

# 发挥“互联网+”融合效应 推动民族地区经济创新发展

秦廷华<sup>1</sup>,周舟<sup>2</sup>

(1.黔西南州社科联,贵州兴义 562400;2.黔西南州委党校,贵州兴义 562400)

**摘要:**随着中国“互联网+”的不断发展,其融合效应不断辐射到经济发展的各个领域。该文从阐述“互联网+”的内涵出发,论述“互联网+”对民族地区经济发展的意义,并探析“互联网+”融合效应推动民族地区经济发展中存在的主要问题以及解决问题的途径。

**关键词:**“互联网+”;融合;民族地区;经济发展

**中图分类号:**F127.8 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2017)82-0019-05

“互联网+”是网络平台、信息技术与各种业态的连接融合,现已成为中国最大的经济增长点,为不断推进供给侧结构性改革,促进传统产业转型升级,推动产业结构调整,推动少数民族地区经济创新发展提供了新的路径。研究民族地区在“互联网+”融合效应下的经济创新发展,不仅有利于调整区域经济失衡的状况,更有利于促进各民族之间的繁荣共进。

## 1 “互联网+”与民族地区经济发展的融合

### 1.1 “互联网+”的内涵

2012年11月,在中国第五届移动互联网博览会上,易观国际集团董事长于扬首次提出“互联网+”理念。2015年3月,李克强总理在政府工作报告中强调:制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据等与现代制造业结合。“互联网+”首次写入政府工作报告,上升为一项新的国家战略,并由此被广泛运用。

“互联网+”是信息技术进步、科技创新推动下而产生的全新概念,主要有几个方面的内涵。一是新一代智能终端、网络技术和新型服务创新的集聚融合。信息技术的迅速发展,拓宽了信息网络的发展方向,挖掘了大数据、多媒体以及人工智能等的应用价值,逐步形成了传统产业与新兴产业融合发展、创新共享的新模式。二是以新的发展方式和业态融合于各个领域。通俗而言,“互联网+”是指互

联网与某个行业的紧密结合,但二者并不仅仅是简单相加,而是以一种新的经济增长形态和产业发展业态,将互联网的创新成果深度融合于经济生产、制造、服务等多个领域,发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用。三是互联网技术进入全方位、多元化、多模式、广渗透的新阶段。现代互联网技术应用已从信息技术转为生产方式、从互动平台转为服务模式、从生产工具转为关键基础设施。就此而言,“互联网+”加的是:生产流程再造和价值链重组、创新驱动发展方式、实体经济创新力和新的生产力以及现代商业模式。对于当代中国而言,“互联网+”,加的还是全面深化改革的战略思维、经济发展方式转变以及各类人才竞相迸发的创新生态。

### 1.2 “互联网+”对民族地区传统产业的影响

“互联网+”对民族地区的传统产业产生了深刻影响。在农业方面,突破了传统农业生产经营的时空限制,加大了农产品供需双方的交流沟通,满足了农业发展个性化与持久性的多元需求;可实现精准化、智慧型生产,农民通过电商购买,不仅能获得所需的农资、农机,还能学习防治病虫害、施肥用药等农业技术,从而有效解决农业生产中的技术服务问题;促进农村一、二、三产业之间的融合渗透和交叉重组,实现一体化经营,带动农村经济集约化发展;构建农产品从田间到餐桌的互联网实时监控和追溯系统,保障顾客的知情权和监督权。

在工业方面,“互联网+”是工业转型升级的重要手段,为工业发展提供了广阔天地,工业又是互联网产业迈向中高端的重要支撑。一方面,“互联网+”可以从宏观上推动民族地区的工业更加符合现

收稿日期:2017-06-20

作者简介:秦廷华,副教授,主席,主要从事政治社会学、民族学、民族文化等方面的研究;周舟,讲师,主要从事公共管理、区域经济发展等方面的研究。E-mail:2542749056@qq.com

