

中国自贸区建设回顾、问题与展望*

胡晨光, 厉英珍

(浙江工业大学经济学院, 浙江杭州 310023)

摘要: 设立自贸区, 是中国经济进入“新常态”, 深化改革开放, 应对经济全球化发展新态势, 实施高质量发展的重要举措。中国自贸区建设重视对接国家战略、重视制度创新, 取得了显著成绩, 但在对接国家战略、带动当地区域、建设成效评估等方面也存在一些问题。中国自贸区建设, 有待在发挥各地区比较优势的基础上, “扩容升级”, 把各种类型的自贸区设立和建设“构建国家价值链, 提高和改善价值链的长度、高度和宽度”结合起来, 通过全方位改革开放的深化, 推动中国制造业强国建设, 改善自贸区建设成效评估机制。

关键词: 自贸区; 国家战略; 制度创新; 成效评估

中图分类号: F74 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2019)91-0014-07

中国自贸区是中国政府为进一步扩大开放, 推动完善开放型经济体制, 借鉴国际经验在国内设置的置于海关管辖权力之外, 进行自由贸易和生产经营的特殊区域。从 2013 年中国第一个自贸区上海自贸区设立至今近 6 年时间, 自贸区建设对于中国经济发展发挥了积极作用, 但也存在一些问题。本文拟在对中国自贸区建设进行回顾的基础上, 对自贸区对接国家战略、带动当地区域经济发展、自贸区建设成效评估等方面存在的问题进行分析, 并对自贸区建设的空间布局、推动制造业强国建设、成效评估等方面进行展望。

1 自贸区建设回顾

1.1 自贸区建设的重大意义

中国经济经历改革开放 40 年来的高速增长后, 已经进入经济发展的“新常态”, 中国经济经济增长开始从高速增长向中高速增长转变, 增长动力开始由强调要素驱动、投资驱动向创新驱动转变, 强调要通过经济结构优化升级实现经济的高质量增长。这一时期, 中国经济贸易面临的国际形势正在发生深

刻变化: 贸易保护主义抬头, 一些势力正在推行逆全球化, 美国政府通过 301 条款发起的中美贸易摩擦成为影响世界经济的重大事件; 一些跨国促进区域经济一体化的制度安排, 包括“TPP(跨太平洋伙伴关系协定)”、“TISA(国际服务贸易协定)”等新多边贸易制度安排, 使得全球原有的多边贸易制度遭受新的挑战。

为迎接国际贸易与投资新形势的挑战, 推动中国改革开放在更高层次和更深水平上进行, 中国开始探索新的国际贸易和投资体制机制的变革。中国设立自贸区正是因应国际贸易与投资新形势挑战的体制与机制创新, 是中国经济进入“新常态”, 深化改革开放, 应对经济全球化发展新态势, 实施高质量发展的重要举措。设立自贸区对中国经济发展的重大意义主要有:

(1) 充当进一步深化改革开放, 以开放倒逼改革的“技术的窗口”、“管理的窗口”、“知识的窗口”、“对外政策的窗口”, 通过贸易区内贸易便利化、关税减免, 外汇管制、市场准入、金融管制等方面的创新, 吸引投资, 引进技术, 促进贸易, 推动中国经济高质量发展。

(2) 通过“一线放开, 二线管住”等制度措施的创新, 对接中国“一带一路倡议”、“长江经济带发展”、“京津冀协同发展”等三大区域经济发展战略, 为中国区域经济“东部率先发展”、“中部崛起”、“西部开发”、“东北振兴”四大经济板块的协调发展提供政策红利。

(3) 通过自贸区关税制度、企业准入制度等方面的改革, 降低企业运输成本、市场进入门槛, 促成

收稿日期: 2019-03-29

作者简介: 胡晨光, 博士, 杜克大学访问学者, 教授, 博士生导师, 全国经济地理研究会常务理事, 主要从事区域经济与城市经济、产业经济、国际贸易与投资、企业国际化与研发等方面的研究; 厉英珍, 博士研究生, 主要从事区域经济发展等方面的研究。

