

让民族贫困地区百姓更富生态更美

——中国发展论坛论文综述

沈晓英

中共中央、国务院高度重视扶贫脱贫工作。习近平总书记强调,“科学技术是脱贫致富的关键。我们应当有意识地在推进科学技术进步的进程中,不断提高劳动者的素质。”为更好地推进民族贫困地区的扶贫脱贫工作,2017年6月,致公党中央联合贵州省政协,在贵州省黔西南州举办“中国发展论坛——促进科技成果转化,助推民族贫困地区脱贫攻坚”,与会专家学者就民族贫困地区的脱贫攻坚问题进行了研讨。综合专家发言及所征集的论文,我们将观点综述如下。

一、“互联网+精准扶贫”,创新扶贫脱贫工作新思路

近年来,“互联网+”已经成为我国最大的经济增长点,不断推进供给侧改革,促进传统产业转型升级,推动产业结构调整,也为少数民族地区经济发展提供新的路径。当前,应该抓住“互联网+”契机,通过市场化的力量创新出多种消贫方式。

(一)应用大数据,精准扶贫实现“靶向治疗”

精准扶贫是要集中力量解决切实需要帮扶的贫困对象。但是在具体实施中,存在着识别难、帮扶难和管理难等问题。我国贫困人口基数大、情况复杂,以往的做法是通过人工进行数据采集和后期分析进而制定相关政策。由此造成了我国扶贫效果的低效、滞后和片面。新一代信息技术的发展为解决这些问题提供了思路。

中国电子学会的徐晓兰认为大数据是实现精准扶贫的有效途径之一。她详细阐述了进一步推动大数据扶贫的建议:一是拓展贫困地区的数据获取维度。打通扶贫系统与气象、工商、经信、农业、水利等系统的网络连接,实现信息共享。二是加强对物资和人力资源的监控。将物资和人力的品种、质量和数量、地理位置、交通成本等一并纳入网络监控。三

是提高数据跟踪和更新的频率。在现行经济科技条件下,在网络建设和服务器搭建方面使用更好的硬件和软件,尽可能提高数据跟踪和更新的频率,使数据尽可能做到更新、更准、参考价值最大化。四是通过科研立项方式加强数据分析及应用。发挥研究机构在“互联网+”和大数据方面的研究优势,鼓励学者研究扶贫数据和模型,为贫困地区制定切实可行有针对性的扶贫政策。五是构建大数据处理和云管理中心。将各地扶贫数据库、大数据模型、相关政策等通过网络连接,在顶层设立云端大数据处理中心。实现扶贫数据的实时观测、分析和对比。^①

贵州省发改委的毕业和黔西南州委党校的戴卫平也充分肯定了大数据的重要性。毕业认为贵州省提出的“大数据战略行动”对民族地区同样是一场抢占先机、跨越发展的“突围战”,为民族地区加快发展指明了方向、提供了机遇,通过大力发展大数据产业,既保证良好的生态环境不被破坏,又使民族地区直接跨越一个发展时期。^②戴卫平认为,通过大数据技术对山地旅游相关数据收集处理,能够实现黔西南州大山地旅游产业的优化。^③

(二)“农商互联”深入人心

与民族地区、贫困地区对应的往往是交通闭塞、信息不对称。在国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发[2015]40号)、《国务院办公厅关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》(国办发[2015]72号)、《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》(国办发[2016]24号)等文件先后出台以来,“农商互联”的概念深入人心。

徐晓兰认为,电子商务成了济贫新模式。秦廷华等人也提出了“互联网+农业”的模式。来自贵州财经大学的薛承梦等人认为,电商扶贫作为十大精准扶贫工程之一,是精准扶贫的有效手段。她以贵

① 徐晓兰.推动大数据扶贫,实现消贫赋能.

② 毕业.以创新理念开辟民族地区大数据发展新领域.

③ 戴卫平.“大数据+”黔西南州大山地旅游产业发展研究.

