

“一带一路”背景下维护中国国家文化安全的战略思考

牛文科

(北京锦绣乾程文化艺术院,北京 100024)

摘要:“一带一路”倡议提出后,中国与沿线国家和地区在文化层面得到了深入的交流融合,但同时各种文化的差异和渗透带来的竞争和挑战越来越大,甚至影响到国家文化安全。因此,加强国家文化安全建设具有重大的时代意义。全面分析影响国家文化安全的多维因素,为维护中国国家文化安全提出战略性的思考,也是更好地融入“一带一路”的迫切需求。

关键词:“一带一路”;国家文化安全;战略思考

中图分类号:G1 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2020)100-0083-05

文化是一个较为广泛的概念。其内涵丰富,对其的阐释也不尽相同。一般情况下,文化是与经济、政治等密切相关的,但是,文化与物质资源和精神资源以及其相关的制度等概念又有所不同。文化是不同的民族、国家、社会制度文化的共性与个性的统一。国家文化安全语境下的文化应该指的是不同民族、国家、制度对应的“个性文化”,因此对于文化安全的保护应该更多是对于文化“个性”的维护和可持续发展的保护,它应该包括意识形态以及民族文化两个层次内容^[1]。换句话说,保护国家文化安全也就是保护中国文化能够独立发展,不受到外界的影响,能以平等、独立的姿态与全球的文化进行交流与共享。但现实是,一些国家尤其是一些发达国家往往企图通过文化施加压力,国家文化的“个性”就会因为受到不平等文化交流而可能丧失独立性,甚至威胁到一个国家的文化安全。在国际语境中,一些文化扩张以及文化霸权的行为已经严重影响到了中国文化安全,尤其当前在“一带一路”倡议的背景下,中国与其他国家的交流不仅仅局限在物质、经济等方面,文化交流也越来越多,越来越频繁,文化渗透越来越影响到中国的国家文化安全,加强国家文化安全建设成为时代的迫切要求。

1 “一带一路”背景下加强国家文化安全的时代意义

时代在发展,文化在创新。新时代,推动“一带

一路”倡议就应该倡议文化先行。通过文化促进各国经济、政治等各方面的交流与合作。因此,建构国家文化安全具有重大的时代意义。

1.1 传承与发展中国优秀传统文化的需要

中国拥有上下五千年文化,可谓是文化丰富、多样。但是随着拜金主义、外来文化对中国文化的渗透与控制,中国文化也面临着多样化的风险和挑战。一些西方国家文化传播中采用的是“双标”,这样就不能很好地进行公平的文化交流,也让一些居于弱势的国家在文化发展上碰到了难题。中国文化始终坚持讲好中国故事,在尊重世界各地各民族独有的文化和信仰的基础上,通过共商、共建、共享为原则进行发展,找寻更多的合作与交流。世界各国尤其是“一带一路”沿线各个国家拥有着独有的文化,要通过交流不断充实与丰富中国优秀传统文化的内涵,并且通过丝绸之路将中国的优秀传统文化传递给世界各地,让更多的国家和人民了解中国、了解中国文化。文化是一个国家的软实力,拥有独立、完整的文化话语权也是国家实力的一种表现形式^[2]。从这个层面上来讲,维护国家文化安全是在“一带一路”发展过程中不断丰富和发展中国优秀传统文化的重要途径与渠道。以文化为切入点,将中国传统文化与各国文化进行深入合作,推动中国传统文化的传播与发扬。

1.2 实现各国人民文化共同发展的需要

“一带一路”的倡议获得了沿线国家的积极响应,其主要原因在于该倡议符合各国的利益需要,具有深厚的历史渊源和人文基础。“一带一路”的提出本身就是为了使沿线的国家以及人民能够分享发

发展机遇,实现共同繁荣,而不是通过霸权主义等实现自己的利益。不过,由于各国发展情况存在差异,尤其是一些国家存在企图通过文化霸权掌控他国的意识形态、社会生活方式,通过渗透与控制实现自己在异国获得利益的目的。因此,中国要时刻保持警惕,通过反渗透、反控制等手段保障自己的权益,并且通过发挥自己的作用,将文化传播作为未来合作的重要切入点,在推动文化交流中切实保障中国以及各国人民的根本利益。在文化交流合作过程中,各国共享人类文明的成果,实现文化的交流交融,共同促进各国人民文化的共同发展。

