

关于苏北乡村发展模式的调研与思考

——以新沂市窑湾镇与东海县双店镇为例

杨德才, 靳振中

(南京大学商学院, 江苏南京 210093)

摘要: 该文通过对苏北地区窑湾镇、双店镇的实地调研, 对当地采取的乡村旅游和“互联网+”的乡村发展模式进行了较为全面的介绍, 总结了它们成功的经验, 并分析了可能出现的问题, 进而提出相关政策建议。

关键词: 苏北乡村发展; 乡村旅游发展模式; “互联网+”发展模式

中图分类号: F325 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2015)70-0043-08

引言

中国自古以来就是一个农业大国, 农耕文化在中国已传承几千年。农业是“把太阳光转化为人们健康、幸福生活的科学、艺术、政治学和社会学”, 是这个地球上唯一有生命的产业, 事关人类的健康、幸福和可持续发展。农业的发展不仅关系到整个国家经济的发展, 更关系到人民的基本生活保障、社会稳定和国家安全。可以说中国要强, 则农业必须强; 中国要美, 则农村必须美; 中国要富, 则农民必须富。然而要如何实现农村“强、美、富”综合发展的目标, 尚无现成的道路可循, 中国农村的发展仍将继续“摸着石头过河”, 逐步地进行探索。

中国疆域辽阔, 数不胜数的规模迥异的村落如繁星般点缀于祖国的大江南北。在这众多的农村中间, 虽然有很多农村依然陷于发展的困境, 但是其中也不乏成功的案例, 表现为种类繁多的发展模式, 呈现出百花齐放的态势。然而由于各个地方资源禀赋、人文传统、地理区位、社会分工的广度和深度及经济发展水平等条件相去甚远, 各种模式所依托的环境各不相同, 因此很难将一个地方的发展模式完全复制的例外一个地方。如果勉力为之, 那么很可能是缘木求鱼, 最终只会得不偿失。但是这并不意味着研究这些成功的个案完全没有意义, 只有通过对个案的研究, 并从中抽象出共性, 而正是这些共性

对其他地方农村的发展具有或多或少的指导意义。通过实践的不断检验, “因地制宜”和“因时制宜”这八个字已成为当今农村发展的指导性原则。

苏北即江苏北部地区的简称, 是中国最为重要的农耕地区之一, 是中国农业经济的重要组成部分。苏北地势以平原为主, 坐拥广袤的苏北平原, 耕地众多, 交通发达。从我们这次调研的徐州和连云港的发展情况来看, 有些乡村走出了一条较为成功的发展路子, 形成了一定的发展模式。这其中尤以徐州市所辖的窑湾镇和连云港市所辖的双店镇为代表, 分别走上了以文化遗迹为中心的乡村旅游发展模式和以电子商务为媒介的“农业+互联网”的乡村发展模式。它们所选择的乡村发展模式较好的体现了“因地制宜”和“因时制宜”的原则, 为中国乡村的发展提供了诸多可以借鉴的成功经验, 但是在它们发展过程中也暴露出一些问题, 这些问题值得思考并总结教训, 争取能为处在迷茫阶段的、或刚刚起步的中国农村提供一面镜子, 尽量让它们少走一些弯路, 早日找到适合自己的发展模式, 走出一条强村富民的道路。

1 窑湾古镇的乡村旅游发展模式

1.1 基本情况

窑湾古镇位于江苏省徐州市所属新沂市的西南边陲, 坐落于京杭大运河及骆马湖交汇处, 三面环水, 与宿迁、睢宁、邳州三市县一水相连, 是南北水运枢纽和重要商品集散地。地处新沂市西南部的窑湾古镇, 始建于唐初, 兴盛于明清, 是一座具有千年历史、闻名全国的水乡古镇。

今天的窑湾古镇, 距市区 35 公里, 坐拥 30 多万

收稿日期: 2015-07-10

作者简介: 杨德才, 教授, 博士生导师, 南京大学长江三角洲经济社会发展研究中心研究员, 南京大学民营经济研究所所长, 主要从事发展经济学等方面的研究; 靳振中, 硕士研究生。