E-mail: Lucas. Robert@163.com

* 本文受国家社会科学基金面上项目“基础设施、城市层级与大都市带城市群最优城市规模研究”(16BJL123)资助。

自贸区产品和服务的多样化集聚,降低消费者通过自贸区购置衣食住行等商品和服务的成本,缩短购置时间,改善消费者的购物体验。

1.2 自贸区建设的特点

1.2.1 自贸区建设重视对接国家战略

中国自2013年上海成立第一个自贸区以来,通过“扩容升级”批准了4批共12个自贸区,自贸区由少数沿海地区的实验开始向内陆扩散。目前中国自贸区包括第一批批准的上海自贸区,第二批批准的广东、天津、福建自贸区,第三批批准的辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西等7省(市)自贸区,以及去年批准的海南自贸区。这些自贸区的一个共同特点是自贸区建设的指导思想、战略定位、发展目标重视与国家的“一带一路”倡议“长江经济带发展”“京津冀协同发展”等三大区域经济发展战略,以及“东部率先发展”“中部崛起”“西部开发”“东北振兴”等四大板块协同发展战略相对接。

各自自贸区总体方案对接国家战略的指导思想、战略定位与发展目标可以阐述如下:上海提出自贸区建设要“推动‘一带一路’建设和长江经济带发展”,广东提出要将自贸区“建设成为粤港澳深度合作示范区、21世纪海上丝绸之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地”,天津提出自贸区建设要“努力打造京津冀协同发展新引擎,成为京津冀协同发展高水平对外开放平台”,福建提出自贸区要“建设21世纪海上丝绸之路核心区,打造面向21世纪的海上丝绸之路沿线国家和地区开放合作新高地”,浙江提出自贸区要“建设成为东部地区重要海上开放门户示范区、国际大宗商品贸易自由化先导区和具有国际影响力的资源配置基地”,辽宁提出自贸区要“建设成为提升东北老工业基地发展整体竞争力和对外开放水平的新引擎”,河南提出自贸区要“建设成为服务于‘一带一路’建设的现代综合交通枢纽、全面改革开放试验田和内陆开放型经济示范区”等等。

1.2.2 自贸区建设重视制度创新

中国自贸区成立以来,各自自贸区都特别提出要通过制度创新激活自贸区的经济活力。例如,上海自贸区提出要“把制度创新作为核心任务,把防控

风险作为重要底线”,“在更广领域和更大空间积极探索以制度创新推动全面深化改革的新路径,率先建立符合国际化、市场化、法治化要求的投资和贸易规制的新体系”,广东自贸区提出要“以制度创新为核心,促进内地与港澳经济合作”,天津自贸区提出要“以制度创新为核心,发挥市场在资源配置中的决定性作用,探索转变政府职能的新途径”,福建自贸区提出要“立足于体制机制创新,进一步解放思想,先行先试”,辽宁自贸区提出自贸区要“以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,加快市场取向体制机制改革、积极推动结构调整”,河南自贸区提出自贸区要“以制度创新为核心,以可复制可推广为基本要求,加快建设贯通南北、连接东西的现代立体交通体系和现代物流体系”。

1.3 自贸区建设取得的成绩

1.3.1 主要经济指标成绩显著

中国自贸区成立以来,服务国家战略,围绕“贸易便利化”“投资管理制度便利化”“金融制度创新”“行政职能转换”等方面,对自贸区的建设与管理进行了系列探索,在主要经济指标方面,取得了显著成绩。例如,上海自贸区占地面积为120.72平方公里,约占上海土地面积的1.9%,但2017年创造了上海市25%的GDP,创造了40%的外贸进出口总额;广东自贸区2015年挂牌,挂牌3周年,累积新增企业21万家,新设外商投资企业9639家,实际利用外资128.5亿美元^①。

为更好了解中国自贸区建设取得的成绩,根据数据可获得性,本文在表1列举了中国第一批和第二批自贸区在新增注册企业数、新增注册企业资本、新增累积合同利用外资等方面的数据。上海作为中国第一批设立的自贸区成立于2013年,天津、福建自贸区成立于2015年,这两批自贸区成立时间较长,通过分析它们的主要经济指标情况,可以更为充分地观察自贸区建设对当地区域经济发展的影响。表1表明,自贸区成立以来,各自自贸区内新增注册企业数、新增注册企业资本、新增累积合同利用外资等各项经济指标向好,自贸区具有良好的经济活力。

^① 根据网络相关媒体资料整理,链接参见(1)https://life.online.sh.cn/content/2018-09/02/content_9030380.htm; (2)http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2018-04/20/content_7717820.htm。

