

中国跨国公司在金砖国家合作现状及对策

蔡春林

(广东工业大学金砖国家研究中心,广东广州 510000)

摘要: 中国已经成为对外净投资国,在金砖国家经贸关系良好的背景下,中国跨国公司在金砖国家发展势头强劲,直接投资增长较快,成为促进金砖国家经济增长的重要力量。但依然存在中国与金砖国家政策 and 理念冲突,跨国公司与现有合作机制对接不足,中国跨国公司自身之间尚未形成合力,国际化发展服务体系尚不完备等问题。该文建议金砖国家等进一步改善商业环境,提升投资审查政策透明度,中国跨国公司应积极推动管理本地化、提升对当地产业融合及就业贡献度,并做好赴金砖国家合作的咨询服务工作。

关键词: 跨国公司;金砖国家;直接投资;国际化

中图分类号: F276.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2016)77-0027-08

金砖国家是中国跨国公司融入全球经济发展的重要切入点。目前金砖国家的人口约占世界的42%,GDP约占全球的27%,出口约占发展中国家的56%(WTO,2011)。中国是金砖国家重要成员,彼此之间是重要的经贸伙伴,在中国成为净对外投资过程中,金砖国家成为中国跨国公司合作的重要市场。

1 金砖国家整体经贸关系

由于政治关系稳定,经济互补性较强,资源、市场和技术比较优势较为明显,金砖国家之间经贸合作关系越来越紧密,彼此互为非常重要的贸易伙伴。中国作为金砖国家的核心代表,与其他金砖国家之间的关系更是彼此关系的典范,中国对其他金砖国家的资源和直接投资具有突出贡献,其他金砖国家从中国进口了大量的制成品,而且彼此之间的技术合作也在加速推进中。

1.1 中国与巴西经贸关系

1.1.1 中国是巴西第一大出口目的地和第一大进口来源国

据巴西外贸秘书处统计,2015年,巴西与中国双边货物进出口额为663.3亿美元,下降14.9%。其中,巴西对中国出口356.1亿美元,下降12.3%,占巴西出口总额的18.6%,提高0.6个百分点;巴西自中国进口307.2亿美元,下降17.7%,占巴西进口总额的17.9%,提高1.6个百分点。巴西与中国的贸易顺差48.9亿美元,增长49.4%。虽然双方贸易额在下降,但是贸易份额在增加,巴西对中国贸易的顺差在扩大。

1.1.2 植物产品和矿产品是巴西对中国的主要出口商品

植物产品是巴西对中国出口的主力产品,2015年,出口额为158.4亿美元,下降4.8%,占巴对中国出口总额的44.5%。矿产品是巴对中国出口的第二大类商品,出口额111.3亿美元,下降31.9%,占巴对中国出口总额的31.3%。纤维素浆、纸张为巴西对中国出口的第三大类商品,出口额19.9亿美元,占巴对中国出口总额的5.6%,增长10.6%。2015年,巴西对中国出口的运输设备、动物产品、机电产品和贱金属及制品等出口增长较快,增幅分别为199.8%、107.6%、95.2%和40.9%。由于上述产品在巴西对中国出口中占比较低,未能弥补主要出口产品矿产品和植物产品出口下降的负面影响。但是说明巴西对中国出口的结构在产生变化。

收稿日期:2016-09-20

作者简介:蔡春林,主任,教授,主要从事国际贸易教学与研究等方面的研究。E-mail:cai.chunlin@163.com

基金项目:国家社会科学基金一般项目“金砖国家共赢性发展互动机制研究”(13BGJ027);教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“金砖国家合作机制设计与运行模式研究”(11JJD790002);广东省教育厅人文社科重大项目“广东工业大学新兴经济体(EECD)研究中心”(2014WTSCX023);广东工业大学校内团队培育基金“广东工业大学金砖国家研究中心”(编号13ZS0035);广东工业大学高教基金项目“产学研协同发展的理论及其运行机制研究”(2011Z01)的资助。

