

# 论创业人格教育的价值\*

饶世权

(西南交通大学,成都,610031)

**摘要** 创业人格有巨大的价值,在创业时可以弥补知识、能力的不足,争取风险投资;在就业时,创业人格可以鼓励人们创业,从而成为工作岗位的创造者;在社会中,创业人格教育使精神文明建设由务虚走向务实,也可促进人的自我价值实现;在国家经济发展中,创业人格促进人们创业推动经济发展,促使科研与生产相结合,使科学技术真正成为第一现实生产力。因此,加强创业人格教育在现阶段有举足轻重的意义。

**关键词** 创业人格;创业人格教育;价值

创业有广义和狭义之分,广义的创业指一切开创事业的活动;狭义的创业仅指人们通过投资设立商事组织,从事经济活动的行为。本文所指创业人格亦指狭义创业者之人格,是创业者应当具有的个性品质。因为创业者不同于一般从业者,应当有不同于一般从业者的特有人格。那么,在我国目前大力推进的创业教育中,创业人格的教育应当占据什么样的地位,本文拟对此进行探讨。

## 一、创业人格在创业中的价值凸现

人们一说到创业教育,多理解为一种技能培养,如如何引入风险资本、如何设立企业、如何将自己的科研成果孵化为产业等,而较少关注创业人格的教育、培养,原因是没有充分认识到创业人格对创业的价值,那么,创业人格对创业有何价值呢?

### 1. 完善的创业人格可以弥补知识、能力的不足

我国1999年7月到2000年7月的大学生创业热潮中,产生了视美乐公司、北京新兴伟业信息技术公司、天行健科技有限责任公司、川大“亚虎”网络工作室等。这些创业的大学生在某技术领域或某项技术确有专长,甚至有精深而高尖的研究成果,但缺乏经营管理的知识和能力,对企业和市场的组织和运作知之甚少,甚至一无所知,更缺乏驾驭能力。但他们既全面负责技术开发,又从事公司的日常经营管理,很少有人聘请有经营管理能力的经理来从事日常经营管理。他们没有认识到自己的

不足,究其原因是缺乏正确的自我意识,过分扩大了自我。正是这种唯我独尊的人格缺陷,成了大学生创业失败的根本原因。

今天被喻为知识爆炸的时代,知识的更新呈加速度,任何人即使一生只学习也只能学会全部知识的九牛一毛。作为创业者重要的不是要掌握多少知识,而常常只在某一领域有特长,更重要的是创业者要有完善的人格,如正确的自我意识,承认自己的不足,尊重、容纳他人。创办微软公司的比尔·盖茨大学学法律,并不懂程序设计,但他能容纳、尊重那些程序设计专家;杨致远不懂经营管理,但他聘请了有名的经理人来从事公司的日常经营管理,所以微软、雅虎成功了。因此,完善的创业人格可以弥补知识、能力的不足。

### 2. 完善的创业人格,可赢得风险投资

无论是专业的风险投资公司还是一般的企业,都是以营利为目的,而不是公益性的科研资助者,更不是创业者的试验田,它们的投资是在承担一定风险的基础上赚取最大的利润,利益是其行动的动力,它们不可能有利而不图,更不可能无利而为之,因此创业对风险投资人有利可图时,它们才可能投资。要赢得风险投资,必须要有对他人、对自己负责的心理,要理性地创业,而不能仅仅有热情,缺乏对投资者和消费者的责任感,把创业当作是一种试验和学习,希望由风险投资人为自己交学费。没有对投资者

收稿日期:2003年11月

作者简介:饶世权,讲师,研究方向为民商法、经济法。

\*西南交通大学教育科研基金项目(2003)

和消费者的责任感,就不可能有风险投资,也不可能没有消费者。只有具有完善的创业人格,才能赢得风险投资。

### 3. 完善的创业人格是创业文化的重要方面

创业文化是指敢于开创事业的思想意识以及相应的价值观念和鼓励创业的社会心理之总和。美国硅谷正是有良好的创业文化,才得以发展。应当说创业文化可分为社会方面和个人方面,而个人方面主要是人格,有人对美国硅谷创业者的人格作了描述:创业者发扬的是“延安精神”、“插队精神”,大家挤在租来的小办公室内,每天喝点可乐,吃点比萨饼,穿着随意等等。因此,创业文化不是超个人的抽象,而是具体的创业人格所组成的,没有完善的个体创业人格,就不可能有良好的创业文化。