E-mail: ydc@nju.edu.cn

人口和 116 平方公里土地,其中有 1/3 是平原,有 1/3 是丘陵,还有 1/3 是江河或湖泊。目前,窑湾镇有 100 万亩农用地,其中有 80 万亩为耕地,并有 10 万亩耕地流转给江苏省农垦集团进行粮食耕种。江苏农垦集团对流转土地的农户每亩地补贴 1 000 元,签署长期书面合约。之后农户或外出务工,或就地再就业。

窑湾镇主导的农产品为花圃、果木和水产,以菊花、乌桕和水蜜桃最为特色。但是农业并不是窑湾的主要产业,近年来,窑湾抓住了中国旅游业迅猛发展的契机,依托千年古镇,走上了一条生态环境型乡村旅游发展道路。这种发展模式是指具备旅游资源的乡村,以生态环境作为旅游吸引力,开发观光、休闲、独家旅游产品,促进乡村旅游发展,最终带动乡村进步的发展模式。

1.2 发展历程

近些年,窑湾镇秉持科学发展理念,瞄准“中国大运河畔第一古镇”的发展目标,抢抓“一带一路”、沿海开发、东海城市群等机遇,拼搏奋进,大力实施古镇保护开发和中心镇创建双轮驱动战略,推动了经济社会又好又快发展。先后通过国家 4A 级景区验收、江苏省卫生镇验收,全面完成了中心镇创建任务,分别被命名为全国特色景观旅游名镇、中国最具魅力乡村旅游目的地、江苏省历史文化名镇、徐州市创建达标中心镇,窑湾古镇正展示其自信而迷人的青春风采。

为了实现以旅游业为龙头,带动农民致富、促进乡村发展的乡村旅游模式,当地政府围绕“以开发促保护、以保护促传承”和“以产促城、以城兴产”两个原则,为打响“两汉文化看徐州、明清古镇看窑湾”的旅游品牌,进行了诸多努力,开展了许多行动。

一是创新体制机制,强化市场意识。近年,窑湾镇在政府的引导下,成立了窑湾古镇保护开发领导小组,组建了骆马湖旅游发展有限公司,统筹推进保护开发等各项工作。遵循十八届三中全会关于“市场在资源配置中起决定性作用”的决议,骆马湖旅游发展公司不断强化经营意识和市场手段,通过采取银行贷款、争取政府无偿补助及 PPP 等方式,融资近 6 亿,为古镇后续各项工作的开展提供了坚实的物质基础和资金保障。

二是完善基础设施建设,提升景区接待能力。

作为第三产业的旅游业对专业性的基础设施有着较高的要求。完善的基础设施建设不仅能够带动当地经济和社会的发展,同时也是实现旅游业发展的重要依托和载体。为此,当地政府做了如下三件工作:一是依托铁路运输、高速公路及大运河水运等地理区位优势,加快建设景区公路,疏通景区河道,完善景区交通运输网络。加快旅游码头、大型停车场及火车站直通景区大巴等配套设施建设,打通外界通往景区的交通脉络;二是倾力打造大运河风光带和后河沿岸餐饮娱乐街区,建成苏商会、来熏堂和青年旅馆 3 家客栈,建成运营邮递文化风格“龙舟驿”、漕运文化风格“船菜馆”、主题文化风格“三晋别院”等,提高游客接待数量,提升景区旅游接待能力;三是以“创新优化、转型升级”为纵览,大力实施“智慧景区”建设,完成二维码设置及 WiFi 全覆盖,加快建设和完善网上自助购票、电子票务等系统,充分利用互联网时代的信息传递渠道,以期实现旅游信息化和自动化。通过上述方面设施建设,加大了人力和物力投入力度,窑湾古镇健全和完善了景区基础设施建设,为充分发挥古镇旅游资源优势打下坚实基础。

三是政府统筹规划,美化生态环境。良好的生态环境是一个地区旅游业蓬勃发展的必要条件,没有良好的生态环境作保障,再好的旅游资源也不可能在今日这个注重身体健康的社会中发展壮大。当前,窑湾进入了一个旅游品牌打造期,生态文明建设是发展旅游业的永恒主题,更是这一阶段不可避免的问题。为了解决这一问题,提升古镇形象,从而形成生态休闲旅游支撑点,当地政府高度重视古镇景区环境整治工作,先后投入 3 000 多万元,对景区周边的镇区及全镇 21 个行政村的环境实施集中整治,努力为游客提供一个“环境整洁,生态优美、管理有序”的景区环境,从而产生洼地效应,使游客们汇聚于此,流连忘返。

