

基于“互联网+”推动大健康医药产业优快发展

杨连举

(华侨大学生活哲学研究中心,福建厦门361021)

摘要:随着中国互联网信息技术的不断发展,中国医药产业开始了从线下走向线上的转变,资源的合理配置、销售的多渠道化使得中国医药产业实现了高效、快速的发展。但是与此同时,随着广大民众对医药产业需求的不断增多,医药产业发展模式也面临着巨大的挑战。该文立足于对中国医药产品发展现状、特征的详细调研,结合未来医药产业发展方向以及广大民众需求,对于当前中国医药产业发展面临的问题进行了具体的分析,并且结合“互联网+”和“大数据”理念,针对健康管理、诊疗服务、医药销售三个方面工作的开展,提出了有利于医药产业发展的建议举措,对于中国医药产业的发展具有重要借鉴意义。

关键词:医药产业;互联网+;大数据;健康管理

中图分类号:R319 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2017)82-0079-03

医药产业作为中国国民经济支柱产业,不仅仅关系着国计民生、广大人民的健康,而且还关系着社会的安定有序与否以及经济、社会的健康发展。党在十八大报告中明确指出“要完善国民健康政策,坚持预防为主,将发展健康策略提到新高度”,而要实现这样的目标,就必须要做到推动医药产业科学、高效发展,才能切实做到为国民健康提供有力的保障和支撑。

在当前,互联网技术得到了如火如荼的发展,线上产品和服务销售已经开始逐步成为大众青睐的方式。而新医改文件中也明确提出了“以推进公共卫生、医疗、医保、药品、财务监管信息化建设为着力点,整合资源,逐步实现统一高效、互联互通”的要求,由此可见,将医药产业与互联网技术相融合已经成为一种趋势,对于中国医药产业的发展必然带来广泛、积极的影响。

本文立足于对于中国医药产业发展现状,对于当前中国医药产业发展过程中存在问题以及民众需求进行了具体调研,结合“互联网+”概念,对于中国医药产业中健康管理、诊疗服务、医药销售三个方面面临的挑战进行了明确,并且有针对性地提出产业发展的建议和举措,为当前医药产业的发展以及中国医药产业的转型升级提供了借鉴。

1 中国医药产业发展现状以及面临的问题

中国是医药产业大国,经过数十年的发展,医药产业发展已经具有相对成熟的模式,是现阶段中国增长较快的产业之一。与此同时,随着全球医药产业发展市场容量和需求空间的进一步扩容,国家对于健康产业在政策方面支持力度的不断加大,以及国民健康意识水平的不断提升,中国医药产业即将迎来难得的发展机遇。

与此同时也看到,传统的医疗产业模式在信息全球化的大背景下已经不再适应,健康管理、诊疗服务、医药销售等多个方面都面临着巨大的挑战,主要体现在以下三个方面:

一是健康管理未能及时纳入医药产业中。健康管理是20世纪50年代末最先在美国提出的概念(Managed Care),其核心内容为医疗保险机构通过对其医疗保险客户(包括疾病患者或高危人群)开展系统的健康管理,达到有效控制疾病的发生或发展的目的。随着实际业务内容的不断充实和发展,健康管理逐步发展成一套专门的系统方案和营运业务,并开始出现区别于医院等传统医疗机构的专业健康管理公司,并作为第三方服务机构与医疗保险机构或直接面向个体需求,提供系统专业的健康管理服务。但是在当前,这种服务并没有在中国得到广泛的推广,一方面是因为人们对于健康管理的重视程度依然不够,另外一方面主要是因为健康管理的方法、手段依然比较滞后,人们还未看到健康管理的全部益处,依然存在着巨大的可挖掘的市场空间。

二是诊疗服务形式过于单一,亟待多维化转变。当前,国内的诊疗服务依然是采取患者到医疗机构、医疗工作者为其进行服务的模式。在科技迅速发展的前提条件下,这种服务模式已经无法与民众的需求进行完全契合,面临巨大的挑战,主要体现在以下两个方面:一是远程诊疗无法进入到普通家庭当中。对于部分普通疾病,部分具有较高文化程度的患者完全可以在远程诊疗的引导下完成基本诊疗,然后就近选购药品,该方法不仅仅可以缩短求医路途中所使用的时间,加速患者的诊疗周期,而且可以改善患者多、医疗床位少、医生工作负荷大的现状,有利于医院医疗资源的最大化利用;二是医疗服务资源无法得到最广泛的应用。对于部分患者而言,医院是其唯一可以接受医疗诊治服务的地方。但是就实际情况来看,医院医生应该具有较强的机动性,完全可以把医疗服务送到患者家中,这样的话不仅仅可以免除患者奔波的痛苦(尤其是对于部分行动不便的患者来说),而且可以最大化医生资源的利用。

三是医药销售价格问题和安全监督问题成为痼疾。在当前,中国医药销售主要具有以下两个方面的突出问题:一是医药产品价格透明问题有待提升。虽然在当前,国家提出了多项举措对于医药产品和服务的价格进行管控,但是依然存在着医药产品、服务价格不透明的问题,不同地方、不同时间段的同种医药产品价格相差数倍甚至数百倍的事情屡见不鲜;二是医药产品监管方式过于单一。当前还没有任何方式可以实现对于医药产品流通的动态监管,造假、售假的问题依然存在,追责工作开展相当困难。因此,如何基于“互联网+”的技术手段,推动医药产品监管工作的开展,使得民众可以买到“放心药”,依然是当前医药产业发展过程中需要解决的重点问题之一。

2 基于“互联网+”推动中国医药产业发展建议举措

基于对健康管理、诊疗服务、医药销售三个方面具体问题的详细分析,结合“互联网+”概念以及中国医药产业发展方向,在后续工作开展中,可以着力做好以下三个方面,以全面、高效推动中国医药产业的科学、高速发展。