代化和智能化的发展趋势,实现“工业智造”;另一方面,从微观上,通过整合供需链条、分析自身特色并且出台优惠政策,不仅能够帮助互联网新型企业成长,还能将已有优势与现代技术结合起来提升工业竞争力。

在第三产业方面,互联网在第三产业的渗透最为广泛,涵盖教育、卫生、金融、商贸物流、通信、文体等领域。第三产业也是很多民族地区当前的核心产业,由此产生的影响十分巨大。

根据国家统计局发布的数据显示,2016年中国的三类产业相较上一年的产业数值均有所增加,具体情况如下表所示。

表1 2016年中国三类产业相较2015年增加情况比较

产业类别	增加值 (亿元)	增长率 (%)	增加值所占 GDP比重(%)
第一产业	63671	3.3	8.6
第二产业	296236	6.1	39.8
第三产业	384221	7.8	51.6

注:数据来源于国家统计局网站:<http://www.stats.gov.cn/>。

由上表可见,三大产业作为国民经济的重要组成部分及支撑,要抓住产业发展新机遇,利用“互联网+”融合效应,深化改革、推动经济转型升级,提升市场竞争力。

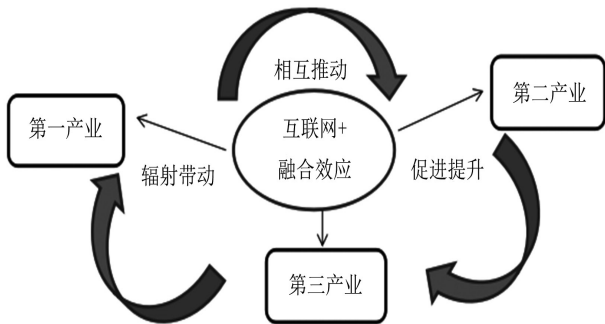


图1 “互联网+”与传统三产的融合效应

## 2 “互联网+”融合效应对推动民族地区经济发展的主要意义及实践成效——以黔西南州为例

民族地区由于经济、社会和文化发展的相对滞

后,在新时期的跨越转型中,必须设定适合当地的发展目标,选择符合实际的前进道路。中国的少数民族聚居区主要分布在5个自治区和西南、西北和东北部分地区的民族自治州。民族地区的经济发展,事关中国民族团结、社会稳定和可持续发展的大局,“互联网+”的产业融合效应为民族地区的经济发展指明了新的方向,提供了新的动力。

### 2.1 “互联网+”融合效应对推动民族地区经济发展的主要意义

#### 2.1.1 适应新常态,引领经济发展

民族地区通过“互联网+”与传统产业的融合,是新形势下推动经济创新发展的重要举措,不仅能助力民族地区的经济发展和产业转型,也能增进地区经济发展的活力和能力。比如,贵州省黔西南布依族苗族自治州,在贵州省“大扶贫、大数据、大生态”战略指导下,在全省奋力建设百姓富、生态美的多彩贵州目标中,也紧跟发展步伐,着力推进以大数据为核心的信息产业,推动“互联网+”与传统产业跨界融合,以此决胜脱贫攻坚、同步全面小康。

#### 2.1.2 提供均等机会,促进合作共赢

“互联网+”是一次创新变革,让人民群众得以公平的竞争和参与。随着互联网运用的普及和深化,人们只需一台电脑或手机,即可参与到经济社会活动中。因此,少数民族群众在“互联网+”背景下参与生产、服务活动,不会受到文化差异、民族背景、经济基础薄弱等因素的限制亦或是歧视,保证其合法的经济参与权利不受损害,让每个群众都享有均等的机会。发挥“互联网+”产业融合效应,能够促进各民族、各地区之间加深了解、相互尊重,增进交流、均等参与到民族地区的各项经济活动之中,减少甚至消除因资源缺乏或者信息不对称而发生的权利贫困,突出经济增长的利贫性,避免贫者越贫、富者越富,实现共同进步、共同发展、互利共赢。

