

粤港澳大湾区规划下香港文化创意产业对外开放的建议

蔡春林¹, 张 霜²

(1. 广东工业大学金砖国家研究中心, 广东广州 510520; 2. 广东工业大学经济与贸易学院, 广东广州 510520)

摘要: 香港作为粤港澳大湾区重点规划城市, 代表国家与世界进行交流与对接, 其文化创意产业的发展深刻地影响着香港未来的发展, 以及在粤港澳大湾区中发挥的作用。粤港澳大湾区的规划发展为香港文化创意产业对外开放带来挑战的同时也带来了许多机遇。在此情形下, 国家与香港政府应当为香港文化创意产业对外开放给予支持, 在背后发挥辅助性作用, 而香港文化产业市场应该把握好机遇, 积极规划发展具有香港特色的文化创意产业。

关键词: 粤港澳大湾区; 香港文化产业; 对外开放

中图分类号: G230 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2019)93-0030-04

2019年2月18日, 中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》(下称“《纲要》”), 要求粤港澳三地合力推进大湾区政治、经济、文化、社会与生态的全面发展, 发挥粤港澳大湾区的辐射作用带动广东经济协调发展。《纲要》第八章第二节提出塑造湾区人文精神。要充分发挥粤港澳地域相近、文脉相亲的优势, 共同发展文化产业, 共建人文湾区。完善文化创意产业体系, 发挥大湾区中西文化长期交汇共存等综合优势, 彰显独特文化魅力, 增强大湾区文化软实力。香港是著名的国际大都市和自由港, 也是粤港澳大湾区的重点规划城市, 代表国家与世界进行交流与对接。早年香港文化创意产业为其经济带来不菲的收益, 但近年香港文化创意产业受到多方面阻碍, 发展情况不乐观。本文分析香港文化创意产业对外开放在粤港澳大湾区发展中的机遇和挑战, 并提出相关建议。

1 香港文化创意产业对外开放现状

文化创意产业是以创造力为核心的新兴产业, 是当下国际核心竞争力的主要组成元素之一。香港文化创意产业在早年发展非常可观, 特别是在回归后的那几年。香港不仅拥有中西合璧的文化特色, 还拥有国际大都市的优势, 其文化产业的发展步伐

相当迅猛。2000年文化创意产业的出口总值达100亿元港币, 占香港服务出口总额31%; 2003年, 香港文化创意产业从业人员曾超过9万人, 占香港总就业人口3.7%; 文化创意产业生产总值达到250亿元港币, 约占香港本地生产总值的2%。

2006年, 香港文化创意产业增加价值为573亿元港币, 生产总值占比为3.9%; 而香港文化创意产业就业人数为17.72万人, 占香港总就业人数5.2%; 香港文化创意产业产品与服务出口总额为4683亿元港币, 占香港贸易出口总额21.9%。相比于2000年, 香港文化创意产业在2006除出口总值外, 各项指标及其占比都在上升。2013年香港文化创意产业发展到新的高度, 其增加价值为1061亿元港币, 占本地生产总值5.1%, 就业人数达到了20.74万人, 占本地总就业人数5.6%; 但相比2006年, 2013年香港文化创意产业的对外贸易出现下滑。文化创意产业出口总值为5322亿元港币, 占香港贸易出口总额17.8%, 比2006年下降了3.1%。

但是目前香港文化创意产业的发展状况令人担忧, 2018年的增加价值仅有1106亿元港币, 占本地生产总值4.5%; 而文化创意产业就业人数为21.28万人, 占本地总就业人数的5.6%, 相比2013年无明显变化。2018年香港文化创意产业对外出口总额为4772亿元港币, 仅占本地贸易出口总额15.7%, 比2013年下降了2.1%。

以上现象表明香港文化创意产业的总体发展趋势不甚乐观, 其原因是: 第一, 香港文化创意产业缺乏科技创新动力, 其产品与服务无法满足人们的需

收稿日期: 2019-08-13

作者简介: 蔡春林, 博士, 博士生导师, 主任, 经济与贸易学院教授, 致公党广东省委经济委副主任, 主要从事国际贸易等方面的研究; 张霜, 硕士研究生, 主要从事国际贸易等方面的研究。

求,并且受到内地与国外文化创意产业的激烈冲击;第二,香港的自身限制性阻碍了其文化创意产业的发展;第三,香港人才逐渐向内地扩散造成人才流失。以上因素不仅为香港文化创意产业的发展带来相当大的压力,并且为整个香港的发展都带来较大的打击。

