

大数据时代下欠发达区域信息化后发优势转化的维度与路径* ——以江西省为例

韩 迟,季凯文,刘飞仁

(江西省发展改革研究院,江西南昌 330046)

摘要:经济欠发达区域信息技术应用效益偏低,信息化对工业化、城镇化、农业现代化的带动力不足。大数据时代的来临为这些区域后发优势转化提供了难得的机遇。应围绕信息化与产业跨界融合、智慧城市、信息惠民和信息消费4个维度,以信息基础设施升级改造为牵引,大力推进电子商务多元化应用,全面提升电子信息产业竞争力,稳步提高社会事业信息化水平,促进工业化与信息化深度融合、信息化与城镇化协同发展。

关键词:欠发达区域;信息化;维度与路径;江西

中图分类号:F49 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2015)69-0083-05

随着“云计算”、“移动互联网”、“物联网”等的快速发展以及国家“互联网+”行动计划的延伸,大数据已广泛渗透到经济社会各个领域。作为新一代信息技术的重要组成部分,大数据既是大产业、大机遇,也是大变革、大红利。对于经济欠发达的区域而言,与沿海发达省份相比在地理区位、交通条件、市场环境等方面存在先天不足,长期的“路径依赖”更是失去了好多发展机会。而随着以大数据为标志的信息新时代的到来,信息化后发优势逐步显现,欠发达省份在一些新兴业态方面与沿海发达省份处在同一起跑线上,为信息化“弯道超车”和提升信息化的支撑力、带动力创造了千载难逢的机遇。

1 江西信息化后发优势转化的基础与困境

1.1 信息化与工业化融合度不断提高,但信息技术应用效益偏低

近年来,江西组织实施了“信息化入园工程”等一系列专项工程,企业生产的智能化水平不断提高,“两化融合”水平明显提升。2012年江西两化融合发展指数增速为15.97%,为全国增长速度最快的省份;电子信息制造业规模以上企业实现主营业务收

入650亿元,同比增长20.37%。但江西工业信息技术却呈现出应用率高、应用效率不高的问题,2012年江西工业信息化的应用率是全国平均水平的1.28倍,但应用效益却仅为全国平均水平的84%,列中部六省倒数第二。同时,江西软件产业太软的问题较为突出,其与信息产品制造、通信服务的融合创新不足,2012年江西软件产业企业仅为129家,不及中部省份湖北的1/10、湖南的1/4,目前尚无国家级软件基地。

2012年江西与周边省份“两化融合”指数对比表

地区	基础环境	工业应用	应用效益	发展指数	
				值	排名
全国	64.87	57.34	68.27	61.95	/
湖北	67.23	71.34	67.30	69.30	8
广东	83.64	57.73	122.91	80.50	4
安徽	54.83	57.13	67.79	59.22	20
湖南	64.20	71.22	69.21	68.96	9
江西	58.04	73.3	57.24	65.47	12
福建	83.09	63.92	87.93	74.72	7
浙江	79.05	68.27	99.18	78.69	5
江西相当全国(%)	89%	128%	84%	106%	

资料来源:根据《2013年度中国信息化与工业融合发展水平评估报告》整理。

1.2 电子商务服务业快速兴起,但市场份额和产业带动力有限

近年来,江西电子商务业有了重大发展,并呈现出集聚发展态势。2013年江西全省电子商务交易额突破达657.5亿,比2012年同比增长103.4%,交

收稿日期:2015-06-03

作者简介:韩迟,研究实习生,主要从事产业经济等方面的研究;季凯文,经济研究所所长,主要从事区域经济、产业经济等方面的研究;刘飞仁,研究实习生,主要从事产业经济等方面的研究。

E-mail:hanchi0606@126.com

基金项目:2014年江西省经济社会发展重大招标课题(14ZD04)。

易额超 10 亿元的企业有 7 家,超亿元的有 56 家,其中鄱阳湖生态经济区集聚了全省 90% 以上的企业。但总体来说,江西电子商务商业模式还处于起步阶段,《2013 年中国城市电子商务发展指数报告》显示,江西电子商务发展指数列全国第 25 位,中部倒数第 2 位。具体来说,江西电子商务主要集中在制造业、流通和商贸领域,结构较为单一、商业价值链条短小,加之其信用、标准、现代物流等支撑体系不够健全,对本地农产品、工业产品和相关服务的带动力不足,电子商务类产品和服务的市场占有率偏低,大量的市场份额被其他省份抢占。

