

民族地区报纸的“文化民生”理念与实践

何胜坤

(贵州省黔西南日报社, 贵州兴义 562400)

摘要: 如何办出少数民族地区报纸的民族特色和个性, 作者认为, 少数民族地区媒体更应以少数民族喜闻乐见的视角, 记录少数民族普通百姓的日常生活和精神状态, 为推动全面建成小康社会助力。通过社会调查、社会实践, 深入少数民族聚集地, 此外, 重视本地新闻、资讯、民族文化和旅游版块等观念、理念尤为重要。

关键词: 民族地区; 报纸; 特色; 方法; 理念

中图分类号: G255.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2017)82-0072-03

随着时代的发展, 媒体数量剧增, 内容独创性成为媒体竞争力的重要指标, 自采自编内容的比例和质量受到媒体的高度重视。在少数民族地区, 由于地域资源、民族文化等等的差异, 传统媒体的信息, 早已无法适应新时期民族群众日益多元的信息需求。

时下, 一些地方报纸呆板单调, 内容空洞, “官味”十足, 毫无生气。领导活动不仅占据显著版面, 而且“亲自”“风尘仆仆”“不辞辛苦”“重要讲话”“指示”“视察”等字眼反复使用。哪怕是很一般的走访, 也不惜笔墨描绘得。倘若报纸办得离百姓太远, 就有可能到了基层读者不感兴趣。只有按照新闻规律办报, 时刻不忘广大读者的需求, 办出的报纸才能让人爱不释手。从这层意义上说, 老百姓究竟看了多少, 应是报纸办得好看与否的“一杆秤”。

1 树立“文化民生”理念, 强化专栏和评论

黔西南布依族苗族自治州, 是全国最年轻的 30 个少数民族自治州, 《黔西南日报》是在自治州成立 2 年后才创办的, 从最初的几个人发展到现在 70 余人, 从学习报道策划、采访写作到编辑校对、报纸排版等的流程, 从传统的人才培养模式向媒体深度融合的复合型人才培养模式转变, 在改革开放实践中打下了一定基础。

如何办出少数民族报纸的民族特色和个性, 助力全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚, 笔者认为关键在于采、编力量。少数民族地区的媒体, 更应该以少

数民族喜闻乐见的视角, 记录少数民族普通百姓的日常生活和精神状态, 让民族群众精神振奋, 学有榜样。不仅是训练记者的一部分, 也是少数民族报的重要内容。只有通过社会调查、社会实践, 深入少数民族聚集地, 用脚板来写新闻, 以平民的视角, 关注百姓生计, 关心百姓文化生活, 加强本地新闻、资讯、民族文化和旅游版块等尤为重要。

近年来, 黔西南日报社摸索出了一条特色发展之路, 迈入繁荣发展新时期的少数民族新闻事业, 传统媒体和新媒体都经历着全方位的改革创新。各类新闻栏目以少数民族视角、熟悉的内容、喜爱的形式以及价值取向彰显自己的个性与品质, “走基层、转作风、改文风”。在“走转改”中, 关注“民生”, 彰显“文化民生”理念, 为全面建成小康社会推波助澜, 讲好黔西南故事, 传播黔西南声音, 展现黔西南形象, 让读者喜闻乐见, 努力办成老百姓自己的报纸。

随着新媒体的产生, 手机已成为公认的“第五媒体”。以黔西南手机报创刊为标志, 少数民族汉文彩信手机报陆续启动、诞生, 为群众提供每日实用新闻资讯、致富信息。注重自采自编, 打造媒体品牌。

近年来, 黔西南日报社的“走进民族村寨”栏目, 全部是记者亲历, 全部是记者采写。培养了一批政治思想过硬、新闻业务精良的新闻工作者队伍, 更好地为少数民族群众代言, 该栏目获得中国少数民族报业好栏目。从那个时候开始, 编辑部实行量化考核办法, 引入竞争意识、精品意识和质量意识, 提高了新闻人的市场运作理念, 而且有效地避免了“稿荒”的现象。