2.1 基于“互联网+云数据”,强化健康管理产业发展

随着当前广大民众对于健康管理认识的不断加

深,利用“互联网+云数据”,可以推动健康管理产业的发展,从而提升社会效益、经济效益、民众健康水平三位一体的水平:

一是建立多维医疗云数据。基于当前中国医疗产业发展的实际情况,可以建立多维医疗云数据,涵盖以下三个方面:一是不同类型疾病云数据。根据已经出现的各类疾病的预防成效和治疗情况,将全国乃至世界上的相关资料进行汇总,建立不同类型疾病的云数据库,使得医疗工作者以及部分普通民众可以对于疾病的发病情况和治疗方式有所了解,从而达到医疗经验共享的目的;二是不同年龄段疾病云数据。针对国民身体素质实际情况,对于不同年龄段疾病类型以及诊治数据进行统计,根据统计结果定时定期发布不同年龄段疾病防控报告,使得广大民众可以结合疾病防控报告以及自身健康实际情况,对于身体健康情况进行及时调理。

二是建立个人健康云数据。主要包含两个方面:一是建立个人健康管理数据。基于个人实际情况,建立个人终生健康管理档案,并且将该档案与现行的医疗电子设备进行关联,进行动态监测。个人可以结合监测实际情况,以及医疗部门提供的标准数据,对于个人生活、运动情况进行及时调整,提升个人健康程度;二是建立家庭健康管理数据。基于遗传学基本理论,建立家庭健康数据管理档案,对于个人可能出现的遗传疾病进行及时判断,并且结合专业医疗机构给出的建议,进行预防性治疗,使得个人健康可以得到改善,并且可以避免较大疾病的出现,同时也可以降低某项疾病对于医疗资源过度占用情况出现的概率。

三是建立人群健康云数据。不同地区人群的健康数据具有显著差异,基于全国各地区人群分布特点,建立不同地区的人群健康云数据,并且根据疾病出现概率以及分布情况,对于该地区外在因素对人们健康的影响进行分析,联合多个部门对于外在环境因素进行改善,降低可能对于人们健康产生影响的不良因素出现的概率,提升国民健康程度。

2.2 基于“互联网+诊疗服务”,丰富服务种类载体形式

为进一步推动中国医药产业的发展,创新诊疗服务的载体并且丰富种类形式已经成为必然要走的途径,通过在线问诊和远程医疗实现优质医疗资源的跨时空配置,提高医疗的可及性和服务效率。在

该方面,主要可以考虑做好以下两个方面:

一是强化远程诊疗服务引导。建立“远程诊疗服务引导”平台,开展远程诊疗服务,主要可以做好两个方面:一是引导家庭成员对于患者的及时救治。对于普通疾病,具有一定资质的家庭成员可以在医生的引导下,在家庭中对于患者进行救治,并且通过就近购买相关药品的方式,降低医疗成本,提升医疗成效;对于重大疾病,医生则可以通过诊疗服务引导平台,引导家庭成员对于患者进行预处理,并且及时送往指定医院进行治疗,避免因为盲目送医的原因导致患者的病情加剧。

二是提升医疗人力资源利用效率。建立“互联网诊疗平台”,具备一定资质的医生,可以在该平台上进行注册,然后在医院许可的前提下,组成机动医疗小组。患者家属则可以通过登录该平台,对于诊疗需求进行明确,机动医疗小组可以按照患者需求约定时间进行上门服务,利用该方式一方面可以提升医疗人力资源的利用率,另一方面也可以为患者带来最大限度的方便,有利于医疗行业社会效益和经济效益的共同提升。

2.3 基于“互联网+动态跟踪”,强化价格管控杜绝售假

针对当前医药产品销售存在的问题,主要采取以下两个方面的具体举措:

一是对于医药价格的动态监督。建立“互联网医药价格动态跟踪平台”,要求所有具有销售资质的医疗机构必须在该平台上进行注册,然后定时定期输入药品价格,使得广大民众可以通过该平台对于某类药品的价格进行查询和对比。一旦发现平台药价和实际售价偏差较大,那么民众可以通过该平

台及时进行反映,相关部门也可以基于反映对于相关机构进行检查,以确保医药产品价格的透明性。

二是对于医药流通途径的跟踪。基于加密手段为所有的药品包装进行编号,并且通过该编号跟踪药品从生产到运输再到销售的各个环节。利用该方式,一方面可以检验药品的真假,另一方面可以利用该方式明确追踪到药品的所有流通途径,一旦药品出现任何问题,均可以查询到药品所经之处,为案件查办提供保障支撑。

3 结论

总体来说,当前中国医药产业发展面临着巨大的机遇同时也面临着严峻的挑战,基于当前已发现的中国医药产业存在的各项问题,结合当前“互联网”理念,提出助力中国医药产业发展的建议举措,可以进一步推进医药产业的科学、高效发展,对于中国医药产业的发展具有重大的推动意义,有利于国民健康素质水平的提升。

参考文献

- [1] 兰青山.中药大健康产业发展任重道远[J].中国现代中药,2014,16(9):771-775.
- [2] 黄惠勇.谈大健康产业创新发展模式[J].湖南中医杂志,2017,33(3):1-4.
- [3] 张立平.大健康概念的内涵与特征探讨[J].人民军医,2017,60(1):1-2.
- [4] 孟令忠.大健康产业背景下民族传统体育产业发展探讨[J].运动,2015(23):134-135+43.
- [5] 艾合坦木江·艾合买提.“互联网+”趋势下大健康生态圈商业模式探析[J].合作经济与科技,2015,(17):20-21.

(转至第 78 页)