#### 2.1.3 分享经济成果,促进和谐稳定

互联网与传统产业的互推互进、紧密融合,为民族地区的经济发​​展开创了一条现代智能、辐射带动、全面共享的新道路,为民族地区开拓了一条平稳较快可持续发展的道路。根据中国农村电子商务发展报告(2015-2016)数据显示,截至2015年底,中国共有涉农网站3万多家,在全国1000个县里,已经建成了25万个电商村级服务点,2016年农村网购市场规模达6475亿元,与城市“数字鸿沟”进一步

缩小。

结合黔西南州实际,目前,已出台《黔西南州大数据发展“十三五”行动计划》、《黔西南州电商扶贫计划实施方案》;已成立电子商务协会,由全州 106 家企业代表组成。农村电商不断辐射带动群众脱贫,如普安县,截至 2016 年底,该县农村淘宝服务站已经覆盖 22 个贫困村,贫困村覆盖率达 47.7%,覆盖 5 000 多户近 2 万贫困人口,2 000 多贫困户通过电商销售直接增收 30 余万元,促进了社会和谐稳定。

## 2.2 “互联网+”融合效应推动民族地区经济发展的实践成效

以黔西南州为例,“互联网+”融合效应已经初步显现。在第一产业方面,目前已有 4 个省级现代高效农业示范园区,分别是贞丰县小屯生态茶产业示范园区、望谟县沿江热作产业示范园区、兴义市七捧高原核桃产业示范园区和安龙普坪果药休闲农业示范园区。现代园区通过“互联网+农业”的发展方式,利用信息技术、O2O 线上线下销售平台等,推进现代农业的“产”和“销”,逐步实现了一、二、三产融合发展。截至 2016 年底,全州农业园区产值由 2013 年的 50.8 亿元增加至 2016 年的 171.3 亿元,增长 3.4 倍,积极推动了农业、农村、农民“三农”建设。

在第二产业方面,2016 年,黔西南州电力、黄金、酒类、铁合金、石材、化肥、炸药等行业增加值都保持 10% 以上的增速,成为拉动工业增长的主力。具体情况如下表所示。

表 2 2016 年黔西南州工业发展情况示意表

产业类型	增加值(亿元)	增长率(%)
煤炭行业	123.26	7.9
电力行业	59.7	14.8
黄金行业	47.6	27.8
农副食品加工业	6.82	24.3
酒行业	16.88	13.4
化工行业	9.82	23.2
建材行业	14.78	27.8
铁合金行业	4.43	91.2

注:数据来源于贵州省黔西南州工信委网站:<http://www.qxn.gov.cn/OrgPublic/QxnGov.JMJ/1.html>。

《电信普遍试点项目》,预计 2017 年完成行政村光纤比例达到 78%,4G 网络覆盖行政村比例达到 78%;另一方面,深化大数据产业链研究,引进和培育一批电子制造、软件开发、信息技术服务等方面的企业,并力争将义龙试验区大数据产业园建设成为政府“1+N”云平台的储存中心。

在第三产业方面,以金融业和旅游业为例。一是“互联网+金融”。2014 年 5 月贵州省首家互联网金融服务平台“黔贷通”落户黔西南州兴义市。“黔贷通”基于 P2B (person-to-business),即个人贷款给企业的借贷模式,在试运行期间,已成功吸纳近 300 万元个人投资。2015 年 6 月,黔西南州联恒金融互联网借贷服务平台正式上线,基于 P2P (peer-to-peer),即个人对个人的网上借贷模式,截至 2015 年底,交易金额 306.04 万元,投资人收益 23.04 万元,极大改善了州内中小微型和个体户的融资难、融资繁及融资贵的境况。二是“互联网+旅游”。黔西南州运用“互联网+”思维发展旅游。通过微博、微信等新媒体开展全州景区景点、精品旅游线路和旅游特色商品营销宣传;推动当地的山地旅游与特色高效农业、现代工业、新型服务业等共融共通,稳步发展;以举办国际山地旅游暨户外运动大会为契机,大力实施大山地旅游战略行动,2016 年全州旅游收入超过 220 亿元,同比增长率超过 61%,共接待游客 2 866 万余人,同比增长率超过 50%。

