

新世纪体育旅游业发展对策研究

——以云南体育旅游资源的开发研究为例

饶远 张云钢

(云南师范大学体育学院,云南昆明,650092)

摘要 体育旅游是新世纪旅游业发展的一个新亮点,体育旅游业可以充实现代旅游业的文化内涵,具有巨大的市场空间与发展潜力。云南有着文化底蕴深厚的民族体育旅游资源,并与神奇绚丽的自然景观和丰富多彩的人文景观形成良好的配置状况,具有开发特色体育旅游产业的资源条件与比较优势。因此,应对云南体育旅游业的资源状况、发展现状、存在问题、发展思路、发展类型与发展对策进行系统研究。

关键词 新世纪;体育旅游;旅游资源;开发思路;发展对策

现代旅游业的发展表明,一般性的观光旅游正逐步走向衰微,而可以满足现代人求新、求健、求乐、求险的多元身心需求的特色旅游和体育旅游将会在新的世纪迅速崛起。云南是一个山河神奇秀丽、旅游资源丰富的旅游大省,又是一个民族文化璀璨夺目、丰姿多彩的省份。云南的民族体育旅游业有着良好的自然环境资源、社会人文资源、民族体育资源和探险娱乐运动资源等资源配置状况。我们应根据现代旅游业的发展趋势,对云南体育旅游业的发展

进行系统研究,为云南旅游业的发展提供咨询与决策依据。

一、体育旅游业的发展前景与意义

1. 拉动旅游消费,发掘旅游业的潜在市场

体育旅游作为一种特殊的旅游产品,其形式多样的活动和特殊的价值功能满足着现代人在旅游活动中求新、求险、求健的消费需求,可有效地拓展大众的消费领域,引导人们改变传统的消费结构,最终推进旅游业的迅速发展。如北欧国家瑞士,仅滑雪旅

收稿日期:2003年1月

作者简介:饶远,教授,致公党云南省副主委,云南省政协常委,研究方向为体育产业、体育旅游业、少数民族体育文化。

课题基金:2001年国家社会科学基金项目《中国西部体育资源开发思路》(01BTY013)

游一项,每年就接待外国旅游者1500万人次,创汇达70亿美元。西班牙是著名的旅游国家,西班牙的体育旅游尤以足球、斗牛、海滨游泳等闻名于世,在西班牙每年5600万的游客中,体育旅游者人数高达60%以上^①。这些事实表明体育旅游已成为现代旅游业中一道新的风景线,对于开拓新的旅游消费市场具有重要的促进作用。

2. 提高旅游地的知名度,带动投资环境改善,推进对外经济交流

随着现代体育社会化、全球化进程的推进,体育竞技的意义已经远远超越体育自身的范畴,对社会的政治、经济、文化都产生着广泛而深远的影响,给竞赛举办地带来千载难逢的跳跃式发展的历史机遇。例如1992年在西班牙巴塞罗那举办的第25届国际奥林匹克运动会,不仅给巴塞罗那带来26亿美元的经济收益,而且有效地促进该城市的市政、交通、通讯建设,推进了旅游业和建筑业的迅速发展,使巴塞罗那从欧洲的一个中等城市一跃成为第七大城市。2000年在澳大利亚举行的第27届奥运会,在其申办和举办奥运会的10年中,共创造了10多万个就业机会,除了奥运会门票、电视转播费、广告费、吉祥物、纪念品的收益外,奥运期间数百万游客争相涌入,为悉尼带来了巨额的旅游收入,使悉尼树立了良好的国际形象,并获得了许多国际贸易契机^②。

除了大型的现代综合性运动会以外,我国各地举办的各种传统体育赛事对举办地知名度的提高及对外开放能力的拓展都具有极其重要的作用。如河南郑州的国际少林武术节,山东的国际泰山旅游节,

