

以农民专业合作社为载体的现代农村发展模式探讨

——基于桐庐农发粮油专业合作社的调查

洪文英¹, 吴燕君¹, 周民乐²

(1. 杭州市植保土肥总站, 浙江杭州 310020; 2. 江干运河指挥部办公室, 浙江杭州 310020)

摘要: 农民专业合作社是开展现代生态农业建设的有效载体, 使农业生产走上标准化、规模化、一体化经营的现代农业之路。该文通过调研桐庐农发粮油专业合作社的管理及发展模式, 分析了以合作社的规范化管理、科技化生产、规模化经营为手段, 推进新农村建设的发展模式。

关键词: 农民专业合作社; 现代生态农业; 发展模式

中图分类号: F306 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2016)74-0043-04

1 引言

农民专业合作社在有效组织农民从事农业生产经营活动、优化资源配置、推动社会主义新农村建设、农业发展提速以及农民增收等方面扮演着积极的角色, 而现代生态农业运用现代科学技术成果和现代管理手段, 以及传统农业的有效经验, 协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾, 使经济、生态、社会三个效益达到有机统一。本文基于调查分析桐庐农发粮油专业合作社的发展现状及特点, 探索如何以农民专业合作社为依托, 通过规范化管理, 提升农民组织化程度、提高农业科技化水平、带动产业发展实现农业现代化、促进农村和谐发展。合作社的规范化建设管理经验供相似地区参考。

2 桐庐农发粮油专业合作社管理模式的特点

桐庐农发粮油专业合作社主要经营粮油和食用菌生产, 集生产管理、咨询、技术服务、收购和销售为一体。目前已拥有社员 581 户, 技术人员 10 名, 管理人员 12 名, 固定资产 320 余万元, 生产管理用房 2 200m², 土地流转面积 1 270 亩, 占全村耕种面积的 79.38%, 联结服务生产基地 2 500 余亩, 农户 580 余家, 基本实现全村村民全覆盖, 实施病虫害统防统治。概括其管理模式特点为: 规范化管理、科技化生

产、创新化发展。

2.1 合作社内部管理规范化

合作社实行社长负责制的集体领导班子, 下设片组长, 制订出台了合作社章程、工作制度等一系列内部控制制度, 做到职责到岗, 落实到人; 一级抓一级, 事事有人做, 人人在做事, 实现了上下联动, 敬业为社, 内部管理井然有序, 被评为“规范化农民专业合作社”。同时作为全县唯一一家与行政村财政独立核算的合作社, 在财务核算上, 聘请专业财务人员持证上岗, 严格执行国家的财经规则和合作社的财务制度, 对资金、物资、商品运转交接, 实行“四联签”(即经手人、证明人、财务负责人、社长签名), 并向主管部门按期报送财务报表, 按季向社员公开资金运作和财务状况, 年终聘请社会中介审计机构进行审计, 财务运行公开透明。

2.2 农业生产科技化、标准化

一是执行标准化管理。做好统防统治全能服务工作, 从育秧、播种、机插、机收(收割)、烘干等进行一条龙服务, 重点做好统一种植、统一机插、统一植保、统一收割的“五统一”服务工作, 降低生产成本和劳动力, 提高经济效益。严格按照防治标准, 实施统一防治时间、防治对象和防治方法用药; 推广应用高效低毒低残留农药, 促进了统防区农药使用结构的优化; 引进应用机动喷雾器减量施药, 降低成本, 提高效率。及时提供产前、产中、产后系列化服务。加强对社员及周边农户的技术培训, 定期聘请大专院校、省市有关专家授课和实地指导, 每年选派技术骨干到省市有关部门培训, 提高管理人员、社员及周边农户的生产管理水平。

收稿日期: 2016-03-20

作者简介: 洪文英, 高级农艺师, 主要从事植保技术研究及推广工作; 吴燕君, 农艺师, 主要从事植保技术研究及推广工作; 周民乐, 高级工程师, 主要从事建筑工程管理工作。E-mail: hongwy@hz.cn

二是创新发展生态农业技术。合作社作为绿色防控示范区,在生产中树立农田景观多样化理念,科学应用稻田养鱼(鳖)、放养青蛙、种植诱虫作物和蜜源植物、生物农药防治等生态治理技术,以调节并发挥农田生态系统生物多样性的自然控制作用。通过相关水稻害虫治理的生态工程和绿色防控先进适用技术的引进、试验示范和有效集成,以点带面,在美化乡村、农田环境的同时,推动了当地生态农业的发展。