州台江县为例,分析了目前贫困地区开展电子商务的状况与存在的问题。建议应该本着“政府引导、市场运作、社会参与”的原则,积极引导高校、科研院所所以服务农村电商为目的,结合贫困地区的特征资源进行科研成果落地与转换。发挥“产学研”合力,从原生态绿色环保品牌打造到原生态安全健康品牌推广再到推广原生态电子商务品牌。^④

来自贵州的钟新敏等建议通过“农商互联”创新型产业模式在贫困地区的应用,结合大数据,将食品安全溯源、将互联网等技术引入到农产品与食品流通当中,从而解决贫困地区的农业转型及脱贫问题。^⑤

(三) 思维创新,基础设施建设随行

随着互联网的不断普及,人们的消费习惯、生活方式、甚至思维方式产生了潜移默化的影响。

来自黔西南州的秦廷华等人认为,民族地区经济要实现转型升级和快速发展,应该适应经济发展新趋势,运用“互联网+”思维,发挥“互联网+”融合效应,通过网络平台载体,连接线上线下,深度挖掘资源潜力,加强信息基础设施建设,培育公众互联网意识,引进和储备互联网技术人才,加快互联网与传统产业的融合,不断推进民族地区经济创新发展。^⑥

来自重庆的曾晓宇等人提出“互联网+旅游”。充分利用互联网思维、信息化,一方面将其作为信息推广、产品销售的平台,另一方面,将大数据应用作为发展山地旅游的基本引擎,优化信息反馈窗口。建立旅游与交通、通信等涉旅部门数据共享、互联互通机制和景区、饭店、旅行社等行业景气指数体系;实现重点区域网络互通,数据同步,信息共享。^⑦

二、“科技成果+精准扶贫”,赋予脱贫攻坚工作动力与效益

只有强化科技成果转化,发挥科技创新作用,才能加快结构调整、培育新的产能和动能,才能更好地

助力决胜脱贫攻坚。

(一) 推进科技成果转化是实现民族地区经济跨越式发展的重要途径

在少数民族地区人才匮乏,自主科技创新、开发能力有限,促进科技成果转化,实现民族地区经济跨越式发展是现实而有效地选择。

有关学者的实证研究表明,在经济相对落后的民族地区加大财政科技投入,尤其加大 R&D 经费投入,加强科技资源整合,提高科技成果产业化程度和科技投入资金的使用效率,对民族地区的经济增长有着重要的意义。^⑧

来自黔西南州农业委员会的朱毅认为,加快少数民族地区经济和社会的可持续发展,科学技术发展是关键,加快少数民族地区的经济发展,促进经济增长方式转变,提高经济效率,发展特色经济,关键是要充分发挥科学技术的主导作用,加快先进生产技术在民族地区的推广,加速科技成果的转化,是促进民族地区科技和经济社会不断发展的的重要途径。^⑨

(二) 推进科技成果转化需要形成多方合力

政府是民族贫困地区科技成果转化过程中的主导力量。来自辽宁省民族事务委员会办公室的朱贤文等人提出构建政府主导的民族贫困地区科技成果转化模式。长期以来,“府校地”机制在促进科技成果转化中存在的主要问题包括,结构性矛盾突出、市场化程度较低、专业化管理滞后等。为此提出了构建政府主导的民族贫困地区科技成果转化模式的思路对策,即:输出组织,应精确定位;输入组织,应精准落实;中介组织,应精细管理。^⑩

制度建设是科技成果转化的保障。来自贵州省电机工程学会的刘静提出,推进科技成果转化,必须以制度建设为核心,以理念建设为根本,以市场需求为导向,不断开拓新思路,探索新途径。^⑪王沾云也建议,促进科技成果转化是国家的战略选择和行动,

④ 薛承梦.“互联网+扶贫”促进民族贫困地区脱贫的几点思考——以贵州省台江县为例。

⑤ 钟新敏,等.农商互联创新产业模式助推贫困地区农业转型升级及脱贫。

⑥ 秦廷华,周舟.发挥“互联网+”融合效应 推动民族地区经济创新发展。

⑦ 曾晓宇,杨蕴华,陈苑.以人为本 发展特色山地生态旅游经济——试论山地旅游与生态文明建设。

⑧ 朱毅.促进科技成果转化是民族地区经济发展的重要途径。

⑨ 朱毅.促进科技成果转化是民族地区经济发展的重要途径。

⑩ 朱贤文,荣伟东.政府主导科技成果转化助推民族贫困地区脱贫攻坚的实践与思考。

⑪ 刘静.提升科技成果转化能力,促进民族地区经济快速发展。

必须加快破除制约科技成果转化的体制机制障碍,优化大众创业、万众创新环境,更好地形成政产学研用多方协同推动科技成果转化的新格局。这就需要,依法依规推进科技成果转化的规范运行、建立适应成果转化要求的工作体制机制、创造有利推动科技成果转化的良好环境、打造承接科技成果转化的载体平台。^⑫

