

基于乡村振兴战略背景下秦巴山区乡村建设的探索

张柔柔, 罗文春

(陕西科技大学经济与管理学院, 陕西西安 710000)

摘要:乡村建设不仅能解决“谁来建设”的现实难题,更能解决“怎样建设”的深层痼疾。然而,随着农村劳动力大量向第二、三产业转移,乡村建设出现留守群体呈现总量相对不足、素质总体偏低、结构不尽合理、特色产业同质化等问题。本文将“秦巴山区”为研究对象,探索乡村振兴战略背景下的乡村建设问题,着力树立以农业、农民、农村为核心的数字经济,构建多元培育体系,打响品牌效应,并凝聚国家、社会、农民等不同主体层面的力量不断推进乡村建设的进程,以期为中国乡村建设提供参考。

关键词:乡村振兴战略;秦巴山区;乡村建设

中图分类号:F323.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2019)94-0063-04

随着工业化、城镇化、现代化进程的不断加快,“三农”问题愈加突出。中国农村也在发生着深刻改变,一些地方兼业化、农村空心化、农业耕作老龄化妇孺化问题日趋严峻,传统思想阻碍进步,乡村建设同质化竞争严重,品牌效应不强,“谁来建设”的现实难题和“如何建设”的深层痼疾亟待解决。自2004年至今,党和政府已在中央一号文件中了连续15年关注“三农”问题,力求为中国乡村建设提供新思路、新举措。

1 乡村振兴战略下秦巴山区乡村建设存在的主要问题

十九大报告中指出,实施乡村振兴战略要始终以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总要求^[1],这是对中国现在以及未来乡村建设的总规划。近年来,国家不断着力推进乡村建设,坚持中央统筹省负总责市县抓落实的工作机制,坚决打好精准脱贫攻坚战,为决胜全面建成小康社会助力。然而,秦巴山区作为全国最大的集中连片特困区,乡村建设在实施过程中面临诸多考验,与乡村振兴战略目标的实施有较大的差距,仍是中国经济建设中的突出短板。

1.1 自然条件限制发展

秦巴山区西起青藏高原东缘,东至华北平原西

南部,跨秦岭、大巴山,地貌类型主要以山地丘陵为主,虽汉中盆地和丹江平原占比94%,但与周围自然环境相比差异较大,扩散效应不足,难以借力,乡村建设主要依靠自身探索。而地形崎岖,受大山阻隔,无法集中连片耕种,农业技术落后,导致其农业机械化水平较低。且该片区气候类型多样,垂直变化显著,有北亚热带海洋性气候、亚热带-暖温带过渡性季风气候和暖温带大陆性季风气候,年均降水量450-1300mm,造成该地洪涝、水旱、泥石流等自然灾害频发。加之位于地震带边缘,农业收入的不稳定性增加。与此同时,秦巴山区作为南水北调工程发源地,承担着生态保护的重任,导致农业发展受到极大限制。

1.2 观念落后阻碍进步

近年来随着中国经济的发展,农民收入也得到了持续增长,城乡收入差距有所缩小,但是相对差距不断缩小,绝对差距却不断加大。特别是“农民”仍旧只是作为一种身份,没有将其上升到体面的职业高度。诸多农民受制于传统小农经济的影响,对农业存在认识偏差。加上农村普遍出现“兼业化、老龄化、妇孺化”问题,部分农民依赖思想严重,乡村建设参与度不高,致使乡村建设举步维艰。其次,受传统小农思想的影响,农民耕种更多依赖自身经验,对新知识、新技术出现排斥心理。同时,尽管马列毛、邓三科及以习近平为核心的社会主义核心价值观影响愈来愈深,优秀传统文化仍占主流地位,但是许多农民精神信仰缺失,参加宗教迷信活动,甚至加入邪教组织的现象依然存在。而一些乡村艺人年龄都相对偏大,文化素质偏低,不能与时代接轨,难以

收稿日期:2019-07-16

作者简介:张柔柔,本科生,主要从事人力资源管理等方面的研究;罗文春,博士,讲师,主要从事资源经济与环境管理等方面的研究。E-mail:15129931506@163.com

创造出人民群众喜闻乐见的文化。因此,文化活动形式单调,闲暇时间多以看电视、赌博、买彩票等方式度过,一定程度影响文明乡风的建设。而黑恶势力的发展以及传销、推销等诈骗手段都加剧了乡村的不稳定性。