1.1.3 巴西自中国进口的主要商品为机电产品、化工产品和纺织品及原料

2015年,合计进口204.6亿美元,占巴西自中国进口总额的66.6%。自中国进口大类产品中,只有运输设备、矿产品和植物产品进口实现增长,其他产品进口均出现不同程度下降,其中,第一大类进口产品机电产品进口降幅近25%,是造成巴西全年自中国进口下降的主因。总体来看,由于巴西经济不景气,其总体进口下降较多,自中国进口降幅低于其总体进口降幅近十个百分点,巴西自其它主要进口市场进口下降幅度与其总体进口降幅持平或略高。^①

1.2 中国与俄罗斯经贸关系

中国为俄罗斯第二大出口市场和第一大进口来源地。据俄罗斯海关统计,2015年,中俄双边货物进出口额为635.5亿美元,减少28.1%。其中,俄罗斯对中国出口286.1亿美元,减少23.7%,占俄罗斯出口总额的8.3%;俄罗斯自中国进口349.5亿美元,减少31.3%,占俄罗斯进口总额的19.2%。俄方逆差63.4亿美元,减少52.6%。

2015年,矿产品、木及制品和机电产品是俄罗斯对中国出口的主要产品。三类产品出口额分别占俄罗斯对中国出口总额的70.2%、7.9和5.6%,出口额分别为197.3亿美元、22.2亿美元和15.6亿美元,分别为减少31.7%、减少11.7%和增长7.8%。2015年,俄罗斯对华出口商品增长最快的是动植物油脂,增幅为470.3%,其次为运输设备,增幅为284.2%。贵金属及制品降幅较多,下降21.8%。

俄罗斯自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料和贱金属及制品。2015年进口额分别为170.5亿美元、31.1亿美元和25.6亿美元,占俄罗斯自中国进口总额的49.0%、8.9%和7.4%,分别减少27.3%、36.9%和35.2%。运输设备的进口额降幅明显,下降46.0%。^②

1.3 中国和印度经贸关系

1.3.1 中国在印度出口贸易中居第四位和第一大进口来源地

据印度商业信息统计署与印度商务部统计,2015年,印度对中国双边货物贸易额为708.3亿美

元,下降1.1%。其中,印度对中国出口96.9亿美元,下降27.2%,占印度出口总额的3.6%,下降0.5个百分点;印度自中国进口611.4亿美元,增长4.9%,占印度进口总额的15.6%,增长3.0个百分点。印度对中国的贸易逆差为514.5亿美元,增长14.4%。

1.3.2 棉花、铜及制品、有机化学品、建筑材料、矿物燃料是印度对中国出口的五大类商品

2015年,印度对中国棉花出口19.9亿美元,下降28.9%,仍占印度对华出口总额的20.5%;此外,铜及制品、有机化学品、矿物燃料和建筑材料对中国的出口额分别为12.7亿、9.1亿美元、6.4亿美元和5.7亿美元,降幅依次为-39.8%、-7.0%、-56.6%和-11.3%,分别占印度对中国出口总额的13.1%、9.4%、6.6%和5.9%。印度其他对华出口商品还有矿产品、机械设备、动植物油、塑料制品、机械设备、树胶和钢铁制品等。印度自中国进口的商品主要有机电产品、机械设备、有机化学品、肥料和钢材。2015年印度进口的上述五类商品合计415.6亿美元,占自中国进口总额的68.0%。除上述产品外,印度自中国进口的商品还有文物制品、塑料制品、珠宝及贵金属制品、船舶、光学仪器制品、家具和纺织品等。

在印度的十大类进口商品中,中国生产的纺织品、机电产品、家具、金属制品、光学仪器和陶瓷等在印度进口的同类商品中占有较明显的优势地位;但中国生产的运输设备、化工品、贵金属制品、钢材等方面仍面临着来自美国、欧洲各国和日本等发达国家的竞争。^③

1.4 中国与南非经贸关系

1.4.1 中国为南非第一大贸易伙伴

据南非国税局统计,2015年南非与中国双边货物进出口额为231.1亿美元,下降4%。其中,南非对中国出口74.5亿美元,下降13.8%,占南非出口总额的9.1%;自中国进口156.6亿美元,增长1.5%,占南非进口总额的18.3%。南非贸易逆差82.1亿美元,增长20.9%。