黔西南日报先后开辟了“脱贫攻坚战区行”“变

化就在身边”“乡土人才颂”、“精神文明建设巡礼”“为党旗增辉”“走进民族村寨”“百姓之声”“奉献者之歌”“爱心行动”“走进社区警务室”“民生之友”“卫生与健康”、“生态文明建设巡礼”“清风亭”“关爱农民工”“整脏治乱树新风”等等栏目。这些栏目交替刊出,连续不断,既有效果,又有深度。这些稿件的内容包括先进人物事迹、社会各条战线的精神文明建设经验,出现在广大干部和群众生活中的新事物、新风尚等,全方位、大批量地在报纸上反映出来,形成了宣传氛围。

又如“清风亭”是个刊载小言论的专栏,由几位有一定功夫的人士写稿,专门就有关精神文明、政治文明、生态文明等方面的问题展开议论,该栏目已发稿200余篇。一方面丰富了版面的内容,加大了宣传力度;另一方面,促进了报社的编辑、记者们坚持到基层进行调查研究,掌握情况,促进了报纸质量的提升。

2 重视通俗化、信息化、针对性,强调民族文化特征

报道应符合不同民族的文化特征,应努力做到口语化、通俗化,力争读者在最快的时间内获得信息。民族报道一方面要突出自己的民族特色,另一方面也要重视介绍外部的各种信息,增加相互了解,决不能因强调民族性而轻视、排斥国际、国内的重大新闻和信息。

首先,从内容上看,少数民族的新闻是受众最关心、最欢迎的,是与其民族生活、生产、文化、政治相接近的,所以,民族新闻要抓好富有民族传统和民族特点的各项活动的报道,宣传介绍少数民族的文化、风俗。为少数民族文学、音乐、曲艺、体育等方面开辟专栏、专版。其次,少数民族脱贫致富、全面建成小康社会的政策、信息、科技成果转化,应多方面为其服务。为满足读者对报纸的多方面需求,应重视和加强服务性,在报纸上除了开辟“政策顾问”“读者来信”专栏,回答解释一些重大政策性问题,针对调整产业结构、开发资源的实际,要大力介绍科技知识、科技信息、科技成果转化,为少数民族群众掌握科学知识开启勤劳致富之门。

在媒体转型的过程中,黔西南日报社树立全媒体意识,整合传统媒体与新兴媒体资源,深度融合,加快2+N发展平台建设,实现对受众的全面覆盖

及最佳传播效果,提高报业整体竞争力。全媒体时代,途径多元,信息快,但是纸质媒体的品牌确认,报纸品牌的核心竞争力,品牌的巨大价值空间,特别是品牌对全媒体的牵引作用,不能忽略。其传递党委政府的政策、反映工作大局、关注百姓民生等方面,依然具有新媒体不可替代的优势,要时刻树立报纸传统品牌的意识,在充分发掘品牌作用中继续前进。

《黔西南日报》创刊于1984年10月,是中共黔西南州委机关报。在30多年的发展中,拥有了丰厚的品牌资源,这是报业转型的宝贵财富,是一笔无形的优质资产,是报社发展的坚实基础。无论是过去、现在还是将来,它的品牌都具有不可估量的价值。

3 突出品牌拉动,“全媒体”也要接地气

多年来,报社把《黔西南日报》定位为“黔西南百姓自己的报纸”,得到广大读者的高度认同。报社记者采写出一大批符合时代需求、反映群众心声的新闻佳作,用鲜活的事实、丰富的形式,讲好黔西南老百姓的故事,传递黔西南发展的声音,展示“奋进黔西南”的好形象,客观记录了黔西南的发展和时代进步。在贵州省2015年度报刊核验及出版质量综合评估中,黔西南日报由2级升为1级,全省进入1级的报纸仅有《贵州日报》《贵阳日报》《遵义日报》《黔西南日报》。《黔西南日报》是全省近10年来唯一得到晋级的州、市报纸。