三是因地制宜,大力发展以水稻、油菜生产为主的粮油产业,逐步形成了“合作社+农户”的经营模式,实现了规模化、产业化生产,同时实行品种、栽培、收购、品牌、销售“五经营”的管理模式,形成了过程控制监督管理机制。

2.3 经营发展模式创新化

一是以现代生态农业为抓手,多种经营共发展。合作社先后引进“水稻、泥鳅、虾共养”、“稻、鳖共养”、“稻、菇轮作”等项目,在发展生态农业的同时,大大提高了土地的利用率,经济效益有效提高,也为当地农民增收提供了可以借鉴的方式。

二是拉长了产业链。合作社打破了传统单一粮食生产的模式,在粮油生产全面实现机械化的前提下,实现四季种植、套种的模式,拉长了产业链。并新建生产用房 1 500m²,购置 4 台 10 吨自动柴油烘干机,并与兄弟合作社联营,确立了由合作社统一包装、统一销售的经营模式,提高了产品的附加值。

三是销售渠道多样化。引进了农业电子商务。农村基础设施差,交通、通讯不够发达,难以得到及时、准确、可靠的市场信息。电子商务跨越了时间和地域的界限,可在更广阔的空间范围掌握市场信息,根据市场需求,合理组织生产,实现了销售渠道的多元化。

3 合作社在推动现代生态农业建设中的作用

3.1 提高了农民的组织化程度

以往散户在农业生产中往往先进技术推广应用难度大、传统理念难转变。合作社采取统一技术标准,统一病虫害防治,统一生产经营管理等服务,从根本上改变了一家一户传统的生产经营方式,充分发挥“联结、纽带、组织、载体”功能,实现了规模化生产和标准化示范,提高了农民的组织化程度,降低了

生产成本和交易费用,增强了农业竞争力,加快了农业产业化进程。

3.2 提高了农业的科技化水平

合作社根据生产需要和农产品特点,与农业部门合作进行技术攻关,通过试验示范,开展科学技术培训 and 新技术示范活动,引进新品种,提供科技服务,提高了农业的科技水平。如建立一个水稻病虫害绿色防控核心示范区,面积约 300 亩,辐射面积 1 500 亩以上,使化学农药使用量比农户自防区减少 30% 以上,示范区有害生物危害损失率控制在 10% 以内,农产品品质与质量安全得到保障,生态稻米品质、品牌效应大幅提升,稻鳖共养区亩产效益超万元,经济、社会和生态效益显著。

3.3 收益惠及社员

合作社发挥桥梁和纽带作用,以社员为核心,以市场为导向,通过统一生产资料的供应来降低生产成本而增加社员收入,通过科技服务提高农产品的产量和质量来增加社员收入,通过统一市场销售提高农产品的商品率来增加社员收入,通过品牌服务提高农产品的附加值来增加社员收入。由于村民们基本都加入到合作社中,因此合作社的迅速发展有效地带动了村民致富。2013 年底,合作社对核心区块 550 余亩农田分配年收益每亩 720 元,其他区块 510 余亩农田分配年年收益每亩 600 元;并对 482 户社员进行了股份分红,每户分红 100 元。

3.4 加快了品牌农业发展

合作社立足于发展品牌农业,大力培育产品品牌。合作社成员统一执行标准化生产规程,为市场提供优质品牌农产品,提高了产品的竞争力。建立了绿色大米品牌“红亩墩”,品牌效应实现了消费市场产品的可追溯性,绿色生态农产品推向千家万户,产品供不应求,得到了市场的充分认可。以现代科技将农业生产工业化、现代化、品牌化,让农村呈现出新的活力。

3.5 促进农村和谐发展

由于合作社实现了统一规范的生产经营管理,在带动全村增收致富的同时,也帮助村里解决了邻里矛盾,负责人是土生土长的当地人,对当地生产实际及风土人情十分了解,老百姓也愿意相信他。这种先进的发展管理经验也传授到邻近村,有效带动了当地现代生态农业的发展。通过合作社的发展,充分满足了农民日趋强烈的合作愿望和更多的合作

