

拟态环境与乡村治理的对抗性研究

——基于山东省日照市莒县洛河镇的调查

孙芳圆

(吉林大学文学院,吉林长春 130000)

摘要:自1922年李普曼提出“拟态环境”这一概念后,其被广泛应用于各个学科领域。大众媒体使得拟态环境的存在范围和领域十分广泛,而自媒体、社交媒体等新媒体的兴起又将拟态环境推向新的高度。村民正确解读政策、遵从上级指令是进行乡村治理的必要保证,但拟态环境却极易与乡村治理产生对抗性。结合对山东省日照市莒县洛河镇部分地区的田野调查,以社会学方法进行统计和研究发现:大众传媒和自媒体等都会营造拟态环境,并由此会产生村民对村干部的刻板印象,影响正常的政策实施和乡村治理。对此,政府和村干部方都需做出调整和改正,而媒体则更需注意,善于使用“议程设置”,做好“把关人”角色,规范媒体语言,引导正确的舆论方向,更好的建设美丽乡村。

关键词:拟态环境;刻板印象;国家治理;对抗性研究

中图分类号:D422 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2020)98-0045-06

前言

传播媒体具有极为广泛的覆盖力和甚为强大的传播力。如今,传播媒体在传递新闻信息、提供生活服务的同时,也会影响受众的信息接收内容、构建受众的信息框架,并因此影响受众思维,改变受众对于政府、官员、村干部等的看法。

大众传媒具备政治功能,这是诸多国内外学者共同研究且证实的结论。美国著名新闻学工作者李普曼在其《舆论学》中表示,现代社会中,传媒对于舆论的形成具有重要作用。而英国传播学家麦奎尔和特里那曼的著作《电视与政治形象》也研究了电视传播对于政治形象塑造的影响。在中国,也有诸多学者曾研究大众传媒的政治作用,如台湾詹文雄在其《政治学导论》中总结了大众传媒的五项政治功能,张昆在《大众传媒的政治社会化功能》中全面总结了大众传媒的政治功能。笔者认为,大众传媒会在很大程度上传递政治信息,既能够从上而下的传递党和国家的方针、政策等,也能够由下而上的反映民众的意见、建议和看法等。但是,并非所有的大众传媒都能够客观、全面的传递和反馈信息,大众传媒营造出的非客观的拟态环境会影响受众的判断,

给政治传播、政府形象的建立以及相关治理造成一定的影响。

以上都反映出传播媒体具备政治功能。为进一步探求传播媒体是否会对乡村治理产生对抗性影响,笔者在山东省日照市莒县洛河镇部分村庄进行了实地调查与访问。对于传播媒体是否会在政治方面营造拟态环境、是否会产生或增强刻板印象,以及这些问题是否会对乡村治理产生影响等做出研究分析,并对研究结果做出规整,给出解决意见和措施。

1 概念梳理

1922年,著名新闻学工作者李普曼在其著作《舆论学》中首次提出“拟态环境”(Pseudo-environment)这一概念。所谓“拟态环境”,是指人们所认识的世界与真实的世界之间有一个虚拟的环境。而后,日本学者藤晓竹又提出了“拟态环境的环境化”的观点,认为人们接触并认知拟态环境后,会将这种认知反馈到拟态环境上,从而使得拟态环境越来越环境化。从概念意义上来看,拟态环境具备两大特点:第一,它不是真实、客观的环境,而是与现实环境有一定偏差的环境;第二,它脱离现实但是来源于现实,与现实世界有极大的关联之处。

报纸、广播、电视等传统媒体使得拟态环境的存在更为普遍,它们为拟态环境的存在和发展提供了便利。很多相关媒体为了自身的利益和需求,往往

收稿日期:2020-04-27

作者简介:孙芳圆,硕士研究生,主要从事新媒体、媒体与社会等方面的研究。E-mail:1355416141@qq.com

会构建出与现实世界有偏差的非客观世界。而时至今日,互联网发展迅猛,自媒体成为人们接收信息的首选之地。自媒体平台诞生使得新的传播主体出现,在这样的新背景下,传统媒体单一传播主体建构的“拟态环境”则开始被解构,“拟态环境”概念有了更丰富的意涵^[1]。