人才是实现科技成果转化的主体。来自国家海洋局第三海洋研究所陈兴麟等人通过向基层推广某项专利技术的实践后总结出,对于新的科技成果,如果没有技术人员指导,农民常常不具备合理使用的能力。为此他们建议,理顺成果转化中的权责利,加强技术转移复合型人才的培养,加强基层农业技术推广体系能力建设。^⑬

来自福建的陈杰斌认为,依靠科技进步带动民族地区的经济发展,就必须形成以科技为主的完整的产业链条,打通科技进步道路上的各个环节,全面提高科技转化为生产力的效率。还必须根据民族地区的实际情况,建立起完善的科技创新体系,形成良好的科技创新的实验平台。^⑭

朱毅建议增加科技投入,强化信息服务,建立专业的科技成果转化中介机构是科技成果转化的桥梁。利用现代互联网、大数据的技术便利,建立科技成果转化专业技术队伍,搭建科技成果转化信息平台,以期减少信息不对称,实现科技成果产出与需求的有效对接,促进科技成果的及时有效转化。^⑮

来自贵州电网的任勇等人首次提出“科技成果货架”的分析方法,从关键技术、创新点以及知识产权等维度,对科技成果进行分解、归类,一目了然地展现了科研的重点领域、空白领域和上升领域,对科研立项决策支持,促进科技成果的推广应用与转化具有重大意义。

(三) 推进科技成果转化可以借鉴国内外成功经验

贵州财经大学的徐和平总结了美国西部及欧洲的阿尔卑斯山地区发展的成功经验,认为这些地方与中国西部民族地区相似,自然条件不佳、生存环境

差,它们的经验就在于通过科学技术运用,实现科技进步,改变不利环境,通过产业与城市互动发展改变区域发展的不利因素,促进经济的快速发展。^⑯

粤港澳通过合作推进科技成果产业化,取长补短,充分发挥各自的优势,极大地推动了世界水准的“中国硅谷”与粤港澳大湾区建设。来自香港的刘宾认为其中的成功经验主要是:产学研售的紧密结合、科技风险投资的积极配合、双向交流引才融智与鼓励创新。为此,建议科技助推贫困地区脱贫从三个方面着手去做,分别包括:结合贫困地区具体情况有的放矢积极引入发达地区科技高校与企业创新成果并高效产业化;政府为主提供前期资金支持,建立良好的科技资金竞争使用机制,并逐步引入风险投资等市场化运作机制;及建立从领导干部到科技人才到双向交流招才引智的长效科技扶贫机制。^⑰

三、“民族医学+精准扶贫”,将推动大健康产业发展作为脱贫攻坚的重要抓手

大部分民族地区拥有丰富的传统医药资源、历史悠久的民族医药学体系和民族民间医药知识积累,在我国民族地区乃至全国的现代医疗体系中发挥着不可替代的重要作用。民族地区的大健康医药产业也越来越成为当地的特色支柱产业,尤其在中共中央印发的《“健康中国2030”规划纲要》指导意见下,发展健康服务新业态、促进医药产业发展等内容成为民族地区医药产业相关研发生产和服务领域关注的热点。

来自湖南的申志华基于武陵山片区的扶贫工作,提出武陵山片区应依托中药材资源禀赋,打造新的经济增长点,对于以产业扶贫促进精准扶贫发展和广大山区人民脱贫致富有一定的借鉴意义。来自贵州省黔西南州卫生和计划生育委员的何正义也建议大力发展苗药。苗族人民在长期求生存、求发展,在和疾病作斗争的过程中,积累了丰富的医药知识,摸索总结了一套具有民族特色的医药体系,为本民族的繁衍发展作出了巨大的贡献,也为本区域内人

⑫ 王沾云. 民族地区决胜脱贫攻坚必须强化科技成果转化——以贵州省黔西南布依族苗族自治州为例.

⑬ 陈兴麟,李梅. 科技扶贫与成果转化的问题与思考——基于科研人员视角.

⑭ 陈杰斌. 加快科技进步 促进民族地区经济发展.

