

中国旅游产业供给侧改革的现状研究*

顾婷婷

(金陵科技学院人文学院,江苏南京 210038)

摘要: 针对旅游产业存在的有效供给不足、供需结构错配的问题,中国提出实施旅游供给侧改革,经过两年多的努力,取得了一定的成绩,但是仍存在诸多问题。为了更好地推进旅游供给侧改革,实现旅游产业升级发展,文章首先分析了旅游产业供给侧改革的实质,随后结合旅游产业供给侧改革的现状进行深入研究,认为造成当前中国旅游产业供给侧问题的根本原因是旅游供给要素的配置不合理,最后提出了推进中国旅游供给侧改革的对策建议。

关键词: 旅游供给侧改革;旅游供给要素;配置;现状

中图分类号: F592.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2018)89-0076-05

引言

近年来,随着中国经济的发展和人民生活水平的提高,旅游产业一直保持着较高的增长速度,对中国经济发展的贡献越来越大,在国民经济中的地位越来越高,但是旅游产业在发展过程中仍然存在诸多问题,2016年国务院旅游工作部际联席会议上提出大力促进旅游供给侧改革,推动中国旅游业发展迈向新台阶,首次提出了“旅游供给侧改革”的概念。随后各级政府和旅游管理机构积极响应中央号召,全方位进行旅游产业供给侧改革,经过两年多努力,取得了一定的成效,但仍然存在诸多不足,为了更好地推动中国旅游产业供给侧改革,本文在分析旅游产业供给侧改革的实质及发展现状的基础上,深入研究产生中国旅游产业供给问题的原因,并针对这些问题和原因提出切实有效的改革方案,以期进一步推动中国旅游产业的发展。

1 旅游产业供给侧改革的实质

1.1 旅游产业供给侧改革的实质

所谓供给侧是相对需求侧而言的,旅游产业供给侧特指旅游产业的供给方面,因此旅游产业供给

侧改革就是针对旅游产业供给方面的改革,它的主要目的是提高旅游产业的有效供给,缓解旅游供给与旅游需求的结构性矛盾。

通常,一条完整的旅游产业链包括旅游供给要素、旅游产品和旅游消费三个方面(如图1),其中旅游供给要素和旅游产品属于旅游供给侧,旅游消费属于旅游需求侧。在供给侧,在一定技术水平和制度环境下,旅游供给要素的数量、质量和结构决定着旅游产品的数量、质量和结构;在需求侧,当技术和制度不变时,旅游者消费的旅游产品数量、质量和结构取决于旅游产品的供给数量、质量和结构,因此旅游供给侧改革的实质是对旅游供给要素的改革,即通过对旅游供给要素的合理有效配置来改变旅游产品的供给质量和结构,推动旅游产品供需协调发展。

1.2 旅游产业供给要素的构成及配置

1.2.1 旅游产业供给要素的构成

经济学认为任何一种生产都要投入各种不同的生产要素,所谓生产要素就是生产过程中使用的各种经济资源,法国经济学家萨伊认为社会生产中存在三大要素,即土地、劳动力和资本,美国经济学家马歇尔在此基础上增加了企业家才能,发展为四大要素。旅游产品生产作为一种社会生产活动,本质上也由这些生产要素构成,如图2所示,与土地、资本、劳动力和企业家才能对应的旅游供给要素分别为旅游资源、旅游资本和旅游人才,因此它们是旅游产业供给侧改革的主要对象。