表 1 自贸区相关建设指标

建设指标	上海 (2015.01-2017.12)	天津 (2015.01-2017.03)	福建 (2015.04-2018.06)
新增内资企业数(户)	28482	27059	66932
新增内资企业 注册资本数 (亿元)	16939.67	8031.65	15962.39 ^a
合同利用外资 (亿美元)	966.24	496.14 ^b	248.1

注:(1)资料来源于各自贸区官方网站;(2)^a表示新增企业注册资本数,由于福建的外资注册资本数不可获得,表1用新增企业注册资本数代替;^b表示外资注册资本数,由于天津的合同利用外资数据不可获得,这里用外资注册资本数代替。注册资本数的计算方法用注册资本金的人民币总额除以2015-2016年两年间平均汇率。

1.3.2 制度创新成效显著

制度创新是自贸区建设的核心。根据中央要求,自贸区制度建设与创新要“做好可复制可推广经验总结推广”。中国自贸区成立以来,围绕“投资管理制度便利化”“贸易便利化”“金融制度创新”“行政职能转换”等系列制度创新工作进行了积极探索,取得了系列“可复制可推广”的制度创新成果,并进行了推广。以上海为例,截至2018年9月29日,在负面清单、商事登记、证照分离等领域,上海自贸区挂牌5周年以来,有127项累积制度创新成果在全国复制推广^②。截至2018年9月,广东省自贸区自挂牌以来,在自贸区制度创新方面取得了385项成果,其中制度创新成果向全国复制推广33项,在全省复制推广102项^③。总结天津市挂牌3周年制度创新的成果,挂牌以来,天津市向全国复制推广了15项创新经验和3个案例^④。

2 自贸区建设存在的问题

2.1 自贸区建设对接国家战略有待进一步深化

中国先后设立12个自贸区,通过自贸区建设对接国家“三大战略”和“四大板块”区域经济发展战略。为了对接国家战略,各自贸区成立之初就将推

动“一带一路”倡议“京津冀协同发展”“长江经济带发展”等三大区域经济发展战略,以及“东部率先发展”“中部崛起”“西部开发”“东北振兴”等四大板块协同发展战略的落实纳入到自贸区建设的发展战略、指导思想、战略定位等相关内容。

然而,自贸区的发展是一个基于自贸区及其相关区域要素禀赋的比较优势,以及自贸区相关的区位优势参与国际竞争的过程。自贸区建立之后和建立之前相比,最大的差异是关税减免、制度成本和生产成本的降低,以及市场准入的放宽,自贸区及其相关区域参与国际分工的整体要素禀赋的比较优势方面并没有显著改变。因而,发挥中国自贸区及其相关区域要素禀赋的比较优势,因地制宜、合理分工,是中国自贸区建设好一个基本前提。

“一带一路”倡议的核心是产能合作,优势互补,中国和“一带一路”国家要根据各自的比较优势,形成合理的分工。中国北部地区、西部地区、沿海与港澳台地区、内陆地区在与“一带一路”国家的国际交流与合作过程中具有各自的地区比较优势。例如,新疆是丝绸之路带上的重要的交通枢纽、商贸物流中心,通过新疆,联合青海、甘肃、宁夏等地,可以深化中国与中亚、南亚、西亚的合作;内蒙古联通蒙俄,通过联合辽宁、黑龙江、吉林等地,可以深化中国与蒙俄及东北亚各国的合作;广西是连接东盟国家的重要通道,通过联合云南,可以深化中国与东盟、南亚、东南亚各国的合作。当前,中国自贸区设立主要在东部沿海地区,东部沿海地区7个,中部地区2个,西部地区3个。从中国各地区与“一带一路”沿线国家的比较优势来看,中国自贸区设立数量及其地区空间分布有待拓展。为发挥中国各地区的比较优势,可以在条件允许的情况下,考虑在新疆、蒙古、广西等地设立相应的自贸区,以推动中国各地区与“一带一路”沿线国家的合作在更深层次上展开。

具体到中国的长江经济带发展战略、京津冀协同发展战略,浙江、江苏、河北有必要根据自身区域比较优势设立新的自贸区。就浙江而言,浙江自贸区目前仅限于舟山,占地面积119.95平方公里,其

