

以文化认同推进粤闽港澳台区域经济一体化合作

盛敦荣

(中国致公党广西壮族自治区委员会,广西南宁 530002)

摘要: 粤闽港澳台区域经济合作是中国区域经济一体化战略的重要组成部分。文化认同对经济发展影响甚大,它是区域经济合作的基本动力,有利于形成区域经济合作的良好文化环境和增强区域竞争力。粤闽港澳台既具有比较深厚的文化认同,但也遭遇了文化认同的挑战。文章认为,以文化认同推进粤闽港澳台区域经济发展,应以弘扬和传承中华优秀传统文化筑牢和增强粤闽港澳台经济文化认同的根基;增强粤闽港澳台文化认同的包容性和开放性;培育合作文化构建粤闽港澳台区域经济发展共同体;以宗亲文化和民俗文化为载体,增强粤闽港澳台经济合作凝聚力。

关键词: 文化认同;经济一体化;中华优秀传统文化

中图分类号: F127 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2017)78-0059-08

经济全球化和区域一体化已成为现代经济发展的重要特征与必然趋势。这种经济发展模式突出表现为开放、合作、包容、共生、共建、共享,原来的恶性经济发展模式已经被证明难以为继。粤闽港澳台地理相邻、文化相近、经济合作密切,其经济合作的深化和区域一体化构建,不仅关系中国区域经济一体化战略的实施,而且对促进大陆与港澳台地区的经济贸易等发展意义深远。区域经济合作是一个涵盖文化、制度、利益分配、资源互补等多方面问题的集合体,在此过程中,文化认同发挥着极为关键的作用。文化认同以共同的情感和观念有利于促进不同区域之间的人们在交流中形成共识,优化区域经济合作的文化环境,增强区域经济合作的动力、凝聚力和竞争力,降低区域经济合作成本与风险,为区域经济合作创造有利条件。粤闽港澳台地区具有深厚的“同属性”文化根基,又在经济和历史发展中形成了各具特色的不同层次的文化认同,对国家认同、民族认同和区域文化认同等方面出现新的变化,构建以中华优秀传统文化为核心,以多种区域现代文化相包容的文化认同机制是增强粤闽港澳台文化认同的基本方向,也是促进粤闽港澳台经济合作的重要战略。

1 文化认同的内涵与影响

文化认同理论由美国著名精神分析家埃里克松于20世纪50年代初期提出,被其及其他学者广泛运用于社会、历史、政治等领域的研究。文化认同是指对人们之间或个人同群体之间的共同文化的确认,它是指民族、国家、区域范围内成员对其文化的理解、接受和实践的文化心态,是一种特殊的心理状态。文化认同体现着认同某文化的成员的共同利益,在心理上、情感上对区域共同体的归宿感、依赖感,以及由源于内心认同而形成的牢固的内聚力。文化认同是民族认同、社会认同、区域认同的基础。按照建构主义学者的观点,文化认同的来源具有差异性,行政区划归属、社会经济发展不平衡、宗亲文化、民间习俗等都是影响文化认同的重要因素。按照文化认同形成的差异,文化认同一般可以分为归属感文化认同、回应性文化认同、功能性文化认同三种基本类型。归属感文化认同主要是指由地理和历史原因促发形成的相互之间在长期交往中形成的相同的或者类似的历史记忆、文化传统等。这种类型的文化认同主要产生于地理位置相邻或具有相同或者相似历史过程的群体。回应性文化认同主要是指由于资源互补需求和经济联系密切的地区在长期的相互交往中形成的“集体身份”的认同。功能性文化认同来源于区域内各地社会经济等功能领域的发展态势和相互关系,以及此背景下相互达成的对地区重要性和地区命的认同和形成的相关机制。

当然,由于各民族、各地区地理位置、生活环境

收稿日期:2016-11-15

作者简介:盛敦荣,副调研员,研究馆员,主要从事中国书法教育、传统文化等方面的研究。

等因素的差异,同一区域、同一群体的文化认同并不是唯一的,它们可以有不同的文化认同源。按照文化层次来划分,若干区域或民族的群体的共同文化称之为主文化,具体的区域或者民族的共同文化较之主文化称为亚文化。主文化可以包括若干种亚文化,亚文化是主文化的一部分。就中国而言,中华民族文化是中国56个民族和各省区市群体的主文化,不同地区、不同民族、不同阶层认同的文化属于亚文化,如内陆地区文化、沿海地区文化,吴越文化、巴蜀文化、齐鲁文化、中原文化、闽南文化等对中华民族文化而言,属于亚文化。

