

# 浙江高校跨境电子商务“校政企” 立体化创新创业实践教育模式研究

王雨帆

(杭州职业技术学院,浙江杭州 310020)

**摘要:**该文通过调研浙江省内两大跨境电子商务试验区(杭州、宁波)以及部分跨境电子商务企业(园区)、部分培养跨境电子商务人才的高校,了解浙江省政府关于跨境电子商务人才培养的保障促进政策与举措、跨境电子商务企业人才与政策需求、高校跨境电子商务人才创新创业实践教育模式等三个方面,结合学校跨境电子商务创业学院人才培养方式,研究政府、企业、学校在培养跨境电商人才上的体制机制,提出适合浙江省高校在跨境电子商务人才创新创业实践教育上“校政企”立体化协同培养模式,为浙江经济供给侧改革在跨境电商方向上提出一定的借鉴意义。

**关键词:**跨境电商;创新创业;“校政企”立体化;协同培养

**中图分类号:**F724.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2019)91-0028-03

2014年9月夏季达沃斯论坛上,李克强总理提出,要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮,形成“万众创新”“人人创新”的新势态。2015年李克强总理在政府工作报告又提出:“大众创业,万众创新”。在当前国家“一带一路”战略与“大众创业,万众创新”的背景下,中国跨境电子商务也迎来了发展机遇。

跨境电子商务人才是指具有较强的外语水平、电商技能和国际贸易知识,熟悉境外消费者的消费偏好和文化习惯,能灵活运用各类网络营销工具与技巧,在实践中从事跨境电商业务的复合型人才。与传统的国际贸易、外语外贸、电子商务、国际商务等专业人才相比较,跨境电商人才不仅要掌握电子商务的专业知识,还需要有较高的外语水平,要能在线及时熟练地与境外客户进行交流与谈判、能管理好多版本语言网店的相关内容;要具备一定的国际贸易知识,能使用各种国际结算与国际物流方式;还要能对许多国家地区的文化、习俗、法律法规等有所了解,能利用最新的国际网络营销工具,基于社交媒体等与客户沟通交流,并进行境外客户的需求分析等等。

但是,目前跨境电子商务企业如雨后春笋般崛起,跨境电子商务园区也逐渐壮大,但是同质化的建

设模式,对跨境电商的人才的需求可谓供不应求。而在传统电子商务教学过程中,理论知识占了主导,同时国内的电商平台与跨境电商平台存在着这样那样的差异,游戏规则有的大相径庭,跨境电子商务实操与实践教育必将成为决定此类人才培养成功与否的一个重要环节。

## 1 浙江省跨境电子商务背景分析

2015年3月7日,杭州市成为我们国家首个跨境电子商务综合试验区,2016年1月,宁波成为第二批其中之一。浙江省在跨境电子商务方面走在国家前列,但是,跨境电商人才培养也应该走在前列。在“双创”背景下,在建设应用型本科高校试点工作的前提下,在高校大范围建设创业学院的情况下,在“互联网+”的氛围下,跨境电子商务的人才培养,要充分利用国家、政府提供的优惠政策,要充分发掘企业的实际需求,要结合高校自身专业优势与特点,精确定位“校政企”三方对立体化创新创业实践教育模式,突出创新创业能力在跨境电子商务的庞大产业链中,将服务、产品、运维、平台等硬件的优势发挥出来,将语言、技术、贸易、服务等多维度结合起来,才能更好地服务于社会经济的发展。

郑州副市长薛云伟在中国(郑州)第二届国际创新创业大会暨跨国技术转移大会跨境电商高峰论坛上说,“想做好跨境电商的创新和创业,就要把握三个‘精准’。一是精准发现市场,真正找到市场需

求所在;二是精准找到商品,能够提供有品质,能满足消费者需求的商品;三是精准对接上下游,了解市场供需,有效实现产业上下游的衔接。”这里提到的有企业、有社会市场、有产业、有供需关系,但是最终要的精准哪里来?这就需要创新创业的人才,人才需要理论与实践的教育与培养。因此,我们必须融合政企校三方的资源,拒绝信息不对称,拒绝闭门造车,将资源最大化利用,将创新创业贯穿始终,通过实践教育,探索一种相对稳定有效的跨境电子商务人才培养与创新创业教育结合的实践教育模式。

## 2 “校政企”立体化创新创业实践教育模式研究

通过调研省内两大跨境电子商务试验区(杭州、宁波)以及部分跨境电子商务企业(园区)、部分培养跨境电子商务人才的高校,了解浙江省政府关于跨境电子商务人才培养的保障促进政策与举措、跨境电子商务企业人才与政策需求、高校跨境电子商务人才创新创业实践教育模式等三个方面,结合学校跨境电子商务创业学院人才培养方式,研究政府、企业、学校在培养跨境电商人才上的体制机制,提出适合浙江省高校在跨境电子商务人才创新创业实践教育上“校政企”立体化协同培养模式,为浙江经济供给侧改革在跨境电商方向上提出一定的借鉴意义。

