和现实状况的总结和概括,同时,作为一种价值目标,又规范、引导着这个城市的未来走向,为我们确立批判现实的标准。在世界文化的大视野中,原创性的精神文化成果,是一个国际性大都市真正的底韵所在。

国内外许多城市均有自己独特的城市精神(表1)作为进入高度文明社会的支撑。伴随着新一轮城市发展的高潮,中国在工业化升级、信息化扩展、国际化进程加快的基础上迈入城市化加速新时期。“建经济强市,创西部最佳”,全面建设小康社会的奋斗目标,标志着西安进入一个新的历史发展时期。西安

要大发展,必须要有一个强大的精神力量作为前进的支撑和动力。时代需要 we 提炼西安具有古城文化底蕴、富有时代特色的城市精神,以开放、包容的态度,全面扩大对外文化、科技、教育的交流与合作,增强对世界优秀文化的吸纳能力,进一步提高西安的影响和知名度;教育、引导市民朝文明的方向迈进,对西安的社会经济发展起到推动作用。

二、西安城市精神定位分析

城市精神定位有两个基本依据:第一,面对竞争的定位往往需要通过差别化战略,突出其独特性,这就要求我们客观分析一个城市的文脉和地方性,以了解它与其它城市之间的差异;其次,定位是人们心理的活动指向性,既是起点又是终点,因此还必须设计一定的受众对象进行主观调查分析。对于西安的实证研究,采取客观文献综合分析 with 主观受众调查相结合的二维模式,从而为西安城市精神进行正确

* 基金项目:国家自然科学基金(40101008)

收稿日期:2004年4月

作者简介:赵荣,博士,教授、博士生导师,主要从事文化与旅游地理研究。

表 1 国内外部分城市的城市精神与文化类型

城市	上海	广州	大连	重庆	南京	深圳	无锡	青岛	延安	井冈山	纽约	伦敦	东京
城市精神	冒险创业报效中华走出亚洲融入全球	开放求实进取	不求最大但求最佳	敢于牺牲的红色精神	博爱博雅	拓荒牛	临太湖而居:温和、灵动	海纳百川追求卓越	艰苦奋斗	坚强不屈	梦想创造竞争	历史 and 现实和谐统一, 人与自然和谐统一	干练优雅合作
文化类型	商业都市文化	商业都市文化	商业都市文化	革命文化	古都文化	商业文化	太湖文明、江南文化	改革新城	革命文化	革命文化	商业文化	生态文明	古都民族文化

的文化定位打下基础。

1. 景观文脉分析

景观文脉(陈传康, 1992; 赵荣, 2002)是指一个城市自然景观和人文景观的文化内涵及其有机联系, 是区域自然地理背景、历史文化传统、社会心理沉淀和经济发展水平的四维时空组合。从比较文化学与文化地理学角度分析, 笔者认为, 除上述四点外, 还应把西安与相关历史文化名城进行比较, 以获得完整的文化景观时空图式。

(1) 自然背景

西安的自然背景是集中分布在秦岭北坡串珠状排列的自然风景带和以关中平原黄土地貌为代表的黄土台塬。至 2000 年止, 西安市域内已批建两个国家级、五个省级、一个市级森林公园, 总面积达 5 万多公顷; 市域范围内还有(金丝猴和牛背梁羚牛)两个自然保护区。西安地处半干旱的北方内陆地区, 自然景观类型在全国同类景观普查规范中不足 10%。其典型的自然景观集中分布于秦岭北麓沿线区县, 少数自然景观与人文景观结合较好, 如华清池、楼观台国家森林公园、朱雀森林公园等。因此, 自然背景不能代表西安最鲜明、最独特的个性, 不是构成西安景观文脉的决定因素。

(2) 文化景观

西安是我国首批 24 个历史文化名城之一, 拥有大量珍贵的历史文化遗迹和文物, 其人文景观类型占全国同类普查规范的 90%。据统计, 西安拥有 987 个文物古迹重点保护单位、12 万余件珍藏文物以及一批高级别观光景点, 其中最负盛名、最具吸引力的是周、秦、汉、唐等 13 个王朝在西安的文化积淀(表 2)。如果以每 1 000 km² 土地拥有国家重点文物保护单位的数量来量化其丰度, 西安为 16.1, 陕西省为 1.8, 全国为 0.5。西安总面积仅占全国的 0.1%, 却拥有全国重点文物保护单位 16 处, 占全国的 3.2%。

西安定都 1 062 年的历史时期, 缔造了神秘悠远的丝绸之路, 并使得黄河文化成为中国传统文化的主流, 正是在这一历史时段开创了中华大一统国家。这也是中华古国最繁荣、最强盛的历史时段, 西安被赋予华夏盛世文化, 不仅使西安区别于其它六大古都乃至 100 个历史文化名城, 也在地域上、年代上使城市精神形成统一整体贯穿理念。