1.3 巩固党执政的需要

党的执政安全是关系到党生存与发展的根本问题、核心问题。一个政党的执政地位不是一劳永逸的,都会存在着执政安全的问题。一旦处理不好,严重则可以造成执政党的消失。从当前党的执政环境来看,主要面临着党内、党外的影响。首先是党内环境的影响,在十七届四中全会提出了精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险是当前党所面临的“四大危险”。其中精神懈怠危险已经成为党执政安全的首要危险因素,其表现主要有责任意识不强、党性原则不强、创新精神淡薄等方面。其次,党外环境主要是考虑到思想因素转变方面,表现为由物质因素转向思想因素。改革开放40年来,虽然中国经济得到了快速发展,人民的生活水平与质量也得到了大大提高,但是思想文化问题对执政安全的影响却是越来越突出。例如很突出的一个问题,就是人们对于精神信仰方面的懈怠,一些曲解、质疑马克思主义的指导地位的声音越来越多,而且随着网络的传播,这些恶意的曲解行为在网络世界中被快速传播,一些思想本身就不坚定的人们很容易受到“蛊惑”。所以,重视中国国家文化安全对于党执政能力的提高与保障也是十分有必要的。

2 影响国家安全文化因素分析

前面从传承文化、发展文化以及党执政的必要性三个方面论述了“一带一路”背景下加强中国国家文化安全的时代意义。然而,国内外的不安全因素时刻威胁着中国国家文化安全,这就要求找到问题之“根”,才能提出解决之“道”。换句话说,在“一带一路”倡议下正确认识中国国家文化安全存在的影响因素,对于国家文化安全建设具有前提性、基础

性作用。本文主要是从内部和外部两个方面对于中国国家文化安全影响因素进行分析。

2.1 内部方面的影响因素

内因是决定性因素。一个国家文化的独立性、完整性的保持与维护 and 内部环境的建构有直接的关系。一旦内部出现了问题,那么中国国家文化安全就会受到负面影响。关于内部影响因素,主要有以下几个方面:首先就是腐败文化的影响。从党的十八大以来,党在反腐倡廉方面就加大了力度,从而保证党的纯洁性以及先进性,通过党员干部的净化教育从而提高对执政党的了解和认同,真正让党员以及广大群众能够在理想上、信仰上追随中国共产党^[3]。文化有激励的作用,它是一种力量,也是理想、信念的来源。其次,多元文化的影响。“一带一路”沿线国家文化类型较多,在众多的文化影响下,必然会对异国的文化产生一定的影响。另外,在中国国内文化也是呈现出多元化的,社会主义、资本主义等形形色色的思潮不仅影响了中国政治人物,还影响了众多群众的思想。

2.2 外部方面的影响因素

改革开放拓展了中国文化视野,丰富了中国文化的内涵,给中国人民带来了形式多样的文化学习与交流的机会。然而,繁荣之下也必须看到,中国国家文化也面临着其他国家文化渗透、控制的威胁,这对于中国国家文化安全绝对是一件危险的事情。例如在很多青年群体中,西方的影视作品、奢侈品等代表西方国家文化符号的品牌、内容等已经渗透到他们生活当中,不少青年并没有文化渗透的意识,西方文化通过这种潜移默化深入人们生活方式的形式影响到人们的思想与情感,企图从根本上消除社会主义主流文化的影响力。必须承认,这些表层文化对于人们的影响是存在的,人们会逐渐消除对本国文化以及价值观等重要内容的坚守。不仅如此,不少发达国家还会通过宗教、法律、政治等方面来威胁国家文化安全。例如来自宗教方面的威胁和影响,在“一带一路”沿线国家,存在不同的宗教,这些宗教难免会通过“潜移默化”的形式来实现自己的目的,通过宗教对中国进行颠覆、侵略、渗透。究其原因,就是想抓住中国当前部分人群缺乏方向感的机会点,通过这样那样的方式来影响人们的思想、精神等方面。除此之外,外部因素对中国世界观、价值观、意识形态和思维方式的影响也不容忽视。一些国家

会通过学术思想领域,影响知识精英的政治立场。通过知识分子的辐射作用,从而去影响人们的价值观念,达到影响一个国家决策的目的。这几个层面互相影响、互相渗透,通过由浅入深的方式对中国国家文化安全产生负面影响。