2 粤港澳大湾区为香港文化创意产业对外开放带来的挑战与机遇

香港作为粤港澳大湾区四大中心城市予以重点规划。规划中坚持极点带动,强调发挥香港-深圳强强联合的引领带动作用,深化港深合作,提升整体实力和全球影响力,引领粤港澳大湾区深度参与国际合作。国家为香港的发展提供了非常多的便利,同时也对香港寄予厚望,希望香港能够依靠自身优势,巩固和强化其在国际市场中的重要地位,同时为国家带来一定的效益。香港文化创意产业有基础有沉淀,面临深圳等新兴城市的挑战。但是同时也为香港文化创意产业进一步对外开放带来机遇。

2.1 粤港澳大湾区为香港文化创意产业对外开放带来的挑战

当前,世界格局正在发生深刻变化,国际环境越来越严峻。因此,粤港澳大湾区的发展面临着许多香港内部和外部的制约因素,这无疑为香港文化创意产业进一步对外开放带来巨大的挑战。

2.1.1 外部挑战

近期国际上单边主义与贸易保护主义势头越来越猛,中国多方面受到美国的打击。大湾区的发展国际环境不容乐观,是保护主义和单边主义攻击的主要对象。香港作为国际大都市和国家主要对外窗口,在与世界接触与交流时极易受到侵扰与诱惑,更是西方反华势力和香港本土乱港分子利用文化攻击的目标。另外,韩国、日本以及同是大湾区的深圳、广州等的文化创意产业发展较好,这也是香港文化创意产业所面临的主要外部条件之一。

2.1.2 内部挑战

一方面,国家一直对香港实行“一国两制”管理制度,港澳与广东省的社会制度、法律制度与文化基础不尽相同,内部发展也存在明显区别。因此,香港如何在坚持一国两制前提下,与澳门、内地协调好各项工作,完善跨境协调机制,是香港目前在粤港澳大湾区发展中的一个难题。另一方面,香港自身限制

性逐渐凸显,地理空间位置有限、实体经济逐步落后,经济增长缺乏持续稳固的支撑力、缺乏科技创新动力等,都是香港文化创意产业面临的内部挑战。

2.2 粤港澳大湾区为香港文化创意产业对外开放带来的机遇

目前,“一带一路”建设发展步伐迅猛,为粤港澳大湾区与“一带一路”沿线国家的贸易合作带来更多的机会和全新的平台。另外,《纲要》中规定,粤港澳大湾区要加强各方在经济、文化、社会保障等方面的合作,国家会为其规划给予极大的鼓励与支持,在后方辅助粤港澳大湾区的合作与共同发展。《纲要》中这些目标与规划,为解决香港文化创意产业面临的问题提供了制度保障,为香港文化创意产业进一步对外开放和繁荣带来机遇。

2.2.1 提高香港文化创意产业国际知名度与发展动力

一方面,粤港澳大湾区共建人文湾区,将深化文化创意产业的合作,完善文化创意产业体系,并且通过大湾区推进中外文化交流互鉴。意味着香港文化创意产业能够得到更多的发展机会,并且提高其自身的国际知名度。

另一方面,粤港澳大湾区发展规划逐步构建现代化的综合交通运输体系。香港响应大湾区发展规划,大力健全交通体系的发展,这有利于巩固和提升香港国际航运中心地位,这意味着香港文化创意产业的对外贸易将更加便利和更加有保障。

香港积极发挥其国际大都市和自由港的作用,汇集国际企业与跨国人才,共同提升其国际贸易与金融服务地位。进一步提升国际贸易和金融服务在国际上的地位,能够提高香港文化创意产业在国际的知名度,为其文化创意产业对外开放带来更大发展空间。

2.2.2 提高香港文化创意产业的创新竞争力

粤港澳大湾区将共同打造教育和人才高地、高水平科技创新载体和平台。香港将有更多的机会与深圳、广州等高校合作办学,加强教育与人才共享;与深圳创建创新科技园,有助于香港进行科技研究。

这样一来,香港文化创意产业可以借助科技创新来为自身注入新活力,发展更多的创新性文化创意产业,使文化创意产业更加多元化、个性化,并且能够拥有独特的创新吸引力,提升香港文化创意产业的核心价值。

