

# 加快文化产业发展初探

耿萍

(沈阳音乐学院艺术学院,辽宁沈阳 110068)

**摘要:**文化产业发展与经济实力具有较高的同步性,现阶段中国经济实力不断增强,需要进一步加快文化产业发展。该文提出通过不断完善文化产业发展政策、促进文化产业与相关产业融合、加快文化产业人才建设、重视提高文化产业国际竞争力等对策,推动文化产业取得更大发展。

**关键词:**文化;产业;发展

**中图分类号:**G124 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2015)70-0081-04

当前中国经济发展进入新常态,在深度结构调整的趋势下许多行业增速放缓。文化产业不过分依赖于政府支持和公共财政投入,随着数字化信息技术的进步和大规模商业应用,文化产业快速发展,已经成为经济发展新的增长点。本文认为推动文化产业发展应侧重如下四个方面。

## 1 不断完善文化产业发展政策

随着人民群众收入增长,文化产业已经上升为国家的战略性产业,文化消费不再被动,需要进一步推动文化体制改革,完善政策健全现代文化市场体系,不断激发产业活力。中共十八大报告提出,到2020年实现全面建成小康社会时,文化产业将成为国民经济支柱性产业。2009年中国出台第一部文化产业专项规划《文化产业振兴规划》;2014年3月国务院发布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,提出将重点推动文化创意和设计服务与装备制造、建筑业、旅游业、农业等产业的融合,并明确了完善知识产权保护、健全人才评价机制、加强财税支持等政策,体现了国家政策对文化产业的高度重视。

### 1.1 进一步加大财政政策支持力度

当前国有资本并没有完全退出文化产业竞争性领域,还存在一些民营资本准入限制,未形成多种所有制共同发展的合理格局,中国文化产业潜力发挥受到一些制约。财政政策与文化产业发展具有内在

统一性,应当促进文化产业发展与财政政策相协调,立足中国的历史与现实,推动文化产业跨越式发展。通过探索财政与现代金融工具相结合的新型财政担保政策,形成多样化和灵活化的财政专项资金政策,实现财政资金市场化运作,加大财政对文化产业的长期投入,逐步提高文化产业支出占财政支出的比例。

中国在促进科技进步和自主创新、促进科技成果转化等方面已相继实施一系列的税收政策,对于战略性文化产业发展,也应当制定专门税收优惠政策,带动外围相关产业发展。如支持新兴文化产业发展,扩大税收优惠范围,对非营利性文化组织实施减税政策,鼓励和引导社会力量参与公益性文化产业发展,促进公益性文化产业发展等。

### 1.2 提高文化产业法制保障水平

中共十七届六中全会强调加快文化立法,提高文化建设的法制化水平。中共十八届三中全会决议中提出加强知识产权运用和保护,完善文化产品价值评估及产权交易机制,建立健全文化产品知识产权信用保证机制,成立文化创意知识产权评估交易中心,为产业间的渗透、交叉和融合进一步提供了法律保障。当前中国文化产业发展的任务是营造文化产业发展的法律环境,为文化产业的发展提供法制支持。以法律形式确定中国文化产业发展的框架、原则、体制等基本制度,加强文化产业发展促进方面的立法十分迫切。应当通过地方性法规、地方规章等区域立法形式,把国家文化产业发展法律和政策根据本地实际细则化、具体化,为本区域文化产业的发展提供法制支持。

### 1.3 完善政策促进各类文化企业协调发展

工业时代中后期消费呈现多样化和个性化特

征,人们有更高层次的视觉和精神需求。消费升级向旅游、教育、娱乐等文化类消费品转变,文化消费将成为新的经济增长点。国家统计局统计数据表明,近几年来,中国居民人均文化消费逐年增长,文化消费占消费支出的比重整体呈逐年提高趋势,但绝对水平依然较低,远远低于发达国家 10%—12% 的一般水平,增长潜力巨大。不同层次消费需求的释放,使市场竞争逐渐转向质量型、差异化为主的竞争,应出台政策促进文化生产企业进一步提高资源配置效率,以内生性动力引导文化产业升级。

文化产业要走内涵式发展道路,不断延伸文化产业链。不能按行政方式进行资源配置,一旦各地区文化产业结构趋同,必然导致地方保护主义,文化企业市场占有率低将使跨地域经营的文化企业难以为继。应当实施大企业带动战略,推动文化资源与要素适度向优秀企业集中,各门类形成主导企业,各地区培养骨干企业。生产小型化、专业化、智能化将成为文化产业组织的新特征。小企业是助力大众创业万众创新的重要力量,虽然经营能力相对较弱,但单位数量多,吸纳就业能力强。文化企业应当重视建立有文化特色的现代企业制度,形成文化企业特有的经营理念和治理结构,把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

## 2 推进文化产业与相关产业深度融合

文化与相关产业融合符合产业发展的阶段性特点,西方发达国家为实现经济振兴和产业转型,都积极制定文化与相关产业融合的法律法规和产业政策。现阶段中国文化产业与相关产业处于浅度融合的初级阶段,融合路径相对单一,需要利用优势不断探索与其他产业融合的新路径,整合文化产业资源和投融资平台,满足人民群众日益增长的多样化、多层次精神需求。