2 文化认同对区域经济发展的影响与作用

经济发展并非是纯经济问题,而是涉及政治、科技、文化、历史等多方面因素。随着区域经济一体化的推进和文化对经济发展影响的扩大,文化认同在促进区域经济发展中发挥着越来越重要的作用,而且越来越被人们所关注。因为区域经济合作在很大程度上表现为城市之间更为科学有效的市场体系、城市体系、产业分工体系、资源流动体系等构建问题,通过城市之间的合作来解决单个城市无法解决的诸如环境、交通、通讯、资源互补、市场联合等问题。从表面上看,这些问题似乎取决于制度的设计与安排,但根本上而言最终要通过人来完成。问题的关键是,现实中的人不是纯粹的理性经济人,更是“社会人”或者“文化人”。也就是说,文化通过对人的观念、思维等的影响间接地对制度发生作用,它作为一种无形的力量对地区之间的经济交往与合作产生影响。

2.1 文化认同是区域经济合作的基本动力

文化认同是一种共同的情感和凝聚的力量,有利于人类在沟通中形成共鸣和共识,进而作出有利于各方利益的决策或政策。经济发展实践证明,文化认同、文化基础、文化背景深刻地影响着区域合作的程度和效果,它们在不同程度上对区域合作的模式、进程、性质和特征产生影响。首先,区域文化认同有利于降低合作风险与交易成本。比较而言,在影响共同信念、价值观、道德伦理及生活习俗的诸多因素中,同质的区域文化比异质的区域文化的作用更大,正因为如此,政府、企业家、个人的交流与合作更加便利和充分,所存在的成本和风险更低。因为对于经济合作者和异地投资者而言,文化认同更能

形成相互之间的信任以及对合作目的、合作方式、利益分配、纠纷处理等方面的共识,这些都是避免或降低法制风险、经济风险和经营风险等问题的有效途径。其次,区域文化认同是促进城市区域之间要素流动的重要诱因。要素科学合理流动是区域合作的重要条件,限制区域要素流动除了行政力量干预所造成的政策阻隔外,投资者的区域文化认同也起着不可忽视的作用。投资者本身作为“社会人”或者“文化人”,长期形成的潜藏于内心的文化认知、生活方式、语言、习俗、价值观、宗教信仰等直接影响着其投资方向、投资内容、投资时间、投资力度等,这些都是资金、技术、劳动力等资源流动不可忽视的因素。以劳动者就业地区选择为例,一般而言,劳动力倾向于选择与自己本地具有相同或相似文化底蕴或传统文化的地区就业,原因就在于在这种地区就业更能获得近似于家乡的亲近感,避免因生活方式、语言、习俗等差异带来的困扰。东南沿海地区劳动力倾向于流向珠三角地区,浙江劳动力大批涌入上海,上海技术、资金、人才具有流向浙江的偏好,以及近年来中西部地区劳动力回流等现象就是文化认同对资源要素流动影响的有力佐证。再次,文化认同有利于增强区域经济发展的凝聚力。文化认同有利于增强人们的团结意识、大局意识,维护共同利益的自觉性和促进相互之间的整合与协调,能够产生强烈的认同感和归属感,增进相互之间的信任,减少矛盾与摩擦,消除地方性壁垒,加强交流与合作,促进融合与发展,更好地服务于区域经济发展。例如,福建利用与香港、澳门地缘、血缘、人缘的关系积极推进经济合作,通过各种乡情关系、社会网络和社会团体组织相关人士来闽参观考察,加强与特区政府各有关机构、驻港外国商会、跨国公司地区总部等机构的联系,建立和拓展新的联系渠道,为闽港澳经济合作创造有利条件。在改革开放以前,福建之所以能够吸引大量港澳厂商大规模转移劳动密集型制造业、将工厂和生产工序内迁福建,仅为降低港澳产品成本和提高国际竞争力,很重要的因素就是依托和利用其土地低廉、劳动力充裕且廉价、市场广阔、政策优惠和发展环境优越等优势。香港和澳门回归后,闽港澳的经济合作在合作层次和深度上都实现了新的突破,合作的内容不仅仅局限于原来的低层次加工出口、商贸流通、制造业和生产层面,而是向技术合作、一二三产业和服务业等层面转变。闽港澳经