总而言之,香港在粤港澳大湾区中的重要地位使其经济发展面临挑战的同时又充满着机遇。香港必须勇于面对激烈的挑战,并且紧紧抓住机遇,其文化创意产业才能披荆斩棘,迎来新的发展。

3 粤港澳大湾区规划下香港文化创意产业对外开放的建议

在粤港澳大湾区的发展需要不停注入新能量的情况下,香港文化创意产业对外开放需要新的发展动力,因此,其进一步对外开放也面临着许多障碍。香港作为粤港澳大湾区的“参与者”“推动者”与“引领者”,必须做好自身文化创意产业对外开放,才能更好得融入到大湾区的合作中,发挥出更强的动力,共建宜居宜业宜游的世界级城市群。

3.1 香港文化创意产业对外开放政策建议

香港一直实行自由经济制度,对文化创意产业对外贸易实行“积极不干预”政策,但是现今世界经济环境愈加复杂,国际竞争也越来越激烈,任由市场经济自由配置资源,难以解决文化创意产业对外开放中出现的深层次结构问题。于是,中央政府与香港政府如何保护和扶持香港文化创意产业的发展是重中之重。

3.1.1 内地政府给予支持

身为国际自由港的香港虽不能直接从政府层面对文化创意产业对外开放进行保护与扶持,但是中央政府可制定相关政策鼓励和扶持香港文化创意产业的发展以助于香港文化创意产业的进一步对外开放。例如,国家可以制定相关政策,为粤港澳三地的文化创意产业的合作提供制度支持与制度保障,另外,国家还可以提供补贴鼓励大湾区文化创意产业的创业。在加强香港与内地文化交流的同时,能够同时加大香港文化创意产业的对外宣传度和传播力度,加强其文化创意产业的国际影响力,扩大两地文化创意产业的国际竞争力,有一举多得之效。

3.1.2 香港政府在背后发挥辅助性作用

借鉴美国的做法,在文化产业对外开放方面,其同样运用了自由经济政策,以自由主义为特征把其文化产业至于放任、不干预状态,不设立专门的部门来管理文化产业。然而,自由贸易并不适合所有的经济体,特别是发展中国家,但为何美国却能够成为文化市场自由贸易的最大受益者。归根到底,是因为美国在文化市场自由开放的基础上,不断以其他

手段包括行政手段向其他国家施压,要求其同等地开放本国的文化市场,使美国的文化产品与服务能够大量消费到国外。

香港政府应该制定相关的战略性规划,为香港文化产业的发展提供强硬的后盾。香港可以利用市场的自动调节作用,同时政府制定相关辅助性战略规划来扶持其发展。香港政府应该聚集文化、科技与经济产业等相关部门一起商议制定适合香港文化产业对外开放的辅助性战略规划,利用各种可行有效的方法扶持本地的文化产业。

3.2 香港文化创意产业对外开放市场策略建议

3.2.1 重视科技创新,推动科技与文化的融合

以美国为例,其影视行业早期就已经利用3D技术,使画面呈现立体感,后来又在此基础上运用了环境特效仿真效果,也就是4D、5D技术,深受人们喜爱,大大增加了票房收入。近年来,中国电影在3D、4D、5D技术上的运用也越来越成熟,中国的科幻片也逐渐展露势头,例如2019年刚上映的《流浪地球》就获得了大部分观众的认同。但是香港在这方面做得还不够好,近年来除了情节老套的警匪片,缺乏了含有新意与技术含量的电影出品。

香港作为粤港澳大湾区的重点发展城市,应该充分利用自身优势,借助粤港澳大湾区的机遇,加强本地的科技发展,以便于文化创意产业与创新科技的融合。广州是人才培育高地,而与香港毗邻的深圳则是众多科技创新企业的发展圣地。规划中的广州、深圳、香港、澳门包括东莞进行合作,共同打造科技创新走廊,促进大湾区产学研合作。香港应该抓住大湾区规划的脚步,积极参与科技创新走廊间的合作,促进科技创新与文化创意产业的发展来增强自身文化创意产业与服务的核心竞争力。