收稿日期:2018-10-20

作者简介:顾婷婷,副教授,博士,主要从事旅游经济等方面的研究。

* 基金项目:2016年江苏省高校哲学社会科学研究基金项目“全域旅游视角下江苏省旅游产业供给侧改革研究”,课题号:2016SJD790014

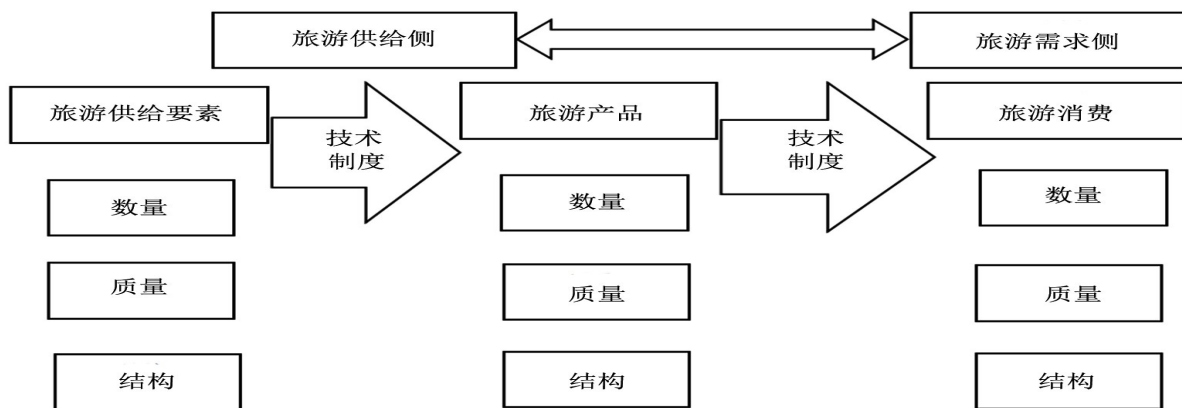


图1 旅游供给侧与需求侧的关系图

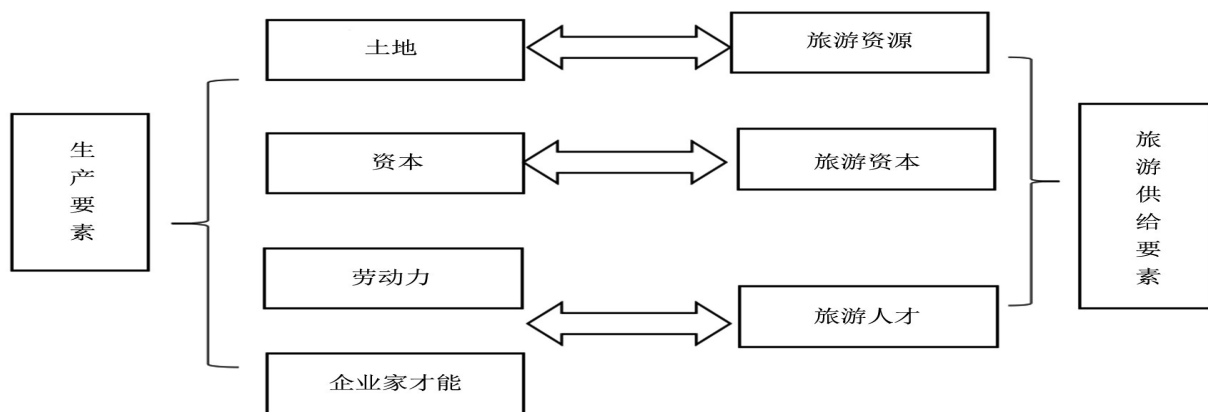


图2 旅游供给要素构成

1.2.2 旅游产业供给要素的配置

在技术不变的情况下,对土地、资本、劳动力和企业家才能四要素进行优化组合和有效配置,可以提高生产效率,增加产出;同时它们的配置结构还决定着产品供给结构。同样,旅游供给要素中旅游资源、旅游资本和旅游人才的配置水平和配置结构也决定着旅游产品的供给数量和供给结构,如观光型旅游产品主要依赖旅游资源的投入,而休闲度假类旅游产品则以旅游资本投入为主。

1.2.3 影响旅游产业供给要素配置效率的因素

经济学认为技术和制度是影响生产要素配置效率的两大因素。

首先,先进的技术可以提高生产要素的配置效率,甚至改变生产要素的配置结构,实现产品创新,如大数据、云计算、人工智能等新技术在旅游业中运用,一方面提高了旅游供给要素中旅游资源、旅游资本和旅游人才的利用效率,另一方面也改变了它们之间的配置结构,形成诸多旅游新产品和新业态,创

新旅游产品的种类。

其次,制度是指与旅游产业发展相关的法律、法规、政策和条例等,它对旅游供给要素配置效率的影响体现在正反两方面,即它既可能会推动旅游供给要素的合理配置,提高配置效率,也可能会阻碍旅游供给要素的合理配置,降低配置效率,因此,健全合理的旅游制度体系是旅游产业发展的要求,也是旅游产业供给侧改革的目标。