济合作的加强,极大提高了福建的经济对外开放度,促进产业升级,扩大了港澳企业市场空间。

2.2 文化认同形成区域经济合作的良好文化环境

区域经济发展模式的形成、特征与该区域的文化环境及其所孕育出的人文精神密切相关。在一定意义上说,经济发展模式、发展程度、发展特点的差异在更深层次上体现和反映的就是文化的差异。通过观察中国不同区域的经济水平和文化环境可以发现,经济越发达的地区,其文化就越先进、越浓厚;反之,经济贫困的地区其文化一般比较落后和匮乏。即使是相同的经济制度和发展模式,由于区域文化的差异也会产生不同的经济后果。长江三角洲和珠江三角洲等地区的经济发展之所以比较发达并形成独具特色的经济发展模式,其重要原因除了具有良好的政策外,上述地区长期以来形成的敢为人先、兼蓄并收、求真务实、重商重义的精神,这是该区域经济发展能够产生源源不断精神动力和智力支持,经济发展能够保持长久生机和活力的源泉。而与之相反,中西部地区的经济发展长期处于较为落后的状态,与其落后的思想观念、封闭保守、文化滞后等密不可分。从另一方面来看,长江三角洲、珠江三角洲、京津冀、四川和重庆、山东、河北、河南等地区的经济发展模式之所以差别巨大,也与其区域所形成并持续发挥作用的吴越文化、珠岭南文化、燕赵文化和京派文化、巴蜀文化、齐鲁文化、楚文化和中原文化等有关。因此,区域经济发展与其文化背景、文化环境是密切相关的,文化因素和人文精神深刻地影响着区域经济发展的模式、进程和特点,只有形成文化认同才能为区域经济发展营造良好的文化环境,并为之提供强大的精神支撑和智力支持。据有关专家估计,全球范围内由于技术、财务或者战略方面出现的问题而搁浅的比例大约只占30%,而由于跨文化沟通方面的问题造成的失败却高达约70%。欧盟之所以能够建立起区域共同市场和经济政治联盟,就是因为欧盟区域内以基督教文化和新教伦理文化为基础的文化认同和人文基础;而多元文化的区域组织如南亚区域合作联盟等的区域合作之所以困难重重,就是因为其缺少文化的认同基础。

2.3 文化认同有利于增强区域竞争力

文化竞争力是衡量区域竞争力的重要指标之一,甚至有学者认为,全球化时代是文化创新和文化竞争的时代,区域之间的竞争越来越体现为文化的

竞争,本质上是文化的竞争。文化竞争对区域竞争的促进作用主要是体现在两个方面。一方面,区域竞争力所包含的经济发展水平、科技水平、创新能力等需要通过先进的文化来提供精神支撑和源源不断的创造力。从区域发展的历史过程来看,基础设施、经济规模、经济增速等更多体现的是区域的硬件情况,这也是诸多区域在发展前期更为注重和致力推进的内容,而对于对区域发展和竞争力更具有内生驱动力的区域文化等软实力建设重视不足而被处于滞后状态,导致出现硬件建设与软实力提升失衡的问题。但随着经济社会的发展,软实力水平的提升更显重要且被决策层和社会所认识,提升包括文化在内的软实力水平成为诸多区域发展需要解决的重点问题,也是区域发展的共同难点。另一方面,文化产业对区域经济发展具有巨大的支撑功能。当今时代,文化产业逐渐成为经济发展的支柱产业,其越来越多地与旅游、科技、金融、现代服务业等融合起来发展,是优化产业结构和提高区域综合竞争力的新的增长点。由此可见,文化产业竞争,区域向心力、凝聚力都建立在文化认同的基础之上,这是前提。只有形成和增强文化认同,区域竞争力的提高才能获得更为有利的条件和支撑。

3 粤闽港澳台文化认同的现状分析

3.1 粤闽港澳台具有比较深厚的文化认同

粤闽港澳台同处中国南部,地理位置相邻,人缘关系密切,而且具有相互迁徙的历史渊源和经贸交流合作历史悠久,由此形成了比较深厚的文化认同。

3.1.1 国家认同和中华文化认同是粤闽港澳台文化认同的核心

粤闽港澳台虽然地缘相近,山水相依,但其历史发展过程和变迁却各不相同。香港、澳门、台湾分别经历了英国、葡萄牙、日本的统治,而且台湾由于历史问题至今仍实行完全不同于大陆的政治和经济体制。但尽管如此,香港、澳门、台湾自古以来就是中国的领土,而且仍然是以华人为族群的主体,这是不可否认的事实。据考古发现,香港的史前文化属于古代百越族群的原始文化,香港九龙被英强占以前为广州府属沿海之地,那里的民间文化与岭南民间文化基本相同,与珠江三角洲文化一脉相承,以广东文化为主体,在某种程度上属于“省港文化网络”,这就决定了粤闽港澳台的文化根基依然是中华文