① 商务部.2015年巴西货物贸易及中巴双边贸易概况[R].国别贸易报告巴西,2016(1)。

② 商务部.2015年俄罗斯货物贸易及中俄双边贸易概况[R].国别贸易报告俄罗斯,2016(1)。

③ 商务部.2015年印度货物贸易及中印双边贸易概况[R].国别贸易报告印度,2016(1)。

1.4.2 矿产品一直是南非对中国出口最主要的产品

2015年出口额为44.9亿美元,下降22.1%,占南非对中国出口总额的60.3%。矿产品以金属矿砂为主,矿物燃料出口相对较少。贱金属及制品是南非对中国出口的第二大类商品,2015年出口额17.6亿美元,增长17.7%,占对中国出口总额的23.7%。纤维素浆及纸张等、纺织品及原料为对中国的第三和第五大类产品,出口额分别为3.1亿美元和2亿美元,下降9.8%和2.9%,占南非对中国出口总额的4.2%和2.7%。此外,贵金属及制品为第四类出口商品,2015年出口2.3亿美元,增长6.2%,占对中国出口总额的3.1%。

1.4.3 南非自中国进口的首要商品为机电产品

2015年进口70.8亿美元,基本与上年持平,占南非自中国进口总额的45.2%。此外,纺织品及原料和贱金属及制品分别进口15.1亿美元和14.1亿美元,纺织品及原料下降1.1%,贱金属及制品增长12.3%,两类产品占南非自中国进口总额的9.7%和9%。除上述产品外,化工产品、运输设备和家具玩具制品等也为南非自中国进口的主要大类商品,占自中国进口总额的比重均在5-6%左右。^④

2 中国跨国公司在金砖国家合作现状

2014年以后,中国已经成为国际直接投资净对外投资国。借助金砖国家合作深入推进的良好局面,中国跨国公司作为一只重要的经济力量开始在金砖国家开疆拓土,显示出非常大的活力。中国的主要跨国公司在金砖国家几乎都有项目或者业务,贸易与投资以及其他业务合作等多种方式在金砖国家都获得了较快发展。

2.1 中国跨国公司发展迅猛

随着中国经济实力提升,跨国公司海外资产和海外收入迅速提升,在海外的存在越来越多。2015年中国100大跨国公司入围门槛为26.67亿元,比上年的21亿元提高了5.67亿元;海外员工754731人,平均跨国指数为13.66%,共拥有海外资产56334亿元,实现海外收入51771亿元。排名靠前的主要是国有企业或者具有一定垄断地位的大型企业,这些企业往往具有雄厚的资本实力,在寻求国外产品、管理和技术合作的过程中,慢慢壮大自身实力和品牌知名度,成为具有全球影响力的跨国公司(见表1)。

表1 2015年中国前30大跨国公司

排名	公司名称	海外资产	海外收入	海外员工	跨国指数(%)
1	中国石油天然气集团公司	90562165	272995616	1636532	27.32
2	中国石油化工集团公司	85712364	288993429	897488	25.09
3	中国海洋石油总公司	48107196	61159992	114573	35.61
4	中国中信集团有限公司	34684147	34088735	179288	18.62
5	中国中化集团公司	25510368	49682919	55349	57.03
6	中国远洋运输(集团)总公司	19654990	16933575	75675	42.39
7	中国铝业公司	17922980	28000752	158096	14.47
8	中国五矿集团公司	15584385	32275663	110261	25.03
9	国家电网公司	11159936	209136337	946871	1.58
10	中国兵器工业集团公司	10552008	40428489	250138	23.62
11	中国交通建设集团有限公司	9621532	37042234	150727	12.22
12	中国航空工业集团公司	9130734	38638266	562038	8.62
13	浙江吉利控股集团有限公司	8305092	15395264	42968	68.91
14	中国海运(集团)总公司	8288801	8306535	40598	28.91
15	中国联合网络通信集团有限公司	8124580	28965300	283458	4.85
16	海航集团有限公司	7595546	15801958	113089	12.98

