

乡村经济振兴与少数民族体育旅游资源的融合发展研究*

凌媛¹,代向伟¹,汪雄²

(1. 黔南民族师范学院体育学院, 贵州凯里 558000; 2. 玉溪师范学院体育学院, 云南玉溪 653100)

摘要:该文主要采取田野调查法、深度访谈法、逻辑分析法等,对乡村振兴战略与少数民族体育旅游资源的融合发展问题进行了分析研究。研究结果认为,少数民族体育旅游资源的开发对促进民族的文化自信、促进区域经济发展、提升基层组织建设、强化社会自治能力等方面具有重要的价值;与此同时,少数民族体育文化的吸引力、少数民族体育活动的凝聚力、少数民族体育产品的创新力能够补充当下以观赏为主要特征的旅游产品缺陷,从而成为促进少数民族村落实现乡村振兴战略的重要手段;诚然,机遇与挑战并存,基于此该研究旨在分析其二者融合发展面临的机遇与挑战,并据此提出有针对性、可操作性强的融合发展策略,进而实现少数民族体育旅游资源开发助力乡村经济振兴的发展战略。

关键词:民族村落;少数民族体育旅游资源;乡村振兴战略;融合发展;策略

中图分类号:G80-052 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2020)96-0067-05

为进一步解决中国的“三农”问题,促进社会整体发展,习近平总书记在十九大报告中首次提出实施“乡村振兴战略”^[1]。乡村振兴战略是融合城乡二元矛盾,解决区域差异的主要手段。尤其是在边远少数民族地区的少数民族村寨,旅游业作为最具发展潜力的“朝阳产业”,无论是在产业结构优化、生态环境保护、消费结构升级都具有不可忽视的重要意义^[2]。因此,结合乡村资源优势发展乡村旅游业已然成为乡村振兴战略的重要实施环节。

而对于民族聚居村落而言,少数民族传统体育旅游资源开发显得尤为重要。与此同时,少数民族体育旅游是体育旅游中非常具有地域特色的一种体育旅游形式,它融入了民族特色、宣扬民族文化、彰显民族活力、保护民族资源的新兴体育旅游态式。根据活动形式的不同将其划分为三种类型:(1)少数民族竞赛性体育运动的观赏旅游,例如,蒙古的那达慕大会。(2)少数民族民俗性体育活动的体验活动,例如,贵州铜仁地区的舞龙嘘花。(3)在少数民

族村落参观了解传统体育文化的游览活动,例如,参观少数民族体育文化展馆。因少数民族体育活动的文化特性,少数民族体育旅游主要是依托少数民族地域范畴开展的体育旅游活动,即少数民族体育旅游开发应该“就地开花”,而不是“异地繁荣”,应该突出地域特色,而不是同质化发展,应该是传承与保护为主,而不是利益和金钱至上。正是这些特殊要求决定,开发少数民族体育旅游将在经济、文化等多方面对少数民族村落产生重要影响,成为少数民族地区实现乡村振兴战略的发展机遇。

1 乡村经济振兴与少数民族体育旅游资源融合发展的意义

1.1 提高少数民族地区传统文化自信力

十八大以来,习近平总书记多次在重要场合公开发表要坚持文化自信的言论。中华民族历史悠久,思想精神博大精深,优秀文化历久弥新。少数民族文化是中华民族文化不可或缺的重要组成部分。少数民族体育活动从本质上来讲就是一种地方性、民族性、民俗性的文化活动。它不仅仅是一种单纯的体育活动,还是少数民族地域文化的一种表达方式。以黔东南台江县和施秉县的苗族独木龙舟(下文简称独木龙舟)活动为例,独木龙舟竞赛活动只是独木龙舟活动的一个环节。在竞赛活动开始之前的选木、造龙、祈福、下水等环节中充满了各种仪式活动。这些仪式活动既反映了当地苗人的生活方式,又展现了本民族特有的禁忌习俗,更是黔东南苗

收稿日期:2019-07-07

作者简介:凌媛,讲师,硕士,主要从事体育产业经济学等方面的研究;代向伟,讲师,主要从事体育休闲与体育产业等方面的研究;通讯作者:汪雄,副教授,博士,主要从事体育人文社会学等方面的研究。E-mail:wangxiong8317@126.com

*基金项目:教育部人文社科基金:乡村振兴战略下村落民族传统体育的现代适应研究(编号:19YJC890043);贵州省体育局2018年度项目资助(GZTY201807);2019年贵州省理论创新项目(GZL-CLH-2019-157)。