化。香港、澳门的殖民统治历史和政治因素对台湾文化发展的影响,虽然使其形成了具有地方特色的文化基因,进而呈现多元文化认同的局面,导致部分地方民众对中华文化的认同和国家认同产生一定冲击,但这并不能从根本上挑战中华文化在其中的核心地位。特别是香港、澳门回归后,其经济的强劲增长在很大程度上增强了人们对香港、澳门的信心,这与回归前由于经济发展低迷而产生的焦虑心态相比具有明显差距。自此,香港、澳门和大陆旅游人数、留学人数不断增加,文化交流、经济合作日益频繁,规模不断扩大,更加深刻地了解了大陆文化和中华文化,完全认同自己是中国人或既认同自己是中国人也认同自己是香港人、澳门人的人数逐渐增加,人们的国家认同感显著增强。台湾也是如此,现今的绝大多数台湾居民都是从大陆“移居”过来的,即绝大多数的台湾人都是中华民族的血脉遗存和后世子孙,他们对民族认同具有高度一致性。台湾《旺报》2013年3月1日刊载的文章指出,有90.4%的台湾民众认同自己是中华民族。由此可见,港澳台民众的种族血缘和民族渊源在地决定和构建了坚实的国家认同基础,中华文化在香港和澳门文化中的影响越来越大。

3.1.2 妈祖文化是粤闽港澳台地区民间文化认同的重要内容

妈祖文化发源于福建莆田,主要流传于东南沿海及东南亚地区,粤闽港澳台都是妈祖文化的重要分布区域,是地方大部分民众的信奉对象,是中国民间信仰文化的一个组成部分。妈祖本名林默,福建莆田湄洲岛港里村人。自宋代开始,妈祖就开始受到地方民众的爱戴、尊重和信奉。为了纪念妈祖,北宋雍熙四年(987年),福建莆田的乡民就开始捐资建造了妈祖祖庙(起初叫灵女庙),经整修扩建形成了有5组建筑群、16座殿堂楼阁、100多间斋舍客房的大规模殿宇。至今,妈祖文化在福建广为传播且依旧盛行,各地方均建立了纪念妈祖的场所。据有关史料记载,香港是海外最早出现妈祖信仰文化的地区,由福建移民传入。北宋年间,闽商林长胜之曾孙林道义在今香港东龙岛建立了香港最早的妈祖庙,至今该庙仍然香火历久不衰,成为港九、新界各地五六十所天后庙分香的祖庙。此外,香港新界居民与渔民还形成了大庙进香、塔门“联乡打醮”、元朗会景巡游等纪念妈祖的特色活动。澳门原隶属于

香山县(今广东中山市),其妈祖文化由迁入澳门的福建移民带来,澳门最早的妈祖庙——妈祖阁由第一批到澳门经商的福建漳州人严启盛及其部下建造。据道光《香山县志》记载,明清以降,妈祖文化就开始在香山县扎根并获得快速发展。嘉庆《香山县志》和明末崇祯年间香山县《大榄天妃庙碑记》等史料均记载了妈祖文化与澳门的历史渊源和发展历程。相关史料记载的内容表明,明清两代的香山境内至少有10座妈祖庙。1553年葡萄牙人到澳门之前,澳门就已经建有妈阁1030庙。即使是在当前经济和科技日益发展的当今时代,妈祖文化在澳门仍然保持旺盛的发展势头,就连非渔民的澳门人每逢节日都会到妈阁庙拜神祈福。妈祖是台湾汉族的主要民间信仰之一。台湾汉族以大陆移民为主体,其中以泉州、漳州为主体的福建移民居多。据台湾县志记载,清朝康熙时期妈祖文化就开始在台湾得以传播,呈现日益增长趋势,在近百年的时间里,仅台湾大甲一地的进香团便从数十人发展到5000人。尽管在日本统治台湾时期,曾对宗教信仰进行严格管制,但妈祖文化仍然得到发展。据1988年数据统计,台湾的妈祖庙达80多座,其中仅台南就有116座。妈祖被台湾民众誉为“天上圣母”,又被视为观音菩萨的化身或“东方的维纳斯”。时至今日,台湾妈祖文化依然盛行,成为台湾民众的重要民间信仰。