④ 商务部.2015年南非货物贸易及中南双边贸易概况[R].国别贸易报告南非,2016(1)。

17	中国电力建设集团有限公司	7164325	26500259	201066	29.33
18	中国建筑股份有限公司	7028980	80002875	247672	6.58
19	中国化工集团公司	6665346	25763136	99247	24.5
20	兖矿集团有限公司	5502677	11239819	91060	12.52
21	宝钢集团有限公司	5413689	29774301	133069	12.39
22	潍柴控股集团有限公司	5376268	12665954	77239	30.74
23	中国华能集团公司	5189987	29206174	136349	4.04
24	中国铁道建筑总公司	4954574	59393519	297035	4.7
25	北京首都创业集团有限公司	4812206	2378289	21071	11.97
26	TCL集团股份有限公司	4170583	10102868	73485	31.25
27	中国铁路工程总公司	4061007	61329911	297216	4.18
28	大连万达集团股份有限公司	3937988	24248000	113161	11.72
29	中兴通讯股份有限公司	3727616	8147128	75609	31.73
30	中国有色矿业集团有限公司	3691009	18765549	56691	24.37

数据来源:中国企业联合会、中国企业家协会《2015 中国 100 大跨国公司及跨国指数》

2.2 中国跨国公司对金砖国家直接投资增长较快

中国目前对外投资额已经超过了吸引外资额,成为净对外投资大国。就存量而言,在金砖国家中,中国对俄罗斯的直接投资接近 90 亿美元,对南非的直接投资接近 60 亿美元,对印度的直接投资接近 35 亿美元,对巴西的投资接近 30 亿美元。对金砖国家直接投资合计超过 200 亿美元。发展势头迅猛,而在十年前的 2006 年,中国对金砖国家的直接投资不足 20 亿美元。十年时间扩大了 20 倍(见表 2)。

表 2 2006-2015 中国对金砖国家投资存量情况表
(单位:万美元)

	巴西	俄罗斯	印度	南非
2006	13041	92976	2583	16762
2007	18955	142151	12014	70237
2008	21705	183828	22202	304862
2009	36089	222037	22127	230686
2010	92365	278756	47980	415298
2011	107179	376364	65738	405973
2012	144951	488849	116910	477507
2013	173358	758161	244698	440040
2014	283289	869463	340721	595402
2015	未发布	未发布	未发布	未发布

数据来源:2006-2014 年度中国对外直接投资统计公报

就增量而言,在金砖国家中,中国对俄罗斯的直接投资接近 9 亿美元,对南非的投资接近 6 亿美元,对印度和巴西的投资约 3 亿美元,中国对金砖国家

直接投资总额,每年超过 20 亿美元,相当于 2006 年之前的存量总和。可见这些年跨国公司对金砖国家的直接投资增长速度相对较快。除了个别年份出现负增长以外,其余大多数年份增长明显(见表 3)。

表 3 2006-2015 中国对金砖国家投资流量情况
(单位:万美元)

	巴西	俄罗斯	印度	南非
2006	1009	45211	561	4074
2007	5113	47761	2202	45441
2008	2238	39523	10188	480786
2009	11627	34822	-2488	4159
2010	48746	56772	4761	41117
2011	12640	71581	18008	-1417
2012	19410	78462	27681	-81491
2013	31093	102225	14857	-8919
2014	73000	63356	31718	4209
2015	未发布	未发布	未发布	未发布

数据来源:2006-2014 年度中国对外直接投资统计公报

尽管流向地方政府投资公司的对外直接投资迅速增加,但官方数据资源无疑低估了对外直接投资流量的规模和范围,因为许多小中型企业不总是记录他们的投资。因此,虽然难以准确估计中国跨国公司对金砖国家直接投资的经济影响。尽管原始投资,主要通过国有企业,经常注定是自然资源产业,但随着时间的推移,投资一直蔓延到农业、制造业和服务行业(例如电信)。中国跨国公司对金砖国家