2.3 媒介工具对中国国家文化安全的影响

当前,媒介渗透到社会工作的方方面面,包括文化传播与宣传方面。借助媒介,突破了传统时间与空间的限制,优秀的文化及其观念得以广泛传播。在“人人皆自媒体”的时代,借助互联网,让每个人都能够拥有更多的话语发言权。可是,新旧媒体尤其是互联网为代表的新媒体对于文化的传播更是给中国国家文化安全带来了新的挑战。这是因为,在“一带一路”倡议中,除了取得丰收的果实外,也可能会发生一些矛盾或者误会。而有的国家借助媒介对一些矛盾、问题小而大之,故意误导网络舆论的导向,试图通过这样的方式来控制人们的思想。虽然中国的媒体也在不断提高自己的报道能力、抗风险能力,不过这并非一件容易的事情,需要时间、技术等方面的支持与配合。而且纵观中国当前媒体发展情况,由于发展不均衡,一些传统媒体的改造进度较慢,新媒体在传播文化中发挥的作用并不明显,就很有可能失去网络话语权,在面对一些突发事件或者恶意诋毁中国的新闻报道中,不能及时对这些消息和新闻进行妥善处理,应对能力较弱。不仅如此,中国文化产业从当前来看,发展的持续力以及文化的创新力不足,而一些欧美文化、日韩文化却对中国青少年的认知、情感、思想等方面已经产生了潜移默化的作用与影响,一些外来的拿来主义、享乐主义等观念也不断影响着人们,造成人们精神的懈怠^[4]。而且媒体所带来的影响还远不止上文所论述的,随着媒体技术的不断发展与应用,如果不加以引导,势必会被“利用”,让网络舆论朝着不利于中国国家文化发展的方向蔓延与发展。

上述内容仅对影响中国文化安全的主要因素进行了论述,实则中国国家文化安全所面临的威胁与挑战还较多,并且其原因复杂。这也就要求继续坚持“寻根问底”,不断深究这些影响国家文化安全的因素,尤其是隐藏的因素,找到问题的源头。那么,从当前情况来看,中国在“一带一路”建设中,要想保持自己的文化优势以及加强中国国家文化安全建设,就必须深刻认识到所面临的困难和挑战,从中找

到解决问题的方法和途径,只有这样才能真正意义上实现中国国家文化安全。

3 “一带一路”背景下维护中国国家文化安全的几点策略

“一带一路”倡议无疑是正确的,而且对于中国文化的发展以及各国人民利益的实现具有积极的作用。随着交流的进一步深入,以政府为主导的交流要重视中国国家文化安全的建设。在文化交流过程中,如何既深入与沿线各国实现有效的文化融合与发展,又保持中国文化的独立性和优势,维护中国国家文化安全,需要注重加强中国国家文化安全建设,防止外来文化的入侵和渗透。

3.1 坚定明确国家文化安全的目标

维护中国国家文化安全就是要维护好文化主权安全、民族文化安全、意识形态安全^[5]。首要目标就是要确定和明确国家文化安全的目标。具体而言,其目标应该包括以下几个主要方面:

第一,国家文化安全的目标就是保护好文化主权安全。当前不少的西方文化霸权主义想要通过文化软实力影响中国政治、经济、制度等方面的发展,通过渗透、控制等无形的形式参与中国文化的传播。这样的形式是绝对不允许的。文化主权应该包括一个国家对于文化制度和意识形态的选择权、文化的立法权、文化的传播与交流的独立权力、对本国文化的保护等方面,如果主权一旦被破坏,对于中国文化的发展以及国家本身将造成非常严重的影响。其次,要牢牢把握民族文化安全这一目标。文化是民族的血脉,是人民的精神家园。在中国历史发展进程中,形成了独有的民族文化。“一带一路”沿线的各个国家都有属于自己独有的文化以及文化风俗、生活习惯,在尊重的基础上更要注重本国民族文化的发展。第三,在国家文化安全的目标中还涉及到的一个重要目标就是意识形态安全^[6]。意识形态是一个非常重要的领域,党的十九大报告指出,要牢牢把握意识形态工作的领导权^[7]。意识形态可以理解为观念、概念、思想、价值观的总和。意识形态不是人脑固有的,而是源于社会的存在。所以,构建良好的国家文化安全环境,就是要把握好意识形态的安全。除了发挥好主流意识形态的影响力和号召力,形成强大的正面宣传态势,还要注意对于网络意识形态阵地的管控,通过创建和净化网络内容,壮大