对新媒体来说,信息多、快、广。由于传播手段多样化,同一条信息可能会被多家媒体、多种媒体同时报道,要努力追求新闻的独家视角、独家事实、独家细节、独家观点、独家图片、独家背景、独家写法、独家编排,做出比其他媒体更全面、更及时、更透彻的新闻解读,把媒体内容的竞争上升到从信息竞争到观点竞争,这样就可以满足受众更高层次的需要,也会提高媒体的品质、地位和影响力。

首届国际山地旅游大会——2016国际山地旅游暨户外运动大会的报道,网站依托报纸独家深度系列报道,周密策划专题报道,制作首届国际山地旅游大会专题页面,集文字、图片、视频等多种报道形式,全方位、多角度展现黔西南丰富的山地旅游资源、良好的基础设施环境、经济社会发展情况,深刻反映山地旅游这一重大活动的核心所在。精心策划《美丽黔西南“旺”你来》《脱贫攻坚战区行》《脱贫攻坚同步小康黔西南在行动》等专题报道,贯穿整

个年度,聚合各类新闻元素,实现网站、手机报、客户端多方联动传播,达到让更多的人了解黔西南,走进黔西南,爱上黔西南,“旺”黔西南的目的,网站首发率、原创率、点击率、影响力稳步上升,成为黔西南外宣的重要力量,融合报道使对外宣传活力无限。

在宣传中,黔西南日报社还注意针对不同层次的读者群,组织不同内容的报道。如,“变化就在身边”报道的是发生在普通老百姓生活中的故事,“爱心行动”写普通人物奉献爱心的义举,等等这些,就是让广大读者受到启发,从我做起,如何处理邻里关系,如何尊老爱幼,如何热爱集体,如何助人为乐、拾金不昧等等。让许许多多的百姓感到既亲切又有榜样可供学习,同时也让更多的老百姓能在报纸上露面。而“乡土人才颂”则是宣传黔西南州农村优秀人才的一块阵地,这个栏目所登的稿件内容是由州人事部门推荐的先进人物,报社在编辑的过程中,从思想深度到事迹的感人程度要求都要更高一些,就是这一组报道,得到了省报刊审读相关专家的好评,并且进行了重点评价。与黔西南州委组织部合办的“为党旗增辉”历时半年,这个栏目宣传了30多位各条战线的优秀科技人才的先进事迹,在社会和群众中引起良好反响。

在组织“变化就在身边”“乡土人才颂”和“为党

旗增辉”等等这些栏目的稿件时,黔西南日报社把追求良好的宣传效果放在第一位。稿件坚持以事实说话,突出小中见大的特点,而不“贪大求洋、虚张声势”。很多稿件的内容看似貌不惊人,但由于里边的人物和故事是来自基层一线,来自决战脱贫攻坚、决胜同步小康现场,来自百姓的生活之中,所以读来可信、可亲,广大读者很容易接受。

少数民族地区党报心中要有读者,读者给予报社的大力支持和热切关爱,才是报社发展的力量源泉和取之不尽的财富。老百姓是报纸的衣食父母,读者是报纸的“天”,作为贴近群众的报纸,只有把报社的根深深扎在老百姓心中,才会长得枝繁叶茂。

参考文献

- [1] 张国良.20世纪传播学经典文本[M].上海:复旦大学出版社,2003.
- [2] 赵玉明.中国广播电视通史[M].北京广播学院出版社,2004.
- [3] 戴元光,邵培仁,龚炜.传播学原理与应用[M].兰州大学出版社,1988.
- [4] 罗以澄.新闻采访学新论[M].武汉大学出版社,2011.
- [5] 甘惜分主编.新闻学大词典[M].河南人民出版社,1993.

Theory and Practice of Culture and Livelihood for Newspapers in Minority Areas

HE Shengkun

(*Qianxinan Daily, Guizhou, Xingyi Guizhou Province 562400, China*)

Abstract: How to design a Party newspaper which can reflect the features and characteristics of the minority areas? In the eyes of the author of this paper, records and descriptions of ordinary people's daily life may help to build a moderately prosperous society. With ample social investigation, practice and on-the-spot records, the newspaper can present more information about local life, happenings, culture and travel.

Key words: minority areas; newspaper; features; methods; concepts