广东、湖南等地举办的国际龙舟竞渡节以及在云南省举办的第五届全国少数民族传统体育运动会、国际七星杯越野挑战赛、国际女排大奖赛、彝族的火把节、白族的三月街、傣族的泼水节等等,都是具有影响力的体育赛事或体育节庆活动,对提高举办地的知名度、推进对外经贸活动开展和旅游业的发展有不可替代的作用。

3. 有利于国民的身心健康,改善人民生活质量,推进全民健身活动的蓬勃开展

体育是人类文化的重要组成部分,它既有人类文化共同的基本特征,又有其独特的文化特征。体育旅游的吸引力在于其活动的外部条件和活动内容本身。体育旅游活动的外部条件实质上是指体育旅游资源,尤其是它的自然资源,这是吸引人们参加体育旅游活动的前提。如体育旅游资源中的名山大川、江河湖海、草原、森林、海滨沙滩、天然温泉、风雨冰雪以及蔚蓝的天空、清新的空气、灿烂的阳光……优美的自然环境有益于人们的身心健康。而体育活动的内容丰富多彩和功能多元化特性,从而使其具备强身健体、消除心理紧张和烦躁、培养高尚情操的作用,促进人们形成科学、文明、健康的生活与休闲娱乐方式,提高广大人民群众的生活质量,最终推动全民健身活动的全面开展。

二、开发云南特色体育旅游资源的比较优势与作用

1. 有利于促进国际交流与合作,在国家西部开发中推动云南国际大通道的建设

云南位于我国西南边陲,是我国通向东南亚、南

^①朱竞梅. 开发体育旅游项目问题初探[J]. 体育与科学,2002,(3)。

^②魏彪. 论奥运会的商业化运作[J]. 中国人大复印资料(体育),2002,(5)。

亚的门户省份之一,边境线总长为4 060 km。在我国西部大开发战略的实施进程中,云南省委、省政府提出的三大战略目标之一,就是把云南建设成为我国连接东南亚、南亚的国际大通道。在国际大通道的建设中,我们不仅要建设船流、物流、信息流、能源流的国际通道,而且要建设具有人际流、文化流、艺术流、体育流以及旅游流的国际通道,对国际大通道的建设形成良好的人际支撑与文化支撑体系。

例如,昆明作为中国西南最大的旅游中心城市和客源集散地,具有特殊的气候条件和高原优势,使昆明国际高原训练基地在世界上颇具盛名,被誉为世界六大高原基地之一。每年前来昆明进行高原训练和冬训、夏训的国内外体育团队络绎不绝。海埂训练基地已为广大青少年游客和球迷所推崇,游览海埂训练基地已被纳入旅游部门推荐的旅游线路中。如果云南省利用昆明高原训练基地这一国际品牌优势,再建立丽江(2 400 m)——昆明(1 891 m)——元江(386 m)——河口(145 m)的立体化、多功能、国际性的训练基地,不断完善训练接待的基础设施,提高服务水平,大力发展国际、国内体育团队客源,推进云南省滇西——滇中——滇南——国外(越南)的体育旅游产业群、产业带的形成,将有力地促进国际体育交往、边贸发展与旅游业的繁荣,最终推进云南国际大通道的建设。

此外,结合千里边疆文化长廊的建设,举办跨境的国际漂流竞赛、国际龙舟竞渡和汽车拉力赛,举办跨境性的民族传统体育节目与竞赛活动,开辟国际性的体育旅游线路,互派体育使团出访,以推进与邻