② 资料来源:<http://finance.sina.com.cn/roll/2018-10-08/doc-ihkvrhpt0979347.shtml>。

③ 资料来源:http://www.gd.gov.cn/gdywdt/gdyw/content/post_161956.html。

④ 资料来源:http://www.gov.cn/xinwen/2018-11/21/content_5342121.htm。

发展定位主要是“以油品全产业链为核心的大宗商品投资便利化贸易自由化”自贸区域,其功能定位是偏专业化的自贸区。对比长三角在国家发展战略中“东部率先发展”和对外开放重要门户这样的定位,在浙江落实“一带一路倡议”以及长江经济带发展战略,浙江仅有舟山这样的自贸区还不足以充分利用浙江区域经济的比较优势。为进一步发挥浙江区域经济在中国对外开放中的重要作用,很有必要在杭州和宁波两市合适区域增设新的自贸区。杭州、宁波是浙江省的中心城市,杭州拥有杭州高新技术产业开发区、萧山临江高新技术产业开发区、杭州经济技术开发区、萧山经济技术开发区、中国(杭州)跨境电子商务综合试验区、杭州综合保税区,是浙江省科技资源中心;宁波拥有宁波高新技术产业开发区、宁波经济技术开发区、宁波大榭开发区、宁波保税区、宁波港等,两地都具有很好的基础设施以及进一步对外开放的产业基础,在杭州、宁波两地设立相应自贸区有利于通过体制机制的创新进一步发挥浙江区域经济的比较优势。同理,在江苏的南京、苏州、无锡等地,河北的石家庄、廊坊、曹妃甸等条件具备的城市设立自贸区,对于发挥各区域经济的比较优势,促进长江经济带发展,京津冀协同发展,具有积极意义。

2.2 自贸区建设对当地区域经济的带动作用逐渐减弱

中国自贸区成立以来,仅就自贸区自身发展的经济指标来看,自贸建设成效显著;但从设立自贸区的省区(直辖市)来看,中国自贸区对当地区域经济的带动作用正逐渐减弱。

表2报告了2015-2017年中国第一批、第二批自贸区建设地区上海、广东、天津、福建的GDP增长率和规模以上工业企业变动数、新增总就业人数、新增制造业就业人数、新增第三产业就业人数。根据表2数据可以发现:(1)自贸区设立以来,上海、广东、天津、福建的GDP增长率并没有明显提升,天津甚至出现明显下滑现象;(2)尽管在四地成立了自贸区,但2015-2017年上海、天津新增规模以上工业企业数基本为负,福建新增规模以上工业企业数逐年减少,只有广东有一定程度增加;(3)新增总就业人口,2015-2017年上海、天津等地新增总就业人口不明显,甚至出现就业人口的负增长,福建新增总就业人口逐年减少,广东新增总就业人口有一定增加;(4)具体到制造业和第三产业,可以发现,上海、广东、天津、福建等地新增制造业就业人数均负增长,新增第三产业就业人数均有增加,但天津、福建新增第三产业就业人数逐年减少。

表2 自贸区当地经济带动指标

经济带动指标	年份	上海	广东	天津	福建
GDP 增长率	2015	7.0%	8.0%	9.4%	9.0%
	2016	6.8%	7.5%	9.1%	8.4%
	2017	6.9%	7.5%	3.6%	8.1%
规模以上工业企业变动数	2015	-475	980	24	496
	2016	-643	575	-322	22
	2017	-229	4515	-917	86
新增总就业人数(万人)	2015	-4.12	36.08	19.59	119.9
	2016	3.73	59.91	5.62	28.62
	2017	7.41	61.57	-7.59	12.71
新增制造业 ^a 就业人数(万人)	2015	-15.11	-11.48	-19.9	-14
	2016	-9.21	-5.97	-9.98	-19.58
	2017	-10.09	-10.33	-11.31	-9.45
新增第三产业就业人数(万人)	2015	11.81	57.42	42.75	103.8
	2016	15.53	73.14	20.44	50.55
	2017	28.41	69.13	10.31	24.17