2 中国旅游产业供给侧改革的措施和成效

自2016年提出旅游供给侧改革以来,中国采取了一系列旅游供给侧改革措施,取得了一定的成效。

2.1 丰富旅游资源数量,优化旅游资源品质

丰富优质的旅游资源是吸引旅游者的核心要素,是旅游产业发展的基础,因此中国旅游主管部门一方面对现有旅游资源进行规范、整改,取缔或降级不合格旅游资源,如2016年中国有107家A级景区被摘牌,其中包括3家5A级、55家4A级;另一方面

创建更多优质旅游资源,如2016年至今中国先后创建了506个全域旅游示范区,300个红色旅游经典景区,110个国家生态旅游示范区和10个旅游休闲示范城市等,中国优质旅游资源更加丰富。

2.2 加大旅游投资力度,完善旅游投资结构

旅游资本是旅游供给三大要素之一,是旅游供给侧改革的重要内容,因此中国不断加大对旅游资本的投入力度,改善旅游投资环境,使得目前旅游业无论是投资规模、投资渠道,还是投资主体、投资方式等均呈显著变化。

首先,政府通过宏观引导改善旅游投资环境,一方面制定各项促进旅游投资的政策法规,如《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》、《关于支持旅游用地政策的意见》、《关于实施旅游休闲重大工程的通知》等;另一方面加大财政引导资金,直接参与旅游投资,如2016年旅游发展基金支持地方旅游重点项目建设8.8亿,比2015年增长8%;同时,为促进民间资本进入旅游投资,政府还引导牵线旅游企业与金融机构合作,缓解旅游项目融资难等问题。

其次,积极扩大旅游投资的规模,提高旅游投资的效益。自2015年旅游投资总额首次破万亿后,

2017年达到1.5万亿元,增速远远高于第三产业和固定资产投资。此外,旅游投资的规模效益也日益显著,2016年投资额100亿元以上的旅游项目有222个,实际完成投资额2479.5亿元,比2015年增长55.2%。

第三,发展多元投资主体,完善旅游投资结构。中国旅游投资已形成以民营资本投资为主、政府和国有企业投资为辅,股份制、外资等其他投资积极参与的多元格局(如图3)。由于不同投资主体偏好不同,中国旅游投资结构也相应改变,如图4所示,虽然旅游景区、旅游基础设施、旅游饭店等传统项目仍是旅游投资的重点,但它在总投资中的比重下降,而其他类旅游项目诸如在线资源和智慧旅游、自驾车和房车营地、旅游医疗和养生养老等开始兴起并逐渐发展,旅游投资结构日趋合理。

表1 2016年旅游投资主体结构

投资主体	民营企业	政府	国有企业	股份制企业	外商投资	其他
占比(%)	58.7	19.1	15	1.5	1.5	4.2

表2 2015-2016年全国旅游投资结构

投资项目	主要服务于旅游业的基础设施	旅游饭店项目	旅游景区项目	旅游车船项目	人力资源培训项目	旅游演出项目	旅游购物(场所)项目	其他
2015	9.3%	8%	60%	0.8%	0.2%	2.6%	7%	12.2%
2016	8.6%	5.5%	56.7%	0.2%	0.1%	2.1%	6.7%	20.1%

最后,加快旅游新业态投资,创新旅游投资方式。从业态分布上看,中国旅游投资重点开始转向文化旅游、生态旅游、乡村旅游、温泉滑雪等旅游新业态,且它们以较高的增速发展,如2016年体育旅游、生态旅游、红色旅游等投资增速超过40%;滑雪、特色餐饮等投资增速达111%和128.8%。此外,在传统投资模式之外,中国还创新旅游投资方式,加大支持PPP模式投资力度,2016年中国旅游项目PPP投资数量592个,占PPP投资项目总数的5.7%,总投资额6115亿元,它已经成为推动地方旅游基础设施建设和新业态项目建设的新型旅游投资模式。

2.3 加强旅游人才建设,完善旅游人才结构

旅游人才是推动旅游业发展的第一资源,因此

人才队伍建设是旅游供给侧改革的重要内容。围绕“科教兴旅、人才强旅”战略,中国采取了一系列人才培养政策和措施。

首先,通过大中专旅游院校扩招来调整未来旅游人才供给质量和结构。大中专旅游院校是培养未来旅游人才的基地,它们的数量和结构决定着中国未来旅游人才的供给数量和质量。2017年全国大中专旅游院校招生总数比2015年增加15748人,其中硕士研究生以上学历增加1292人,大学本科增加3389人;从结构上看,大学本科以上学历招生人数占总招生人数的比重在上升。