3.2 粤闽港澳台文化认同的困境与挑战

粤闽港澳台地区经济发达,思想开放,族群结构多元,在经济社会发展过程中逐渐形成了日益多元的区域性文化并被地方民众所接受。特别是香港、澳门、台湾,经历了被外国侵略和统治的历史,外来文化大量涌入并形成了以区域文化为主体的多元文化并存的现象。香港自被实行殖民统治以来,香港文化就开始被以英国文化为主体的西方文化所植入、传播和产生影响。文化统治被作为英国统治香港的重要手段,他们通过多种手段来消除香港人民原有的中华文化认同,断绝其对原有文化根源的怀想,用西方的文化重塑香港的文化认同,促使香港人形成对英国文化的认同。为了维护和强化英国对香港的统治,自1950年开始,港英政府开始实行严格的入境管理制度,以此限制大陆和香港居民自由流动。特别是在教育上,推行所谓的“教育禁止政治参与”“政治与教育严格分开”政策,实行“英国人的

理想与习俗”的“基本教育”,压制国民教育,导致他们国家意识淡薄、国民身份模糊,直至香港回归,香港人的身份认同问题也并没有得到及时解决,徘徊在“香港人”“中国人”的模糊地带之间。澳门文化的多元性问题比较突出,在仅仅28平方公里的土地上就生活着以华人为主体的,包括葡萄牙、菲律宾、缅甸、泰国等在内的多个族群。在被葡萄牙统治的400余年期间,西方宗教文化大量涌入并对民众产生不可忽视的影响,中华文化、澳门文化、族群文化和亚文化构成了澳门民众文化认同的主要来源,而葡萄牙文化作为澳门的精英文化和主流文化,对澳门民众的文化认同产生了巨大冲击,其主要表现为非华人倾向于认同葡萄牙文化,而不少的华人同时认同中华文化和葡萄牙文化。由此,澳门文化长期处在多种文化的交织过程中,是一种以中华文化为主体,同时融合葡萄牙文化、西方宗教文化为主的西方文化以及其他文化的多元文化体系。在此过程中,不同的族群文化既保留本族文化的独立性,又不同程度形成了对其他族群文化的认同,共同相处,相互融合与吸收。以基督教、天主教、佛教为主的西方宗教文化是影响澳门亚文化较大的构成部分,其与葡萄牙文化、不同族群的祖籍文化、博彩文化构成澳门亚文化,对澳门居民的文化产生不同的影响。相对香港和澳门而言,“台湾文化”与中华文化的分歧最大,因此冲击和阻力也最大。这与西班牙、荷兰对台湾的殖民统治以及部分时期的台湾当局推行的“反共仇共”宣传和“离散中国”教育有关。这些违背历史事实的不利于台湾统一的政策和教育,严重掩盖了历史的真相,破坏了两岸关系,导致部分台湾民众对实现两岸统一形成“抵触心理”和统一后的“疑虑心理”而且日益积累,削弱了台湾民众对中华文化的认同。另一方面,港澳台历来是西方国家压制中国、对中国进行意识形态渗透和文化侵略的“重灾区”。西方国家的幕后策划、支持对大陆与港澳台的交流合作制造了新的阻力和困难,同时也对港澳台特别是台湾民众的国家认同、中华文化认同产生巨大冲击。