为了达到这一目的,当地政府主要做了以下四件事:1. 提高企业入驻标准,按照商贸旅游型小城镇的发展要求,禁止一切污染企业进入;2. 以村庄环境整治工程为抓手,强化环保基础建设,高标准建成污水处理厂、垃圾中转站,重点抓好垃圾、污水、违建、违章的清理标准;3. 做好生态治理,完成后河、护城河等景区周边主要河道清淤及重点节点环境整治,推进古镇水环境建设,同时,投入 6 000 多万元对运

河西大堤进行综合整治;4.加强对景区道路两侧各类杂物乱堆乱放、商铺摊点占道经营、户外广告乱摆乱放等行为的集中整治,确保道路通畅,并使景区更加整洁有序。

四是拓宽信息转播渠道,提高窑湾品牌影响。21世纪是一个信息化时代,是一个信息大爆炸的时代。如何让游客在信息的海洋中准确接收到关于窑湾古镇旅游资源的信息,将成为窑湾旅游业成败与否的关键。

出于这样的想法,地方政府以主流媒体为载体,以网络传销为主要手段,全方位开展旅游形象宣传和产品推荐。为加强媒体宣传营销,窑湾与中央电视台、江苏电视台等主流媒体合作,拍摄完成电视剧《到窑湾》,并正在加紧拍摄《运河商都》纪录片。为大力开展网络营销,景区与携程、美团等知名旅游网以及淮海经济区各门户网站和论坛合作,构建网络营销平台及渠道体系,联合宣传景区产品及景区风光。通过努力,使景区门票销售达5万余张,窑湾绿豆烧、甜油等旅游商品年均销售收入超过3亿元。

1.3 存在的问题

窑湾镇在走乡村旅游发展模式的过程中,毫无疑问地取得了不错的经济效益、社会效益及生态环境效益。虽说成绩不错,但是问题也是存在的。究其问题主要表现为如下几个方面:

第一,人才短缺,管理服务水平较低。乡镇地区由于发展水平相较于城市较为落后,导致基础设施不够健全,工作机会供应不足,薪资水平不够有吸引力,居住生活不够便利。因而,乡镇地区一般难以形成汇集人才的洼地,往往是人才的净流出地。这种情况必然导致乡镇地区人才短缺,所以人才将成为乡镇地区经济发展的限制性因素。作为旅游服务业,人才的短缺往往会伴随着景区管理服务水平低下,而较低的管理服务水平将难以让游客有较好的出游体验。而这会在消费者中间产生一种扩散效应,导致景区游客接待量下降。而景区接待量下降必然使以旅游为主导的窑湾经济受到严重冲击,进而会限制其发展水平,进一步降低对人才的吸引力,陷入低水平恶性循环之中,最终会成为限制窑湾旅游发展的瓶颈。

第二,旅游资源密集度较低。窑湾景区旅游景点目前主要依托的就是古镇,而大运河等景区尚未开发完全,而周边乡镇又没有知名的景区,因而说窑

湾景区旅游资源密集度较低,从而必然导致其辐射范围较小。通过对窑湾古镇实地考察,发现窑湾古镇的规模并不是很大,游玩一圈的时间大概只有3-4个小时。而在周边并没有其他可观赏景观的情况下,对于距离较近的游客,若是上午到窑湾,基本上下午既可以返程了。在这种情况下,窑湾花费巨资打造的高档酒店等完全就成为了摆设,并不能为地方带来实际的收益。而对于距离较远的游客,其花费在旅途上的时间甚至比游玩的时间还要长很多。在这种情况下,若没有强有力的宣传和无法被替代的独一无二的特色,则游客收益很难弥补其成本。这种情况下,作为理性的游客估计是不会选择去窑湾进行旅游度假的。