应当进行产业融合的系统布局和顶层设计,消除融合壁垒,加大产业融合政策扶持力度,制定融合发展宽松的产业政策,建立健全产业融合发展的技术标准体系,加强文化资本市场治理,优化文化资本市场投资环境。从而实现互利共赢,推动中华文化走向世界。

### 2.1 促进文化产业与金融产业融合

2012年《国家“十二五”时期文化改革规划纲要》指出,“建立健全文化产业投融资体系,鼓励和

引导文化企业面向资本市场融资,促进金融资本、社会资本和文化资源的对接。”文化企业多为中小型企业,规模小、资产轻,知识产权、抵质押制度不完备,文化产业融资风险比较大。国外的资本市场中整个创业板、中小企业板,文化企业并购最为活跃。2014年3月文化部、中国人民银行、财政部联合发布《深入推进文化金融合作的意见》,明确实施“文化金融扶持计划”,逐步建立文化产业贷款风险分担补偿机制,将为文化企业融资提供风险屏障等多项政策。

银行应普遍提高对文化产业的关注,设立专门机构了解文化产业运行规律、风险特征和盈利模式,实现对企业运作经验、团队管理能力等无形资产的价值评估,制定无形资产评估质押贷款办法,为企业融资提供便利,逐步加大授信投入和创新的力度,实现文化和金融持续对接的市场机制。银行贷款为国家文化产业战略、文化产业大型基础建设、文化保护与资源开发、文化产业园、文化会展业与文化产业链建设等提供资金保障,利于推动文化产业跨越式发展。虽然创新文化金融服务从制度设计入手,完善组织体系、创新金融产品、完善金融企业运行机制等,在创新服务上做了很多调整,但仍存在担保、融资约束,贷款周期、融资环境不完善等问题。

文化金融创新是双向的,除了银行创新金融服务外,文化企业的商业模式也需要创新,文化金融体系才能够接纳彼此实现良好沟通。文化产业投融资回归理性利于产业长远发展,传统文化企业单一的商业模式正在悄然发生改变,通过企业并购实现资源整合,将增加相关产业文化含量,延伸文化产业链,提高附加值。要完善金融与文化企业对接的平台和体系,支持金融创新,推动文化与金融的深入合作。

### 2.2 促进文化产业与旅游业融合

文化和旅游产业是现代服务业的重要组成部分。现代文化旅游产业发展突破文化、旅游产业单独发展的传统,加强政府对产业融合项目的监督和引导,建立公共信息服务数据资源共享和分级管理机制,促进文化、旅游与互联网的创新融合。文化创意元素融入旅游活动全过程,可推动文化和旅游产业转型升级。要积极拓宽投融资渠道,引导风险投资基金、私募股权基金进入文化旅游投资领域。通过并购或参股等方式购买国外文化旅游品牌、技术

和市场渠道,提高产业融合的国际化水平。

进行产品设计和商业模式协同创新的过程中,要通过资本融合、并购、组建战略联盟进行深度合作,培育具有地方特色的文化旅游企业,将文化创意元素渗透到传统旅游产品中,打造文化旅游中小企业集群。加强社会、政府、行业、企业及消费者的联动,提升文化产品供给能力,积极打造具有影响力的国际品牌,努力培育消费市场,推动文化旅游产业发展。文化旅游产业自身发展的同时,通过产业关联带动效益促进相关行业如金融、地产、制造业发展。作为国家扶持的重点产业,文化旅游产业在财政、税收和土地政策上有较大优惠,可减轻资本沉淀,提升资本边际产出。在文化旅游产业项目投入与运营初期,通过集约、高效地利用土地,发展衍生产品获得增值利润,带动整个区域其他相关产业发展。

### 2.3 促进文化产业与互联网发展融合

2014年互联网与文化产业新业态蓬勃发展,深刻地改变着文化产业的内在结构和人们的文化消费习惯。产业融合代表着与时代趋势、与科技创新、与主流发展相融合。要构建具有相应科技条件的文化创新平台,加快创新成果转化,推动中华文化“走出去”,不断拓展海外市场,以全产业链对传统文化产业带来颠覆性改变。利用大数据思维,开发文化产业增值服务和衍生产品。互联网资本和渠道的支持与文化产业相融合,将推动文化产业整体实力增强,行业竞争加剧,大量优秀的文化产品可让消费者直接受益。

互联网企业的投资、并购行为旨在弥补发展短板,打造全产业链,这将深刻影响传统文化产业的形态和发展方向。教育、影视制作与发行、网络游戏、在线旅游将成为未来文化产业投融资主要集中在行业,打破传统媒体单向传播对信息的垄断,为文化产业提供更多的发展空间。利用互联网优势,探索创新经营模式,才能在信息时代不被淘汰,同时应谨防互联网注重产品和营销的运作模式对文化产业带来不良影响。另外,从文化产业融合跨界发展的趋势看,传统文化企业实施并购后要提高管理水平,注重产业结构调整。