⑮ 朱毅. 促进科技成果转化是民族地区经济发展的重要途径.

⑯ 徐和平. 以科技进步助推西部民族地区产业发展与脱贫.

⑰ 刘宾. 从粤港澳推动科技成果产业化的经验看科技助推贫困地区脱贫.

们的身体健康作出了积极的贡献。

来自河南中医药大学的司富春认为,民族地区在发掘传统医药资源过程中面临重重问题,如:产业规模小、产品技术含量不高、原料药材投入不规范、质量标准体系不完善,自主创新能力不足,没有充分发挥传统民族医药的优势,产业核心竞争力低下,医药科技与产业创新人才和基础研究积累不足等。针对这些问题,司富春提出了加强组织领导,强化联动协调,形成加快大健康医药产业发展的合力;以科技创新为引领,加快大健康医药产业科技成果转化;加强骨干企业和产业集群培育,调整优化产业组织结构;健全人才培养和激励机制,为产业发展提供人才智库;创新发展模式,充分拓展中医药和民族医药健康服务空间和领域的建议,以加快推进民族地区大健康医药产业发展,助推民族贫困地区脱贫。^⑮

民族医药的发展、大健康医药产业的推进均需要借助科技创新。李晓飞、刘作易、甘杰学等在这方面都有一定阐述。来自黔西南州委政策研究室的甘杰学提出,科技是大健康医药产业发展的动力源泉。医学科技创新是民生科技工作的战略重点,促进了生命科学的发展,为人民健康提供了更加有效的技术保障。高校可以成为中药新药研究与开发人才基地,以中药及民族药资源为研究对象,运用化学的理论和方法及现代物理的测试手段,开展大健康医学产业研究及应用基础研究;制药企业通过引进大量的科技人才,建设企业自己的科研、技术开发中心。^⑯来自遵义医学院的李晓飞认为,大健康医药产业是极具潜力的新兴产业,是大数据信息产业的“姊妹篇”,是坚守“两条底线”的绿色产业。要充分发挥高等院校、科研机构的人才资源及创新能力,促进科技成果转化,服务于大健康医药等新兴产业,转变生产力方式。来自贵州省农业生物技术重点实验室刘作易等在对从道地药材白及能够实现野生变家种、人工栽培成功的整个过程的实践中总结出:从中医药材的生产阶段开始就应该融入科技的理念和策略。

四、“生态文明建设+精准扶贫”,让绿色成为脱贫攻坚崭新动力

(一)旅游扶贫既要发挥自然禀赋优势,也应结合当地独特的民族民间文化

旅游扶贫是精准扶贫的重要内容。对于多数贫困地区而言,特别是少数民族聚集的地区,通常是集水文、地文、气象等自然景观和人文景观为一体,有着独特的气候和资源优势,特别合适发展山地旅游。山地是人类文明的摇篮,也是旅游发展的宝贵资源。^⑰

民族民间文化是一个民族物质文明和精神文化的结晶,具有极高价值的旅游资源,随着生态旅游的快速发展,民族民间文化旅游已成为生态旅游发掘的重点,怎样实现民族民间文化旅游的可持续发展,已成为生态旅游研究的核心问题。

来自黔西南民族职业技术学院李柯融提出,旅游扶贫应该以民族特色与生态文化相结合的方式为基础。对于当地原生态民族歌舞、戏剧、民族服饰、民族特色建筑等宝贵民族文化宝藏,要号召社会各界有志之士广泛的参与进来,对散落在民间民俗文化宝藏要进行深入的挖掘和艺术再创作,精挑细选出一批原生态民族文化艺术精品,进而发展各类民族文化集中产业园区,突出当地独特的少数民族文化和风土人情,让游客体验到当地独一无二的特色少数民族文化,从而更好地推动民族文化旅游产业的可持续性发展。^⑱同样来自黔西南民族职业技术学院的陈琳等人以黔西南布依文化为例,针对目前黔西南布依文化旅游的现状,提出生态旅游开发与民族民间文化传承和保护的原则和具体措施。^⑲杨光明等人对云南束河古镇的发展作了分析之后也提出,旅游环境的破坏和民族文化的消失,将严重影响旅游开发的可持续发展。^⑳

山地旅游发展过程中,仍然存在生态与开发不易平衡,旅游品牌尚未建立,文化元素融入不足,基础设施不够完善等问题。借助精准扶贫等国家政策

^⑮ 司富春.加强科技创新力度 推进民族地区大健康医药产业发展.