第三,对当地居民的动员力度不够,居民积极性不强。发展旅游业最重要的就是特色,一个地方没有特色,那么很难成为众多游客的集散地。窑湾古镇作为“中国大运河第一古镇”,属于历史人文景观,不比自然景观,只要拥有令人叹为观止的绝景,让游客陶醉于大自然的鬼斧神工之中便可。游历与上水之间的游客基本属于自主游玩,并不太需要与周围百姓进行互动,就可以获得极高的效用。而历史人文景观,其特色不仅体现于古香古色的建筑,更是体现于独一无二的风土人情。漫步于老街古巷之中,倘若周围冷冷清清,那么游客只能获得沧海桑田的感慨,而不会对此处有太多的认识和了解。但如果能够发动群众,通过与居民的观察和交流,便能够更加深刻理解该区域的历史文化。而目前,窑湾居民的参与度较低,积极性还不高,难以为景区古老的历史添加人文情怀,起到画龙点睛的效果。

第四,文化内涵挖掘不够深入,整体开发处于较低水平。窑湾镇对于自身拥有的历史财富开发深度有待提高,目前的开发还比较粗放,不能够满足游客多层次、多样化和高文化品质的旅游需求。旅游的六大要素“食、住、行、游、购、娱”中依然存在不少薄弱环节,游客参观游览往往是走马观花,滞留时间短,缺乏激起游客购物欲望的极具特色的产品,娱乐性较差。同时旅游业整体发展水平较低,对当地二、三产业及地方居民就业的刺激和拉动作用有限。从长期来看,不利于自身的规模化和高水平发展,进而难以成为支撑窑湾经济发展的增长点。

1.4 政策建议

首先,引入外来人才与培育当地人才相结合。

马克思主义经济学认为劳动是创造财富的唯一源泉。而高水平的劳动力,也即人才,能够在相同的时间内创造出更多的财富,或在用更短的时间创造出同样的财富。因此,人才对当今社会各行各业的发展都有着至关重要的作用。但是人才的培养是一项长期工程,需要大量的投资,并且回报周期较长。那么为了提高窑湾景区的管理服务水平,短期内应该考虑引入外来人才。但这只是权宜之计,为了地区长远发展,必须考虑自主培养人才。加大对农民的人力资本投入,提高农民综合素质,以适应第三产业发展要求,形成长效机制。只有通过这两种方式,双管齐下,才能从根本上解决乡村人才短缺的问题。

其次,在发展旅游业的同时,加速发展相关产业,全面带动地方经济发展。旅游业的发展需要城镇产业的同步提升,城镇的发展也需要借助旅游产业经济的拉动。窑湾地区应该抓住发展旅游业的契机,大力发展古镇大道沿线休闲观光农业,发展农村生态旅游,弥补旅游资源密集度不足的缺陷。

同时,依托旅游业的发展,可以相应发展特色产品制造业,推进产品加工规模化、集约化,推动经济发展的同时,还能拉动地方就业,可谓一举两得。当然第三产业才是重点,要大力扶持并培育以特色观光休闲、餐饮住宿为龙头的服务业;大力推进旅游业与文化相融合,着力培育民俗文化和古村落文化等文化旅游魅力,增设与古镇民俗有关的文娱项目,强化旅游业发展不可或缺的六大要素,让游客享用特色佳肴,感受温馨住宿,体验便捷行动,开心尽兴旅游,大胆放心购物,融入传统娱乐项目。通过三大产业协调发展,最终带动地方经济全面发展。

第三,分享发展成果,调动群众积极性。农民群众既是乡村旅游发展模式的直接受益者,又是建设者、管理者和维护者。只有紧紧依靠群众,深入发动群众,充分调动和发挥群众的主体作用,才能使乡村旅游发展模式具备坚实的基础和不竭的动力。如何调动群众的积极性就成了关键问题。经济学认为,人们会对激励做出反应,良好的激励机制可以激发出个人内在的潜能,使得事半功倍,反之则会挫伤个人的积极性和创造性,使得事倍功半。奥尔森在集体行动的逻辑中阐述了集体行动的逻辑,集体利益与个体利益相容度越高时,集体行动的可能性就越高。那么这就要求地方将经济发展的成果与群众共享,使群众的利益与地方经济的发展好坏挂钩,让群