网上正能量传播的范围与能力。

3.2 处理好沿线各方关系与利益

“一带一路”沿线涉及的国家 and 地区数量多,在全球化的发展背景下,各国文化的交流与交融过程中,必然会产生一些文化的碰撞,只有处理好文化交流过程中的各种矛盾,才能更好地维护好中国国家文化安全。研究发现,西方文化帝国主义的话语霸权在这几年有所增强。这样的情形很有可能激发起各个国家对自身文化主权的捍卫以及对价值观念的巩固,国家之间的文化利益矛盾也会增加。在国家竞争中,没有比失去文化认同更可怕的事情了。所以,处理好国家之间的关系尤其是处理好国家文化利益矛盾关系至关重要。具体而言,应该处理好文化包容与文化斗争、文化发展与文化安全、文化引进与文化输出之间的关系。

首先,就是关于文化包容与文化斗争之间的关系处理。闭关锁国的现象在当前已经少见或者已经消失,各个国家已经达成共识:只有共享、共商、共建才能实现资源和文化的共享。尽管如此,也必须要深刻认识到,外来文化与本国文化因为差异性难免也会产生文化的斗争,解决外来文化的侵入最好的方法不是杜绝外来文化的进入,而是通过扩展自己文化从而实现文化间的包容。当然,文化包容首先要尊重文化之间的差异性。第二,就是处理好文化发展与文化安全之间的关系。文化发展是必须的,“一带一路”合作与交流中,不同文化在这里进行碰撞与融合,各个国家的文化在吸纳他国的优秀文化因素中不断提高自身文化,但仍有一些国家企图通过文化霸权掌握文化话语权去控制、渗透他国的文化,以此来获得在国际竞争中的优势,获得自私的利益。这样就会给文化造成安全威胁。第三,要处理好文化引进与文化输出之间的关系。虽然每个国家的文化具有自己的优势,不过仍然会存在一定的缺陷,在迎合时代发展的前提下,文化也需要保持其应有的先进性,提高文化的创造力,通过文化输出以及文化引入,提高文化的生命力。

3.3 提高中国文化的创造力和文化软实力

中华民族文化传承到现在,给与了所有中国人文化自信。但是从目前的发展情况来看,中国文化创新力方面仍然有很大的空间,与西方发达资本主义国家还有一定的差距。不得不承认,目前中国可以让世界为之震惊与关注的思想理论成果和艺术作

品还不够多。而且在重要的学术领域中,“中国声音”也比较少见,在学术前延、文化传播、媒介发展等方面离世界水平还有很大的差距。不过,这并不意味着中国没有好的文化因素。中国文化创新力还有待挖掘,而且对于文化创新团队、文化产业的培植工作也必须要紧锣密鼓进行。

具体做法应该是:首先,积极推动马克思主义中国化,积极推进主流意识形态融入到民族文化之中,积蓄文化的势能^[8]。文化势能是文化发展的助推力,文化势能越大,改变文化特性所需要的外力也就越大。所以,可以将意识形态融入到民族文化中,通过两股势能力量的共同作用,从而推动总的文化势能的增长。马克思主义与中国特色社会主义结合,形成了具有中华民族特色的意识形态。在这种影响下,意识形态能够找到自己最稳定、最有利的传播形式。而且历史证明,不断推进马克思主义的中国化,是中国共产党近百年来一直奋斗的目标^[9]。马克思主义中国化过程中将马克思主义全面融入到民族文化的观念、价值、心理等层面,从而内化为每一位中国人的思想观念。马克思主义中国化思想不是硬性推广给每个人,而是通过潜移默化的形式,例如戏剧等艺术形式来获得更多的认同。2018年,习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年的大会上提出,“马克思主义始终是我们党和国家的指导思想,是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器”^[10]。其次,就是要保持文化先进性,增强中国文化的创新能力。创新力在文化力中居于核心地位。提高文化创新力是改变和提高国家竞争地位的关键环节。纵观历史,先进的文化与思想能给中国带来翻天覆地的变化,一些有益的外来文化例如马克思主义能够让中国文化重新获得先进性,更好地焕发出创新的活力。在全球化背景下,必须要摆正自己的文化态度,警惕文化侵略、文化霸权等行为,学习优秀的文化,中国文化才能真正获得新生,才能保持其鲜活的创新力^[11]。