不只是日常事件,“拟态环境”也产生在政治方面,当人们通过媒体等渠道获得对于政府和相关官员的评价,就会渐渐吸收这种评价并将其作为现实去看,在真正面对这类事物时,会带着成见去审视,而“成见系统一旦完全固定下来,我们的注意力就会受到支持这一系统的事实的吸引,对于和它相抵触的事实则会视而不见”^[2]。这会在很大程度上影响人们对于政治事件做出的判断和采取的行动,会对国家治理产生一定的影响。

除了提出“拟态环境”,1922年,李普曼在其著作《公共舆论》中首次提出“刻板印象”这一学术概念,“刻板印象”属于多学科交叉的概念,指人们对于某个事物或某个群体等有固定的看法,并且将这种看法推而广之,认为整个群体都具备该特征,而忽略了个体差异。

2 研究假设

根据对有关材料和文献的整理以及对部分乡村地区的走访,我们认为大众传媒与自媒体、社交媒体等都能够营造出拟态环境,同时也对村民的刻板印象方面造成一定的影响,而相当一部分村民也对于村干部存在一定的刻板印象。为此,我们做出以下四个假设,并进行相关研究:

假设 H1:大众媒体对于国家政策的相关传播会引起村民的注意,而部分媒体的过分解读和煽风点火会营造出与实际情况有所差异的拟态环境。

假设 H2:自媒体会营造拟态环境,且社交媒体中的人际传播、组织传播、群体传播等会加剧拟态环境和刻板印象的形成。

假设 H3:村民对村官的刻板印象会影响村官的村庄治理活动。

假设 H4:性别、年龄和学历对拟态环境和刻板印象的接受度有影响。

基于以上四个研究假设,进行相关的研究,得出结论并给出意见和建议。

3 研究方法 with 过程

此次研究,笔者采用社会学研究方法。为了获取更为准确的研究结果,笔者进行了实地走访调查与访谈,并进行相关数据的总结与整理分析,由此得出结论。

3.1 调研对象选取

此次研究,笔者选取山东省日照市莒县洛河镇的部分村庄作为调研对象,在2020年1月1日至2020年3月31日的三个月期间,共走访了217户人家,涉及参与调研人员为306名。在对调研对象进行调研时,笔者采取问答和被调研者自我叙述两种方式,并对其回答进行文字记录和录音,后期进行详细的梳理。在这306位被访人员中,女性人数为139,占据45.4%,男性人数为167,占据54.6%。考虑到受访者的年龄和学历也会影响其信息接收方式、信息信任程度以及二次传播等,笔者对其年龄和学历情况也进行了总结和梳理。

表1 受访人员年龄分布情况 单位:人

	30岁及以下	31-40岁	41-50岁	51-60岁	60岁以上	总计
男	16	27	52	36	36	167
女	12	31	43	33	20	139
总计	28	58	95	69	56	306

表2 受访人员学历分布情况 单位:人

	从未上过学	小学	中学	大专及以上学历	总计
男	8	71	81	7	167
女	21	52	63	3	139
总计	29	123	144	10	306

此次调研对象的选取较为随机,上述表格所统计的受访人员的基本情况恰好也说明了此地区现阶段的长居住人员基本情况。从年龄分布来看,无论男性还是女性,41-50岁的村民占比最高,而30岁以下(18岁以上)的则占比较小,这是因为该年龄段的年轻人多在外求学或工作,并不长居农村,其他岁数的人数较为均匀。从学历来看,中小学学历的人群占据比例最大,这也说明在乡村的常住人口学历水平偏低。虽然调研时间已经是2020年,但是从统计结果来看,总体人群中仍有9.5%的人从未上过

学,其中男性群体从未上过学的比例为 4.8%,女性群体中从未上过学的比例则远远高于男性,为 15%。这部分人群多为年龄较高的老人,因其生活的年代特殊,未受到教育。而大专及以上学历水平的总人数仅为 10 人,占据总受访人数的 3.3%,占据比例较小。该部分人群在乡村中属于高学历,现多从事乡村医生、牲畜家禽技术员、电力技术员等职业。