4 以文化认同推进粤港澳大湾区经济合作的对策

4.1 以弘扬和传承中华优秀传统文化筑牢和增强粤港澳大湾区经济文化认同的根基

中华文化是由中国古今各族人民共同创造的物

质文明和精神文明的总体概括,历史悠久,底蕴丰富,其中所蕴含的“大一统”“和而不同”“崇尚道德”“爱国主义”“勤劳奋进”等思想在推动中华民族的演变与发展中发挥着至关重要的作用。而中华文化中的优秀传统文化又是中华民族的脊梁和中华民族的灵魂,体现了中华民族文化的博大精深,展示了中华民族的性格和价值理念,是统一中华民族思想、凝聚中华民族力量、增强中华民族自信的文化基础,是团结海内外华侨华人,维系港澳台同胞、海外侨胞,巩固和促进祖国统一大业的坚强桥梁。粤港澳大湾区地区虽然在经济社会发展过程中形成了各具特色的区域文化,而且不同程度受到西方文化的冲击,但他们同样作为中华民族的一员、作为炎黄子孙的后代,中华民族的血缘关系无法改变,中华民族几千年来形成的优秀传统文化必定会对其产生深刻的影响。要以文化认同推动粤港澳大湾区经济合作的发展,首先要找准不同地区民众的共同文化基因和最终根源,从中华优秀传统文化寻找才是最佳选择。而且,也只有以中华优秀传统文化为基点和依托,粤港澳大湾区的文化认同才有更加坚实的基础,才能形成更具向心力和凝聚力的共识,才能真正抓住、抓好、抓牢粤港澳大湾区文化认同的灵魂,才能更好地统一思想、凝聚共识、行动一致和团结合作。要对中华优秀传统文化进行全面梳理和整顿。中华优秀传统文化博大精深、内涵丰富、形式多样、范围广泛,但由于各种文化特别是西方文化的冲击,其受到前所未有的挑战,不同程度被“恶意”的外来文化所诋毁、扭曲和异化,一些中华文化已经被西方文化渗透。特别是对于港澳台的一些青年人而言,他们对中华优秀传统文化知之甚少,对中华优秀传统文化的形成过程、本质、内涵等缺乏科学的认知和理解,甚至把中华优秀传统文化与西方文化相混淆。有关部门应该设立专项经费,组织相关专家学者对中华优秀传统文化按照取其精华、去其糟粕的要求进行科学梳理,把真正反映中华民族历史、体现中华民族精神、激励中华儿女斗志、展现中华民族品格的精髓文化进行提炼、归纳,挖掘符合时代发展要求内容,汲取合理思想内核,赋予新的时代内涵,使之与当代社会相适应,与现代文明相协调,与发展社会主义特色文化紧密结合起来,形成以中华优秀传统文化为核心,与中国社会主义文化相衔接的现代文化体系。在此基础上,通过各种方式开展广泛的传播、教育和

普及,使粤闽港澳台的民众对中华优秀传统文化有更全面、更准确和更深刻的了解,形成文化认同的根基。

4.2 增强粤闽港澳台文化认同的包容性和开放性

文化认同并不是要求不同区域、不同族群、不同阶层的人只有认可或接受一种文化,这在思想解放、文化多元的当今时代是不可能的,也不符合社会主义市场经济发展的本质要求和中国特色社会主义现代文化的发展趋势。文化认同的现代化或者文化认同的重构的方向应该是,应以开放、包容的心态允许不同区域文化、族群文化的共存,既要反映其区域文化、族群文化特点的特殊性,又要反映现代文化和区域合作要求的共性,达到特殊性与共性的统一、大民族与小民族的兼容、传统性与现代性的融合。当今时代的开放合作的时代,粤闽港澳台的区域合作就是开放与合作要求与趋势的体现,粤闽港澳台区域合作背景下的文化认同要对相互之间的文化要素、文化特色、文化精神等要能够兼容并蓄。因为粤闽港澳台区域合作一体化的实现,是建立在各区域之间的合作共识达成、资源要素流动、产业分工优化、投资市场扩大、合作机制完善等基础之上的。在这种情况下,只有实现文化的包容和开放,才能更好地增进信任、加强交流,增强对外来投资者和劳动力的亲和力、吸引力。特别是香港、澳门和台湾,由于历史因素,这些地区的文化已经形成了自己的特色,相较于大陆,它们的文化既有中华文化特别是广东、福建文化的共同基因,又有与英国、葡萄牙等国家外来文化的元素。不同文化的差异必然会形成不同思想、观念、思维的差别,只有增强文化认同的包容性和开放性,粤闽港澳台区域经济合作才能获得更大的支持和有利条件。当然,文化认同的包容与开放并不是主张外来文化的简单组合或“拿来主义”,也不能脱离民族文化的根基,更不是意味着民族文化的消退。在包括粤闽港澳台在内的中国各个城市区域文化都面临着西方强势文化的强势冲击下,粤闽港澳台文化认同构建的思路应该是,认真分析中国现代市场经济发展的要求和趋势,立足于粤闽港澳台现有文化的基础上,保留各区域文化中主流的有益的成份、吸收西方文化及其他区域文化中合理的、有益的成份,抛弃各区域文化和西方文化中消极的成份,通过“去其糟粕、取其精华”不同区域和外来文化中的精华文化的兼收并蓄,培育和增强区域经