注:(1)资料来源于相关省(直辖市)统计年鉴及《中国区域统计年鉴》;(2)福建缺乏制造业就业数据,^a表示福建制造业就业变动数据用第二产业就业变动数据替代。

近年,上海、广东、天津、福建各地区 GDP 增长率总体呈下降趋势。2015-2017 年上述地区 GDP 增长率数据进一步表明,上海、广东、天津、福建虽然设立了自贸区,但自贸区的建设并没有给区域经济发展带来很大提振作用,并没有改变近年 GDP 增长率总体下降趋势。各地区新增规模以上工业企业数除广东有一定幅度增加,其他地区要么在减少,要么新增企业数不明显;这表明各地区工业企业的竞争力正在削弱,可能部分企业已经或正在向区外转移。上海、天津、福建新增规模以上工业企业变化数,相对于自贸区年均近万的新增内资注册企业数而言,数量甚微;这表明各自贸区众多新增内资注册企业,多数是自贸区外服务性企业的迁入。各自贸区企业的迁入事实上反映的是自贸区经济增长对周边的“虹吸效应”,这一效应抑制了其他地区,包括自贸区所在省(直辖市)其他区域的投资和经济增长。上海、广东、天津、福建各地区 2015-2017 年新增制造业就业人数均呈负增长趋势,只有新增第三产业就业人数为正。天津、福建第三产业新增就业人数呈下降趋势,上海和天津每年新增第三产业就业人数较小,分别处于 1.4%-3.3%、2.6%-3.2%之间。就各地区新增总体就业人数来看,上海、广东每年新增总体就业人数增加不到 1%,天津、福建每年新增总体就业人数呈递减趋势。

上述有关分析 GDP 增长率、规模以上企业数变动以及新增就业人数的分析表明,中国自贸区的设立,虽然一定程度上通过体制机制的创新促进了地区经济的发展,但这种带动作用正在逐渐减弱。

2.3 自贸区建设成效的政府评估机制有待完善

中国自贸区自成立以来,对于第一批、第二批成立的自贸区建设的绩效,一些政府委托第三方机构对自贸区的发展绩效进行了系列评估,评估的核心是制度创新和自贸区建设总体方案出台所承诺的相关任务完成情况,例如政府职能转变、市场准入、市场监督、预警制度、执法体系等相关的制度创新指标的实现情况。上海市政府引入上海财经大学课题组作为第三方评估机构对上海自贸区进行了综合评估,评估按照“加快政府职能转变,扩大投资领域开放,推进贸易方式转变及创新监管服务模式,深化金

融领域开放创新,完善法制领域制度保障”等方面,对制度创新进行“规范性评估”,对营商环境进行科学计量评估,评估认为上海在上述 5 方面综合满意度基本在 80% 以上。广东自贸区成立以来多次邀请国内第三方评估机构对自贸区建设的成效进行评估,上海财经大学课题组对其评估结论为:截至 2017 年底,广东自贸区 62 项重点任务实施率 100%、完成率 80.65%,制度创新 85.9 分,整体得分 82.75 分^⑤。天津自贸区成立三周年之际,天津市政府发布消息称自贸区改革的 90 项任务和 175 项自主制度创新措施基本完成^⑥。

中国政府当前对自贸区建设的评估主要在于制度创新,考察各地区自贸区建设的主要任务完成情况,评估内容也是制度创新。因而,中国各地区对自贸区建设成效的评估主要是对地区制度创新的评估。然而,虽然好的制度对经济发展具有非常重要的作用,但好的制度需要通过经济发展的实践来检验制度的成效。中国自贸区的营商环境、市场准入等制度创新当然对自贸区的建设具有积极推动作用,但检验自贸区制度建设的成效应重点参考经济实践指标,不能用制度创新、政府文件的数量来检验制度创新的成效。中国自贸区建设成效的政府评估机制要进行完善,要“脱虚向实”。制度创新当然是反映自贸区建设成效的一个重要方面,但中国对于自贸区建设成效的评估应该回到自贸区设立的初衷,回到指导思想、战略定位等“国家战略”落实层面,需要重视自贸区建设在落实“一带一路”倡议“长江经济带发展”“京津冀协同发展”等三大区域经济发展战略,以及“东部率先发展”“中部崛起”“西部开发”“东北振兴”等四大板块协同发展战略方面成效的评估。

3 中国自贸区建设的展望

3.1 中国自贸区建设空间布局展望

中国区域经济“东部率先发展”“中部崛起”“西部开发”“东北振兴”等四大板块协同发展战略的提出是为了解决中国区域经济发展不平衡发展中存在的问题,但这种问题是中国改革开放以来遵循“发挥区域比较优势”的发展战略,区域“不平衡发展,因地