3.2 政治、政策信息获取渠道

在调研过程中,笔者记录并统计了受访人对于政府、政策信息的获取渠道(多选),统计结果如下表所示:

表 3 受访人员政治、政策信息接收渠道
(多项选择)

渠道	电视	广播	报纸	互联网	线下人 际交流	线上人 际交流	其他
人数	285	67	3	184	234	241	169
互联网:包括新闻网页、新闻客户端、视频类 APP、微信公众平台等							
线上人际交流:包括微信、QQ 等社交软件中的个人与个人的交流、社群内的交流							

电视依然是该地区人群获取信息的主要来源,93%的人获取政治、政策相关方面的信息都是通过电视,且该部分人群包括了各个年龄段的受访人群。而同样作为传统大众媒体的广播,其使用者就少许多,且受众多为老年群体。在受访的 306 名村民中,仅有 3 人会从报纸中获取政治、政策相关信息,在笔者的实地走访中了解到,在该地区已经很难见到流通的报纸,在党委办公室等有关部门还有一些党报,一般村民很难接触到及时的报纸,受访者中能够利用报纸接收政治、政策信息的人,其所阅读的报纸也是不具备时效性的旧报纸。

现如今,互联网在农村也得到了很好的发展,村民能够在互联网上方便的获取信息。在该地区的受访者中,大部分中青年村民都用上了智能手机,并安装了各种应用程序,如微信等社交通讯工具、新闻客户端、短视频 APP 等,接收信息非常方便且及时。从调查结果来看,受访者通过互联网获取政治、政策相关信息的人数较多。人际交流是该地区村民获取政治、政策信息的重要方式之一,传统的人际交流为

人与人之间面对面的谈话,而如今随着通讯技术和网络技术的发展,人际交流已经不仅仅局限在线下,诸如微信等社交软件深受人们的喜爱并在该地区村民间得到广泛的使用。在笔者的了解中,许多村民都经常从微信好友或微信群里接收到有关政治、政策信息。

张斌(2012)研究了大众传媒与侗苗少数民族村寨治理的关系,在调查中发现,村民有时候比村官还要早知道国家的相关政策信息,由此村委会干部通过改装政策信息而侵占村民利益的成本将会大大提升。与此同时,村委会政权的运政空间也受到了极大的束缚。^[3]

4 研究结果

4.1 调查结果

在调研过程中,笔者询问并统计了被访人员对于村干部的满意度,满意度分为五个等级,分别为“非常满意”“基本满意”“中立”“基本不满意”和“非常不满意”,选择设置为单项选择。同样,对于这种满意度从何而来,笔者也进行了咨询和统计,选择设置为多项选择,可供选项为四个,“大众媒体”“人际交流”“实际了解”以及“主观印象”。

表 4 被访人员对村干部的满意度(单项选择)

单位:人

满意度	非常 不满意	基本 不满意	中立	基本 满意	非常 满意	总计
人数	11	37	184	52	22	306

表 5 受访人员对村干部满意度来源(多项选择)

单位:人

满意度来源	大众媒体	人际交流	实际了解	主观印象
人数	132	216	89	126

被访人员对于村官的满意度基本呈正态分布,60%的被访人员对于村官持有中立的态度。从统计结果来看,选择“非常不满意”和“非常满意”的人较少。而关于这种满意程度的态度来源,受访人员的选择以人际交流为多,其次是来源于大众传媒和主观印象,而通过对村干部实际了解而产生满意度的较少。

以上统计结果可以表明,大众媒体所营造出的拟态环境对村民的思维观念影响较大,由此也使得该部分村民有对于村官的非客观评价的刻板印象。

4.2 结果分析

通过对这 306 位受访人员的谈话内容进行总结和分析,可以做出以下结论:

(1)大众媒体对于国家政策的相关传播会引起村民的注意,而部分媒体的过分解读和煽风点火会营造出与实际情况有所差异的拟态环境。接受假设 H1。

代表性被调研人物及观点:

“我听收音机里说会对农村厕所进行改造,改造的像城里一样,但是目前来看,虽然改造了,却跟收音机里说的不一样,没有像城市一样干净,肯定是官员偷工减料了。”——崔** ,男,65岁

事实上,在农村厕所改造后,较原来已经有了很大的改观,但是这与村民所在大众媒体中了解到的有差距,因此对其持有不满态度。村民在大众媒体中了解到相关政策,积极关注并对其抱有期待态度,这是村民政治觉悟提升的表现。但是部分出于一些因素,会过分解读甚至是扭曲政策原意,而受众因为自身条件的约束,很难做出正确的解读,因此会接受媒体所营造的拟态环境,并且将对于拟态环境的反应再作用于拟态环境。

(2)自媒体会营造拟态环境,且社交媒体中的人际传播、组织传播、群体传播等会加剧拟态环境和刻板印象的形成。接受假设 H2。

代表性被调研人物及观点:

“我的微信好友还有微信群经常会转发一些关于国家惠民政策的文件,比如给农民每年发生活补贴、住房补贴、医疗补贴等,农村孩子上学也不收费,农村老人每个月还能领养老金等,可是哪有这么多,肯定都让上级给扣下了。”——刘** ,女,45岁

目前笔者已经证实该村民所讲述的所谓政策信息皆为谣言。而在笔者的走访过程中也了解到,村民经常在微信中看到有人转发这种信息,这种信息很难知道最初的信息来源,一般村民在看到这种信息后多选择相信,而加上里面内容的煽动,甚至会转发出去,形成二次乃至多次传播。笔者发现,这种信息中多包含不切实际的利益内容,且有大量的煽动性语句,会极大的引导村民相信并支持。

(3)村民对村官的刻板印象会影响村官的村庄

治理活动。接受假设 H3。

代表性被调研人物及观点:

“早就听说村官都会贪钱,果不其然,之前每年过年每人都会发 200 元,但是今年却没了动静,一定是让那几个当官的给贪了。所以以后村里再有啥活动我也不去了,懒得听贪官的指挥。”——孙** ,男,42岁

笔者了解到,因为该村靠山,能够从山上获取一些利益,所以该村一直有每年过年每人发 200 元的习惯。但是今年村庄道路改造,按理应该村民集资,但是考虑到集资的难度,村官便使用了本该发给村民的钱用来作为修路资金。但是村民对此并不买账,因为对其本来就有负面的刻板印象,所以不愿意接受这种解释,并表示不想配合村内活动。

(4)性别、年龄和学历对拟态环境和刻板印象的接受度有影响。接受假设 H4。

通过调研结果可以发现,女性群体、年龄越大的群体以及学历越低的群体,越容易受到传播媒体所营造的拟态环境的影响,也越容易在这种拟态环境的影响下产生对村干部的刻板印象。笔者认为,年龄大者和学历低者往往对此类问题的分辨能力差,而此地区女性群体相较于男性群体学历程度普遍低,因此出现此结果。

5 讨论与建议

社会上存在对于纪检监察干部的刻板印象,这容易导致误解与对立,易滋生腐败,造成公信力缺失,影响工作效率。对于乡村中的村干部也是如此,改善大众媒体和自媒体所营造的非客观的拟态环境,及时修正村民的刻板印象,才能够提升政府和官员的影响,更加高效的进行乡村建设工作。要想改善这种情况,一是要减轻现存的拟态环境和刻板印象,二是要尽可能的避免接下来要出现的负面状况。结合此次对该地区的田野调查,对于如何更加高效的实现乡村治理,减轻拟态环境和刻板印象对于乡村干部进行正常工作的负面影响,这要求政府相关部门、村干部以及媒体方面的共同努力。

5.1 政府和村干部:积极整改,提升自我形象

政府相关部门以及村干部要提升自身形象,清正廉洁的正面形象才能够最大程度的赢得大众的信任,从而减轻甚至是消除媒体所营造的拟态环境和刻板印象。对此,应该做到以下几点:

第一,建立透明办公机制,信息及时、准确公开。透明办公、信息公开,是树立良好的政府形象的第一步,是赢得大众信任的必要前提。政府信息公开既是法律对政府的要求,也是政府满足公众知情权、主动接受社会监督的必要保障,而随着公众对政府信息需求的不断增强和参政议政诉求的提升,政府信息公开要逐步从决策结果前移到决策过程,从政府单向信息公开转化为与公众互动的双向信息公开,进而为公众监督政府创造更好的知情条件^[4]。因此,作为政府相关部门,建立透明的办公机制,及时、准确的公开信息是必不可少的。

第二,提高村民自治能力,确切实施村民自治政策。所谓村民自治,就是让农民群体能够直接的行使自己的民主权利,实施自我管理、自我教育和自我服务。要推进村级民主选举、民主决策、民主管理和民主监督,确保实现村民的干部选任权、重大村务决定权、日常村务参与权、对村干部的评议权以及村务知情权。正确的实施村民自治,能够使村民充分的发挥自己的权力,有利于实现村民对村务的参与和对村干部的监督,也能够提升村民参与感,增强主人翁意识,由此更好的解读和实施相关政策方针,有利于进行乡村治理。

第三,健全官民交流机制,形成畅通的对话渠道。信息的流通不应该只是自上而下的传递,也应该有自下而上的流通,也就是说,既要保障政府的相关政策信息能够及时传递到群众里去,也要保障群众的声音能够传递到政府和干部中去。健全官民交流机制,形成畅通的对话渠道,才能够保证群众更好的理解政策、接受政策、支持政策,才能够保证群众的意见和建议能够顺畅的传递到村干部和上级群体中去,才能够保障政策制定为民、实施为民。官民密切的交流能够在很大程度上加深两者之间的相互理解,更有利于乡村建设工作。

第四,加强对村干部的腐败治理,保证乡村政府群体的清正廉洁。腐败行为必然会极大的影响正常的乡村治理,会降低村民对村官的好感度、信任度,从而影响乡村的发展。因此,必须要加强对村干部的腐败治理,保证乡村政府群体的清正廉洁。徐铜柱认为,对村干部的腐败治理包括提升村干部的廉洁从政素养、强化政府的监督管理职能、增强村民的廉政监督能力等。^[5]同时,村干部也要以身作则,自觉做到不贪污、不腐败,只有清正廉洁,才能赢得村

民信任,推进工作的正常进行。

5.2 传播媒体

如今社会的生产、生活方式决定了人们不能够以直接的经验去判断所处的社会环境全貌,而只能通过大量的间接经验来认识社会,这种经验的来源往往包括亲人、朋友、同事,而更多的则是大众传播媒介^[6]。如今,自媒体也得到了广泛的发展,在一定程度上,其影响力和辐射能力甚至能够和大众媒体相较量。而对于村干部、村官形象的认知,也在很大程度上来源于大众媒体和自媒体。传播媒体对于所报道的村干部事迹的选取、对报道框架的选择、报道语言的选取等,都在无形中塑造了村干部的媒体形象,而造成拟态环境,形成刻板印象,由此影响人们对于真实信息的获取。

无论是自我管理还是上级及外界的监督,对于传播媒体而言都是必不可少的。为了更客观、公正的报道,为了更好的引导,对于传播媒体方面,应做到以下几点:

5.2.1 善于使用“议程设置”,做好“把关人”角色

公众对社会公共事务中重要问题的认识和判断与传播媒介的报道活动之间,存在着高度对应的关系:传播媒介给予的强调越多,公众对该问题的重视程度越高^[7]。作为传播媒体,应该善于对报道的内容、主题等进行相应的排序,对于重要的、值得推崇的、有价值的相关新闻,应该给予更多的关注,更多的版面、更长的报道时间。“把关人”也叫“守门人”,最初由卢因提出,后来由怀特将该理论引入到传播学领域,认为在信息传播过程中,传播媒体会对信息进行筛选等处理。传播媒体应该做好“把关人”角色,无论是对于相关信息的真实性、价值性以及对社会的影响等,都要做出合理的判断,保障流入大众视野的信息是真实的、有效的。