其次,通过行业培训来提升现实旅游人才队伍的质量,比如通过实施旅游行政管理人才调训工程、

导游人才队伍优化工程、乡村旅游实用人才培训工程等重点人才工程来提升旅游从业人员的职业技能和素质。2017年全国旅游系统职工教育培训总量为586.5万人次,比2015年增加111.1万人次。

还有,通过国家重点项目扶持来培养高端复合型旅游人才,比如实施旅游青年专家培养计划、万名旅游英才计划等重点人才项目;启动旅游基础理论研究和旅游统计与数据分析人才发展支持计划;开展旅游人才开发国际交流合作和人才工作信息化建设等。

2.4 加快旅游公共设施建设,完善旅游公共服务体系

旅游公共服务是旅游供给的一个重要方面,它直接影响着旅游产品的供给质量,因此加快旅游公共设施建设、完善旅游公共服务体系是旅游供给侧改革的重要目标。为了完成目标,国家旅游局于2017年发布了《“十三五”全国旅游公共服务规划》,其中提出旅游公共服务建设的九个方面,即完善旅游基础设施、优化旅游交通便捷服务体系、提升旅游公共信息服务、大力推进厕所革命、构建国民旅游休闲网络、加强旅游惠民便民服务、构筑旅游安全保障网、优化旅游公共行政服务和推动旅游公共服务走出去。

目前这些方面均有所改善,如在旅游基础设施方面,2017年全国公路里程477.35万公里,铁路运输里程12.7万公里,民用航空机场229个,比2015年分别增加19.62万公里、0.6万公里和19个,旅游通达条件得到改善;在旅游交通便捷服务方面,增加和完善高速公路、国省道干线等主要交通沿线的景区景点标识标牌、旅游专线、旅游换乘、旅游集散以及旅游景区内部道路包括风景道、自驾道、骑行道、步行道、休闲道和绿道等,截止2017年底,已建成旅游集散中心663个,旅游休闲绿道2254条,观光巴士线路1061条;在旅游公共信息服务方面,建立旅游咨询网站、智慧旅游终端等旅游信息服务平台,在交通枢纽、景区景点、商业步行街等游客集中区域建立旅游咨询服务中心11394个,扩大WiFi免费覆盖范围,开通“12301”国家智慧旅游公共服务平台,推动旅游公共信息服务的智慧化发展;在厕所革命方面,2015至2017年全国累计新建完成7万座厕所,2018年国家旅游局联合高德地图推出中国全域旅游厕所导航系统,目前该系统已经覆盖全

国所有4A、5A景区;在旅游便民惠民服务方面,不断推出旅游消费券、旅游卡、旅游年票等便民惠民举措,出台老年人、残疾人等特殊群体景区门票优惠政策,免费开放博物馆、纪念馆等公共旅游资源,通信、邮政、医疗等服务设施旅游功能也不断加强;在旅游安全保障体系方面,出台了《旅游景区反恐防范规范》、《旅游饭店反恐防范规范》等政策法规,完善旅游突发事件信息报送及应急值守制度,加强与外交、公安、交通运输、安全生产、质检、食药监、保险、气象、地震等部门间的旅游安全监管协同联动。

2.5 实施“旅游+”战略,推动旅游产品创新

旅游产业是综合性产业,实施“旅游+”战略,发展旅游产业与其他产业的融合不仅可以提高资源配置效率,也可以创造更多的融合型新产品,形成新业态,创造新价值,比如旅游与工业融合,既能展示工业发展成就、促进工业产品销售,也能将更多的工业产品直接变成旅游商品,推动新型工业化发展。目前中国“旅游+”战略发展已经延伸到农业、工业、交通、航空、教育、卫生、体育等各领域,创建了国家工业示范基地10个,国家工业遗产旅游基地10个和国家体育旅游示范基地30个,形成了健康旅游、体育旅游、工业旅游、科技旅游、研学旅游等多种旅游新业态和新产品,推动了中国旅游产品的创新发展。