族人民精神文化的具体表现形式。而作为独木龙舟活动不可或缺的“姑妈”送礼环节更是展现了苗族社会关系结构网络的特殊形态。因此,少数民族体育活动既具有体育属性,又具有文化属性,而且不同的文化特性是不同少数民族体育活动区别于其它体育活动的根本属性。此外,少数民族体育活动具有传承性和延续性,在人们的实践活动中不断发展,因此少数民族体育文化不仅仅是一种文化活动,还是一种活的文化。积极开展少数民族体育活动能够在心理层面上增强少数民族成员对本民族文化的认同感和自信力。只有在文化认同上做到各美其美,才能实现文化生态的美美与共。

1.2 实现民族地区经济发展自足

少数民族体育旅游是对“体育+”旅游模式的深度创新。乡村振兴战略就是要实现农村产业兴旺、结构优化。体育产业与旅游产业从产业属性上都属于第三产业,因此发展少数民族体育旅游将大力促进少数民族村落的一二三产业融合发展。此外,旅游消费行为的流动性可以实现国民收入的再分配。参与旅游消费的主体人群主要为经济相对发达地区的富裕群体,少数民族村落相对而言大部分都处于偏远贫困地区。因此,少数民族村落开发民族体育旅游项目,可以实现区域经济的发展。最后,开发少数民族体育旅游活动可以支持和鼓励当地农民创业、就业,充分发挥自身特长和优势拓宽增收渠道。在调查荔波县瑶山瑶族乡的过程中发现,瑶山瑶族乡毗邻世界自然遗产,国家5A级景区小七孔景点,瑶乡村立足瑶族和布依族的少数民族文化,依托民族特色村落实体打造瑶山古寨景区,开发瑶族猴鼓舞、布依族矮人舞和极具特色的瑶山陀螺表演项目,举行陀螺大赛等活动吸引游客“观景小七孔,体验瑶山村”。既弥补了自然景观旅游项目体验感不强的缺点,又实现了民族文化的传播,带动了当地经济的发展,实现了经济增收的多重良好效益。在瑶山乡,当地村民结合民族文化开创了包括陀螺、鸟笼、蜡染等各类民族特色产品作坊,使人均月增收达到2000元左右。

1.3 推动民族地区基层自治模式创新

建设农村事业,解决农民问题,推动农业可持续发展,基层治理是基础。十九大报告指出,开展农村基层基础性工作,建立健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,是实现乡村振兴战略的重要步骤。

坚持农村基层自治,就必须要加强农村群众性自治组织的建设。少数民族体育活动作为少数民族地区的非日常群体性活动,其筹备、组织、实施各环节紧密关联,需要基层管理组织与体育活动参与人群的高度协调才能呈现出一场精彩的民族体育文化活动。以独木龙舟为例,活动涉及清水江流域上、中、下游的平寨、施洞、老屯三个区域数十个村寨,而目前,主要由地方龙舟协会对独木龙舟活动进行运作和组织开展。曾经出现过地方政府领导因对独木龙舟文化理解不够的原因,出现违背群众意愿的问题,在龙舟协会的协调下实现了上下沟通,保障了独木龙舟活动的顺利开展。随着中国基层治理模式和思路的不断创新与改革,“体育活动社会组织作为中国体育治理的新成员,已然成为一股不可忽视的重要治理力量。在当前政府缺位、市场失灵、需求增长以及现代化治理背景下,迎来了参与治理的发展良机^[3]”。这也是供给侧结构改革背景下,基层治理探索的一种新型治理模式。少数民族体育活动的开展能够促进基层体育组织的形成和完善,而基层体育组织在基层体育事务甚至是乡村治理中都将发挥重要作用。

2 乡村振兴与少数民族体育旅游资源融合发展的机遇

2.1 乡村经济建设需要少数民族体育活动提升凝聚力

少数民族体育活动反映了少数民族地区特定的心理特征及生活方式,是不同地区精神文化生活的具体表现形式。有研究表明,少数民族体育活动能够增强少数民族社区成员间的情感关系。通过少数民族体育活动的开展可以满足人们的生活需求,丰富精神文化需求,激发社区活力,增强社区凝聚力^[4]。参加少数民族社区举办的传统体育活动不仅仅是体育活动的参与,更是社区公共事务的参与。在独木龙舟活动中,参与成员必须是本寨村民,如果拒绝参加将被视为一种背叛,将会受到村民的鄙弃更甚者被村民排斥不被接纳为本村成员。而村民在独木龙舟活动期间,都会自发地从各地赶回家中,无论远近都会从工作地返回村落,参加独木龙舟的相关活动。在村民们看来,独木龙舟活动是村寨共同的大事。