国间的文化交流与体育交往,为全方位、多层次的国际大通道建设做出贡献。

2. 有利于民族传统文化的弘扬与资源的利用,推动云南民族文化大省的建设

长期以来,由于诸多原因,许多民族地区自然、地理、社会环境相对封闭,使各民族文化与外来文化之间的交流形成隔障。体育旅游作为体育文化的有机组成部分,以其独特的竞技性、娱乐性、健身性、共鸣性推进各国人民、各种文化相聚一堂,共同交流。而各民族的传统体育文化也在竞技观赏、健身娱乐的体育旅游活动中得以发展和传播。这种特殊的交流方式,为云南民族文化的传播及其功能放大提供了有效的途径。例如:日本的相扑、柔道,韩国的跆拳道,泰国的泰拳,西班牙的斗牛以及我国的武术、气功、龙舟竞渡、风筝、摔跤、舞龙、围棋等民族传统体育项目都是通过旅游这一载体向外传播的。

3. 有利于将云南的资源优势转化为产业优势与经济优势,推进云南 GDP 的快速增长

云南是旅游大省,旅游产业已成为云南经济发展的支柱产业,现在平均每年到云南旅游的人数已达4 750万,旅游收入达220亿元人民币^③,而且正呈现快速上升的趋势。但是,若从可持续发展的角度审视,云南旅游业的发展又面临旅游产品老化、文化内涵发掘不足、一般观光性旅游萎缩等状况,亟需开发寓观光、探险、健身、娱乐、科考为一体的体育旅游产品,以充实和丰富云南旅游业的类型与品种,推进云南旅游业的升级提高、深度发掘与可持续发展。

开发云南的体育旅游业,符合当代经济中“体验

^③云南省旅游局 2001 年统计报告。

经济理论”的发展趋势。经济学家和未来学家的研究表明^④，继农业和工业经济、服务经济之后，“体验经济”已逐步成为第四个经济发展阶段。因此，不断满足现代人类日益增长的各种体验需要将成为未来经济增长的基础，也是体育旅游成为新的旅游经济增长点的依据，徒步远足、独走山野、登山、攀岩、潜水、滑翔、跳伞、航海、漂流、蹦极等体验式体育旅游活动的兴起^⑤足以说明这一点。云南在开发体验式体育旅游产业中，有着得天独厚的资源配置条件，具有形成有特色、有品位、有规模的体育旅游产业的巨大资源潜力，一旦这些资源得以科学、系统、有效的配置与整合，将会对云南的旅游业乃至云南经济的发展产生较大的推进作用。

三、云南体育旅游业发展中存在的问题

1. 缺乏对体育旅游发展的统一规划与管理。目前，云南省对旅游整体资源的调查与规划工作已做得较为全面、深入，旅游行业管理制度的建立与实施也较为完善，但体育旅游资源的专项调查工作尚未全面展开，体育旅游业的具体管理办法也尚未出台，使体育旅游市场的发展缺乏宏观的规划与指导，尚处于一种自发、无序的发展状态。

2. 体育旅游项目策划单一、重复，缺乏有影响、高品质的精品。云南的体育旅游项目的开发缺乏高水平、系统化的规划，体育中的游艺性、娱乐性、竞技悬念性、情感宣泄性等功能价值利用程度差，旅游项目中对自然资源、社会人文资源、体育文化资源的配

置与融合程度低，缺乏有影响力、有创意、贴近自然和消费者的活动。许多度假村的设置多为室内体育项目，这些项目又为低水平的重复，对自然资源的利用率极低。

3. 缺乏对体育旅游项目的有力宣传与促销。

4. 众多的体育场馆和康体运动设施利用程度不高，与云南旅游业、全民健身休闲娱乐活动的整合程度低。

5. 体育旅游经营活动起点低、规模小、产出量小，时间、空间结构上开发不平衡，产业结构不合理，缺乏有力度的产业政策和产业组织推进发展，体育旅游活动的整体配套性差，体育旅游企业赢利示范效应不显著，尚未形成社会投资主体多元化格局，市场运作不科学。

四、云南体育旅游的发展构想

1. 开发云南体育旅游业的指导思想

云南体育旅游的发展是建立在云南社会经济发展和旅游业、体育产业发展的基础之上，其发展的进程必须与云南社会经济和旅游业的发展相适应。云南体育旅游业的发展要体现“实事求是、统筹规划、分步发展、突出特色、讲求效益、注重保护、市场导向、社会参与、服务大众、立足本省、面向世界”的发展原则，充分利用云南所独有的自然资源、气候资源、区位优势与民族文化资源的优势，进行科学有效的资源整合与配置，大力开发集体体育竞赛、运动训练、体育探险、娱乐休闲、体育健身、民族体育风情于

^④戴维·沃奈提克(美). 21世纪热点投资[M]. 中华工商联合出版社, 2001.