1.3 相关主体缺乏动力

乡村建设离不开社会各界的支持,只有社会各界积极参与,形成更大合力才能推动乡村建设更快更好发展。不论是十九大报告还是中央一号文件都将乡村建设提升到了一个举足轻重的位置。然而,秦巴山区作为全国最大集中连片贫困区,情况特殊,政府却未提出针对性的措施。其次,人才强国战略已成为中国七大战略之一,人才作为中国各方面进步强大推力的作用不可忽视。但是,目前中国乡村建设主要以政府为主,虽有国家的呼吁,社会中各高校、企事业单位、教育培训机构等仍不够重视,未能发挥人才在乡村建设中的战略支撑作用。最后,乡村建设不仅要“走出去”还应“引进来”。然而,地处内陆的秦巴山区,诸多资源开发不便,投资风险大,导致招商引资难度加大。

1.4 各类资源分布失衡

片区内各类资源分布失衡,发展差异大。片区内东部与西部之间、城市与农村之间、平坝与山区之间发展差距大,特别是深山、高山区发展困难,陇南、巴中等地存在大范围深度贫困。城乡二元结构矛盾突出,中心城市对周边辐射带动作用不足,溢出效应有限。旅游、农业等特色资源开发程度低,配套措施落后,产业链不完整,交通不便,资源优势没有转化为发展优势。

1.5 品牌效应效果不显

品牌是商品经济发展到一定阶段的产物,而品牌效应则能给商品生产者带来巨大的经济效益和社会效益。目前乡村建设虽面临诸多挑战,但也是一次难得的机遇。秦巴山区拥有诸多优势资源,然而除却闻名世界的绞股蓝外,几乎没有形成“一村一品”、“一乡一特”、“一县一业”的产业布局阶梯,做好农村区域的产业规划和项目储蓄^[2]、“同质化”、质量参差不齐、规模效应暂未形成等问题严重。

2 乡村振兴战略下秦巴山区乡村建设的原因

中国要强,则农业必须强。党和政府从未停止

过对“三农”问题的关注,中央一号文件从2004年只至今,已经连续15年关注“三农”问题。2018年的中央一号文件中也提出“农村农业农民问题是关系国计民生的根本性问题。没有农业农村的现代化,就没有国家的现代化。”乡村振兴战略则是顺应时代发展潮流,顺应亿万农民对美好生活的向往,对“三农”工作作出的重大决策部署。乡村建设对中国农村来说已是箭在弦上,不得不发。

2.1 自然条件限制发展

秦巴山区作为全国最大的集中连片特困区、国家重点生态保护区和禁止开发区,不仅要面临脱贫致富问题,还面临着生态保护的重任,开发与保护的矛盾极为突出。且因其山势地形的原因,无法借鉴东北等地机械化、现代化的农业发展新思路、新方法。尤其是近年来城市化进程的不断加快,“三留”问题、农村“空心化”愈加严重,农村大片荒地无人耕种,地多人少的矛盾愈加突出。帮助贫困人口脱贫,同时还要加强对自然环境的保护,坚持绿色发展,实现绿色减贫是秦巴山区刻不容缓要解决的问题。

2.2 传统思想阻碍进步

经济上,伴随着土地私有制的出现,小农经济的思想也应运而生并影响至今。现如今,不论是社会大众还是农民自身都未能将“农民”这一概念做到从身份到职业的转变。在文化发展方面,不少人认为,乡风建设是虚,经济发展是实,搞好经济建设就能推动乡村建设,乡风建设流于表面,思想认识仍旧不足。改革开放40年,国家着力构建新型工农城乡关系的政策和制度处于不断改革和调整之中,原有固化的城乡二元结构虽有所松动但未完全被破解,影响城乡要素流动的障碍仍然存在^[3]。农村精英人才流失,优秀传统文化难以传承。乡村改造中,不少具有文化元素的建筑遭到破坏。而相对集中的城镇资源进一步拉大了城乡差距,导致乡风建设难以与城镇接轨。网络信息以及传统社会文化的变迁更是为乡风建设带来巨大的挑战。