⑤ 资料来源:http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2018-04/26/content_7719403.htm。

⑥ 资料来源:https://www.yicai.com/news/5427187.html?open_source=weibo_search。

制宜、合理分工”的结果。解决四大板块协同发展问题同样必须“发挥区域比较优势”,遵循动态比较优势的原则,因地制宜,合理分工。中国自贸区的设立和分布在对接国家重大战略的同时,其功能定位不能违背“因地制宜、合理分工,发挥比较优势”这样的布局原则。

当前,中国自贸区设立的数量和空间分布对于促进中国区域经济四大板块协调发展不是非常有利,有待“扩容升级”。中西部地区要增加自贸区设立的数量,东部地区也有必要根据经济发展的需要适当增加自贸区的数量,拓展自贸区的功能空间。美国有3亿多人口,但截至2016年底,美国国内经授权的自贸区数量高达263个。虽然中国自贸区的功能和类型和美国存在差异,但中国大陆有大约14亿人口,根据国家经济发展战略实施和全方位对外开放的要求,中国很有必要根据“因地制宜、合理分工,发挥比较优势”的原则在中西部地区、甚至东部地区再增设数十个自贸区。

强调自贸区空间布局要遵循“因地制宜,合理分工,发挥比较优势”原则,是强调中国自贸区的空间分布数量和功能定位要符合区域经济发展的产业梯度和技术梯度。一般认为,中国经济在历经改革开放40周年的高速增长后,总体上已经进入工业化后期阶段。根据中国社会科学院工业经济研究所的相关研究,从四大板块来看,中国沿海发达地区多数省份目前进入工业化后期的后半阶段,东北地区和中部地区处于工业化后期前半阶段,西部地区处于工业化的中后期阶段。从产业梯度和技术梯度的空间分布考察,中国东部沿海地区产业结构的层次和技术梯度,在四大经济板块中层次最高,作为中国政府要求“实现率先发展”的区域,目前正处于产业结构升级和转型的深度调整期,部分中低端制造业存在向区域外转移的压力和动力。为促进区域经济的发展,中国中西部地区条件合适的地区要根据自身比较优势主动承接东部沿海地区产业转移。自贸区作为中国政府促进区域经济发展和深化改革开放的重要抓手,为推动中国区域产业结构的深度调整和承接产业转移,推动区域产业转型升级和国家战略的实施落地,中国很有必要在东中西部地区,根据不同的功能定位增设一定数量的自贸区,对自贸区扩容升级,发挥中国各地区区域经济的比较优势。

3.2 自贸区建设推动中国建设制造业强国的展望

中国经济增长的第一推动力已经由制造业让位于第三产业,第三产业增加值和就业人数已经超过第二产业。虽然中国经济增长的第一动力让位于第三产业,但制造业对中国这样一个大国而言,一直都会非常重要。中国的大国特征决定中国制造业产品不能主要依靠其他国家供应,也不能依靠国内高消耗、低产出的增长方式,需要转变增长方式,实施高质量发展,要由制造业大国转变成制造业强国。

全球生产通过价值链的链接日益呈现出网络性和嵌入性特征。在中国这样一个幅员辽阔的大国建设制造业强国,需要重视国家价值链的构建:要根据国内各地区经济发展的比较优势,构建国家价值链,同时提升中国参与价值链分工的价值链长度和高度;在制造业多行业、多产品领域推动产业融合,拓展中国参与全球价值链分工的宽度;通过构建参与全球竞争的国家价值链,向创新要效益,在积极推动第三产业发展的同时,大力发展生产性服务业,通过生产性服务业提升制造业的附加值,推动中国经济高质量发展。这样才能解决人民群众日益增长的对美好生活的需求和中国经济发展不平衡不充分的矛盾。