济一体化的文化认同。

4.3 培育合作文化构建粤闽港澳台区域经济发展共同体

竞争是市场竞争区别于计划经济的显著特征。无序的竞争和恶性竞争产生的结果必然是资源浪费、效率低下和市场秩序的破坏。不管是中国区域经济一体化和全面建成小康社会的要求,还是全球经济发展的趋势使然,由竞争转向合作是不同国家、区域及国家经济发展的总体方向。作为西方主流文化的竞争文化虽然是市场经济有效运行的文化基础,并为经济活力提供有效保证,由于竞争文化主要考虑的是局部利益而非整体利益,注重的是自身的结果而置竞争方式和过程不顾。现实中出现的不同区域之间的政策壁垒的设定、产业结构雷同、价格竞争等问题,就与竞争文化的影响密切相关。国家推进粤闽港澳台区域经济一体化合作,目的就是发挥这些区域的地缘相近、文化相通、风俗相似等优势,深化相互之间的交流合作,实现共同发展。事实上,区域合作既是利益问题,也是政策和制度问题,同时也是一个文化问题。解决这一问题,从文化认同视角而言,就是要实现竞争文化与合作文化的平衡,通过构建文化共同体来促进粤闽港澳台区域经济发展。这就需要培育和强化粤闽港澳台的合作文化建设,改变那种各自为政、小国寡民、自给自足的区域发展理念,树立和增强大局思维、整体意识、合作理念,从区域之间的协调发展,国家的整体、长远发展出发,构建粤闽港澳台有效竞争、合作发展的“命运共同体”,共同参与经济建设,共享经济发展成果,实现粤闽港澳台经济发展的相互协调、相互补充、相互提高。

4.4 以宗亲文化和民俗文化为载体,增强粤闽港澳台经济合作凝聚力

从香港和澳门与广东、福建的历史隶属关系以及香港、澳门、台湾居民主要由广东、福建移民构成,港澳台的妈祖文化主要由福建、广东传入等情况来考察,粤闽港澳台相互之间历史性地具有极强的宗亲文化和民俗文化共性。而寻根问祖,究本溯源,是中华民族的传统,也是海外华侨华人的愿望。为此,粤闽港澳台区域经济合作应该充分发挥好这些资源,结合中国人族群观念强和乡土情结浓厚等实际,以宗亲文化和民俗文化为载体,增强区域经济合作的向心力和凝聚力。一方面,要全面挖掘、整理粤闽

港澳台的宗亲文化和民俗文化。重点是要对粤闽港澳台的历史渊源、开发历史、文化起源与演进、族谱、民族风俗等开展更加深入的研究,以使粤闽港澳台之间的历史发展和文化演进得到更为全面、真实的展现。在此基础上,有组织、有计划地开展相关宣传普及活动,使粤闽港澳台居民对自身的历史和文化获得更深入了解,以期形成更强烈的文化认同。另一方面,政府有关部门要积极推进港澳台的文化统战工作,要充分发挥政府职能,制定有利于粤闽港澳台居民自由流动、交流合作的政策体系。特别是当前大陆与台湾关系特殊的关键时期,在处理两者关系上要有更长远、全面的规划,要有足够的耐心、细心和信心,通过先以民间交流方式增进双方民众的交流、信任,尽可能减少或消除隔阂和阻力。发挥好社会组织的作用,拓宽渠道,通过组织开展诸如考察、访问、探亲、旅游等形式,加强粤闽港澳台居民之间的交流,进一步感受和体验中华优秀传统文化,形成更深层次的文化认同。特别是通过举办寻根之旅、恳亲交流会、宗亲文化座谈等方式,增强港澳台居民的宗族和家乡情感,把这种情感转化为推进粤闽港澳台区域经济合作的凝聚力和动力。

4.5 加强华文教育,形成更广泛和世代传承的文化认同

汉字是中华民族最主要的文化载体,它深刻影响着中国人类思维方式,维系着中华民族和中华文化的绵延不绝,是包括港澳台在内的海内外中国人合作、联系沟通的有效工具,是中国人心系一起、团结凝聚的文化精神基础,是维系中华民族发展繁荣的重要文化保障,要使中华文化更好地构筑起海内外中华儿女的“魂”,就必须以加强文化教育为手段,推进中华优秀传统文化传播,增强海外侨胞、华人与中华民族的情感,整合侨务资源,凝聚海外华侨华人支持国内经济社会发展的力量,增强中华民族文化的海外影响力。中国从50年代就开始推进华文教育工作,对培养港澳台和海外侨胞人才,促进中外交流,稳定和促进港澳台发展发挥了重要作用。但面对华文教育经费、师资、教材不足,政策不完善,资源利用率低等问题,和加强与港澳台及海外侨胞交流合作的需要,华文教育必须得到进一步加强,以形成更广泛和世代传承的文化认同,促进粤闽港澳台经济一体化发展。首先,政府部门要形成华文教育发展的战略规划。华文教育不同于其他教育,它具有