2.3 组织力量被动前行

自1999年林毅夫提出“新乡村建设”以来,中国乡村建设一直在实践中摸索前行。虽取得较大进步,但乡村建设在十八大之前一直未能得到足够重视。到目前为止,党中央及国务院暂时未提出相对完善的配套措施,制度体系未能得到全面深化。并

且,中国企事业单位、高等院校、教育培训机构等社会性组织多位于发达地区,对于“三农”问题接触机会太少,未能培养其强烈的社会责任感。自改革开放以来,中国沿海开发区招商引资效果明显,后被各地官员学习引进。但秦巴山区自然条件限制大,开发困难,因此,招商引资效果不显,企业投资力度不足。缺乏专业引导者加大了秦巴山区乡村建设的难度。

2.4 区域差异束缚成长

自改革开放以来,尽管党中央、国务院为统筹推进各区域协调发展做出了一系列重大决策,但仍旧改变不了秦巴山区西部地区“先天不足,后天畸形”的现状,东西部之间差距明显。东部地区受自然条件限制小,地接华北平原,发展空间大,发展较快。西部地区地形更加复杂,深度贫困地区多,脱贫压力大。其次,由于农村在住房、医疗、公共基础设施等方面滞后于城市,大量青壮年劳动力流出农村,乡村建设缺乏精英,导致农村空心化、农业边缘化、农业耕作老龄化妇孺化。城镇资源相对集中,乡村资源相对有限,进一步加大城乡差距。且平坝交通较发达,可开发方式多,选择更广。山区地形多样,交通不便,开发难度大。导致平坝与山区差异显著。

2.5 品牌效应暂未形成

尽管目前商洛的金丝峡景区、汉中的油菜花节、安康南宫山名胜区等旅游胜地已经享誉全国,每年吸引大量游客。但是,新开发的特色小镇、特色旅游商品和餐馆、特色游玩项目等开发较笼统,特点不显著,针对性不强,宣传力度不大,缺乏有足够影响力的代言人,导致品牌的头雁效应不足,对本地区带动作用不明显。

3 乡村振兴战略下秦巴山区乡村建设的对策

在全国实施推进乡村振兴工作推进会议之际,习近平同志曾指出:“要坚持乡村全面振兴,抓重点、补短板、强弱项,实施乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展”^[4]。秦巴山区加快乡村振兴速度,提升乡村建设质量,不仅是理论的需要,亦是现实的要求。因此,打破瓶颈,寻求新思路已是本地区目前发展的重中之重。

3.1 因地制宜,合理布局

秦巴山区平原面积狭小,土地资源分散,大量土地闲置,可根据地形以及气候差异,实现作物跨季节种植。平原地区建设经济走廊,形成多功能联动的农业经济核心区。以此调动农民积极性,吸引务工人员返乡。降水充沛,气候垂直变化显著则可退耕还林,提高植被覆盖率以及注重渔业发展,建设水产养殖基地,发展旅游业以及生态农业。同时利用关中——天水经济区、成渝经济区、武汉城市圈、中原经济区的辐射带动作用,加快周边地区发展。合理规划南水北调中线工程、三峡工程邻近地区,加快转变发展方式,推动科学发展。

3.2 加强培育,转变思想

培育新型职业农民。乡村建设的主体是农民,只有不断提高农民技能,乡村建设才能拥有源源不断的动力。近年来,新兴职业农民的发展呈现不可逆转的趋势。因此要抓住重点,利用多种渠道构建多元培育体系,加快新兴职业农民的培养,依托优质人才支撑为乡村建设打下良好基础。

不断加强乡风建设。要加强基层党组织建设,找准乡风文明建设的最本质抓手,强化组织领导。加大基础设施投入,完善公共服务体系,丰富群众日常娱乐生活。树立以人民为中心的发展思想,保护乡村传统文化,弘扬中华优秀传统文化,加强思想道德教育,涵养文明乡风,提升农民素质。制定完善村规民约,建立健全乡风文明建设的评比奖惩制度等长效机制。最终形成以自治为基、法治为本、德治为先的“三治”结合的治理体系^[5]。