## 3 重视文化产业人才发展,建立健全文化人才培养体系

中共十八大报告指出,“要发展新型文化业态,

提高文化产业规模化、集约化、专业化水平”。文化产业作为从事精神文化产品生产的产业,所涉及的每一个环节都与人才密不可分。能否拥有充足的高素质文化产业人才,决定一个国家文化产业发展的水平和速度,文化产业复合型人才是文化产业的核心推动力。

目前文化产业人才结构失衡,产业人才总量不足,中高级人才包括创新和经营管理高级人才比重小,原创人才短缺。从知识结构看,从业人员知识和能力结构单一,跨学科、跨领域、跨行业的复合型人才短缺,制约了文化产业发展。

对此,高校课程设置应紧贴文化市场和行业前沿发展,针对不同专业设置不同方向的课程,不能忽视跨学科新课程的设置,有针对性地培养创业、技术和高端管理相融合的复合型人才。教育要重视人文精神的塑造,培养具有道德感的人才。人才培养要多元化,让学生根据自身特长和社会需求选择自己的培训和发展方向,提倡开放式教学,培养学生的创新思维和能力,保证教学质量。采用校企合作和订单式培养文化产业人才,加大对人员培训和发展投资。高校师资配备打破完全依靠校内教师授课情况,可以外聘企业高管或专业技术人员到高校授课,为在校教师进入企业参观、考察、挂职锻炼创造条件。放眼全球积极推动海外高端文化人才扶植计划,健全人才使用、流动、评价和激励机制,打破体制壁垒,积极培育创意阶层。培养和引进懂文化、善于经营的高层管理人才,掌握高新技术、善于运用科技手段推动文化产业发展的创新人才,熟悉文化贸易规则、善于开拓国际文化市场的贸易人才,为产业深度融合提供智力支持。

## 4 重视提高文化产业的国际竞争力

20世纪90年代来世界各国经济发展的实践表明,文化因素和文化成果已经成为现代生产力的重要构成,文化资源逐渐成为推动经济发展的主导性力量。扩大文化需求和供给,对扩大内需、对经济增长都有拉动和提升作用。

当前文化产业的概念在国际社会中使用越来越频繁,各国政府都把制定文化产业政策、促进文化产业发展提上议事日程,作为提升国家竞争力的重要因素。全球化竞争中跨国文化产业集团开始成为影响国际文化产业布局的重要力量,文化产业与其他

产业之间的并购重组将整合稀缺文化资源,大批新型的文化产业集团将在一些中心城市集聚,形成更加完整的文化产业链,成为城市发展的推动力。

中国的飞速发展实现了中华文化的全球性传播和影响,让世界更加渴望了解中国和中国文化,应当通过文化贸易把更多优秀文化产品和服务推向世界。经济和文化的融合发展已经成为新世纪全球产业经济的重点,应当吸取世界各国在科技、文化、商业等领域跨界融合的成功经验。科技是硬实力,文化是软实力,科技创新和文化元素有机融合将形成新的产业,创造新的价值。

中共十八届三中全会指出,提高文化开放水平,加强国际传播能力和对外话语体系建设,推动中华文化走向世界。要建立多层次文化产品和要素市场,扩大文化消费,依法规范市场秩序,不断为文化产业注入新的发展动力,弘扬文化产业的核心价值。要探索文化全球化背景下文化产业国际竞争的最新

规律,增强中国文化产业整体实力和国际竞争力。通过探讨各国文化相互融合的方式,全方位分析中国对外文化贸易发展状况,深入研究国外受众的消费习惯和精神需求,积极探索符合国际惯例和市场运作规律的营销方式,根据国际市场要求开发具有竞争力的文化产品。

#### 参考文献

- [1] 谭颖.从旅游与文化关系:谈旅游文化产业的发展[J].商业时代(原名《商业经济研究》),2011(1).
- [2] 白婧,王大鹏,刘澄.促进金融与文化产业融合发展[J].宏观经济管理,2011(2).
- [3] 王京生.经济新常态下文化产业发展的机遇与路径[N].光明日报,2015-05-14.
- [4] 高书生.我国文化产业10年发展对比:十年见证文化产业腾飞[N].光明日报,2015-02-12.
- [5] 张玉玲.文化产业的“新答卷”——从统计数据看文化产业发展[N].光明日报,2015-06-03.

## Study on Accelerating the Development of Cultural Industry

GENG Ping

(Shenyang Conservatory of Music, Shenyang Liaoning Province 110068, China)

**Abstract:** The development of cultural industry is synchronous with economic power. It is necessary to further accelerate the development of cultural industry as China's economic strength has been continuously enhanced. The paper puts forward several suggestions to promote the development of cultural industry, such as to improve the cultural industry development policy constantly, to promote the integration of cultural industry and related industries, to accelerate the construction of cultural industry talents and to pay attention to improve the international competitiveness of cultural industry.

**Key words:** culture; industry; development