2.6 完善旅游制度体系,规范旅游市场行为

完善的制度体系,良好的制度环境是旅游业健康发展的要求,为了更好地推动中国旅游供给侧改革,构建良好的旅游市场环境,各级旅游主管部门不断创建和完善相关旅游制度,并通过市场监管、整顿等措施规范旅游市场行为,完善旅游市场环境。

首先,严格落实《旅游法》等相关法律条例,深入推进依法治旅、依法兴旅,联合公安、工商、物价等部门持续开展全国旅游市场秩序综合整治活动、严肃查处“不合理低价游”等违法行为,在全国范围内开展旅行社诚信教育培训工作,实施文明旅游提升工程,发布中国公民文明旅游公约等。

其次,根据旅游业发展的实际需要制定一系列相关的旅游管理制度,如《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》、《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》、《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》、《关于促进自驾车旅居车旅游发展的

若干意见》等,进一步完善中国旅游制度体系,为旅游业发展提供制度指导。

3 中国旅游产业供给侧存在的问题及原因分析

虽然中国旅游产业供给侧改革取得了一些成果,但是仍然存在诸多问题,如旅游产品供给种类不足、供给结构层次较低、公共产品和服务供给不足、旅游产业区域发展不平衡等,造成这些问题的根本原因是中国旅游供给要素的配置不合理,具体表现为:

3.1 旅游供给要素的结构配置不合理

旅游供给要素的结构配置不合理表现为两个方面:一方面是旅游资源、旅游资本与旅游人才之间的结构配置不合理,另一方面是旅游资源、旅游资本和旅游人才各自内部的结构配置不合理。

首先,旅游资源、旅游资本和旅游人才之间的结构配置不合理表现为旅游产业中旅游资源的投入过多,旅游资本或旅游人才的投入过少,这种资源配置的结果导致旅游产业中观光型旅游产品过多,重复建设严重,产业附加值低,而需要大量资本和人才投入的休闲度假类以及养生旅游、体育旅游等新型业态旅游产品供给不足,难以满足旅游者多样化的旅游需求。

其次,旅游资源、旅游资本和旅游人才内部结构配置不合理会导致旅游产品供给结构层次较低,产品创新不足,难以满足旅游者个性化的旅游需求。如在旅游资本供给中,中国大量的旅游资本投入到旅游景区、旅游基础设施和旅游饭店等传统项目上,而休闲、娱乐、旅游度假区、在线资源和智慧旅游、旅游医疗和养生等新兴项目投资较少,甚至没有,这导致了在中国旅游产品结构中初级产品居多,可参与、可体验、可享受的附加值较高的旅游产品匮乏;再如,中国的旅游人才结构仍然以高职中专学历为主,而大学本科以上的高素质、复合创新型旅游高端人才缺乏,旅游高端人才的缺乏导致旅游产业仍以低端劳动密集型为主,资本和技术得不到充分运用,旅游产品创新不足,难以满足国内外日益上升的个性化旅游需求。

3.2 旅游供给要素的流通配置不合理

旅游供给要素的流通与一般要素的流通不同,它是旅游者从客源地流通到旅游目的地消费使用旅

游供给要素的过程,其中涉及公路、铁路、航空等旅游基础设施,公交巴士、交通标识标牌、旅游集散中心、厕所、停车场等旅游服务设施以及旅游咨询平台、服务中心等旅游公共信息服务,因此,旅游供给要素的流通配置不合理主要表现为旅游公共设施和服务的供给不足,不能满足旅游者的旅游需要,如在旅游旺季,交通拥堵、一票难求、景区人满为患、厕所脏乱差、停车难等现象普遍存在,这些直接影响了旅游者的旅游消费体验,提升了旅游交易成本。

3.3 旅游供给要素的空间配置不合理

旅游供给要素的空间配置不合理表现为中国东部发达地区与中西部地区在旅游供给要素的配置上不平衡,东部地区旅游资源、旅游资本和旅游人才供给量大大高于中西部地区,如在旅游资本投资方面,2016年东部地区实际完成投资6 627亿元,占全国的比重为51%,中部地区实际完成投资2 633亿元,占全国比重20.2%,西部地区实际完成投资3 737亿元,占全国比重28.8%,其中全国规模最大的10个旅游投资项目东部5个,中部2个,西部3个;在旅游资源方面,如表3所示,东部在5A级旅游景区、五星级酒店和历史文化名城等方面数量远远高于中西部地区,并且在2018年国家旅游局和高德地图联合评比的“城市开放厕所平衡指数”排名前10位的城市,东部有9个。旅游供给要素配置的不平衡导致了旅游产品空间分布的不平衡,最终造成中国旅游产业地区间的不平衡发展。