的直接投资与丰富的资源结合在一起,在其他金砖国家发展正呈现出越来越好的趋势。

2.2.1 中国跨国公司在巴西业务处于开拓深化阶段

目前在巴西投资的中国企业已约 200 家,中资企业对巴西的投资日趋活跃。2015 年,中国对巴西投资净额约 8 亿美元,投资存量达接近 30 亿美元。投资领域涉及汽车、能源、电子、机械设备、金融、基建、矿产以及通讯等多个领域。中国(巴西)投资开发贸易中心、百度和中国工商银行(巴西)是三家具代表性的中资企业。2016 年巴西塞阿拉州 Hapvida 公司投资 700 万雷亚尔用于建设南美洲第一大公共汽车租赁服务项目。中国新大洋集团知豆系列电动车和比亚迪 E6 电动车也加入了该计划。6 月 21 日,中国格力空调巴西公司与里约奥组委签约,正式成为里约奥运会官方供应商。格力是继 361 度运动品牌之后第二家获得此资格的中国企业,也是中国唯一一家制造业企业获此资格。国家电网早在 2010 年就已经进军巴西市场,当时该公司以 10 亿美元收购了巴西东南部七家小型电力输送公司。目前,中国国家电网正争取巴西电力公司及其一家上市子公司股东的支持,规模达 130 亿美元的交易将为巴西带来一笔新的外国资本。

2.2.2 中国跨国公司在南非逐步熟悉当地环境,效益开始显现

中国已经连续 7 年成为南非的最大贸易伙伴、出口市场和进口来源地,“一带一路”朋友圈使得南非成为未来十年里五个重点获益国家之一。中国企业在南非也取得了良好的发展。以中国工程机械领先企业三一为例,经过十年的发展,三一南非子公司累计销售超 2 亿美元,设备保有量超过 1 000 台套,并参与了南非重点建设项目,深受当地市场信赖。

2.2.3 中国跨国公司在印度发展潜力大,困难多

印度市场广阔、人口众多,基础设施投资需求很大,对中国企业来说具有很大的吸引力,尤其是在在公路、铁路、通讯、电站等方面的公共基础设施,同时印度也希望外资帮助获得上述设施的生产能力。2014 年印度出台了“在印度制造”系列新政策,致力于增强在印度投资兴业的吸引力,给有意投资的国内外企业提供一站式服务,并改革劳动法律和税收,简化审批程序,吸引各界在印度投资设厂,扩大当地就业。新政策主要涉及 25 个行业,包括汽车、化工、

制药、纺织、信息技术、港口、航空、旅游、铁路、再生能源、采矿以及电子产业等。这些都是中国企业具有比较优势的企业。但是印度的国家安全审查较为严格,对中国的贸易和投资限制措施较多,中国企业在印度发展并不顺利。

2.2.4 中国对俄罗斯投资主要是能源和农业领域

目前,俄罗斯希望中国能够在技术层面深入合作,不仅仅是购买能源和资源,而是应该开始实质性融合发展。当前,俄罗斯将构建欧亚经济联盟作为对中国外交政策重点,俄罗斯总统 9 月访华的的重点目标依然是继续推动欧亚经济联盟与丝绸之路经济带对接。中国在独联体国家是俄罗斯强大的竞争对手,尤其是在土库曼斯坦和哈萨克斯坦,借助内部一体化及其与中国的合作,能够避免与中国在这一地区的商品、投资竞争,更多地发挥互补性优势,借助中国的力量和资源强化这一地区的经济纽带和控制力,中国企业在俄罗斯面临新的发展机遇。

2.3 中国跨国公司在金砖国家的影响力越来越大

通过几年的耕耘,中国跨国公司被越来越多的金砖国家企业所认可,在金砖国家取得许多成功案例,其影响力越来越大。

南非现在正在吸引越来越多的中国企业,如腾讯、晶科能源、一汽、完美等中国跨国企业。随着中南两国交流的加深,更多的中国企业将会加入其中。中国公司在南非的传统项目聚焦在制造、能源等行业。晶科能源在南非开普敦设立的太阳能组件工厂总投资约合 750 万美元,年产能 120 兆瓦,创造 250 多个本地就业机会。

中国能源企业在金砖国家具有相当大的影响力,中石油、中石化、中海油在金砖国家均有存在,合作卓有成效。三峡集团中标巴西两座水电站特许经营权,拓展除能源以外的其他领域。