2.2 乡村旅游开发需要少数民族体育活动增加吸引力

游客之所以选择去到陌生的地方旅游,是因为这个地方具有吸引力。这种吸引力从本质上就是拥有能使游客经历自身日常生活不曾有过的深度体验。旅游目的地吸引力的不同表现方式,可以分为自然吸引力、文化吸引力、娱乐吸引力、事件吸引力。自然吸引力是以自然美景吸引游客享受观赏,例如自然保护区、森林公园。文化吸引力则是指文化遗址、博物馆、乡村民俗这类可以让人感受历史悠远,了解文明脉络。事件吸引力又可以被称为节庆活动,包括旅游节、体育节、大型体育赛事等等^[5]。少数民族村落大多远离现代化城市,拥有良好的自然环境,具有自然吸引力。而少数民族体育活动具有事件吸引力。少数民族体育文化能够产生文化吸引力。因此开发少数民族体育旅游可以提高少数民族村落旅游产品的内涵,增加活动的参与性、文化的体验性,使少数民族村落形成具有综合吸引力的旅游目的地。

2.3 乡村旅游产品需要少数民族体育活动激发创新力

目前,乡村旅游的产品形态依旧离不开农业方面,主要以田园风光、休闲农业、观光农业为主。旅游产品单一,容易简单复制,同质化程度较高,难以形成特色品牌。少数民族村落在乡村旅游开发中应该大力挖掘自身的民族特色,形成特有产品,树立独特的品牌。而自然景点和历史文化景点都具有稳定性和确定性的特征,不能呈现出动态发展和创新发展的特性,传统旅游景点的吸引力会在游客再次旅游的选择倾向上大打折扣。少数民族体育活动特异性强,可以在文旅融合创新发展的模式中具有极高的创造力。少数民族体育旅游,既可以作为文化观赏产品,又可以开发为体验内容,还可以形成赛事品牌,极大地提升乡村旅游产品的创新力和竞争力^[6]。能够成为少数民族村落丰富物质文化发展,推进精神文明建设的新选择。

3 乡村经济振兴与少数民族体育旅游资源融合发展的挑战

3.1 民族地区基础设施建设的限制

旅游业的兴旺必须凭借良好的基础设施建设。少数民族体育旅游开发面临的首要问题就是基础设

施建设薄弱的问题。少数民族村落大多位于偏远乡村,交通不便,公共设施覆盖不全面。旅游目的地的交通道路、水电设施、信息网络、卫生条件等会影响游客的旅游体验,并成为游客决定是否进行二度消费的关键因素。因此少数民族村落发展体育旅游需要充分利用国家和地方政策,结合本地实际情况综合调配资源,以期改善基础设施建设问题。近期贵州省人民政府印发的《关于支持黔东南自治州加快旅游业发展的意见》中明确指出,通过高速公路建设、特色旅游公路建设、旅游特色交通建设等多个方面改善基础设施滞后问题。在基础设施改善的问题上,政府及相关部门应当发挥规划和实施作用。当然,在无法快速改变基础设施建设的时候,政策制定部门应该针对少数民族地区体育旅游活动给出优惠的政策支持,例如,贵州省在无法快速提升省内高速公路质量的时候,向全国人民提供了优惠政策,在特定时段内省外私家车在贵州境内高速费用五折的优惠活动,极大地刺激了贵州省外各地游客到贵州旅游的热情。

3.2 贫困地区专业服务人才的制约

少数民族体育旅游开发缺乏专业服务人才是制约少数民族旅游开发的主要问题,体育旅游组织和经营人群中,一部分人懂体育但不懂旅游,另一部分懂旅游但不懂体育。因此,少数民族体育旅游开展中主要缺乏三类人才:少数民族体育活动人才、体育旅游活动开发人才、体育旅游活动经营管理人才。首先,少数民族体育活动的整理创编需要专业的人才进行传承和保护,借助民族文化进校园的活动契机,扩大少数民族体育文化在中小學生群体的影响,既有利于文化传承又便于后备人才积累。其次,通过与地方高校合作培养专业的少数民族体育旅游开发和管理人才,实现人才的地方反哺,最终达到少数民族体育旅游的可持续发展。最后,加大对少数民族村落居民的创新创业培训,引导和指导少数民族村落成员发掘潜力、发挥能力抓住机会实现突破。例如,通过对少数民族体育旅游团队的培训,加大对少数民族旅游村落的体育旅游市场开发指导,引流更多的专业人才参与到少数民族体育旅游项目中。人才问题不仅要依靠吸引外部人才数量补充不足,更要提高内部人才质量形成稳定力量。