因此, 历史文化是影响西安城市精神的主要因素, 华夏盛世京都文化与黄河文化是其文化定位两个支点。

表 2 主要王朝在西安定都时的景观文脉

王朝	年代	在西安的遗迹	城市文化核心
西周	公元前 1046—公元前 771 年	丰镐遗址	以热爱生命为核心
秦	公元前 221—公元前 207 年	秦始皇陵(含兵马俑博物馆)、含元	推崇严刑峻法和创造精神
西汉	公元前 204—公元 8 年	汉长安城	开拓进取大汉王朝精神
唐	公元 618—公元 907 年	唐大雁塔、法门寺、华清池	海纳百川的大开放精神

注: 西周建都镐京的时间, 据 2000 年 11 月 12 日《中国文物报》正式公布的《夏商周年表》。

(3) 社会心理

几千年帝王之都的熏陶以及关中盆地相对富饶的环境使西安人形成了因循守旧、安于现状、小富即安等心理^①。“保守”是西安社会心理长期积淀的成分之一,例如西安及周边地区一直保持着“婆姨”不外嫁的习俗,近年来才有所改观。社区是西安人独特心理的包容场所与实验地,也是剖析不同年龄市民心理特征的最佳切入点;城市社会活动空间是社会心理的景观载体与物质依托。随着改革开放的深入,西部大开发战略的实施,区域物流、人流、信息流交换的加快加大,西安以内陆开放型城市的道路选择已在改变或减少“保守”的社会心理积淀,这也应该成为西安城市精神的诉求点。

(4) 城市经济特征

西安是西北地区最大的中心城市,是西北最大的科技中心、金融中心、商贸中心,是连接南北、贯通东西的重要交通枢纽,是西部大开发的桥头堡。近年来,西安GDP始终保持13%的年增长速度。随着西部大开发高潮的到来,西安必将成为西北客商、资金和物资集散地,也将以其强大的经济实力和西北旅游龙头地位,成为中西部旅游集散地和辐射源。从现代城市发展感知看,明城墙内旧城区与以高新开发区、经济技术开发区为代表的新城区共同构成“古典—现代”二元化城市结构。高校、科研院所汇集了现代科技发展等现代文化的蓬勃气息,商业兴盛、流通频繁。这些均显示了西安这一中国北方最大内陆型开放城市的蒸蒸日上。

西安“外向性”是指它与国内市场联系比与国际市场联系更便利、更容易。共同文化背景、相同制度环境使得国内市场成为其内陆外向型城市的基础;以国内经济、市场体系为核心,在发展高级阶段和参与国际分工上有重要地位;其“对外开放搞活”对整个西部欠发达地区,具有“增长极”和“成长中心”作用;经济开放以贸易为先导,以现代航空、航天、生物工程、信息、电子等知识经济生产要素和要素合理配置为基础,以体现其活跃性,弥补其“内陆性”不足。因此,欣欣向荣的社会主义外向型城市氛围,是西安城市精神的新内涵。

(5) 与相关历史文化名城比较

在中国悠久的历史文化传统中,西安拥有3100余年建城史;相比之下,世界其他古都伦敦、巴黎、莫斯科、东京等只有不到2000年历史,罗马历史较长,也只能追溯到公元前7世纪的7个聚落。而且西安具有最长的未间断的建都史;与之相比,埃及、巴比伦、印度等文明古国的文化都曾出现过中断。对比陕西省内延安、韩城、榆林、咸阳、汉中等国家历史文化名城,都不具有西安独特的文脉、悠久的历史、浓重的文化景观等;它们与西安共著“5000年中华之旅”的形象特征。西安几千年来沉淀的文化脉搏伴随着现代城市发展而跳动。

西安城市建设自古根据中国特定规划思想而作,包含天人合一的传统风水观念。它以世界上规模最大、保存最完整古城墙构成城市中心,体现皇权至上思想。城市布局继承传统的左祖右社、前朝后社形式,有明确而整齐的中轴线、棋盘式街道、低缓舒展的天际线、青灰色色调等,代表了以华夏文化为主体的东方都市建设的最高成就。而欧洲国家城市主要以教堂和广场为中心,且作为城市传统象征继承下来,多为没有规划的自然市区,呈现不规则放射状与环状结合布局;其建筑受到文艺复兴影响而具有复古特色,构成“巴洛克”风格。西安与欧洲古城之间形成强烈对比,它的传统风貌与世界其它古都相比形成强烈的文化反差。