众既能够从经济发展中获益,又会因经济衰退而受损,以便调动群众的积极性,提高群众的参与度。

第四,深入挖掘文化内涵,突出特色。各个地区由于地理位置相去甚远,资源禀赋迥然不同,民俗文化等非正式制度也是千差万别,照搬照抄别人成功的模式不仅不会带来农村经济的发展,甚至会适得其反。因此一个地区要想发展的好,就必须因地制宜,扬长避短,立足自身资源禀赋,充分发挥比较优势,结合地方历史文化特色合理发展旅游相关产业,做到人无我有,人有我优,有重点、有计划地进行地方特色文化的挖掘和宣传。在发展过程中,不求面面俱到,但求特色突出。只有当窑湾景区能够充分发掘自身文化传统等特色时,才能够成为不可取代的旅游胜地,才能产生较强的社会影响力,占有较大市场份额,并获得一定的市场垄断力量,取得超额利润,促进群众增收,地方发展,社会进步。

2 双店镇的“鲜切花+互联网”的乡村发展模式

2.1 基本情况

双店镇位于江苏省连云港市东海县西部,距离县城 20 公里,东与温泉镇、石榴镇接壤,西与山左口为邻,南与石湖、洪庄为界,北与李埝相连,全镇总面积 117 平方公里,耕地面积 7.3 万亩,总人口 4.68 万人,行政村 15 个。该镇地处丘陵地带,地势西高东低,海拔高程 40-100 米之间。当年龙梁河自东北流经境内,水源充足(龙梁河基本干涸);地下矿藏丰富,有石英石、白云石、蛇纹石、黄沙等。

目前,双店镇经济以第一产业为主,其中近年以鲜切花的生产和销售为主,是中国最大的鲜切花产地,产品远销江浙沪,占领江浙沪大部分市场。双店镇鲜切花产业园位于东海县城西侧,现园区规模种植面积已达 12 000 亩,建成连片高标准日光温室大棚 6 000 余栋。园区主产香水百合、非洲菊、玫瑰、郁金香等 20 多个中高档鲜切花,产品热销上海、北京、南京、青岛、西安等 50 多个大中城市,其中百合占据上海百合花消费市场的 70%。园区荣获“江苏省鲜切花产业基地”、全省首批“设施园艺高效示范区”、“连云港市现代农业园”、“中国鲜切花第一镇”、“全国鲜切花生产示范区”等称号。双店镇鲜切花产业园是华东地区最大的鲜切花产业园区。园区规模种植面积已达 16 000 亩,建成连片高标准日

光温室大棚 8 000 余栋,棚均纯收入达 3-5 万元,人均增收 5 000 元以上,花卉产业年产值近 10 亿元,其中电商销售近 1 亿元。园区生产香水百合、非洲菊、玫瑰、郁金香、风信子、马蹄莲等 160 多种中高档鲜切花,产品热销上海、北京、南京、青岛、先等 50 多个大中城市,其中百合品种 200 多个,销售量占据上海百合花消费市场的 70%。

2.2 发展措施

近年来,互联网的发展日益迅猛,而以互联网为依托的电子商务更是方兴未艾。互联网相比于传统的信息传播渠道,有着无可比拟的优点,最重要的就是,随着用户群体的增加,信息传播的边际收益大于或等于零,但是其边际成本几乎为零。也就是说,在当今互联网连接着千家万户,人们可以用几乎为零的信息传递成本,而使信息得到比传统媒介更广泛的扩散,这也就是电子商务发展如此迅速的原因之一。因此,近期国家将“互联网+”提到了前所未有的高度,利用“互联网+各种传统产业”的方式,利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态,促进传统产业优化升级。

正是在这样的大背景下,双店镇结合自身特色,因地制宜,响应国家“互联网+”的政策号召,开辟了一条“鲜切花+互联网”的发展模式。

一是因地制宜,合理规划。古语有云:“凡事预则立,不预则废。”当地政府在走“互联网+”模式之后,并没有盲目采取措施。为了能够使农民增收,仅仅依靠粮食作物是困难的。为此,地方政府决定发动农民种植经济作物。地方政府先对当地气候、土壤及农民意愿进行调查和研究,同时也对整个农产品市场进行了了解。通过诸多方面的对比研究,发现种植花卉是不错的选择。同时,双店的农民平时也有着种植花卉的经验。最终当地政府形成了“汇聚花卉产业,致富人民群众”的理念,决心大力发展花卉产业,并结合电子商务的营销手段,走出一条“鲜切花+互联网”的发展模式。

