

创意经济在城市生成与发展中的价值

闫傲霜

(中国致公党北京市委员会,北京 100035)

摘要: 该文总结了北京“设计之都”建设经验,以致公党北京市委对北京城市副中心和雄安新区发展的研究为基础,阐述创意经济在城市生成与发展中的重要价值,提出创意经济将成为城市生成与发展的内生动力的观点,并对在北京城市副中心发展设计产业和在雄安新区建设数字创意小镇提出了建议。

关键词: 创意经济;城市生成与发展;设计产业;数字创意小镇

中图分类号: G114 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2018)89-0001-03

推动京津冀协同发展是以习近平同志为核心的中共中央提出的一项重大国家战略。规划建设北京城市副中心和河北雄安新区是推动京津冀协同发展的两项战略举措,将有序疏解北京非首都功能,共同形成北京发展的新两翼。

本文作者作为市长指定联系人组织了北京2010年开始的申请加入联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”工作,2012年“申都”成功之后又作为“设计之都”协调推进委员会办公室主任,组织推动“设计之都”规划建设。2017年起,组织致公党北京市委对北京新两翼的发展进行了深度调研,形成了《以设计产业为核心打造城市副中心标志性产业集群》^[1]和《城市生成与发展研究报告之雄安新区数字创意小镇概念设计》^[2]等系列研究报告。2017年8月19日作者在致公党北京市委与雄安新区管委会联合召开的“雄安新区城市生成与发展专家研讨会”上做了《设计之都的启发》^[3]的主旨发言,提出建设北京发展新两翼,应借鉴北京“设计之都”建设经验,传承北京设计“融合”特质,坚持国际视野谋划,坚持科技创新和文化创新紧密结合,促进人与自然和谐共生。

1 北京“设计之都”建设的启发

联合国教科文组织创意城市网络创立于2004年,宗旨是让创意成为城市更新和可持续发展的基本驱动力,在地区层面的核心发展规划中凸显创意

和文化产业,在国际层面积极开展城市间伙伴关系合作。网络包含设计、音乐、图书等七个系列,至2017年已有72个国家,180个城市加入。

2012年5月,北京正式成为创意城市网络之“设计之都”。“申都”成功之后,北京主动参与联合国2030年可持续发展议程,进一步提出建立联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心,希望通过创造力和文化表现形式多样性,促进包容性经济增长,支持教科文组织在促进文化、创意与可持续发展方面做出的努力。2015年11月,联合国教科文组织第38届大会审议通过北京的提案。2018年,国际创意与可持续发展中心完成组建全部程序,成为北京“设计之都”重要组成部分。

1.1 “设计之都”已成为北京城市创新发展的新名片

1.1.1 积极承担创意城市责任,拓展了国际城市间伙伴关系

2013年和2016年北京成功召开两届联合国教科文组织创意城市北京峰会,共有来自五大洲40余个国家、70多座城市、近300位代表参加,形成了《北京议程》、《北京宣言》、《北京共识》等一系列重要成果文件,时任联合国教科文组织总干事伊琳娜·博科娃女士多次出席相关活动。2012年北京市科学技术委员会与肯尼亚内罗毕大学共同创立“北京-内罗毕创意设计研究中心”,2016年在意大利米兰设立国际创意与可持续发展中心首个海外分部。通过开展创意城市活动,北京与国际创意城市共同分享文化创新领域发展经验,促进各自国家创意经济的可持续发展。

收稿日期:2018-11-16

作者简介:闫傲霜,博士,研究员,主委。十三届全国人大宪法和法律委员会委员,北京市人大常委会副主任,北京市欧美同学会会长。

1.1.2 开展丰富多彩的设计活动,扩大了城市国际影响力和公众参与度

2012年以来,通过设计之都建设,全市每年举办400余场设计活动。2017年北京国际设计周参与人数超过800万。2014年,为配合习总书记访问,北京市在联合国教科文组织总部举办“感知中国”设计北京展。作为中国设计领域最高奖项的红星奖,影响力持续提升,2017年共有2313家国内外企业的10044件产品参评,连续四年成为全球参评数量最多的工业设计奖项。