一是研究政府在推进跨境电子商务产业发展方面的措施与资源如何满足浙江省社会经济与企业对于跨境电子商务人才的需求。跨境电商的园区近两年不断涌现,园区内入住着大大小小不同类型的跨境电子商务企业,多平台运营的不少,园区需要提供给园区全方位的服务,包括人才对接。人才培训因此成了不少创业项目,但是,效果如何,企业冷暖自知。政府在主导跨境电子商务企业的蓬勃发展的同时,还应该将人才的供给加以综合考虑,不管是高校培养还是社会培训,规范化是必要的,同时,质量为先,分层培训。

二是研究高校如何将创新创业教育与跨境电子商务人才培养有机结合起来,如创新创业环境营造、创新创业实践基地建设、创业导师团建设、创新创业类省级以上竞赛的举办、创业孵化园建设、创新创业社团建设、创业沙龙、创业咖啡、创客空间等等方面在跨境电子商务人才培养过程中,要有针对性地发掘

相关资源,特色发展。

三是研究跨境电子商务企业如何无缝对接政府的鼓励条件与扶持政策,如何配合或支持高校人才培养在实践环节的需求。校企合作以双赢为出发点,通过互惠的活动,实现企业与人才的各自价值。但是,在企业与学校的合作过程中,学生作为主体的地位还没有很好地发挥出来,往往是高校作为娘家满腔热情,企业作为婆家半推半就,企业最不希望见到的事费时费力指导学生,当事人学生无所谓。因此,在这个环节上,需要完善体制与机制,跟踪辅导制度不可或缺,如创业学院实验班实行的“一辅双导”制。考核制度与奖惩制度同样有必要。

## 3 “校政企”立体化创新创业实践教育模式技术创新性及技术关键

系统调研政府、企业、高校三方面关于加强跨境电子商务人才培养,促进跨境电商产业发展的各项资源、举措,提出重视该方向人才的创新创业实践教育,并结合跟踪调查跨境电子商务创业学院实验班的教育模式,将实践教育与创新创业教育融合开展并相对模式化,提出建设性举措,为其他高校培养跨境电商人才提供借鉴,为企业与政府急需的跨境电商人才增加活力,有利于“中国制造”与“中国智造”走向全球,立足全世界。

当然,要真正落实“校政企”立体化创新创业实践教育也必须突破以下三个技术关键:第一,对政府如何在跨境电子商务创新创业实践教育环节上为高校和企业搭建有效平台提出建议;第二,对高校在培养跨境电子商务人才创新创业实践教育方面如何实现多样化、实效性提出建议,从而使高校在校内资源相对有限的情况下尽可能地最大化有效利用社会资源;第三,构建政府、企业与高校三方协同,立体化培育跨境电子商务创新创业实践教育模式。

### 参考文献

- [1] 罗晓东. 创新创业型电子商务专业建设的探索与实践[J]. 教育与职业, 2013(3): 118-119.
- [2] 余骞. 政校行企协同创新的高职电子商务专业创业教育人才培养模式研究[J]. 中国教育技术装备, 2016(2): 80-81, 84.
- [3] 伍忠丽. 高职外语类学生跨境电子商务创业能力培养模式的研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2014(1):

- 188-189.
- [4] 倪名扬. 创业导向体验式教学法在《跨境电子商务》中的运用[J]. 中国商论, 2016(14):60-61;64.
- [5] 华国振. 高职跨境电子商务创业课程体系构建与实施——以义乌工商职业技术学院为例[J]. 职业技术教育, 2015(8):22-24.
- [6] 冯亚楠, 刘丹. 中国跨境电子商务发展现状及创新路径[J]. 商业经济研究, 2005(31):80-82.
- [7] 连远强. 高校跨境电子商务人才生态化培养模式研究[J]. 中国教育学刊, 2015(S2):384-385.
- [8] 陈旭华. 跨境电子商务人才培养模式研究——以义乌市为例[J]. 价格月刊, 2014(3):69-72.
- [9] 陈国雄. 温州跨境电子商务人才培养路径与实践[J]. 温州职业技术学院学报, 2015(1):44-47.
- [10] 索珊. 高校跨境电子商务人才培养中产学研基地的作用的探讨[J]. 商场现代化, 2015(22):80-81.

## The Three-dimension Mode of "School-Government-Enterprise" Collaborative Training for Cross-border E-commerce Talents Innovation and Entrepreneurship Education in Zhejiang Province Hangzhou Vocational and Technical College

WANG Yufan

(Hangzhou Vocational and Technical College Wangyufan, Hangzhou Zhejiang Province310020, China)

**Abstract:** Depending on the research of the top two cross border e-commerce pilot areas ( Hangzhou, Ningbo) and other cross border e-commerce enterprises ( parks) and universities for training cross border e-commerce talents, this article focuses on researching the mechanism of training cross border e-commerce talents of government, enterprises and universities from three aspects, including understanding the security promotion policies and initiatives of training cross border e-commerce talents of Zhejiang province, knowing the demands of talents and politics for cross e-commerce enterprises, and learning the innovation and entrepreneurship education mode of universities. In addition, the article also proposes the three-dimensional mode of "school-government-enterprise" collaborative training for cross border e-commerce talents innovation and entrepreneurship education in Zhejiang province, which is helpful for cross border e-commerce reform and development.

**Key words:** cross border e-commerce; innovation and entrepreneurship; " school-government-enterprise" three-dimensional; co-cultivation