二是整合土地资源,形成规模经济。花卉种植不比普通的粮食作物。可以说,花卉比普通的粮食作物要显得娇贵。花卉的良好生长,对于光照、温度、湿度、预防病虫害等有着较高的要求。因此,为了培育出品质优异的花卉,建造大棚是必不可少的。众所周知,大棚的初期投入较大,若以各家较分散的

土地为单位建造大棚,成本会远高于收益,而且效率极低。因而,当地政府坚持不违背农民意愿,不损害农民利益为原则,鼓励农户采取租赁、委托出租、联营、转包,以及互换等多种形式进行土地流转,整合土地资源,使土地集中连片,从而适应大棚的建造及花卉的大规模种植,实现规模经济。

三是创新五方联动金融支农模式,破解花农资金难题。土地由当地农民承包之后,建造大棚以及购买花卉球根需要大量的资金支持,而农村中融资渠道极为闭塞。同时,对双店镇农民来说种植花卉比种植其他粮食或经济作物的风险要大。在固定成本和融资成本如此之高,同时预期回报的不确定性又很高的情况下,政府为了鼓励农民种植花卉,双店镇政府采取了“政府+龙头企业+金融机构+担保公司+农户”的五方联动金融支农模式,利用财政资金对花农发放支农专项补贴,用于提供贷款贴息和担保费用,有效破除了花农增收致富资金短缺和贷款无抵押物产生的融资困难的问题。

四是引入龙头企业,提升产业集聚能力。为了提升花卉生产的集聚能力,打响双店鲜切花品牌,双店镇政府与荷兰皇家范赞藤公司(ROYAL VAN ZANTEN FLOWERBULBS B.V),北京西诺公司合作,创办中国百合试种中心,建立并启用 6 000 平方米标准恒温室、300 平方米培训区和占地 50 亩的百合新品种示范种植区。同时为花农提供“引进繁育、示范推广、冷库催芽、二代种球处理、田间栽培”的一条龙、全方位服务,弥补花农信息闭塞、技术落后的缺陷,从而开拓花农的眼界,提高花农技术水平,为双店花卉产业的发展提供一种长效机制。与此同时,有利于打响双店鲜切花品牌,产生洼地效应,吸引更多资金和相关产业聚集于此,从而使双店的鲜切花产业更大更强。

五是创新发展思路,推行电子商务。当地政府引入企业,建立易花交易中心,统一收购花农种植的花卉,解决了花农销售难的问题。同时与 2013 年,开辟了“鲜切花+互联网”的发展模式,依托淘宝网、京东网、拍拍网等交易平台,创建网店 300 余家。同时,引进了西诺公司自主研发的西诺鲜切花交易系统。通过电子商务的营销方式,拓展了双店鲜切花市场的辐射范围。当地镇党委政府要求各电商采用冷库预冷、分级包装和人工复查以保证鲜切花的销售质量,同时与顺丰、圆通、天天、中通等快递公司签

订快速发货协议以确保运输过程中产品的质量。努力使花卉发展与电子商务建设紧密结合起来,形成具有地方特色的花卉电子商务产业,走出一条互联网时代下的新型发展模式。

2.3 存在的问题

农村土地流转过程中存在的问题。第一,由于土地比较分散,政府有遵循不违背农民意愿、不损害农民利益的原则,在这种情况下,农民由于拥有较高的自主决策权,由农户做出土地转与不转、以什么方式转、转多少等决定。这使得土地承包商需要依次与分散的农户进行磋商,极大地提高了土地流转的交易成本,阻碍土地流转进程。第二,即使土地得以较高的效率流转出去,由于农民法律意识淡薄,导致土地流转程序不规范,流转过程中所需签署的文件缺失,形成不完全合约。在长期由于土地相对价格的波动,可能发生“敲竹杠”现象,使双方就土地问题产生不必要的纠纷。第三,政府为了鼓励发展,通常倾向于保护新的承包人的权益,一般要求土地流转的双方签订长期合约,如十年、二十年或者更长。这给了新的承包方足够时间让其回收高额的固定资本投入。对于出让方来说,好处就是解放了自身的劳动力,同时可以获得一份极为稳定的收入。但是流转土地通常采取货币资金的方式进行补偿。这种补偿方式在中国持续通货膨胀的大环境下,长期中补贴的资金实际购买力愈发低下,可能甚至无法弥补基本生活开支,从而会危害农户,特别是那些丧失了劳动能力或劳动力无法转移的农户的权益。第四,就业是民生之本,流转出土地的农村剩余劳动力的再就业,将成为农村的一大新问题,甚至发展成为社会不稳定因素。