1.1.3 系统出台规划和支持政策,提升了北京设计产业的规模与质量

2013年在“设计之都”总体规划中出台“设计产业提升计划”和“设计提升产业计划”等系列促进政策。2017年北京设计产业收入超过2800亿元(2014年以来,年均增长超11%),从业人员达到约25万人(2012年,近20万人),设计机构人均创造收入超过150万元。82所高等学校开设设计专业。全市认定“设计之都”产业园区30个,认定218家北京市设计创新中心,其中洛可可、东道、阿尔特等6家企业被认定为国家级工业设计中心。2017年,北京市设计创新中心新增专利超过8000件,参与国际国内标准制定或修订超过600项。

1.2 “北京设计”的特质是“融合”

“融合”体现在五个方面:一是历史和现代的一脉相承;二是东方和西方文化的碰撞交融;三是科技与人文的创新驱动;四是专业与大众的交流互动;五是自然与人类的和谐共生。

1.3 “设计之都”最大的启发是国际视野和中国贡献

在国际视野中,要有文化自信,重点探讨中国对国际社会的贡献,更多地关注如何综合利用、广泛共享、持续发展公共资源,扩大公共服务的可及性,调动公众参与城市发展和创造的积极性。

2 创意经济将成为城市生成与发展最重要的内生动力

2.1 创意经济的理念引领价值

创意源于人的创造性活动,其特点是以人为本,其本质是科学与艺术的完美结合。在信息文明时代,创意经济是数字技术与传统一、二、三产创造性活动的高度融合。

新时代的城市生成与发展过程中,人的创意活动正在成为城市活力的重要源泉,因此创意经济也将成为城市生成与发展最重要的内生动力。

面对北京城市副中心和雄安新区建设,我们需要回到原点,回到城市运行的内在逻辑去思考,什么样的人会更聚集到城市副中心和雄安来?在这里进行何种形态的生产?希望用什么样的方式生活?如果我们真的回归到对人的关注上,就要以人的需求和尺度去思考城市功能构成和城市形态,从而吸引有创意的人聚集到新的城市区域用创意推动发展,最终实现城市充满活力。

2.2 创意经济的支撑技术选择

创意经济所需要的支撑技术不应以“新”、“旧”作为唯一评价标准,而是应从人的需求出发,既可选择现有适用技术,又应鼓励创新先行先试。在北京新两翼建设中应遵循:已有的好技术择优用;新创的好技术率先用;副中心和雄安用起来的好技术,大家都愿意用。

2.3 创意经济将与数字城市同步成长

作为北京新两翼的未来之城,数字技术为城市规划提供了更多科学选择。数字城市先行模拟,预判可能出现的各种问题,平台信息也根据现实城市的动态变化,将最优的解决方案反馈到现实城市……医疗、教育、商业、建设所有场景都应根植对人们生活、生产的理解,都从创意中来;所有创意都可以找到落地的场景;所有创意与场景结合到一起,就可以形成产业。数字经济时代的创意产业将伴随城市生成而生成,伴随城市成长而成长,“同步生成产业”,“物理与数字孪生城市”应运而生。

3 运用创意经济理念,推动城市生成与发展的案例研究

3.1 案例一:以设计产业为核心打造城市副中心标志性产业集群^[1]

3.1.1 发展设计产业符合城市副中心定位要求

通州大运河承载了北京“刚柔并济、山水相依”的自然文化资源和城市发展历史,极具传承价值。深入挖掘、保护与传承以大运河为核心的历史文化资源,加强运河文化遗产的开发利用,让运河文化“活”起来,对于城市副中心发展尤为重要。以大运河(历史文化遗产)+环球影城(文化+现代科技)+宋庄(艺术家群落)为主题,打造具有城市副中心特