^⑯ 甘杰学.依靠科技创新推动大健康医药产业发展.

^⑰ 刘司可.民族贫困地区发展山地旅游的探索与思考——以贵州省为例.

^⑱ 李柯融.黔西南州“民族特色+生态文化”旅游与扶贫开发路径探析.

^⑲ 陈琳,祁根深.生态旅游开发与民族民间文化的传承和保护研究——以黔西南布依文化为例.

^⑳ 杨光明,陈旭川.基于村寨特色旅游的西南少数民族地区精准扶贫实践研究.

的推动,结合贵州少数民族特征,刘司可认为应加强文化内涵挖掘,多层次开发山地旅游。他提出了贵州发展山地旅游的路径,即:提高贫困人口参与度,激发贫困人口内生动力;维持民族文化原生性,重点突出生态人文体验;坚持生态保护第一,合理开发功能基础设施;利用互联网技术,营销贵州山地旅游品牌。^⑭

(二) 挖掘传统农业,发挥农业的“休闲”特性

随着现代化社会物质文明的逐步提升,城市化进程日益加快,而传统旅游产业无法满足人们日益增长的旅游文化需求,农业旅游便应运而生。

来自青岛科协的王军结合国内外民族地区发展经验认为,发展休闲农业是民族地区解决经济社会发展滞后,助力民族地区解决贫困问题的一种新思路。他认为,当前民族地区发展休闲农业存在着缺少政策引领、产业形式单一、发展理念较为落后等问题,休闲农业从业文化素质和管理水平偏低,缺少技术专长。休闲农业项目经营者和从业者均未接受过正规的环境保护培训,环保意识匮乏,对生态环境保护的重要性认识不到位,不能切实地将环境保护的要求落实到项目开发活动中,一些项目开发导致污水和垃圾得不到有效处理,严重制约了民族地区休闲农业的进一步发展。为此,他建议结合民族地区实际情况,因地制宜,完善和细化当地休闲农业发展经营主体的行业标准和规范,推进管理规范化和服务标准化。将休闲农业纳入当地经济社会发展总体规划,加强对休闲农业的指导和服务。加大财政扶持力度,对休闲农业项目予以适当的税收优惠。做好宣传推广工作,利用现有渠道资金完善民族地区基础设施建设,搭建电子商务平台,落实休闲农业用地政策,科学规划,支持休闲农业重点区域发展。^⑮

赵云开建议创新农业园区发展模式,将农业园区与旅游业发展有机结合。^⑯

生态农业科普旅游是在农业中融入科普知识元素,通过旅游者、当地居民、旅游经营者和政府及研究人员的广泛参与,以趣味观赏、普及知识、科学教育和适宜的利润与维护环境资源价值为目标。发展

生态农业科普旅游不仅将当地独特的自然生态资源推广出去,同时,外界慕名而至的游客为当地创造的旅游收入和利润改善了当地居民的生活质量,提高了当地居民的科学文化水平,使开展农业科普旅游形成一个良性循环。以黔西南为例,来自黔西南民族师范学院的张培指出,当前农业科普旅游面临的问题很多,因此,应该综合整合旅游资源,加大农业资金投入的扶持力度,完善基础设施提高接待服务水平。同时制定有针对性地制定惠民的福利政策,挖掘区域资源潜力和文化内涵,打造资源特色。^⑰

(三) 加强生态文明建设,为旅游业提供可持续发展基础

传统的旅游对环境一味索取,而没有维护,比如喀斯特溶洞区对地貌景观的破坏,变色、折断、崩落等现象屡屡发生,这也正是生态旅游积极扭转的方向。山地旅游已经成为当前公认的绿色发展模式,同时也对中国西部贫困地区扶贫开发具有独特的开发价值,就目前所追求的生态文明发展理念而言,有着天然的价值契合。

来自重庆的曾晓宇等人认为,生态旅游的内在属性与生态文明的理念具有完美的一致性,生态文明的理念为生态旅游的发展指明了方向,也为生态旅游融入国家经济建设、政治建设、文化建设和社会建设提供了平台。因此讨论发展山地生态游,首要任务就应是以人为本,协调好旅游供需关系,让参与者思想意识与之文明要求同步,在保护自然的基础上,完善旅游配套项目建设,建立起良性的可持续发展的旅游经济体。^⑱