3.3 凝聚共识,共同着力

党中央、国务院在乡村建设中起着指方向、给资金、绘蓝图、建组织的重要作用。因此,党要不断推进乡村建设制度的完善,为乡村建设提供更规范的发展道路。政府要带动人力资本、财力资本以及先进的技术和管理理念等进入农村。同时引导工商资本参与乡村建设,发挥其积极带动作用。工商资本则在结合当地实际情况的前提下,立足农民的需求,积极寻找新的发展思路。建设社会主义新农村是一项长期而艰巨的历史任务,需要全社会的共同认识和共同行动。即要不断激发社会各组织参与乡村建设的积极性,加强各企事业单位、培训机构、高校的责任意识,主动为乡村建设发力。

3.4 破解难题,均衡资源

首先,消除“工农有别,城乡对立”二元结构限制,形成“工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣”的新型城乡关系^[6]。加快实现农业现代化的步伐,增加农产品附加值,延长产业链,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,增加农民收入,解决农村“空心化”、“三留”等问题。其次,人力资源是第一资源。要充分利用国家相关优惠政策,发挥五级书记、第一书记、大学生村官等在乡村建设中的重要作用,凸显人才优势。“要想富,先修路”,不便的交通大大阻碍了乡村建设的速度。因此,加快完善基础设施建设,优化发展条件,聚焦深度贫困地区脱贫亟待解决。

3.5 创立品牌,注重特色

思深方益远,谋定而后动。秦巴山区目前必须摒弃粗放式、低效率、同质化、缺内涵的发展方式,建立功能“聚而和”、形态“小而美”、机制“活而新”的乡村建设新模式^[7]。利用悠久历史文化,加快文化与乡村产业融合速度,减少替代品带来的威胁,做到人无我有,人有我优,人优我特,创造自己的海蓝市场。与此同时选择拥有足够影响力的代言人,加大宣传力度,做大做强品牌效应。

4 结论

秦巴山区是全国最大的集中连片特困区。受限于脆弱的生态环境和较差的地理条件,秦巴山区农

业生产以家庭农户和山地经济为主。结合《乡村振兴战略规划》和“中央一号文件”以及秦巴山区实际情况,因地制宜,培养爱农业、懂技术、善经营、晓政策、重生态的五位一体的新型职业农民,转变传统思想,凝聚多方力量,引进优秀人才,以市场为导向打响品牌效应对该地乡村建设有着重要的意义。因此,加大乡村建设力度,加快乡村振兴速度不仅是理论要求,更是现实需要,不仅为中国“两个一百年”奋斗目标打下坚实基础,也为真正解决人民日益增长的美好生活的需要和不平衡不充分之间的矛盾提供支持。

参考文献

- [1] 党的十九大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2017:31-32.
- [2] 吴忠权.基于乡村振兴的人力资本开发新要求与路径创新[J].理论与改革,2018(6):44-52.
- [3] 黄永涛,李万鹏.城乡二元结构对社会发展的影响与消解[J].人民论坛,2011(29):172-173.
- [4] 习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:206.
- [5] 李亚冬.新时代“三治结合”乡村治理体系研究回顾与期待[J].学术交流,2018(12):79-86.
- [6] 朱民.乡村振兴要破解城乡要素单向流动格局[J].中国老区建设,2018(5):10.
- [7] 林环,仇勇懿,杨秀,陆天赞.浙江省特色小镇创建规划的编制方法概述[J].住宅产业,2018(10):44-51.

The Explorations in Rural Constructions of Qinba Mountain Area against the Backdrop of Rural Rejuvenation Strategy

ZHANG Rourou, LUO Wenchun

(School of Economics and Management, Shaanxi University of Science and Technology, Xi'an Shaanxi Province 710000, China)

Abstract: Rural construction can not only solve the practical problem of "who will build", but also solve the deep chronic disease of "how to build". However, with the transfer of rural labor force to the second and third industries, there are some problems in rural construction, such as the total amount of left-behind groups is relatively insufficient, the overall quality is low, the structure is unreasonable, and the characteristic industry is homogeneous. This paper will take "Qinba Mountain area" as the research object, explore the problem of rural construction under the background of rural revitalization strategy, focus on setting up the digital economy with agriculture, farmers and countryside as the core, constructing the pluralistic cultivation system, starting the brand effect, and condensing the forces of the state, society, farmers and other different main bodies to continuously promote the process of rural construction in order to provide reference for the rural construction of our country.

Key words: Rural Revitalization strategy; Qinba Mountain area; rural construction