色的文化品牌,有利于实现副中心的功能定位。设计产业是充满活力的年轻产业,具有轻资产的典型特征,对硬件设施等产业要素没有过多要求,短期内易于完成人员结构调整、技术发掘和产业升级,符合城市副中心的产业定位。发展设计产业既能承接城市发展的重要功能,还能承接中心城区的人口疏解,符合北京城市总体规划对城市副中心的发展要求。

3.1.2 形成设计创意产业集群的具体建议

一是,结合台湖演艺小镇建设,推动中央和市属建筑设计领域优势单位在台湖高端总部基地建立建筑规划、城市设计产业集群。二是,在环球影城为核心的文化旅游区周边区域内,突出技术创新特色,建立视觉传达创意设计产业集群。三是,在宋庄文化创意产业聚集区努力打造具有国际影响的艺术创意小镇,形成以文化艺术为主,以技术研发为辅的文化新地标。

3.2 案例二:雄安新区数字创意小镇概念设计^[2]

3.2.1 数字创意小镇的基本定义

数字创意小镇(简称数创小镇)是以智慧城镇为物化空间基础,以创意生态为评判创新创意指数,以创意经济为生成发展动力,面向信息文明的新的城市形态。它不是传统数字创意产业的文化小镇,而是基于数字技术的创意小镇。数创小镇将充分体现创新、协调、绿色、开放和共享的五位一体的发展理念,提供城市生成与发展的新模式。

3.2.2 数创小镇的坐标原点

创意的本质是科学与艺术的完美结合,实现这个完美结合,需要大批优秀人才,而高校是培养创意人才,提供科学技术理论支撑及试验场所的摇篮。因此,在雄安新区数创小镇建立“雄安科学与艺术学院”,不仅可以形成雄安教育品牌及雄安科研高

地,而且其发展还将影响数创小镇的人才素质及产业发展。雄安科学与艺术学院与雄安数创小镇相辅相成,可成为数创小镇生成与发展的坐标原点。

3.2.3 数创城市土地价值和空间形态

数创小镇的土地价值不再用容积率表达,而是用以包容度和创意度为目标的容创度概念。小镇打造自然友好的多层次、一体化空间;回归人的尺度的街道场所;职住平衡、功能复合的“第九类用地”;“一公里指状城市厚度、三公里生态斑块镶嵌、五公里城镇生成边界”的创新规划格局,创造人与自然和谐共生的生命共同体。

3.2.4 数创公共服务体系不是技术的叠加利用,而是根据人的需求,变革公共服务的基本形态运行逻辑

把城市“‘还给’人”的交通体系、“医疗数字化,大医隐于市”的医疗体系、“教育分散开放,产教融合”的教育体系、“文化需求数据化,文化圈服务个性化”的文化体系、“有针对性的、可体验性的、极便利性的”的商业体系、“公园定义为田园,八分钟走进自然”的生态体系、“体育圈共享化,更高(高效)、更快(便利)、更强(科技)”的体育体系,打造“城市皆场景、场景皆产业”的数创公共服务体系。

参考文献

- [1] 中国致公党北京市委课题组. 以设计产业为核心打造城市副中心标志性产业集群[J]. 前线, 2018(4).
- [2] 中国致公党北京市委. 城市生成与发展研究报告之雄安新区数字创意小镇概念设计[M]. 北京:中国致公出版社. 2018.
- [3] 闫傲霜. 设计之都的启发. 在雄安新区管委会与致公党北京市委联合召开的“雄安新区城市生成与发展专家研讨会”上主题发言[Z]. 2017.

Value of Creative Economy in a City's Formation and Development

YAN Aoshuang

(Beijing Committee of China Zhigong Party, Beijing100035, China)

Abstract: This paper, based on the experience gained from constructing City of Design in Beijing as well as research on the development of Beijing's sub-center and Xiong'an New Area conducted by Beijing Committee of China Zhigong Party, concludes that creative economy proves great value for a city's formation and development. It also proposes that creative economy will serve as inner incentives for urban formation and development. Moreover, suggestions are put forward regarding developing design industry in Beijing's sub-center and building a digital innovative town in Xiong'an New Area.

Key words: creative economy; urban formation and development; design industry; digital innovative town