2. 受众调查

为选取代表城市精神的形象要素,2003年10—11月,通过筛选典型地段我们在西北大学、西北工业大学、西门人人乐购物商场、南门广场、钟鼓楼等地以政府官员、学者、游客人群、一般市民与学生、投资者人群为主要受众调查客体,各取25%的比例,随机抽样调查了200余位市民。除个别原因外,大多数市民配合较好,有效回收率超过90%。借用西北大学旅游调查小组从事国家自然科学基金(旅游空间演化机理与优化模式研究)分析课题表格,选出认为最能代表西安精神多重形象的主题词(表3)。

通过SPSS 10.2软件进行PCA主成分分析,得到各因子在城市精神中的贡献率大小。按照偏向正面和负面两个层面排序,可以得到完整的受众客体对西安城市精神的评价谱系。经过统计从对受众个

^① 社会心理对于西安城市精神影响的讨论可查阅2003年12月—2004年5月《华商报》不连续的副刊文章。

表3 对西安城市精神的受众调查

文化层面		获选词汇(单因子贡献率)						
偏向正面 词汇	十三朝古都	踏实	朴实包容	读书味浓 高校众多	进取创新	棋盘式城市 格局	交通改善	高新区新景 观
	0.583	0.382	0.251	0.231	0.212	0.206	0.181	0.157
偏向负面 词汇	传统保守	缺少人文关 怀	脏乱差、沙 尘暴	非理性消费	没落古都	缺乏进取精 神	闭塞	治安差
	0.781	0.653	0.457	0.408	0.383	0.355	0.334	0.259

体调查词汇可以看出,“西安作为十三朝古都”、“西安人踏实”正向因子贡献率分别达到 0.583 和 0.382,“传统保守”、“缺少人文关怀”负向因子贡献率分别达到 0.781 和 0.653。西安兼具正面与负面的文化特征,独特的古都王朝文化、踏实朴实的作风、崇尚读书的氛围等是提炼西安景观文脉关键之所在,传统保守的市民性格、缺少人文关怀、脏乱差的环境、非理性消费现象、没落古都情怀等是提炼西安景观文脉时必不可少的因素。

3.文化定位

从景观文脉分析与受众调查主客观两个方面可以有效定位西安城市精神。城市精神既是对传统历史文化精华的继承,也是对现实城市理念、城市建设、价值目标、人文风貌的概括和升华。文化历史是城市精神的灵魂,生命力是城市精神的衡量标准,合理的城市精神文化定位是优质城市名片。城市精神的合理定位与发展旅游有一定的关系,是历史文化名城旅游提升的互动因素。

在民族社会历史文化的背景下,一个城市表现出来的精神,既具有与其他城市一样的民族文化所赋予的共性,又具有自己所在地域文化培育出来的个性。深厚景观文脉是西安之所长,应该以文化来提升西安地位,可以凭借自己的特长而保持优势;多年积淀的负面形象是提取西安城市精神和达到城市预期效果必须正视的一面。同时西安市又是“文化城、文物城、人才城、知识城”,黄天厚土与山水城市交织。如何深入挖掘西安历史文脉,如何传承与焕发城市优秀的历史文化,如何消除传统市民负面性格,如何扭转日益没落的古都形象,如何体现城市特色树立独特品牌,如何实现西安跨越式发展和西部经济腾飞,如何表达城市追求的最高境界,必须依靠西安人不断的创新发展、开拓进取、追求卓越。因此,基于以上逻辑分析,笔者试从文化上把西安城市精神定位为“根植历史,卓越创新”。

三、西安城市精神的培育与塑造

城市精神从提出、形成到成熟或被广大群众理解、接受、认可和遵从,充分发挥其应有的凝聚力、导向力、激励力和规范力,需要一个长期的培育、塑造和熔炼过程。

1.发挥西安历史资源作用

西安城市精神的培育塑造可以凭借自己的特长而保持优势。独特的自然与人文环境赋予西安融合性的多文化特质和极为丰富的资源环境氛围,西安应该在盛世王朝的遗迹中寻找适合现实独特卖点。可在街头设立李白醉长安、杜甫苦吟诗、张骞出使西域等雕塑,使体量风格、造型、色彩等均有明确统一的汉唐风格,以达到和谐统一。

2.城市政策制度保障

西安城市精神通过外在物、人的活动加以体现,离不开制度的规范和保障。要将所执行的规章制度与城市所推崇的价值观念协调起来。只有通过有效的制度设计,将个人和微观组织的价值观与城市的整体价值导向有机地融为一体,才能使个体树立积极的工作价值观,体会出人格的被尊重,城市才真正被市民所热爱。因此,政策制度是城市精神塑造的重要保障。