表3 2017年东、中、西部旅游资源情况对比

	东部	中部	西部
5A级旅游景区(个)	113	58	77
五星级酒店(个)	581	115	145
历史文化名城(个)	61	32	41

数据来源:作者的搜集和处理

4 中国旅游产业供给侧改革的对策建议

4.1 改进旅游供给要素的配置结构,优化旅游产品结构体系

4.1.1 增加优质旅游资源的供给数量,提升旅游资源的整体品质

一方面从数量上扩大优质旅游资源供给,增加A级以上旅游景区、省级以上旅游度假区、国家级各

类公园以及各类专项旅游景区、示范区等建设;另一方面合理开发、完善现有旅游资源,引入文化、健康、教育等新元素,深化旅游资源内涵,提升旅游资源品质。

4.1.2 增加旅游资本供给,改善旅游投资结构

首先,制定、完善各项促进旅游资本投资的政策法规,从制度上改善旅游资本的投资环境,鼓励引导民间各类资本投入旅游产业;其次,加大政府直接投资的力度,加大旅游产业基金和专项资金的投入和利用,对于一些建设周期时间长,收益见效慢的旅游项目可以采取政府直接投资的方式;最后,加大对休闲度假、旅游养生医疗、智慧旅游、生态旅游、温泉滑雪等新兴旅游业态的投资力度,完善旅游投资结构,增加旅游产品种类。

4.1.3 提升旅游人才供给层次,培养复合创新型旅游人才

首先,增加旅游人才供给数量,提升旅游人才的总体学历水平,提高本科以上旅游人才的数量比例;其次,完善旅游人才的培训体系,建立旅游培训基地,强化旅游教育培训工作,在全行业推行岗位培训和专题培训,同时利用互联网开设微课堂、在线培训等线上旅游培训项目,从线上、线下全方位提升旅游人才的素质和能力。最后,实施高级旅游人才培养项目,重点培养复合型、创新型、研究型高端旅游人才,通过高端旅游人才来推动旅游创新发展。

4.2 大力推动旅游科技创新,提升旅游产业效率

4.2.1 运用科技提高旅游要素利用率,提升旅游产品增值率

在旅游景区景点、酒店、交通等场所引入光影技术、二维码技术、人工智能、虚拟现实等科学技术不仅可以提高旅游资源的利用率,而且可以满足旅游者体验性需求,增加旅游产品的附加值,如在旅游景区区内利用光影技术设计智慧光影让旅游者参与其中,不仅可以深化体验,更能进行情感互动,让景区的夜景更丰富多彩。再如,游客扫描景区二维码技术可以获取景区介绍、导游导览图、旅游纪念品网络售卖,附近公交车站等信息,同时游客的地理位置也会发送给景区主管人员,有利于景区管理人员掌握游客流量和拥堵地点等信息,便于景区管理。

4.2.2 运用科技深化“旅游+”融合,实现旅游产品创新发展

旅游业与其他产业融合,借助这些产业的最新

科技和资源有助于创新旅游业态,形成新的旅游产品,扩大旅游产品范围体系,如旅游业与养老康复医疗行业融合可以借助其养老助残技术创造无障碍全域旅游大环境,同时推动智能养老、康复训练等一系列健康养生旅游服务产品诞生。

4.2.3 运用科技实现旅游资源共享,提高旅游产品交易效率

互联网、大数据、云计算和物联网等科学技术在旅游业中运用推动了旅游信息化发展,有助于实现旅游资源共享,提升旅游服务质量,如大数据可以为景区、旅行社提供分析、咨询、可视化服务;智慧旅游系统可以打破线上线下的障碍,将线上旅游企业与线下旅行社、商铺无缝对接,实现交易数据共享,大大提升旅游业的交易效率,降低交易成本。