## 3 实施“互联网+”推动民族地区经济转型升级的主要途径

“互联网+”是实现民族地区经济增长的重要途径。新常态下的民族地区经济增长将以互联网为依托、现代科技为引领、完善的机制体系为保障,在农业、工业以及服务业中运用信息化方式,不断打造集合自身发展优势的经济标杆,以此增强地区经济实力。由于影响民族地区经济发展的客观因素仍然存在,当下民族地区运用“互联网+”的基础和条件仍显薄弱。因此,探析“互联网+”融合效应推动民族地区经济发展的主要途径,仍是题中应有之义。

### 3.1 “互联网+农业”

在实施“互联网+农业”实践中存在的主要问题有:一是地理环境因素带来的困难。民族地区大多位于高原地带,客观的区位和环境,增大了这些地区信息化建设和发展的成本及难度,尤其是在农村地

黔西南州借助互联网技术,一方面,积极推进

区,基础设施覆盖程度参差不齐,设施落后,功能缺失。二是经济发展与生态保护矛盾突出。黔西南州是贵州省石漠化分布最集中、面积最大、发育程度最深的地区,水土流失严重,农业生产环境脆弱,经济发展与农业生态环境保护的矛盾十分突出。三是农业新型经营主体培育严重不足。土地流转进程缓慢,新型经营主体发展迟缓,生产标准化水平较低,带动能力不强,产销对接不紧密,产品效益低,产业品牌意识不足。四是观念意识陈旧。农业从业人员接纳新观念、新技术程度较低,中国互联网普及率在城乡之间的差距依然较大,导致以互联网为代表的新兴信息技术在普及和应用方面不平衡。

基于以上问题,民族地区“互联网+农业”发展的主要途径应该是:第一,完善信息通讯基础设施建设,提高农村互联网普及率。提升通讯基础设施提供信息服务的质量,减小城乡之间的数字鸿沟。第二,提升信息技术相关工作人员的知识素养,承担起群众信息化知识和能力提升普及、示范、帮扶的责任。第三,打破传统思维观念,提高农业生产能力。民族地区可运用现代技术,利用网络平台、电脑手机等载体,通过远程教育、在线学习、在线专家问诊解疑等方式帮助当地农民解惑答疑,并提升当地农民的农业技能以及素质能力等。第四,发展农村电商,拓宽营销路径。通过农村淘宝等电商平台,拓宽民族地区农产品的销售渠道,横向上增加营销产品的种类,纵向上加大营销的地域范围,缩小产品中间环节,增加民族地区农民的实际收入。

### 3.2 “互联网+工业”

在实施“互联网+工业”实践中存在的主要问题有:一是产业结构不合理,传统工业比较优势逐渐减弱。受到资源、交通条件等限制,民族地区重点传统工业的比较优势逐渐减弱,特色产业培育缓慢,工业结构不合理,重大、重点项目尤其是工业产业项目数量、体量、质量大都不理想。二是缺乏本地区信息化发展的总体战略、长远规划。资金扶持不足,政策倾斜不够,新的工业项目不多,缺少新的经济增长点。三是工业发展水平较低,尚未形成创新联动的互联网思维。由于工业发展水平较低,导致传统的制造业与当代信息技术的结合程度并不高,大量劳动力外出务工,出现了普遍的“空巢”现象。四是互联网人才缺乏。“互联网+”对信息技术相关从业人员的能力,包括系统运用、维护、推广、跨部门、跨领域沟

通协调能力等提出了更高要求,而目前民族地区仍然缺乏从业的高素质人才。

为此,民族地区在实施“互联网+工业”过程中的主要途径有:第一,制定符合地区实际的信息化发展政策。通过制定本地区的信息化发展方略,明确目标与方向,凝结智慧与力量,促进传统制造业与各类信息技术的结合,跨平台进行合作,全面提升创造力和生产力。第二,促进“互联网+工业”与“工匠精神”相契合。通过整合不同技术资源,加大信息共享和资金支持、引进及培养人才等,筑牢工业发展的基础,不断夯实产业基础和网络基础,促进工业生产向垂直化、专业化、集约化、数字化、智能化发展。第三,支持优势企业建设,扶持本地民族特色产业。提倡建设绿色生态工业,大数据技术产业,加快推动民族地区产业结构升级和优化,提升优势产业竞争力,培育民族地区工业品牌。

