

关于发展休闲农业,推动民族地区快速精准脱贫的几点思考

王 军^{1,2},江势恒²

(1.青岛市科学技术协会,山东青岛 266071;2.青岛理工大学,山东青岛 266033)

摘要: 该文分析了民族地区发展休闲农业的优势条件和主要制约因素,针对民族地区休闲农业发展中存在的主要问题,提出了发展休闲农业、推动民族地区快速精准脱贫的对策。

关键词: 休闲农业;民族地区;精准脱贫

中图分类号: F327.8 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2017)82-0048-03

2017年1月,在国务院印发的《“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划》中指出,突出加快少数民族和民族地区发展的战略位置,对于补齐少数民族和民族地区发展短板,实现全面建成小康社会发展目标和中华民族伟大复兴中国梦,具有重要意义。然而,由于历史、自然区位和地理交通等原因,民族地区发展速度较慢,脱贫任务仍任重道远。因此,如何转变固有思维方式,创新新型发展理念,补齐民族地区发展短板,是目前推动民族地区快速精准脱贫的重要课题。从国内外民族地区发展经验来看,发展休闲农业是民族地区解决经济社会发展滞后,推进供给侧改革,实现新旧发展动能转换,提升产业发展层次水平,补齐基础设施建设短板,助力民族地区解决贫困问题的一种新思路、新产业、新业态。

1 民族地区发展休闲农业的优势条件分析

1.1 党和国家高度重视民族地区脱贫工作

党和国家始终高度重视民族地区脱贫工作,先后制定出台了一系列推动民族地区经济社会发展的相关政策法规。对少数民族地区,中央和各级政府结合各地区、各民族实际情况,因地制宜地积极推进地区经济社会各项事业发展。对民族地区发展提供专项财政预算和资金支持,采取减税、免税等政策,对经济发展水平较低的地区生产建设提供资金贷款等措施,扶持少数民族发展。

1.2 民族地区主动脱贫意识强烈

近年来,民族地区积极构建“穷则思变”的反贫困文化,并重点培养致富带头人,宣传致富典型,极大地激发了民族地区脱贫致富的意愿。民族地区不甘落后,积极进取,强烈渴望新知识、新技术,积极接受新的发展思维和创新理念,增强自身发展能力,迫切希望摆脱贫困现状,真正实现脱贫致富。

1.3 生态环境优越自然景观多奇

民族地区主要位于中国西南云贵川藏地区及西北地区,多处于远离大城市、受工业污染影响较轻的山区及河谷等区域,大气环境中的污染物浓度低,空气质量指数基本上以优为主,拥有较好的环境基础。特殊的气候条件衍生出复杂多样的自然生态环境,山清水秀,森林茂密,蕴藏着大熊猫、藏羚羊、金丝猴、羚牛以及珙桐、金花茶、水杉等种类繁多、组成复杂的动植物资源,良好的自然生态资源为发展休闲农业提供了丰富的物质基础。民族地区拥有云贵高原及滇南谷地的喀斯特地貌、青海柴达木盆地和新疆罗布泊周围的雅丹地貌、陕北、宁夏的流水地貌等众多独特的地质地貌以及水系水生动植物等生态系统的奇特景观,许多区域具备申报世界自然遗产的条件,更是发展休闲农业不可或缺的基础条件。

1.4 民族文化丰富多彩

由于历史原因,山区地貌的分隔和交通不便导致民族地区少数民族聚居的各村镇发展水平不一,许多少数民族习俗得以保留。民族地区农业开发历史悠久,农耕文化、民俗文化内涵丰富,蕴藏着丰富的文化资源。历史文化遗存丰富,土家族吊脚楼、侗族村寨等具有独具特色的建筑,彝剧、侗戏、布依戏等浓厚地方特色的戏剧,花鼓舞、丝弦舞、孔雀舞、象脚鼓舞等民间歌舞,傣族的泼水节、彝族的火把节、

收稿日期:2017-06-20

作者简介:王军,教授级高工,博士,副主席,主要从事生态环境保护方面的研究;江势恒,硕士研究生,主要从事生态环境工程方面的研究与学习。E-mail: gongzuowj20@126.com