巴西里约奥运会中国跨国公司更是随处可见,国家电网为奥运供电,中国华为提供奥运通讯,中国中车提供奥运地铁,中国机械参与奥运建设,三一重工、徐工集团、柳工集团、中联重科等中国机械企业凭借 80% 以上的当地市场份额,参与住宅与场馆建设。除此之外生活领域的运动品牌 361° 提供奥运服饰,包括奥运会、残奥会和测试赛的所有志愿者、技术人员以及火炬接力人员的服装。中国家电品牌“格力”是里约奥运会官方供应商。格力通过了来自奥组委对格力公司的生产管理、社会责任和可持

续发展等方面的评估和审核。美的中央空调进驻了24个场馆和附属设施。同方威视、浙江大华等为里约奥运会提供X射线安检设备和视频监控产品。浙江大华同时为奥运安保工作提供视频监控产品,其人脸识别等先进技术将为奥运安保服务提供信息支持。中海集团为奥运提供渡轮渡人。

2.4 中国跨国公司成为促进金砖国家经济增长的重要力量

中国跨国公司对金砖国家投资包括矿产资源的开发、生产能力合作和帮助促进区域一体化。成效最明显的是南非和巴西,两国的石油和采矿行业在中国跨国公司的帮助下得到快速发展,中国跨国公司对金砖国家投资的结果是促进了南非和巴西矿产资源的产量、出口和加工能力的大幅度增加。同时,中国跨国公司的投资也强化这些国家地方政府的议价能力,帮助他们在与外国公司谈判中获得更有利的合同。这些额外收入有助于国际收支状况的平衡,给予这些国家政府更多的财政空间去进行更急需的社会和基础设施建设。

中国跨国公司的投资使这些国家拥有更加可靠的运输网络,为其产品出口带来更好的通信联系,有利于将资源开采,使相似的工业设施以及物流网络联结起来,如冶炼厂,从而扩大经济规模,形成积极的网络外部性。同时,也进一步加强技术升级和就业许可,得到相互支持,更容易协调生产。即使整体投资的环境并不有利,因为可以一起与当地政府协商,节约运营成本,有利于当地企业的效益提升。

3 中国跨国公司在金砖国家合作存在的问题

由于中国跨国公司在海外发展刚刚起步,对所在国经济政策和发展理念缺乏足够的了解,导致在具体业务合作中容易遇到法律、本土化、政策冲突等问题,在一定程度上制约了发展步伐,甚至大大增加了成本。根本原因在于国家层面的合作机制尚未传达到企业层面,企业之间也缺乏良好合作,尚未形成合力,国内相关跨国发展的行业组织或政策服务体系依然需要加强。

3.1 政策和理念冲突

印度对跨国公司进入本国采取逐步开放的政策,但是依然通过贸易救济措施设置投资障碍。俄罗斯在贸易和投资便利化方面存在很多欠缺,通关

效率较低。南非对投资也有一些特殊的要求,跨国公司投资南非,南非当地黑人将会拿取中方投资的26.7%干股。导致国内一些企业不理解,产生疑惑,例如,中国陕西西安中兴恒泰公司曾考察了南非数次,但不敢投资南非矿产,因为不了解当地的法律法规,尤其当地的祖鲁族。巴西政府制定了严格、细致的劳工法律法规,保障劳工权益。企业稍有不慎,就会陷入劳工纠纷或受到行政处罚,蒙受不必要的损失。巴西员工在工作内容界定、度假、工资、福利等等都要很明确且规范;巴西企业的劳工成本负担非常高,除须按月支付员工的薪资外,每月还要将相当于70%-102%员工薪资额的费用缴给政府。中资企业进入巴西,首先面临的问题恐怕就是如何解决劳动力的问题,如巴西管理人员、普通职员招聘,劳动合同签署与劳动纠纷的解决等。

3.2 跨国公司与现有合作机制对接不足

当前全球的势头已经出现了印巴南(IBSA)基金,包括印度、巴西和南非,目标在于缓解南方国家的贫穷和饥饿。以后IBSA基金将扩大其合作伙伴关系,包括中国和俄罗斯的“金砖国家”名字,作为金砖国家基金。旨在促进经济增长和金融稳定解决失业问题作为一个面对全球经济形势的关键问题。金砖国家的工作,以避免短期内流动性压力,并为南部国家的发展提供资金。新的经济转型和官方发展援助的转移,使发展中国家在南方成为援助和投资的收件人,所有这些因素强烈催化金砖国家呼吁调整政策与正在进行的改造应充分考虑国际经济和金融机构。金砖国家宣布今年的金额为1000亿美元的金砖国家开发银行,该资金的主要目的是在发展中国家资助重大基础设施项目,即在非洲。500亿美元的一半资金将用于基础设施项目的资金分配。