3.4 大力发展中国文化产业

文化产业是一个国家文化力量发展水平的重要标志。发展具有中国特色的文化产业,这是中国文化发展战略之一。改革开放四十多年来,中国文化产业蓬勃发展,为中国人民带来了丰富的精神食粮。党的十八大后,高度重视文化产业的发展,通过建立健全现代文化体系和市场体系,创新文化生产经营

机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态,使中国文化产业进入了高速发展阶段。近几年,科技在文化发展中发挥着越来越重要的作用,文化与数字技术的高度融合给文化产业又带来了新的机遇。数字技术不仅给文化提供了技术支撑,还促进了文化生产要素的不断优化组合,为文化产业发展带来更为广阔的空间和机会。不仅如此,通过建立产业集群,将优秀的资源进行整合,增强并扩大了文化的影响力。除此之外,中国文化产业的发展还可以借鉴“一带一路”沿线国家的文化发展战略与机制。文化发展应该是持续的,生命不息则文化不止。中国高度重视国家文化建设,是出于中国特色社会主义发展的需要,也是在全球化竞争中提高自己文化软实力的重要布局。坚定中国特色社会主义文化,发挥文化的重要作用,提高民族文化自信以及文化主权的独立性、个性化,参与全球化竞争,实现文化的交融、合作,同时也提高中国文化安全意识,更好地维护中国文化安全。

4 总结

国家文化安全是国家安全总体布局的重要组成部分,其对于中国文化的传承与发展、国家政权得以建立和维护具有重要的基础性作用。在“一带一路”背景下,更应该增强忧患意识,居安思危,在发展的同时保护自己的文化安全,以迎合时代的机

遇与挑战。

参考文献

- [1] 易华勇,邓伯军. 新时代中国国家文化安全策论[J]. 江海学刊,2020(1):246-253.
- [2] 刘兴华,李冰. 国际安全视域下的网络文化与网络空间软实力[J]. 国际安全研究,2019(6):73-103+155.
- [3] 范玉刚. 提升领导干部文化安全能力[J]. 中国党政干部论坛,2019(5):73-75.
- [4] 胡惠林. 文化生态安全:国家文化安全现代性的新认知系统[J]. 国际安全研究. 2017(3):36-56+156-157.
- [5] 韩源,张林. 中国国家文化主权及其战略构建[J]. 当代世界与社会主义,2017(4):85-92.
- [6] 胡惠林. 国家意识形态安全:挑战、治理与创新[J]. 福建论坛(人文社会科学版),2019(6):5-14.
- [7] 李慎明. 牢牢把握党对意识形态工作的领导权[J]. 小康,2018(32):10-12.
- [8] 韩菲. 守正与创新:文化领域的马克思主义中国化[J]. 思想政治课研究,2020(4):40-45.
- [9] 段妍. 中国共产党国家文化安全思想的历史考察[J]. 上海师范大学学报(哲学社会科学版),2018(2):146-152.
- [10] 习近平. 在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话[M]. 北京:人民出版社(2018年版):15.
- [11] 韩源. 全球化背景下维护我国文化安全的战略思考[J]. 毛泽东邓小平理论研究,2004(4):9-16.

Strategic Thoughts on Defending Chinese National Cultural Security Against the Background of the Belt and Road Initiative

NIU Wenke

(Beijing Jinxu Qiancheng Culture and Art Academy, Beijing100024, China)

Abstract: After the implementation of the Belt and Road Initiative, China has achieved in-depth cultural exchanges and integration with the countries and regions along the routes. However, China is also faced with fiercer competitions and challenges because of the differences among various cultures and their permeation, which even poses threats to national cultural security. Therefore, it is of great significance to strengthen our national cultural security. This paper, after a multi-dimensional analysis of all elements, puts forward some strategic thoughts on how to defend our national cultural security to better integrate into the situation.

Key words: the Belt and Road Initiative; national cultural security; strategic thoughts