自贸区设立的目的有的是为了引进资本、技术或者出口加工,有的是为了利用区域优越的地理位置进行转口贸易,有的是为了实现贸易和加工相结合、贸易为主,有的是为了保税仓储,有的兼有各种功能,成为综合型的自贸区。中国国土面积幅员辽阔,各地区经济发展阶段和差异比较大,对于各种类型的专业性或综合性自贸区,都有一定的容纳空间。中国通过自贸区设立和建设落实中国区域经济四大板块协同发展战略,以及“一带一路”倡议“长江经济带发展”“京津冀协同发展”三大区域经济发展战略,建设制造业强国,需要充分考虑中国区域经济协同发展,国际产能合作、全球价值链构建过程中中国各地区区域经济的比较优势,地理位置的区位优势,把自贸区设立和建设的沿海开放、沿江开放与沿边开放结合起来,把各种类型的自贸区设立和建设“构建国家价值链,提高和改善价值链的长度、高度和宽度”结合起来,通过全方位改革开放的深化,推动中国制造业强国建设工作的落实。

3.3 中国自贸区建设成效评估的展望

在中国自贸区设立的政策红利逐渐释放之后,

其对当地经济增长的带动作用会减弱。因而,在自贸区的政策红利释放后,对自贸区建设成效的评估不能仍一味地追求自贸区设立对当地经济增长的带动作用,应该重视评估自贸区对接中国区域经济发展国家战略布局的战略定位是否发挥了相应作用,比如上海自贸区是否能够根据区域经济要素禀赋比较优势的动态变化,与时俱进,通过自贸区建设,推动“一带一路”建设和长江经济带发展,是否能够加强上海国际经济中心、金融中心、贸易中心、航运中心的建设。各地区自贸区建设成效评估机制的构建,不能仅仅满足于自贸区进行了多少制度创新,其成效评估要将自贸区建设对当地经济的推动作用与国家战略的落实情况结合起来进行评估,自贸区设立3-5年后尤其要重视对国家战略落实情况的评估。另外,自贸区建设成效评估机制的构建要与时俱进,评估机制要根据区域经济动态比较优势以及区域发展定位的新变化进行及时更新。

参考文献

- [1] 刘恩专. 世界自由贸易港区发展经验与政策体系[M]. 格致出版社,上海人民出版社,2018.
- [2] 黄群慧,黄阳华,贺俊,江飞涛. 面向中上等收入阶段的中国工业化战略研究[J]. 中国社会科学,2017(12):94-116.
- [3] 林雄. 中国自贸区建设与国际经验[M]. 中山大学出版社,2016.
- [4] 上海财经大学自由贸易区研究院. 赢在自贸区 2:经济新常态下的营商环境和产业机遇[M]. 北京大学出版社,2015.
- [5] 胡晨光. 产业集聚与集聚经济圈的演进[M]. 中国人民大学出版社,2014.
- [6] 国务院. 国务院关于印发进一步深化中国(上海)自由贸易试验区改革开放方案的通知[Z]. 国务院公报,2015(13).
- [7] 国务院. 国务院关于印发中国(广东)自由贸易试验区总体方案的通知[Z]. 国务院公报,2015(13).
- [8] 国务院. 国务院关于印发中国(天津)自由贸易试验区总体方案的通知[Z]. 国务院公报,2015(13).
- [9] 国务院. 国务院关于印发中国(福建)自由贸易试验区总体方案的通知[Z]. 国务院公报,2015(13).
- [10] 国务院. 国务院关于印发中国(辽宁)自由贸易试验区总体方案的通知[Z]. 国务院公报,2017(11).
- [11] 国务院. 国务院关于印发中国(河南)自由贸易试验区总体方案的通知[Z]. 国务院公报,2017(11).

A Review of Chinese FTA Establishment, Problems and Outlooks

HU Chenguang, LI Yingzhen

(School of Economics, Zhejiang University of Technology, Hangzhou Zhejiang Province 310023, China)

Abstract: The establishment of FTA is a significant strategy for China to deepen reform and opening-up, deal with economic globalization and pursue high-quality development. Chinese establishment of FTA has made a lot of achievement in the aspects of adhering to national strategy and valuing institutional innovation. However, there still exist many problems, such as implementing national strategy, promoting the development of local economy, assessing effectiveness. This paper holds that the establishment of FTA in China should take regional advantages into consideration in order to expand and upgrade. The establishment and construction of various types of FTAs should be combined with "building a national value chain, improving and upgrading its length, height and width". Through the deepening of all-round reform and opening-up, it can help the development of manufacturing industry.

Key words: free trade area; national strategy; institutional innovation; effectiveness assessment