3.3 中国跨国公司之间尚未形成合力

中国跨国公司多是具有国资背景的企业,在走出去的过程中,在一定程度上含有顺应政策需要的政治考量,缺乏经济层面的详细谋划和探索。而且,彼此之间各自为政,缺少策略协调,在同一领域甚至存在竞争,形成内耗。例如,吉利控股、中化、中国远洋、中海油、中兴通讯等企业已经具备了很强的跨国发展实力(见图1),但是,这些企业对其他有意向开拓国际市场的企业缺乏制度和理念帮扶,很少输出自己的经验,减少同类企业的探索成本,也很少有企业将自己跨国发展的案例梳理为其他企业提供借

鉴。这在无形中扩大了中国跨国公司去金砖金砖国家发展的前期成本投入。

力,特别是通过其在电力和交通运输部门的区域项目,避免歧视国内企业。

4.2 提升投资审查政策透明度

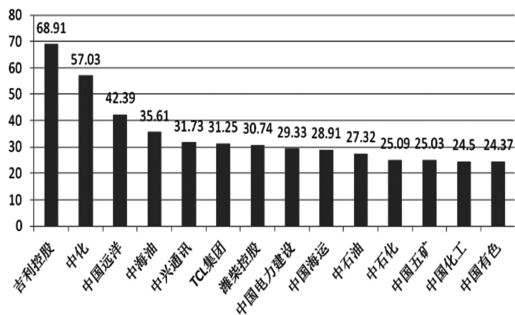
外商直接投资作为金砖国家崛起的主要力量,地方政府投资公司应该珍惜这种来之不易的改善治理和透明度。虽然外国直接投资的流入占了国家急需收入的很大一部分,但为避免削弱政府治理和透明度,很多措施都必须完成。地方政府投资公司需要与外国投资方讨价还价,以确保他们从外国得到的直接投资收益最大化。这意味着会有越来越多的措施实施,使更多的地区开放和竞争投标开发自然资源。有必要增加透明度。巴西无独立的外资国家安全审查程序,也无相关法律法规及条款。外国投资进入巴西前,需通过巴西中央银行信息系统(SIS-BACEN)进行网上登记备案(RDE),以便央行管理资金流动。在限制领域的绿地投资需预先获得巴西国会批准后方可进行,审查透明度方面需要提升。

4.3 中国跨国公司应积极推动管理本地化,提升对当地产业融合及就业贡献度

吸引外国直接投资的一个重要目标是增加当地就业和加强当地生产能力,投资者可能会被鼓励雇用和培训更多的本地工人。同时,资金接受国的目的是促进企业发展并获得必要的技能,投资方可以通过鼓励合资企业提供便利,公平地进入产业集聚地,提升对当地产业融合及就业贡献度。

4.4 做好跨国公司赴金砖国家发展的合作与咨询服务工作

中国企业到金砖国家发展之前要与中国贸促会、咨询公司、科研院所积极联系,争取能够衔接中国的城市与金砖国家缔结友好城市的企业平台,从而确保在走出去过程中不用走弯路,只要看好了项目,一切问题都由咨询服务机构来衔接。让企业把主要精力放在如何开疆扩土上,而不是把大量心思和精力都放在琐碎的法律政策合规问题上。例如,中国陕西西安中兴恒泰公司在南非中国经济贸易促进委员会协调下在林波波省购买了11个矿,其中它在林波波省买了一块地,花了2000万兰特,合人民币不到1000万,可地下的矿产储量达到30亿吨。目前该公司已经在新加坡上市了。未来跨国公司可以更多地从外部获取投资咨询服务,投资银行服务和直接投资管理服务。做好投资环境分析、项目论证、可行性研究、商业计划书、投资价值分析报