企业与农户之间利益分配问题。企业是以营利为目的的社会经济组织。企业进驻双店,创建易花交易中心,统一收购花农种植的花卉。企业这样做,一方面是为了帮助地方发展,但是其更重要的目的依然是为了赚取利润,使企业做大做强。而企业在双店的鲜切花交易过程中,能够赚取利润的途径只能是通过收购和销售之间的剪刀差。在这个过程中,以利益最大化为目的的理性经济体会一方面压低花卉收购的价格,另一方面提高花卉销售的价格。而两方面到底怎么选择,主要看花农与企业,以及消费者与企业间议价能力的对比。企业作为市场上的供给方,在中国鲜切花市场上的垄断力量较弱,市场

上有较多的竞争对手,因而消费者可以较低成本找到替代品,故消费者的议价能力较强,企业能以提高销售价格。反观花农与企业,在双店地区,企业相当于一个垄断的消费者,垄断着花农的销售渠道,并且由于花农普遍科学技术素养较低,不能熟练使用互联网,难以通过自身建立电子商铺,同时如果建立了电子商铺,花农个体要承担的运程等成本较高。因此,从总体上看,花农相较于企业的议价能力较低。这导致的结果就是,企业若要扩大利润,那么其采取的手段必然是压低花卉收购价,使财富从花农转移到企业,这不仅与最初的发展初衷背道而驰,同时也不利于新农村建设,不利于解决“三农”问题。

2.4 政策建议

第一,坚持依法流转,落实政府引导和监督职能。作为经济发展三大基本要素之一的土地,是一种价值高昂且不可再生的永久性资源,如何利用好土地就成为农村脱贫致富的关键。土地流转工作关系到农户的切身利益,不仅政策性强,而且有的时间跨度也较长。因此,必然要求政府依据相关法律法规组织土地流转,严格执行土地审批程序,仔细核实合同签订鉴证,对流转大户的登记备案,充分发挥政府在土地流转过程中的引导和监督职能,切实维护好土地流转双方的权益。

第二,创新流转方式,引入市场机制。农民作为理性经济人,其在土地流转与否、流转是多是少等问题上,必然经过成本收益分析。只有当农户认为合算时,才会响应政府号召进行土地流转。因此,在这个问题上坚持自主、自愿原则的政府,能够作为的事情极为有限。那么,在这种情况下,引入市场机制将成为不二选择。通过市场竞争机制,可以使农户获得关于自身土地质量、等级及市场价格等相关信息,从而使土地流转双方达到信息对称,为土地流转提供合理的参考依据。同时通过引入市场机制,还能够创新土地的流转方式,如股田制等,使农民在土地流转方式上有更多的选择,进而达到减少双方摩擦,加快土地流转的作用。

第三,变革合约补偿方式。为了保护流转出土地的农户的长期利益,政府应当寻求新的土地流转补偿方式。在进行土地流转补偿时,建议使用双重标准补偿方式。其一是根据当时当地的基本生活开支订立一个固定现金补偿数额,如每亩地补贴1000元;其二是以某一种农产品的市场价格为依据,补偿

若干斤 X 农产品的市场价格,如 800 斤小麦的市场价格。两种补偿标准进行对比,取数额高的作为当年给予农户的补贴,这样就基本可以兼顾流出土地的农户短期和长期的利益,以供其维持基本生活开支。