苗族的花山节等各民族的节日等传统节日,独具一格的民族服饰,银饰、蜡染、玻璃吹画等格调独特的民族手工艺品等,每一种文化都独具韵味,展现了多姿多彩的民族风情。

2 民族地区发展休闲农业存在的主要问题

2.1 基础设施落后

现阶段,基础设施建设滞后已经成为制约民族地区休闲农业发展的重要因素。一方面,由于民族地区地形复杂多变以及经济发展长期滞后等原因,民族地区交通运输系统建设严重落后,民族地区休闲农业项目无法与城市客源建立方便快捷的交通联系,也无法充分发挥民族地区原有风景名胜对周边休闲农业项目的辐射带动作用。另一方面,民族地区现有休闲农业项目的水、电、网等公共基础设施仍有待完善,餐饮、住宿、卫生和安全设施等方面缺乏相应的标准规范,使得民族地区休闲农业项目服务质量难以保证。

2.2 缺少政策引领

目前,多数民族地区没有出台发展休闲农业相关规划,仅有少数地区出台了促进休闲农业发展的相关指导性意见,在休闲农业专项政策扶持和资金支持方面仍缺少可操作、可落地的措施。在休闲农业的管理方面,缺乏统一协调指导,各相关部门的政策缺少协调性,基本上是各行其道,尚未形成合力,对支持民族地区发展的效果有待提高。此外,休闲农业经营者自有资产积累和留存收益不足,各级政府对休闲农业的扶持资金不能及时到位,受到资金缺乏的限制,民族地区开展休闲农业项目规划及深度开发面临困难。

2.3 产业形式单一

一方面,民族地区现有休闲农业经营主体产业形式单一,文化消费项目较少,对农耕文化和民族民俗传统文化内涵挖掘不足,对田园风光和人文环境关注不够,使休闲农业所承载的乡村旅游难具特色,难以发展形成品牌。另一方面,缺少以休闲农业为核心的一二三产业融合发展方式,产品业态比较单一,难以打通上下产业链,形成产业规模,阻碍致富增收。

2.4 发展理念较为落后

一些民族地区安贫守旧思想严重,对外开放程度较低,具有一定的排他性。扶贫返贫现象严重,个

别贫困户缺乏主动脱贫意识,缺少脱贫致富的主观能动性。民族地区受教育水平普遍较低,人口整体文化素质不高。休闲农业从业文化素质和管理水平偏低,缺少技术专长。休闲农业项目经营者和从业者均未接受过正规的环境保护培训,环保意识匮乏,对生态环境保护的重要性认识不到位,不能切实将环境保护的要求落实到项目开发活动中,一些项目开发导致污水和垃圾得不到有效处理,严重制约了民族地区休闲农业的进一步发展。

3 促进民族地区休闲农业发展的对策

3.1 加强政策支持,科学规划引导

应结合民族地区实际情况,因地制宜,尽快完善和细化当地休闲农业发展经营主体的行业标准和规范,形成规范化的管理和标准化的服务。将休闲农业发展纳入民族地区经济社会发展总体规划,加强对休闲农业的指导。加大建设资金投入,完善民族地区基础设施建设。加大财政扶持力度,对休闲农业项目予以适当的税收优惠。做好民族地区休闲农业项目的宣传推广工作,搭建电子商务平台。落实休闲农业用地政策,科学规划,加强地区休闲农业优势项目发展。民族地区发展休闲农业要摒弃粗放发展方式,结合当地自然资源、人文风情、交通和产业状况,因地制宜,一事一议,一地一特色,一地一规划,特色引领。要深度挖掘本民族文化内涵,丰富产品类型,提高服务质量,加强民族地区休闲农业个性化发展。着重打造特色品牌,建造示范基地,特为先,力求精品。要注重休闲农业区域化、规模化发展,加强“一、二、三产业融合”,形成区域联合发展的产业发展格局,形成产业优势,提高产业融合综合效益。在政府构建的平台下,以企业为主体,加强市场化运作,解决资金和技术难题。

3.2 强化科普教育,夯实人才资源基础

民族地区要加大技术和人才引进力度。实施精准脱贫,要人才智力和本地相结合,加大教育投入,改“输血”为“造血”,强化培训活动,推进当地民族大学产学研相结合推广,借助当地高等院校、学会和产业基地等资源,对休闲农业管理者和服务人员开展自上而下的分层次培训,提升从业人员管理服务水平。加大对民族地区贫困户劳动力转移就业培训和贫困户子女技能培训帮扶力度,落实贫困家庭学生就业促进计划。结合民族地区生产经营状况,开