3.2.2 弘扬香港本土文化,发展特色文化创意产业

香港应该注重本土文化的弘扬,将属于本地特有的中西结合文化融入到文化产品与服务的贸易中。例如日本的游戏领域就非常善于在其游戏产品中运用非常多的民族特色元素,以本国历史为故事背景,加入传奇的英雄人物为主角,配上极具特色的日本民族曲乐为背景音乐,深受海外消费者的青睐。日本非常注重国际对本国文化的了解程度与认同感,为了能够加深日本与世界的直接交流,大力传播“日本魅力”,把日语教学扩散到世界各地,提升国际对日本的了解与认同感,促进本国文化创意产业

的持续发展。香港具有特色的本土文化。首先,香港传承了中国 2000 多年的优秀文化,而中国也在加大力度在世界范围内宣传中国文化,现今中国文化已经远闻世界,受到了海外友人的欢迎。其次,香港在被英国统治的时期受到英国文化的影响,加上“一国两制”使得香港保存了相当一部分的英国文化。中英优秀文化的结合,是香港相比于中国内地的文化特色。香港的文化创意产业应该结合本土特色,使得自身文化创意产业更具不可替代性,再利用粤港澳大湾区发展的区域协同效应,加强自身文化创意产业的对外开放。

3.2.3 实施人才战略,提高文化资源的利用效率

文化创意产业对外开放,单凭国家政策的扶持还不够,还必须要加强人才方面的培育,高素质人才是文化创意产业未来的希望。要提高文化创意产业在国际市场中的核心竞争力,人才是最有力的核心武器。因此,香港必须大力实施人才战略,把技术、人才与文化创意产业紧密结合在一起,培育高素质人才,夯实文化创意产业发展的基础。粤港澳大湾区的合作发展,使得粤港澳三地之间的人才资源得到更大的交流,内地政府也为香港人才在内地的的发展提供了相当便利的政策支持。因此极大程度上加强香港智库的发展并且加强了香港的人才竞争力。

文化创意产业如果注入更多的人才投入,将会提高其企业的综合竞争力,从而得到更加全面的发展。

参考文献

- [1] 张胜磊. 粤港澳大湾区建设:理论依据、现存问题及国际经验启示[J]. 兰州财经大学学报,2018(5):12-21.
- [2] 毛艳华. 粤港澳大湾区协调发展的体制机制创新研究[J]. 南方经济 2018(12):129-139.
- [3] 孙俊新. 各国文化产业对外开放政策比较及启示[J]. 国际研究,2013(416):251-253.
- [4] 袁宏舟. 浅析香港在粤港澳大湾区建设中的作用[J]. 宏观经济管理,2018(2):56-60.
- [5] 曹锦阳. 关于粤港澳大湾区文化创意产业集群发展策略与探究[J]. 经济研究导刊,2018(33):31-41.
- [6] 李卷书,李玉杰. 粤港澳大湾区科技人才共享问题及路径研究[J]. 湾区经济·研究,2019(38):38-44.
- [7] 闻瑞东,钟世川. 加强粤港澳大湾区文化整合的对策[J]. 改革与开发,2018(20):139-140.
- [8] 孙佳山. 粤港澳大湾区的文化挑战—以回归前后的香港电影为线索[J]. 广州大学学报(社会科学报),2018,17(12):47-52.
- [9] Lili Qi. Study on the Cultural and Creative Industry for Sino-Russian Cooperation Development [A]. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 171 [C]. Hebei University, 2017:416-419.

Suggestions on Hong Kong's Cultural and Creative Industries Opening up under the Planning of Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

CAI Chunlin¹, ZHANG Shuang²

(1. BRICS National Research Center of Guangdong University of Technology, Guangzhou Guangdong Province 510520, China;

2. School of Economics and Commerce, Guangdong University of Technology, Guangzhou Guangdong Province 510520, China)

Abstract: As a key planning city in the Greater Bay Area of Guangdong, Hong Kong and Macao, Hong Kong communicates with the outside world on behalf of the country. The development of its cultural and creative industries can profoundly affect the future development of Hong Kong and the role in the Greater Bay Area of Guangdong, Hong Kong and Macau. The planning and development of the Greater Bay Area of Guangdong, Hong Kong and Macao has brought both challenges and opportunities to the opening up of Hong Kong's cultural and creative industries. Under this circumstance, the central government and the Hong Kong government should support the opening up of Hong Kong's cultural and creative industries, and play an auxiliary role, while the Hong Kong cultural industry market should seize the opportunity to actively plan and develop cultural and creative industries with Hong Kong characteristics.

Key words: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Hong Kong's cultural and creative industries; opening up