需求,有效解决了一家一户办不了、办不好、办了不合算和村级组织管不了的课题,促进农业增产增收、使农民分享产业化经营利益的效果,同时也成为了反映农民诉求的途径、化解矛盾的抓手、促进和谐的桥梁。

4 合作社建设经验

4.1 规范化管理是根本

以组织规范、生产规范、管理规范入手,建立规范化运行机制。坚持规范办社的方针,内部规章制度健全,除合作社章程外,建立包括《资产管理制度》、《成员代表大会制度》、《理事会工作制度》、《监事会工作制度》、《学习培训制度》、《议事规则制度》、《社务公开制度》、《盈余分配制度》、《商标管理制度》、《生产销售管理制度》等一系列规则制度并上墙公布,使合作社各环节工作有章可循;规范理事长、执行监事和各部门人员的责、权、利,生产科、财务科、购销科等各科室职责分工上墙,保障了全体成员对农民专业合作社内部各项事务的知情权、决策权、参与权和监督权。财务管理制度健全,聘请社会中介审计机构进行审计,管理规范,运行透明。社务公开,切实做到依法办社、依章办事。

4.2 科技化生产和规模化经营是动力

在农业生产方式上紧跟现代生态农业发展需求,创新性地引进稻鳖共养、稻菇轮作等项目,选用优质良种,实行病虫害绿色防控,调节并发挥农田生态系统生物多样性的自然控制作用,使农产品产量提高的同时,农产品品质、质量安全提升,生态环境安全得到保障,助推当地色彩农业、生态农业的发展;开展统防统治工作,通过“五统一”服务,实现标准化生产,从而减少农药使用量,促进增产增收;积极运用土地流转手段,提升土地经营规模,在实现规模化、产业化生产的同时,实行“五经营”管理模式,形成了过程控制监督管理机制,促进了生产经营的规范化发展。

4.3 经营发展方式的多样化是保障

运用现代生态循环农业理念,打破传统单一粮食生产的模式,根据粮食生产的季节性特点,在农闲时发展食用菌产业,实现四季种植,有效提高了土地的利用率,实现作物残体的资源化利用,符合今后现代农业的发展方向;以稻鳖共养等生态化生产的大米,符合现代消费者的需求,通过品牌化经营的推

进,为农产品注册商标、证明商标,实现品牌的做大做强;多方拓展销售渠道,引进农业电子商务,通过网络平台突破地域限制,大大提升信息传递效率。多样化的发展方式在提高农民收益、增产增收、提升品牌知名度方面发挥了重要作用,是合作社不断壮大的推动力;解决了农村居民因农忙、农闲季节的时间分配而出现的社会问题(如农忙抢劳力、农闲赌博现象流行等),使劳动效率有效提高,促进了农村社会的和谐发展,为农村社会健康发展提供了一种因地制宜的方式。

参考文献

- [1] 孙亚范,余海鹏.农民专业合作社成员合作意愿及影响因素分析[J].中国农村经济,2012(06):48-58,71.
- [2] 黄胜忠.转型时期农民专业合作社的成长机制研究[J].经济问题,2008(01):87-90.
- [3] 曹俊杰.我国发展现代生态农业的条件及对策分析[J].山东理工大学学报,2006,22(03):16-21.
- [4] 洪文英,吴燕君,林文彩,等.绿色防控模式对叶菜害虫的控制作用及综合效益评价[J].浙江农业学报,2014,26(04):986-993.

Study on Modern Rural Development Model by Farmer Specialty Cooperative Organization: Based on the Survey in Tonglu Nongfa Grain & Oil Professional Cooperative

HONG Wenying¹, WU Yanjun¹, ZHOU Minle²

(1. Hangzhou Plant Protection and Soil-fertilizer Station, Hangzhou Zhejiang Province 310020, China;

2. Jianggan Canal Headquarter Office, Hangzhou Zhejiang Province 310020, China)

Abstract: Farmer specialty cooperative organization is an effective carrier of modern eco-agricultural construction, through which agricultural enterprise could turn to the modern agriculture ways of standardization, scale and integration management. Based on the survey in Tonglu nongfa grain & oil professional cooperative, this paper analyses the development model on promoting new countryside construction by the means of standardized management, scientific production and scale operation of cooperative.

Key words: farmer specialty cooperative organization; modern ecological agriculture; development model