第四,就地就业与外出再就业相结合。对于依靠土地生存的农民而言,最重要的生产资料就是土地,失去土地的农民就相当于失去了工作,失去了生活的最后保障。由于农民普遍科学技术水平较低,难以在短期内实现再就业,那么如何解决好农民再就业问题就成为了政府必须面对的问题。从劳动力流动上划分,就业无非就是就地就业和外出就业两种。所以政府也应该从两个方面解决农户的再就业问题。一是要鼓励新的土地承包人雇佣当地农民,或对于雇佣当地农民的农场主进行补贴,实现当地农民就地再就业;二是政府对农民进行再就业培训,帮助农户掌握新的技能,增强农民市场竞争力,增强其外出就业能力。双管齐下,做到最大限度的解决农民再就业问题。

第五,由政府接管交易中心,提供基本服务,解决利润分配问题,帮助花农增收。市场和政府作为调节经济正常运作的两大主体,其职能有相互交叉的地方,也有各自无法被取代的作用。市场规则,讲求的就是效率,追逐利润就是资本的本性,优胜劣汰是其必然结果。在上述分配问题中,由于议价能力的对比,得到的必然结果就是企业侵蚀花农利益。这个结果在市场作用下是必然的,也是合情合理的。因此,通过市场自身来解决这个问题几乎是不可能的。为了维护花农的利益,实现花农的增收,必须引入政府的作用。在企业回收成本,并实现收益之后,政府可以通过收购企业创建的易花交易中心,为花农提供仓储等服务,将鲜切花销售的收入扣除维持平台运作的基本费用之后,归还给花农,使花农能够分享大部分发展的成果。这样可以提高花农的积极性,维持“鲜切花+互联网”模式的长久稳定发展。

3 结束语

不论是窑湾的乡村旅游发展模式,还是双店的“互联网+鲜切花”的发展模式,都取得了不错的成绩,都有着许多值得各个地方乡村借鉴的经验。但是中国幅员辽阔,地域之间地形、气候等差异显著,故而不可能存在一个放之四海而皆准的发展模式。

因此,各个地区乡村的发展不能迷信模式,也不要被模式所束缚,而应该结合地方特色,因地制宜,与时俱进,走出真正适合自己的发展道路。

参考文献

- [1] 相庆双.科技帮扶敲开双店农民致富之门[J].江苏农村经济,2014(7).
- [2] 李海平,刘伟玲.农村电子商务存在的问题与模式创新[J].陕西科技大学学报(自然科学版),2011(2).
- [3] 周海琴,张才明.我国农村电子商务发展关键要素分析[J].中国信息界,2012(1).
- [4] 徐亮,江生荣,钱振含,张静,朱玥,田兴军.新沂市窑湾镇农业生态示范区能值分析[J].安徽农业科学,2008(29).
- [5] 刘浩.徐州窑湾古镇的特色与开发设想[J].江苏教育学院学报(自然科学版),2008(2).
- [6] 马勇,赵蕾,宋鸿,郭清霞,刘名俭.中国乡村旅游发展路径及模式——以成都乡村旅游发展模式为例[J].经济地理,2007(2).
- [7] 王桂元,陈瑾.保护农村生态环境 发展乡村生态旅游——广东莲华镇生态环境型乡村旅游发展模式调研[J].中国发展,2011(2).

Research on Rural Development Model in Northern Part of Jiangsu Province: YaoWan Town of Xinyi City and ShuangDian Town of Donghai County as an Example

YANG Decai, JI Zhenzhong

(*School of Business, Nanjing University, Nanjing Jiangsu Province 210093, China*)

Abstract: China is one of the world's large agricultural countries, and the development of agriculture is a key to the life and the fate of the entire nation. What's more, China is one of underdeveloped-agriculture countries. Chinese underdeveloped agriculture leads to the creation of "Three Rural Issues", which has become a major social and development issue. To get rid of the backward status of agriculture, the development of modern agriculture has become the only way to solve this problem. This paper analyzes the experience of their success, and analyzes the potential problems, and then put forward relevant policy recommendations, by researching YaoWan Town and ShuangDian Town, located in Northern part of Jiangsu Province, which take the rural tourism and "Internet+" development model.

Key words: Rural Development in Northern part of Jiangsu Province; Rural Tourism Development Model; "Internet +" Rural Development Model