4.3 完善旅游公共设施和服务体系,推动旅游产品供需对接

完善旅游公共设施和服务体系首先要加大旅游公共设施和建设的建设,增加旅游交通、旅游集散地、互联网覆盖、旅游厕所、停车场、景区步道、标识标牌等相关旅游公共服务设施的投资和建设,缓解旅游公共设施短缺的现状,从数量上满足旅游者的公共需求;其次,要完善旅游咨询服务、惠民便民服务、旅游投诉、游客安全保障等旅游公共服务制度的建设,从制度上规范和保障旅游者的公共服务需求;最后要优化旅游公共行政服务,一方面推动旅游公共设施和服务体系的建设,从体制上保证旅游公共供给的良好实施,另一方面调查和了解旅游者的公共需求,在旅游公共供给和需求之间搭建桥梁,推动旅游供给与需求的快速对接。

4.4 发挥制度在要素配置中的引导作用,推动旅游产业的区域平衡发展

为了消除中国东、中、西部地区的旅游业发展差距,推动中西部地区旅游业发展,首先,需要中央及旅游行政主管部门在宏观上就旅游发展政策、旅游产业制度、旅游项目融资等方面给予支持,从制度上引导和鼓励资本、人才等各类要素流向中西部地区,增加中西部地区的旅游要素供给;其次,需要中西部地区政府及旅游主管部门根据当地旅游产业发展的实际情况,制定和实施相关旅游政策、法规和条例,引导和鼓励旅游要素的投资、开发,规范旅游市场行为,提高旅游产业效率,推进当地旅游产业的建设和发展;最后,东部地区作为旅游发达地区,在旅游要

素和旅游产品投资、生产等方面具有先进的技术和经验,因此中央旅游行政主管部门可以从政策制度上协调、推动东部地区在旅游投资、旅游人才、旅游产品创新等方面帮扶中西部地区,推进东、中、西部地区旅游产业的均衡协调发展。

参考文献

- [1] 李金早. 2018 年全国旅游工作报告[N]. 中国旅游报, 2018-01-09.
- [2] 李金早. 2017 年全国旅游工作报告(全文)[EB/OL]. <http://www.pinchain.com/article/105756>.
- [3] 国家旅游局. 2016 年全国旅游业投资报告[EB/OL]. <https://425901.kuaizhan.com/66/12/p4330972380e39b>.
- [4] 国家旅游局. “十三五”全国旅游公共服务规划[EB/OL]. <http://www.pinchain.com/article/111224>.
- [5] 国家旅游局. “十三五”旅游人才发展规划纲要[EB/OL]. https://www.sohu.com/a/154059464_160257.
- [6] 文化和旅游部人事司. 2017 年全国旅游教育培训统计[EB/OL]. http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201804/t20180419_832575.html?keywords=.
- [7] 文化和旅游部信息中心. 中国全域旅游厕所导航系统大数据分析报告[EB/OL]. http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201802/t20180226_832377.html?keywords=%E5%8E%95%E6%89%80.
- [8] 济南大学商学院. 实施“旅游+”战略 促进产业融合[N]. 经济日报, 2018-07-12.
- [9] 顾婷婷. 江苏旅游产业供给侧改革研究[J]. 江南论坛, 2018(4):13-15.
- [10] 罗安伟. 从全域旅游角度看重庆旅游供给侧改革[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(02):86-87.
- [11] 曾敏, 何昭丽, 喻凯睿, 米雪. 基于生命周期理论的旅游供给侧改革研究——以吐鲁番为例[J]. 资源开发与市场, 2018, 34(06):884-888.

Research on the Present Situation of the Supply-side Reform of Tourism Industry in China

GU Tingting

(Faculty of Humanities and Social Sciences, Jinling Institute of Technology, Nanjing Jiangsu Province 210038, China)

Abstract: In view of the shortage of effective supply and the mismatch between supply and demand structures in the tourism industry, China has put forward the supply-side reform of tourism industry. After more than two years of hard work, it has achieved certain results, but there are still many problems. In order to better promote the supply-side reform of tourism industry and receive the upgrading and development of tourism industry, this paper makes an in-depth study on the essence of the supply-side reform of tourism industry and the current situation of supply-side reform of tourism industry, it thinks that the root cause of the current problem of the supply side of tourism industry in China is the unreasonable allocation of the factors of tourism supply. Then the paper puts forward some suggestions to promote the reform of tourism supply side in China.

Key words: tourism supply-side reform; tourism supply factors; configuration; present situation