3.城市文化建设支撑

培育塑造城市精神应当以城市文化建设作为切入点 and 基本途径。一是注意在城市建筑风格、地理风貌、人造景观、文化雕塑、广场道路等有形物质因素中体现精神因素,赋予文化内涵。二是在城市法律法规、管理制度、城市形象、行为准则、典礼仪式、组织领导方式以及其它行为方式中体现城市精神,将“根植历史,卓越创新”理念寓于其中。三是在城市价值观念、发展目标、风俗习惯、道德规范等精神观念的倡导宣传中,体现和弘扬西安精神。

4.以节事活动宣传为载体

西安城市精神的塑造培育需以丰富多彩的活动

为载体,通过形式多样的活动,宣传倡导其内涵,使其逐渐被广大市民理解、接受、认可和遵从。可开展宣传、教育、演讲、演出、展览等文化建设活动,大力培育符合西安城市精神实质的企业文化、机关文化、学校文化、社区文化等。要注意发现弘扬和实践城市精神的模范人物和典型单位,及时对他们的经验总结推广,对他们的先进事迹予以宣传和表彰。

5. 全社会各阶层的参与

城市精神培育塑造是一项系统工程,需要全社会各阶层力量参与,并各自发挥相应的作用。各级领导干部要在城市精神塑造中发挥关键作用;新闻舆论部门要在城市精神塑造中发挥引导作用;广大西安市民要在城市精神塑造中发挥主人作用;企事业单位要在城市精神塑造中发挥主力作用,城市精神塑造理论与实践是企业文化管理理论和实践的延续和扩展。

当今世界,文化与经济、政治相互交融,在综合竞争中的地位 and 作用越来越突出,城市精神的塑造离不开物质、制度、文化、节事活动、居民参与的五维对策(图1)。它以富于时代精神的、具有传统韵味的全息视角与行动构筑了西安城市精神创造的灵魂,成为打造西安城市金质名片的手段。



图1 城市精神塑造培育的五维对策

作为典型历史文化名城和王朝古都的西安在新世纪要想大发展,“建造西部经济强市,恢复盛唐雄风”,除了在城市基础设施等硬件建设上要有新思路、新办法,更要按照现代化国际大都市的目标和国际化、信息化、市场化、法制化的要求,大力推进城市软件建设,不断提炼、塑造与弘扬西安城市精神。同时,对于当前历史文化名城的衰落现象,我们可以从城市精神的文化定位上寻找提高城市竞争力的突破口。当一座城市自觉地在世界文化的坐标体系中为自己寻找位置、追求世界级的精神文化创造时,它才具有真正的大格局、大气象。

参 考 文 献

- 1 郁振华.关于上海城市精神之管见.城市管理,2003,(2):18~19
- 2 韩强.建设交通系统:塑造上海城市精神的主力军.城市管理,2002,(2):16~17
- 3 王子奇.上海城市精神的“口号”选择.城市管理,2002,(2):17
- 4 郑时龄,王伟强,陈易.创建充满城市精神的步行街.建筑学报,2001,(6):35~39
- 5 王蔚.城市精神的再生——蓉城城市文化发展策略探讨.建筑学报,1998,(8):33~35
- 6 李锦望.论服饰文化与城市精神.辽宁师范大学学报(社科版),1998,(2):19~21
- 7 刘管平,庄志茜.广州城市精神、人的行为与文化名城的保护发展.时代建筑,1998,(2):51~53
- 8 赵荣,郑国.论区域旅游规划中的景观文脉整合.人文地理,2002,17(4):89~91

The Location of Cultural Geography in City Spirit

—The case of historic ancient city Xi'an

Zhao Rong, Zhang Zuqun, Yao Chunli, Fang Qiao

(Department of Urban and Resource Sciences, Northwest University, Xi'an, China 710069)

Abstract: Recently, research of “Urban Spirit” is a hot topic in the field of urban study. Based on the summarization of the study to “urban spirit” in the world, the typical historical cultural and historic ancient city Xi'an is taken for an example to analyze the “landscape context” of Xi'an through the following aspects: natural background, cultural scenery, social mentality, character of city economy, and the comparison with other ancient cities in the world. Based on the analysis, “Questionnaire Investigation Method” is used to abstract the key words that represent Xi'an urban spirit. At the end of this paper, the authors discuss how to establish and cultivate Xi'an “Urban Spirit” from the following five aspects: substance, institution, culture, festival celebration, and citizen participation. Subjective and objective methods are used in this paper to supply effective reference to city development in Xi'an, and to provide effective inspiration for the study of other historical cultural cities' “urban spirit”.

Keywords: urban spirit, culture's location, Xi'an, historical and cultural urban