因此,完善的智能结构是大学生创业的基础,风险投资、良好的社会创业文化是外部条件,而完善的人格是大学生创业的根本保障。

## 二、创业人格在就业中的价值

我国劳动力面临着过剩,就业岗位不足,如果长期得不到解决,将可能带来严重的社会问题,因此,创造就业岗位,促进就业对社会的良性发展有非常重要的意义。

1. 通过创业人格培养,鼓励个人创业,既解决了自己的就业问题,也可以为社会提供就业机会

要创造就业机会,依赖什么?依赖创业,尤其是个人创业。早在1982年美国著名社会预测学家约翰·奈斯比特就这样描述美国个人创业的“爆炸现象”——“过去30年美国个人创业者的数量有了巨大增长。1950年我们以每年93 000家的速度创办新企业,到1980年12月飞速发展到每年60万家”,“我们正从公司经营社会转变成个人创业社会”,正是个人创业的“小企业而不是大公司,创造了绝大部分新的就业机会”。美国进步政策研究所1999年发表的研究报告《新经济指数:了解美国经济的变革》指出:美国迅速发展的新公司提供了大量的就业岗位,1993—1994年美国新增就业岗位的70%来自这些公司。我国要解决就业问题,也要大力倡导个人创业。

“原来利润作为市场经济的推进器,对资本(厂房、设备、原料、流动资金等)的依赖日益让位于‘知本’,这使创业的条件变得相对‘简便’”。有人总结说,改革开放以来的创业分为三个阶段:1980年代靠勇气创业,有胆子就去办企业;1990年代靠头脑,

起步是炒得火热的点子创业,后来是靠经营理念创业,靠贸、工、技模式发展起来的联想就是典型;现在是知识经济时代,靠的是知识创业,需要真正的技术实力推动企业发展,受过高等教育者应当成为个人创业的主力军。美国正是如此,麻省理工学院1999年的一项统计,该校毕业生已经创办了4 000个公司,1990年以来,麻省理工学院毕业生和教师平均每年创办150个新公司,仅1994年就雇用了110万人。

因此,我国应当努力培养人们尤其是大学生的创造力、创新精神,通过创业人格教育,完善创业人格,可以使部分人摆脱依赖心理,选择自主创业,不仅解决了自己的就业问题,更重要的是可以为社会创造、提供更多的工作岗位。

2. 我国高校通过创业人格教育,完善创业人格,有助于在初次就业时保持良好的心态

随着我国连续的高校扩招,大学生面临日益严峻的就业压力,通过创业教育使学生树立创业意识,有助于他们在初次就业时保持良好的心态。大学生就业难的现实原因主要是许多大学生希望找到工作地点好、职业好、工资高、工作轻松的职业,而地点好、职业好、工资高的用人单位常常又需要有能力强、有工作经验的人才,而且工作一般并不轻松。毕业生与用人单位要求的冲突,以工资为例,据某报一项调查结果:专科生要求工资2000~3000元/月,用人单位实际工资1000~1500元/月;本科生要求工资3000~5000元/月,用人单位实际工资2000~3000元/月。这些冲突使得就业出现困难。

为什么大学生有那样的要求,归根到底是因为他们没有创业意识,他们希望是一次性地安排好自己终身的职业。通过创业教育,使他们摆脱这种一次安排终身的意识,树立创业意识,把不同的工作、职业经历当作是为创业而进行的准备,在这些职业生活中可以不断地对比、反思不同行业的活动规则,充分了解市场,寻找创业机会。有这样的意识,在初次就业时就不会拘泥于工作地点、职业好坏以及工资高低,从而减少或消除个人与用人单位要求的冲突,提高初次就业成功率。

## 三、创业人格在社会中的价值

1. 创业人格教育是精神文明建设由务虚走向务实的路径

我国传统精神文明建设中的“精神文明与经济二元论”将精神文明与经济基础严格区别,认为二

者是不能达成一致的,这种观念不把社会生活的方方面面看作一个有机的整体,不注意经济、政治、道德、文化之间相互依存、相互转化的有机联系,认为精神文明是非功利性和超验性的,回应的灵魂生活的要求,是精神领域的事务。这种务虚性精神文明建设无论在内容,还是对内容的阐述,都是纯思想意识层面的,而很少或几乎不联系现实经济生活。