湖北社会科学院的刘司可总结了国外发展山地旅游的成功经验,他认为首要的一条就是生态保护摆在首位,充分融入生态体验。王军也强调了发展休闲农业应重视生态保护,促进可持续发展。

宁宇等人提出,生态旅游不仅仅是利用环境、保护环境,实际上人也是生态中的一部分,参与生态互动。环境建设,也是人的建设,二者互相推动,缺一不可。人的建设跟不上,也势必影响生态的建设,最终是人的提升,推动了生态建设的提升,所以生态旅

^⑭ 刘司可.民族贫困地区发展山地旅游的探索与思考——以贵州省为例.

^⑮ 王军,江势恒.关于发展休闲农业,推动民族地区快速精准脱贫的几点思考.

^⑯ 赵云开.乡村旅游精准扶贫的思路与对策.

^⑰ 张培.黔西南生态旅游之农业科普浅谈.

^⑱ 曾晓宇,杨蕴华,陈苑.以人为本 发展特色山地生态旅游经济——试论山地旅游与生态文明建设.

游意识的培养和全面普及,一样是生态社会建设,生态旅游的重要部分。^{②9}

来自重庆的刘克斌等人认为开展山地旅游等与生态发展协调共荣的发展模式,是生态文明建设的最佳选择。^{③0}

(四) 以供给侧改革为契机,产业扶贫中的工业化进程

来自贵州财经大学的徐和平认为,中国西部民族地区的脱贫应建立产业发展的基础上,中央同样将产业扶贫作为重要的政策导向。从国外落后地区的快速发展看,中国西部民族地区的产业发展是脱贫的前提,而其发展与脱贫也需要充分利用现代科学技术改善其生存与发展条件,同时也要利用科技进步推动产业的发展,并要求为产业发展提供市场空间,其政策与战略如下:第一,利用新的科学技术改善西部民族地区的生存与发展条件,并改变不利的区位条件;第二,利用新的科学技术推动西部民族地区产业发展,促进民族地区三次产业协调发展;第三,以科技进步推动西部民族地区城市系统及城市化发展,为产业发展提供日益扩大的市场空间。^{③1}

21世纪以来,随着我国社会生产力的发展,各省份地区为全面摆脱贫困,争相实现工业化特别是重工业化的建设。来自贵州财经大学的单晓娅提出,我国西部地区在发展重工业的过程时,不但要把握住东中部地区为西部带来产业结构转移的重大机遇,而且要努力找到将西部重工业的发展和生态文明建设如何有效结合发展的方法。在西部重工业发展面临众多难题的情况下,主动找出重工业在发展的路途上存在的种种问题,探索出解决重工业所存在各种问题的方法和对策,并且快速而有效的实施方法,方能使西部地区重工业得到良好的发展,从而使西部地区的经济得到快速而合理的增长。^{③2}

来自兴义民族师范学院的韦青松认为,落后的偏远山区,必须确定工业化目标,走工业化的发展道

路,充分利用互联网的作用,帮助和促进本地区民族民间各种小型加工企业的兴起和成长,并在发展的过程中,逐步引导企业向机械化和自动化生产方向前进,最终实现工业化,达到社会经济的振兴。^{③3}

五、“自身参与+精准扶贫”,挖掘脱贫攻坚的内源性动力

扶贫脱贫的实践需要贫困群体的主动参与。来自安徽省阜阳市政协的秦煦在对阜阳市作了分析后指出,自主创新能力较弱是典型问题。贫困农民创业热情高,但规范经营意识弱、自我保护意识弱,影响了创业成功率和企业未来发展,影响了产品的市场竞争力和市场占有率。^{③4}来自贵州警察学校的彭剑鸣也提出,脱贫致富的欲望和脱贫致富的能力严重不匹配、创新动力不足等是民族地区在谋求自身发展中的受困因素。因此,寻找契合于民族区域贫困乡镇在当代的发展路径而非机械适用各种理论研究成果,或许是必要的。他认为,调动民族区域贫困乡镇农户自主致富的积极性和密切关注市场需求的心理状态,是其脱贫致富的首要因素,是其创新发展的基础。可以利用互联网技术展开创新脱贫的知识和技术传授。^{③5}