### 3.3 “互联网+第三产业”

第三产业即服务业,是除农业、工业以外的所有行业,与民生息息相关,具有不可替代的地位。“互联网+第三产业”是民族地区经济发展的重要支撑。在实施“互联网+第三产业”过程中存在的问题主要有:一是民族地区第三产业聚集效应不够。因经济发展基础差、底子薄,无论是第三产业内部,还是一、二、三产业之间,都没有形成一定的产业聚集效应。二是第三产业发展的产业链条不长。产业发展关联度不宽、不广,服务业总体规模偏小、档次低、效益差,缺乏服务业龙头企业,不能起到引领、带动作用,没有形成极具竞争力的品牌。三是民族地区“互联网+第三产业”发展滞后,辐射领域狭窄。市场活力和潜能的激发程度较低,尚未营造出大众创业万众创新氛围,尚未形成科技含量较高和地方特色较浓的现代意义的新型服务业。为此,我们应该采取如下措施,推动民族地区“互联网+第三产业”发展。

第一,加大政策引导和扶持,促进服务业发展。增强政策、资金等扶持力度,为第三产业创造良好的发展基础和社会环境。第二,发挥工业化、城市化与服务业现代化的联动效应,完善现代服务业体系。以工业化提供增长动力,以城市化增大发展空间,以市场化注入服务活力,以信息化带动技术创新,逐步形成符合新时期经济社会发展的现代服务业体系。第三,完善政策制度,营造浓厚的创新创业氛围。加

大高等院校和服务业就业培训机构的建设,培养发展第三产业急需的金融、商务、计算机、文化、旅游等领域的人才,在服务平台和创新功能上相互促进,形成良性互动的局面,以此推动资本技术、人才资源的合理流动,形成第三产业发展的有力支撑。

综上所述,民族地区经济要实现转型升级和快速发展,应该适应经济发展新趋势,运用“互联网+”思维,发挥“互联网+”融合效应,通过网络平台载体,连接线上线下,深度挖掘资源潜力,加强信息基础设施建设,培育公众互联网意识,引进和储备互联网技术人才,加快互联网与传统产业的融合,不断推进民族地区经济创新发展。

#### 参考文献

- [1] 刘秀兰,王珏,付强.西部民族地区产业结构的问题与对策[J].财经科学,2010(5).
- [2] 苏多杰.培育西部民族地区战略性新兴产业[J].青海民族大学学报(社会科学版),2011(4).
- [3] 王兆峰,谢娟.信息化促进民族地区旅游产业发展的动力机制研究[J].山东社会科学,2013(11).
- [4] 宁家骏.“互联网+”行动计划的实施背景、内涵及主要内容[J].电子政务,2015(6).
- [5] 汪雪阳.民族地区经济包容性增长研究[D].广东技术师范学院,2015.

## Give Full Play to the "Internet plus" Integration Effect to Promote the Economic Innovative Development in Minority Areas

QIN Tinghua<sup>1</sup>, ZHOU Zhou<sup>2</sup>

(1. Qianxinan Federation of Social Science Circles, Guizhou Province 724000, China;

2. Party School of Qianxinan Committee of China Communist Party, Xingyi, Guizhou Province 562400, China)

**Abstract:** With the continuous development of China's "Internet plus", its integration effect is constantly radiated into various fields of economic development. This paper starts from the connotation of "Internet plus", discusses the meaning of "Internet plus" on the economic development of minority areas, and explores ways to solve the problems to promote the economic development of minority areas through the integration effect of "Internet plus".

**Key words:** "Internet plus"; integration; minority areas; economic development