5.2.2 规范传播媒体语言,避免不正当言论出现

如今媒体形式多样,除了传统的大众媒体,各类自媒体也层出不穷。各媒体都有自己的报道风格和报道倾向,这也不可避免的会出现不同的声音。大众媒体因为具有更完整的组织结构,有更合理的制度体系,且从业人员一般都具有新闻专业背景,专业素养较高,因此其言论一般能够做到更客观公正。但是相对而言,自媒体的从业门槛低、人员素质参差不齐,且对其监管不到位,出于利益的驱使,很容易出现偏激的语言、主观的评论。而从此次访问结果

来看,多数对于政策的误读、对于村干部的负面印象认知,都是来源于自媒体及社交媒体。因此,作为相应的管理部门,应该积极做好对各位媒体相应的管理工作,而作为媒体自身,也要加强自我监督。

5.2.3 引导正确的舆论方向,协助建设美丽新乡村

传播媒体既是信息传递的窗口和桥梁,也是舆论引导的重要工具。作为传播媒体,在进行信息的生产、传递的同时,也要注意信息所引起的社会反响,检测社会舆论,对于不正当的社会舆论,要及时、准确的改正和引导。社会上经常会出对于村干部的非客观的评价,以此次调查结果来看,对于村干部的负面舆论不在少数,而这些舆论来源并非都是客观存在的事实,也有基于拟态环境和刻板印象的主观臆想。对于这种现象,传播媒体要积极作用,对不正当的信息进行修正,对不切实的谣言进行辟谣,对不积极的舆论进行正面引导,尽到媒体该尽的责任,协助建设美丽新乡村。

参考文献

- [1] 靖鸣,张朋华. 自媒体时代“拟态环境”的重构及其对大众传播理论的影响[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2019(8):71-75.
- [2] 李普曼. 公众舆论[M]. 阎克文,江红译. 上海人民出版社,2002:96.
- [3] 张斌. 大众传媒与少数民族乡村政治生活——对湘黔桂毗邻边区三个民族村寨的民族志调查与阐释[D]. 华中科技大学,2012.
- [4] 曹劲松. 政府形象传播[M]. 江苏人民出版社,2012:95.
- [5] 徐铜柱. 资源与秩序双重维度下的村干部腐败及其治理研究[J]. 社会主义研究,2020.
- [6] 刘鸣笋,姜楠. 从传播学的视角看《蜗居》中的女性形象[J]. 文艺争鸣,2011(9):171-173.
- [7] 麦库姆斯. 议程设置:大众媒介与舆论[M]. 郭振子,徐培嘉译. 北京:北京大学出版社,2008.

Research on the Antagonism between Mimic Environment and Rural Governance——Based on a Survey in Luohe Town, Ju County, Rizhao City, Shandong Province

SUN Fangyuan

(College of the Humanities, Jilin University, Changchun Jilin Province 130000, China)

Abstract: Since Lipman proposed the concept of "mimetic environment" in 1922, it has been widely used in various disciplines. Mass media makes the range and fields of mimic environment extremely wide, and the rise of new media such as self-media and social media pushes mimic environment to new heights. Correct interpretation of policies and compliance with superior directives for villagers are necessary guarantees for rural governance, but the mimic environment is very likely to be antagonistic to rural governance. Combined with the field survey of some areas of Luohe Town, Ju County, Rizhao City, Shandong Province, statistics and research are carried out with sociological methods. It is found that mass media and self-media will create a mimic environment, and this will result in villagers' stereotypes, affecting normal policy implementation and rural governance. In this regard, the government and the village cadres need to make adjustments and improvements, but the media needs to pay more attention to being good at using "agenda setting", playing a "gatekeeper" role, standardizing the media language, and guiding the correct direction of public opinion so as to better build a beautiful new village.

Key words: mimic environment; stereotypes; national governance; confrontational research