^⑤约瑟夫·派恩, 詹姆斯·吉尔摩(美). 体验经济[M]. 机械工业出版社, 2002.

^⑥丁俊生. 新经济时代体育消费特点初探[J]. 体育与科学, 2001, (2).

一体的体育旅游市场。

2. 云南体育旅游业的区域启动模式

以重点城市或自然资源、民族文化资源独特和丰厚的地区为“极化区”的非均衡发展方式为主^①，集中选择起点高、品牌响、见效快、效益好的体育旅游项目进行开发，在“极化区”的体育旅游项目要充分利用当地的地形地貌资源、气候资源、生态资源、民族体育文化资源，开展各种类型的体育旅游活动，突出特色和地域优势，避免简单的雷同和低水平的重复，政府在资源和生产要素及政策上予以重点支持。通过集中投资，形成相应的规模效应和优势效应，使“极化区”体育旅游业的效益提高，并向邻近区域扩散，加速要素的集中和资源的优化配置，形成相应的产业带动各地区体育旅游活动的全面开展，以形成云南省有民族特色和地域特色、运动特色的优势体育旅游产业群。

3. 发展云南特色体育旅游业的基本构架

(1) 探险观光旅游

由于云南地处祖国西南边陲，地理环境复杂，地貌地势特征奇异多姿，绵延巍峨的群山、奔腾湍急的河流、雄奇陡峭的雪山顶峰、茂密的森林草原，吸引着广大的旅游爱好者前来探险、娱乐、观光，因此可组织登山、步行、骑车、骑马、骑象、滑冰、滑雪、滑水、攀岩、游泳、跳水、跳伞、蹦极跳、狩猎、垂钓，以及漂流江河、横渡海湖、水中泛舟、溜索过峡谷、穿越山林、气球漂流等多种形式的体育旅游活动。

(2) 民族体育风情旅游

云南少数民族众多，各民族中流行的民间传统

体育活动项目多姿多彩。目前，已发掘出来的云南少数民族体育项目达386项，占《中华民族传统体育志》所列项目的40%以上。可以组织游客到各少数民族聚居地区进行体育风情观光旅游，领略那里的湖光山色，感受其间的民俗风情，体验民族传统体育活动给人们带来的欢情与喜悦，提高体育旅游活动的吸引力和感染力。这是云南旅游业发展具有的较为特殊的潜力。

(3) 高原运动训练与旅游

云南特殊的高原地理环境和四季适训的气候条件，对耐力性有氧运动项目训练效果的提高有着得天独厚的条件。自1980年代以来，昆明海埂、呈贡两个高原训练基地每年都要迎来国内外众多的运动队前来训练和比赛。这也是开辟云南特色旅游业的重要内容之一。因此，应努力改进和完善昆明高原训练场地、设施、交通及生活、娱乐、科研、康复等方面的条件，把昆明建设成国际性、高水平的高原训练中心，吸引更多的国内外运动队前来训练和比赛，以推进云南体育旅游业的全面发展。

(4) 关于旅游景点民族体育项目的设置

在一些著名旅游景点或旅游度假区，增设一些健身性、娱乐性、竞技性、观赏性较强的民族体育项目，或设立民族体育文化广场(中心)，供游人观赏并直接参与娱乐、竞技，以增加旅游景点的人文景观和民族文化氛围。如设立过溜索、划龙舟、荡秋千、磨秋、轮秋、爬油杆、花杆、刀杆、射箭射弩、陀螺、赛马、堆沙、民族体育舞蹈等等，以活跃旅游景区内的欢快气氛，让游人沉浸在轻松、愉快的身心体验活动中，