实际上,市场经济作为高级形态的商品经济有巨大的扩张力,它不仅将世界联系成一个整体,而且将社会政治、经济、文化、社会生活等各领域联成一体,并且互动。创业人格教育正是把人当作生活在现实市场经济中的“俗人”(世俗的生活在物质世界的人)而不是“超人”(生活在精神世界的人),教导的正是人在现实商品经济中生存和发展应当具有的个性品质,是为生存和发展而修身养性,表现为精神形态,回应的经济生活的要求,真正使精神文明建设由务虚变成务实。

## 2. 创业人格促进创业,推动自我价值的实现

马斯洛把人的需要分为五个层次:生理需要、安全需要、感情和归属的需要、地位和受人尊重的需要、自我实现的需要。人的需要就是人的欲望,是人行行为的动力,但人的需要与动物的需求不同,“动物的需求基本上是一个常量即不变的量,而人类的需求则是一个变量”,如老虎吃饱了就睡觉,而人的一个需要满足了,就会产生新的需要,“欲壑难填”是对人的欲望最好的诠释。当生理需要满足后,就会产生爱的需要,最后产生自我价值实现的需要。而自我价值的实现有很多方式,如社会地位、物质财富、精神财富等。创业可以为创业者带来社会地位、物质财富、精神财富等,从而实现自我价值,如比尔·盖茨大家都钦佩他,尊重他,把他当作新时代的“经济英雄”,他也从中获得了物质财富、社会地位,精神上也得到了满足。创业人格教育就是要帮助人们树立当“经济英雄”的意识和雄心壮志,实现自我价值。

## 四、创业人格在国家经济发展中的价值

完善的创业人格推动人们去创业,因而不断产生新的行业,淘汰旧行业,并且将科学技术及时转化为产业,从而推动国家经济的发展。麻省理工学院1999年的一项统计,该校毕业生创办的4000个公司,仅1994年就创造了2320亿美元的销售额。创业者杨致远的“雅虎”当初只得到400万美元的投资,几年后这个公司创造了近70亿美元的市

场价值。美国进步政策研究所的研究报告《新经济指数:了解美国经济的变革》指出:美国迅速发展的新公司在经济中占的比重越来越高,自1993年以来,这类公司的数目增加了40%。正是个人创业的小企业而不是大公司,“生产了绝大部分的国民经济增长值。它们的生产率和创新精神也较强”。在我国沿海开放地区,如浙江的温州等地,国民生产总值中私人创业企业的产值占2/3以上。

创业人格可以推动科技与生产相结合。科技是第一生产力,科学技术必须同生产相结合,必须转化为产业,才能真正成为现实生产力,否则,就只能成为潜生产力。但我国科研成果转化为现实生产力的比率极低,以专利为例,美国的专利技术转化率为65%以上,而我国不到15%。主要原因就在于我国的创业意识淡薄,科研人员不关心自己科研成果的现实生产力价值,而多从自己的兴趣、爱好、特长来选择科研课题,一些民间发明者更是如此,因而有的人穷其一生搞发明,发明成功了却自己仍旧贫穷,原因正是这些发明本无多大的生产力价值,因而不能转化为现实生产力。即使有的科研成果很有生产力价值,而作为研究者也不愿意花力量去把它转化为现实生产力。“北大方正”的创业史给了我们深刻的启示,当年“激光照排技术”研究成功后,居然不能转化为现实生产力,这令该技术的主研人非常失望,于是他决定自己创业,要将该技术转化为现实生产力,这才有了今天的“北大方正”。反思“北大方正”现象,又有多少研究人员或发明者有该主研人那样的创业意识呢?

要树立人们的创业意识,就必须进行创业人格教育,人的现代化首先是思想的现代化,人要创业首先应当是创业意识的培养,没有这一意识,那么即使掌握了创业技巧也是浪费。因此,只有进行了创业人格教育,树立了创业意识,人们才愿意、乐意去创业,才能推动国家经济发展;只有进行创业人格的教育,才能使我们的科研选题倾向于生产力价值评判,使科研真正可能成为第一现实生产力。

## 参 考 文 献

- 1 邓建生. 创业文化与中国大学的时代使命. 高等教育研究, 2000, (6)
- 2 约翰·奈斯比特. 大趋势, 北京: 中国社会科学出版社, 1984
- 3 李景鹏. 中国政治发展的理论研究纲要. 黑龙江人民出版社, 2000