湖北社会科学院的刘司可总结的国外发展山地旅游的成功经验之一是充分调动居民参与,提高当地人均收入。南京旅游委的赵云开建议支持农民以房屋或宅基地入股的方式参与乡村民宿开发建设。对符合标准的乡村旅游产品纳入政府采购目录,带动产业发展和农民致富。^{③6}

来自重庆的杨光明等人发现,束河古镇参与旅游开发早的人或者是自己参与旅游发展的村民收入很高,甚至出现少数几个上千万的富豪。但是没有参与旅游产业,土地少或者是家人当中有严重病人的居民中则出现返贫现象,导致贫富分化严重,建档立卡贫困户对旅游发展支持态度并不太明显。他

^{②9} 宁宇,崔岩,董绍伟.基于生态的旅游开发战略与问题——贵州的生态旅游开发与旅游产业建设.

^{③0} 刘克斌,吴灵,古大科.山地旅游与生态文明建设的实践价值探讨.

^{③1} 徐和平.以科技进步助推西部民族地区产业发展与脱贫.

^{③2} 单晓娅,滕文.西部重工业发展与生态文明建设有机融合的对策研究.

^{③3} 韦青松.互联网+与助推民族地区创新发展——落后地区经济发展模式初探.

^{③4} 秦煦.激发创新创业活力,推动贫困地区可持续发展.

^{③5} 彭剑鸣.互联网背景下民族区域贫困乡镇创新脱贫的困境及出路——以黔南布依族苗族自治州独山县玉水镇为例.

^{③6} 赵云开.乡村旅游精准扶贫的思路与对策.

建议强化贫困人群自身参与,建立精准扶贫循环发展机制。强化对贫困人口旅游参与的扶持,强调对有旅游参与能力的人群参与旅游能力的培养,强化培训,鼓励他们从多个角度参与到旅游事业发展当中。政府和企业也应积极宣传开展“民族自然资源保护”全民教育以及相关知识培训,提高村民的素质。^{③7}

来自黔西南民族职业技术学院李柯融提出,旅游扶贫工作应该以民族特色与生态文化相结合的方式为基础,提供当地居民参与到生态旅游发展中的机会,充分支持和调动当地农户的积极性,结合劳动入股、生产要素入股等方式,引导和激励当地农户积极开办如家庭旅社、农家菜馆、土米酒坊、种植蔬菜、饲养家禽以及特色旅游商品制作等灵活小型的旅游经营实体,与政府和企业一起,共同打造以自然生态观光、民族生态体验、保护生态教育等系列的旅游产品,早日走上脱贫致富的道路。^{③8}

彭剑鸣提出了建立民族区域贫困农户创新发展的三层次发展规划,使其从净收益获得者逐渐走向创新发展的参与者、引领者。(1)民族区域贫困农

户净收益获得者的实现路径。(2)由于民族区域贫困乡镇的农户创新能力低,因此,参与到创新性行为实施者主导的项目中进行直接知识的学习,是提高其创新能力的最为有效的措施;尤其是之于绝对文化程度偏低但不缺乏聪明才智的民族区域的青年人而言,通过参与其他人实施的创新发展活动,可以熟悉创新发展的整个过程,开启寻找机遇、抓住机遇的思维模式,训练其操作创新型发展模式的管理能力,为其创新性发展奠定基础。(3)发掘、支持、培养创新性发展人才的创新发展,鼓励其成为创新性发展的引领者。^{③9}

旅游发展应当促进社区和谐发展,而社区发展又能促进旅游业精准扶贫,通过“整村推进”、“整乡推进”、“同心工程”、“挂包帮,转走访”等多种形式和方式强化基层社区的组织和管理能力,用政策引导社区管理能力的提升和发展能力的增强,加强基层社区与旅游产业的互动。^{④0}

(作者沈晓英系致公党中央参政议政部干部)

③7 杨光明,陈旭川.基于村寨特色旅游的西南少数民族地区精准扶贫实践研究.

③8 李柯融.黔西南州“民族特色+生态文化”旅游与扶贫开发路径探析.

③9 彭剑鸣.互联网背景下民族区域贫困乡镇创新脱贫的困境及出路——以黔南布依族苗族自治州独山县玉水镇为例.

④0 杨光明,陈旭川.基于村寨特色旅游的西南少数民族地区精准扶贫实践研究.