^①饶远，丛湖平，张云钢等. 云南体育产业发展研究[M]. 昆明：云南科技出版社，2000。

增加对游客的吸引力,提高旅游景点的收益。

五、云南体育旅游发展的对策建议

1. 组织有关部门、专家、学者对全省体育旅游资源的现存状况及商业化发展状况进行全面的调查。对体育旅游发展的供需方市场进行调研,确立有影响、有特色、有吸引力的体育旅游主题,提出云南省体育旅游的发展战略、发展目标、发展模式、市场定位、市场开发战略与产品营销方式;制定出近期、中期体育旅游的发展规划,并制定出一系列规范体育旅游市场的制度与实施细则,以推进云南省体育旅游市场健康、持续、稳定地向前发展。

2. 考虑云南各地区经济社会发展的实际水平与投资能力,不盲目攀比和模仿照搬。构建特色体育旅游的发展框架,发挥和利用云南自然资源、人文资源、民族体育资源的配置整合优势,集中开发投资少、见效快、有优势、影响广、能满足人民群众体育健身娱乐需求的旅游产品并形成规模效应,通过极化与扩散效应,加速旅游要素的集中和重新配置,真正形成具有地域特色和民族特色的体育旅游产业和产业群。

3. 以市场需求为导向,以经济效益和社会效益为目标。要选准云南省体育旅游的目标市场,分析目标市场的竞争及发展趋势,把握市场变动的特点,适时调整目标市场定位策略与市场营销方式,在努力培育以省内大中城市为主的消费市场的同时,大力发展国内外和省外市场客源,拓展云南体育旅游业的发展空间,积极参与国际国内的经济文化大循环和竞争,最终促进云南 GDP 的快速增长。

5. 树立宣传和广告意识,充分利用各种传播媒体和手段加大云南体育旅游产品的宣传促销力度。在全社会中倡导“体育休闲、健康生活”、“花钱买健康”的理念,营造崇尚体育休闲的社会文化氛围;同

时,利用各种大型运动竞赛或大型会议,开展体育旅游宣传与促销。1995年全国少数民族传统体育运动会和99'世界园艺博览会在昆明的成功举办,对云南旅游业和城市基础建设的拉动作用就充分表明了这种形式的巨大潜力。

5. 体育旅游项目与路线的推出要经过严格的审批。体育旅游是一项专业性很强的旅游活动,应具备较高的安全保障条件,要加强规范化的管理,严格审批程序,加强体育旅游专业人才的人力资源培训与发展,实行专业导游上岗证考核制度。对体育设施的质量和旅游服务质量严格把关,保证游客的人身安全。

6. 积极培育各种大型的体育协会、体育俱乐部、体育探险娱乐协会、体育爱好者协会。大力推进社区体育、广场体育、赛场体育、学校体育、大众体育的全面发展,为体育产业和体育旅游业的发展培养广大的个人与集团市场消费群体。

7. 制定相关的优惠政策,鼓励社会各界积极参与体育产业与体育旅游业的发展,以形成依靠社会、依托市场、多元化、多形式的体育旅游业发展新格局。

8. 旅游项目的开发、经营活动中要注意保护环境,强调经济、社会、生态环境的协调发展。

参 考 文 献

- 1 王文长,李曦辉,李俊峰. 西部特色经济开发[M]. 北京:民族出版社,2001
- 2 林南枝,李天元. 旅游市场学[M]. 天津:南开大学出版社,1997
- 3 潘盛之. 旅游民族学[M]. 贵阳:贵州民族出版社,1997
- 4 饶远,张云钢,许仲槐. 中国西部体育资源的开发思路[M]. 昆明:云南大学出版社,2002