更深层次的统一民族思想、凝聚民族力量、增强文化认同、促进海外统战的战略意义,必须把华文教育发展规划作为一项重要的教育战略工程来实施,在更高的层次上指导华文教育工作。重点是要研究制定有关港澳台华文教育的普及工作和港澳台华文教育的交流合作机制,积极开展港澳台“华文教育志愿者行动”活动,组织一批素质好、责任心强、民族荣誉感强的华文教育志愿者,派往港澳台培训教师、教学交流、直接授课,推进华文教育普及。要进一步完善港澳台留学生教育政策,鼓励和扩大港澳台学生到大陆学习,并努力解决好他们的就业问题,使其成为联系大陆与港澳台的重要纽带。其次,加大华文教育经费支持。彻底改变部分地区主要依靠捐赠华文教育资金的模式,政府部门要将华文教育纳入财政预算,设立华文教育专项基金,发挥社会力量投资华文教育,用于解决华文教育师资工资福利、华文教育基地学校教育设施、华文教育学生奖学金、助学金等,并在此基础上完善监管机制保证教育经费落到实处。再次,扩大华文教育规模,形成具有民族特色和地方特色的华文教育模式。在现有基础上,进一步推进华文教育基地和学校建设,甚至可以鼓励和扶持华文教育的社会组织发展,培育华文教育的新生力量。为了更好地突出广东、福建与港澳台的华文教育特点,还可以结合粤闽港澳台历史的宗族迁移实际,在以中文为主体的华文教育中增设具有地方和民族特色的方言教育活动,增强港澳台同胞接受华文教育的亲切感、宗族感。

参考文献

- [1] 朱定秀.区域经济合作中文化认同的建构分析[J].当代经济,2010(4):70.
- [2] 姜长宝.文化认同对区域经济发展的影响及强化策略[J].商业时代,2008(23):95.
- [3] 郭铁民,熊珍琴.闽港澳经贸合作30年:效应与经验——纪念改革开放30周年[J].福建论坛·人文社会科学版,2008(9):38-43.
- [4] 姜长宝.文化认同对区域经济发展的影响及强化策略[J].商业时代,2008(23):96.
- [5] 王成银.解析文化差异在现代经济合作中的影响[J].工业技术经济,2004(6):38-39.
- [6] [美]塞缪尔·亨廷顿.文明的冲突与世界秩序的重建[M].北京:新华出版社,1998.
- [7] 廖杨.港澳台的妈祖文化述论——港澳台汉族民间文化

- 研究系列论文之一[J].广西民族研究,1999(4):103.
- [8] 刘克曼,卢梭.以文化认同促进台湾民众的民族认同和国家认同[J].广东省社会主义学院学报,2014(4):72.
- [9] 俞明.妈祖文化与两岸关系[J].南京社会科学,2001(8):72.
- [10] 俞明.妈祖文化与两岸关[J].南京社会科学,2001(8):73.
- [11] 廖杨.港澳台的妈祖文化述论——港澳台汉族民间文化研究系列论文之一[J].广西民族研究,1999(4):105.
- [12] 刘芳彬.论香港的文化认同[J].中国校外教育,2010(9):10-12.
- [13] 郑晓云.澳门回归后的文化认同变化与整合[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2010(2):20-21.
- [14] 刘克曼,卢梭.以文化认同促进台湾民众的民族认同和国家认同[J].广东省社会主义学院学报,2014(4):72-73.
- [15] 刑宗兰.以中华文化为精神纽带团结和凝聚港澳台同胞和海外侨胞[J].陕西社会主义学院学报,2011(4):23.
- [16] 陈安国,柴哲涛.重建区域文化认同,促进城市区域经济合作[J].河北经贸大学学报,2012(3):74.

Cultural Identification Boosts the Regional Economic Integration among Guangdong, Fujian, Hongkong, Macao and Taiwan

SHENG Dunrong

(Guangxi Committee of the China Zhi Gong Party, Nanning Guangxi Province 530002, China)

Abstract: The economic cooperation among the regions of Guangdong, Fujian, Hongkong, Macao and Taiwan is an essential part in China's regional economic integration. Cultural identification, which motivates regional development, has a tremendous influence on economic development. It helps to foster a favorable cultural environment as well as enhance regional competitiveness. Cultural identification among the five regions is strong, but also faces new challenges. This article holds the belief that to boost the economic development in those regions, China's excellent traditional culture should always be the root. Meanwhile, it is also recommended that cultural tolerance and openness should be enhanced; cooperation culture should be promoted among the regions; family and customs can serve as bridges to enhance the cohesion to boost the economic cooperation among the five regions.

Key words: cultural identification; economic integration; China's excellent traditional culture