3.3 民族地区特色产品开发的局限

少数民族体育旅游产品的开发包括少数民族体

育项目的发掘、少数民族体育文化的整理以及少数民族体育活动及周边产品的设计。实地调查活动中不难发现,在旅游热潮的激发下,少数民族村落对于发掘自身民族特色,打造特色民族文化旅游的意识已然非常清晰。但是如何做实做足,实现产品的深度开发却依然茫然无措。少数民族体育旅游产品的开发仍然局限在对少数民族体育项目的发掘展演阶段,产品的观赏性依旧大于体验性。独木龙舟活动期间,可以吸引国内外大量游客前往,但是游客只是在各个龙舟赛区之间流转,旅游活动仅限比赛观赏拍照摄影。虽然大量的客流能够带来当地住宿、餐饮、特色商品的消费。但没有完全发挥体育旅游的经济价值。在独木龙舟活动影响效益不断扩大的同时,可以基于文化整理展示的方式进一步深挖民族体育旅游产品的内涵。打造独木龙舟文化展馆,向游客展示国家级非物质文化遗产的历史深度和文化高度,增强游客的旅游体验。强化对龙舟文化的附属周边产品设计,开发独木龙舟纪念品、纪念物、摄影集等旅游产品,能进一步提高少数民族体育旅游产品的经济效益。少数民族体育活动本身具有独特性和不可复制性。因此,在产品开发中可以充分利用这些特性,通过与文创企业的合作设计更多能满足游客需求的特色体育旅游产品。

3.4 民族地区体育旅游配套服务的缺失

旅游目的地除了基本的基础设施以外,一切服务于满足旅客旅游活动需求的相关设施全是旅游的配套设施。包括餐饮、住宿、停车场、娱乐设施、医疗站点、购物网点等。少数民族体育旅游属于旅游活动,作为旅游活动目的地的少数民族村落需要相应配备必须的旅游配套设施。配套设施既可以提升游客体验,又可以提高旅游消费层次。但是目前大部分少数民族村落在开发体育旅游项目时,主要以传统体育项目的宣传推广为主,出现行政手段与市场供应脱节,开发力度与经济效应不对等的弊端。存在政府大力推广,市场反应迟缓的状态。配套设施的建设不能单纯依靠政府投入,更多地应该激发旅游企业以及少数民族村落居民的积极性。开发特色民宿、农家乐、乡村生活体验等配套产品。在调动市场积极性的问题上,可以借鉴部分乡村旅游的经验,通过补偿款的形式刺激企业和村民投入到旅游供给中,提高乡村的配套设施改造和配套服务质量提升工程中。在满足体育旅游的同时,起到改善村容村

貌促进少数民族村落乡村建设的功效。

3.5 民族地区体育旅游主体责任的混乱

市场主体是指在某一市场中进行交易行为的组织和个人,包括参与商品交易和监管的各类群体,因此在市场中的企业、团体、个人以及政府和一些非营利性机构等都是构成市场主体的要素。市场中各主体相互关联,共同影响市场走向。地方政府的支持对于少数民族体育活动的组织及推广意义重大。但是政府以促进地方发展为目的的开发行为经常在少数民族体育旅游开发活动中出现“越位”的行为。比较突出的就是在独木龙舟旅游开发中出现的,地方政府与少数民族村落各自开展且互不融合的“二台戏”。甚至出现地方政府忽视市场的基本规律,以行政性的手段干扰正常的市场资源调配过程,从而影响体育旅游市场主体的利益,违背市场意愿进而产生负面效益的情况。