展“定向订单”式培训。建设农业科技馆,使民族地区青少年能获得更多参与科普活动的机会,尽早接受科技教育。培养科普带头人,增强贫困户自我发展能力。建设具有民族特色的农业专业技术协会,提高少数民族科技致富能力,助力“一村一品、一乡一业”扶贫行动。大力推进校园优秀少数民族文化教育,充分利用现有的社会实践和产学研旅游示范基地加强对民族地区学生的国情乡情以及民族文化教育。

3.3 重视生态保护,促进可持续发展

民族地区发展休闲农业要与生态文明建设相结合,要坚持以农为本促进少数民族增收,要坚持“四化同步”、“五位一体”,坚持“农耕文化为魂,民族风情为韵,生态农业为基”的发展理念。要通过保护为主、适度打造民族特色景区的方式来规划休闲农业产业布局。要充分体现民族地区风貌和民族风情,利用一切可以利用的民族特色和自然景观来吸引游客,从而推动民族地区农业产业结构改革,拓宽农业功能,延长农业产业链。民族地区休闲农业建设切忌大拆大建,要尊重自然、贴近自然、拥抱自然、爱护自然,回馈自然。要多方推动民族地区农村“污染零排放”,充分利用可再生能源,有效保护和利用水资源,实现资源、能源及废物的循环利用。要通过民族地区农村生态景观的改善真正把绿水青山留给游客,把少数民族的生活放到大自然中。要通过发展休闲农业,保障民族地区自然、经济、社会的可持续发展,加快民族地区生态文明建设进程。

3.4 坚持科技引领,推动综合创新发展

民族地区要转变思维方式,解放思想,开拓创新,运用创新性发展理念,推动科学技术创新助力民

族地区农民致富增收。要充分利用 PPP 模式、BOT 模式、TOT 模式、“互联网+”模式等新型融资模式,拓宽融资渠道,助力民族地区休闲农业项目建设。要通过互联网等新型渠道对本地区休闲农业精品项目进行宣传推广,扩大民族地区休闲农业的知名度和产业影响力。利用“互联网+休闲农业”,优化调整生产要素配置、构建新型业务体系和商业模式,完成休闲农业优化升级。民族地区要充分利用新型通信技术,打造互联网平台,加强互联网与休闲农业的产业深度融合,创造新的产业形态。民族地区要通过“互联网+市场”强化需求市场对接,利用互联网获取先进的技术信息,通过大数据掌握最新的农产品价格信息,决定农业生产重点。通过互联网电商平台减少农产品交易的中间环节,切实推动民族地区精准脱贫、可持续发展。

参考文献

- [1] 周广礼,王军.休闲农业开发中的主要生态环保问题及其解决对策[J].中国发展,2014,14(5).
- [2] 何云,王军,刘娜,徐慧娟.基于生态文明理论的生态旅游发展研究——以山东省为例[J].中国环境管理干部学院学报,2016,26(1).
- [3] 张亮,周光明,倪颖,于红典.四川特色文化对当地休闲农业旅游发展的作用研究[J].中华文化论坛,2017(2):90-94.
- [4] 葛志军,张淑萍.西部民族地区休闲农业发展研究——以宁夏为例[J].生态经济,2015(9):132-136+155.
- [5] 王生华.西部民族地区发展休闲农业的困境及策略[J].黑龙江农业科学,2010(8):98-100.
- [6] 刘天婴,杨载田.湖南湘西多民族地区休闲农业发展探索[J].农技服务,2010(3):411-413.

Thoughts on Developing Leisure Agriculture to Promote Accurate Poverty Alleviation Rapidly in Minority Areas

Wang Jun^{1,2}, Jiang Shiheng²

(1. Qingdao Association for science and Technology, Qingdao Shandong Province 266071, China;

2. Qingdao Technological University, Qingdao Shandong Province 266033, China)

Abstract: Through analysis of the unique advantages and restricted factors of the leisure agriculture development in minority areas, as well as main problems, this paper puts forward countermeasures on developing leisure agriculture to promote accurate poverty alleviation rapidly in minority areas.

Key words: leisure agriculture; minority areas; accurate poverty alleviation