数据来源:中国企业联合会、中国企业家协会《2015中国100大跨国公司及跨国指数》

图1 中国跨国公司跨国指数

3.4 跨国公司国际化发展服务体系尚不完备

中国企业在金砖国家合作仍然处于探索阶段,在巴西、俄罗斯、印度和南非的市场开拓依然是各自割裂开来,缺少通盘考虑,国内已有的贸易投资促进机构也是各个国家分开设置的办事处,缺乏整体的开发思路和咨询建议,无法提供完备的成建制的金砖国家发展路径。在商业人才、法律服务、本土化管理等方面依然缺少来自政府部门、中介机构、行业组织的治理支持和引导,处于盲人摸象,粗放型单兵推进状态。而类似于美国、日本则有专门的贸易投资促进机构尤其是中小企业跨国合作的政策服务体系较为完备,未来需要强化相关服务体系。

4 中国的对策

4.1 促使金砖国家进一步改善商业环境

重点应该放在区域内,因为区域发展是吸引外国直接投资的关键,例如充足和可靠的基础设施,法治,以及减少繁文缛节和腐败。与此同时,减少贸易壁垒也是很重要的,尤其是对在寻找中间投入和地区出口的外国直接投资者。如此以来,可确保有更大的外国直接投资资源,特别是在自然资源领域,并将它转化为更高的国家财政收入,然后这也将成为优先领域。在外国直接投资者强劲的竞争面前,政策制定者应该仔细评估对成本和政策激励的好处,以确保公共资源用于最优先的地方,区域政策协调同时可以帮助各国限制激励的竞争。更深层次的区域一体化也可以使小经济体国家的直接投资更具吸引

告等撰写;前期项目评估、结构设计,企业的设立、日常经营管理、企业重组并购、改制上市乃至企业的破产清算。企业资本运作总体规划;企业上市:上市可研预评估、IPO 筹划、上市 BOT、BDR、招股说明书撰写;上市公司后续融资(增发、配股等)筹划;上市公司股份回购、大股东股份增持或减持;借壳上市;收购兼并、资产和债务重组;引进战略投资者:产业投资者和财务投资者;矿产、土地、基础建设等大型资本密集型项目的融资规划;除此之外,还应该做好直接股权投资和咨询换股权等形式的投资。

参考文献

[1] 韩琪,高依凡.“金砖国家”跨国公司对外直接投资分

析[J].国际经济合作,2013(11).

[2] 卜蝴蝶,巨红丽.中国发展跨国公司的路径选择[J].时代金融,2016年(1).

[3] 陈怀超.战略柔性影响中国跨国公司国际化绩效了吗?——东道国环境的调节作用和子公司股权结构的中介作用[J].中央财经大学学报,2016(2).

[4] 蔡春林,郑双双.经济合作与发展组织跨国公司征税行动计划及中国的对策[J].国际商务研究,2016(1).

[5] 陈静,卢进勇,邹赫.中国跨国公司在全球价值链中的制约因素与升级途径[J].亚太经济,2015(3).

[6] 卢进勇,陈静,王光.加快构建中国跨国公司主导的跨境产业链[J].国际贸易,2015(4).

[7] 李强,郭志芳.全球价值链视角下中国对其它金砖国家贸易结构演变研究[J].国际经贸探索,2016(7).

Current Cooperation Situation of China's International Corporations In BRICS and Its Strategies

CAI Chunlin

(BRICS Research Center, Guangdong University of Technology, Guangzhou Guangdong Province 510000, China)

Abstract: China has become a net foreign investor. Against the backdrop of good economic and trade relations among the BRICS, China's international corporations enjoy a good development momentum in those countries. Direct investments have increased rapidly, and they have become an important contributor to the economic development of the BRICS. However, there still exist some problems, for instance, conflicts in policies and concepts, a lack of communication with the current cooperative mechanism, a shortage of joint efforts among the corporations, and an incomplete international service system. After a detailed analysis of the current situation, the paper tentatively draws that the current business environment should be improved through the current cooperation mechanism; improve investment review policy transparency; Chinese multinationals should promote the localization of management, enhance their industry integration and increase their contribution to the local employment, and better their consultation service.

Key words: multinational corporation; BRICS; direct investment; internationalization