4 乡村振兴与少数民族体育旅游资源的融合发展策略

4.1 构建政府引导,市场主导的市场体系

在少数民族体育旅游开发过程中,应该坚持以市场为主导,政府以引导为主的基本原则。少数民族体育旅游市场开发应遵循基本的市场原则,坚持市场对资源调配的决定性作用。在尊重市场的前提下,发挥政府的支持作用,通过政策引导、购买服务、优惠补贴等形式间接地对市场产生影响^[7]。如制定体育产业、体育旅游发展规划,明确市场方向把握整体发展思路;有计划地规划各项基础设施建设或提升工程,改善基础设施条件促进市场外部环境的优化;落实民族体育旅游的税费减免政策,激发企业进入的市场动力;有针对性地加大基础设施建设投入资金,同时鼓励少数民族乡村设立专项建设资金,使乡村旅游开发基础设施建设获得资金保障。旅游开发的团体和企业要在了解地方少数民族体育文化的前提下协调少数民族村落的力量有序推进开发活动,并且要通过共同获益的方式,调动少数民族村落的村民在旅游开发中的积极性,从而扩大影响力最终达到激发市场活力、提高企业动力,形成良好的少数民族体育旅游市场体系。

4.2 以民族社区为核心,形成多方协调的发展网络

少数民族体育旅游一定要发挥少数民族体育文化的特殊性,才能形成特色体育旅游品牌。民族社

区是少数民族体育旅游开发的根基。民族体育旅游的开发过程势必会促进少数民族村落的现代化进程。加速该地区乡村振兴战略实现的同时,也可能激发各种矛盾。因此在少数民族地区开展各项活动必须要结合地区的实际情况,发展少数民族体育旅游也要尊重地区文化,以共同获益为根本。坚决避免片面的以经济效益为指向,出现文化破坏甚至文化颠覆的行为。在旅游开发行为中,除了保护少数民族文化生态还要坚持守好自然生态底线。坚决抵制以环境破坏的结果换取经济发展的成果,“既要绿水青山,也要金山银山”。只有这样才能实现少数民族村落经济、社会、文化的全面振兴。

4.3 将“惠民生”、“普获益”作为发展根本

乡村振兴战略是解决农业、农村、农民三大问题的关键抓手。发展少数民族体育旅游促进乡村振兴战略实现,就要将旅游开发与乡村民生结合,就要把经济效益与村民收入增长同步。民族传统体育旅游开发在性质上属于经济活动,应当遵循基本的市场规律,但是在收益分配中也要注意兼顾公平。旅游

开发要为本土村民提供发展机会,形成“普获益”的良好局面,增强村民的实际获得感。借助少数民族地区本土精英、本土资本、本土劳动力的优势,深化少数民族村落的参与程度,实现少数民族体育旅游与乡村振兴战略的同步发展。

参考文献

- [1] 汪文奇,金涛,冯岩.新时代体育社会组织参与体育治理的机遇、困境与策略行动[J].武汉体育学院学报,2018,52(11):12-17.
- [2] 王德刚.旅游学概论(第三版)[M].北京:清华大学出版社,2012,3:131-132.
- [3] 梁然,葛聪颖.少数民族体育运动对增强农村社区凝聚力的作用分析[J].体育科技文献通报,2011,19(04):121-122.
- [4] 方汪凡,王家宏.体育旅游助力乡村振兴战略的价值及实现路径[J].体育文化导刊,2019(04):12-17.
- [5] 李伟舜.论政府经济管理权之边界[J].行政管理改革,2015(09):52-55.

Study on the Integration and Development of Rural Economic Revitalization and Minority Sports Tourism Resources

LING Yuan¹, DAI Xiangwei¹, WANG Xiong²

(1. School of Physical Education, Qiannan Normal University for Nationalities, Kaili Guizhou Province 558000, China;

2. School of Physical Education, Yuxi Normal University, Yuxi Yunnan Province 653100, China)

Abstract: This paper mainly analyzes the integration and development of rural revitalization strategy and minority sports tourism resources by field investigation method, in-depth interview method and logic analysis method. The research results show that the development of minority sports tourism resources has important value in promoting national cultural self-confidence, promoting regional economic development, improving grassroots organization construction, and strengthening social self-government ability. At the same time, the attraction of minority sports culture, the cohesiveness of the forces, the sports activities of ethnic minorities, and the innovation of the sports products of ethnic minorities can complement the current defects of tourism products with the main features of viewing, thus becoming an important means to promote the rural revitalization strategy of ethnic minority villages; it is true that opportunities and challenges coexist. Based on this research, this paper aims to analyze the opportunities and challenges faced by the integration and development of the two and propose a targeted and operative integration development strategy to realize the development strategy of minority sports tourism resources to help rural economic revitalization.

Key words: ethnic villages; minority sports tourism resources; rural revitalization strategy; integrated development; strategy