1.3 智慧城市实践逐步展开,但依然处于探索起步阶段

目前江西已有萍乡、南昌市红谷滩新区等地已列入国家智慧城市试点名单,各地智慧城市建设和成燎原之势,覆盖智慧城市的无线网络已初步形成,涵盖政务、新闻、交通、便民、生活、娱乐、医疗、旅游和教育等信息智慧城市综合门户已正式在江西省 11 个设区市上线。但江西“智慧城市”建设总体架构、标准体系尚不够清晰,很多实践仅关注单个信息化项目、单个领域信息化建设,城市大数据处于相对较为孤立和封闭状态,制约了智慧城市的综合性、集成化建设。《2013 年中国智慧城市发展水平评估报告》显示,在 60 个城市中,南昌的评估得分列第 38 位,在中部省会城市列倒数第 2 位。

1.4 “数字江西”建设积极推进,但智能化公共服务覆盖面偏小

近年来,江西省实施了“智慧鄱阳湖”等工程等“数字江西”项目,公共服务智能化水平不断提升,省市县乡四级互联互通电子政务统一网络已投入使用,“医疗云项目”已覆盖宜春、赣州、南昌和九江等四个市及县的一级医院,数字城管系统已在红谷滩新区投入使用。但江西政务信息化水平与发达省份相比存在较大差距,《2013 年中国信息化发展水平评估报告》显示,江西政务应用信息化指数列全国 23 位,低于全国平均水平。省内不同区域、不同领域、不同群体的信息技术应用水平和网络普及程度差异较大,涉农信息资源缺乏,且省会信息化辐射带动作用有限,涵盖医疗、教育、环保、就业等方面的智能化公共服务有待在全省各地铺开。

2 欠发达区域信息化后发优势转化维度选择

2.1 信息与产业的跨界融合——为加快经济转型升级提供引擎

随着大数据时代的到来,支撑“互联网+”式产业发展的通信基础设施和环境已初步具备,涵盖数据中心、软件信息服务、智能终端及电子产品服务,以及互联网、互联网金融和智慧城市等广义应用服务的大数据产业正加速形成。欧美等发达国家纷纷把数据资产上升为国家战略资源,广东、重庆、贵州等省份也相继发布了大数据战略规划,全力推进大数据的技术研发、产品服务、商业创新及行业应用。对江西来说,加快推进大数据等信息技术在经济领域的研发和应用,促进信息化与三次产业深度融合、相互渗透,加速布局大数据产业,将利于产业转型升级步伐的加快和新的经济增长点的形成。

2.2 “智慧城市”——为江西推进新型城镇化注入新活力

随着新一代移动通信、互联网等信息技术在城镇和农村中的探索实践,智慧城市、数字乡镇等融合了信息化和城镇化的互动发展方式逐步成熟,其中“智慧城市”已成为中国信息化与城镇化结合发展的最佳模式。据世界银行测算,一个百万人口以上的城市在建设投入不变的情况下,全方位实施智慧城市将能增加城市发展红利 2.5 到 3 倍。目前江西信息化对新型城镇化的支撑和引领作用还十分有限,城镇建设及管理蕴藏巨大的信息化施展空间。找准撬动信息化与城镇化互动发展的发力点,主动推行智慧城市建设和智慧地推进全省城镇化,将有利于实现信息化与新型城镇化“双赢”发展。

2.3 信息惠民——加速推动公共服务方式创新

当前是中国全面建设小康社会的关键时期,也是在重大民生问题和民生需求上实现突破的重要战略机遇期,许多省份将信息化建设作为公共服务供给模式创新的突破口,运用现代信息技术手段开辟政务管理、社会建设、智慧民生等公共服务领域。对江西来说,实现与全国同步建成小康社会面临着民生领域公共服务资源短缺失衡、均等化普惠化水平不高等问题,而信息化无疑为创新公共服务方式提供了新思路、新路径。增大新一代信息技术在公共服务和社会管理中的利用面,提升公共服务效率,真

正实现以人为本的信息化,对江西实现“小康提速”目标意义重大。

2.4 信息消费——培育新的经济增长点

国际经验表明,当一个地区人均GDP处于5 000美元到10 000美元时,消费结构将发生重大转变,信息类产品与服务将成为显著的消费热点。同时据工信部测算,若信息消费增加100亿元,则将带动GDP增长338亿元。2013年,江西人均GDP首次跨越5 000美元大关,这是以信息消费拉动内需的关键时机,也是挖掘和释放发展潜力的重要时期。紧紧扭住“信息化”这个发展准绳,加速消费模式变革,拓宽电子商务发展空间,将有效释放信息消费在扩内需、促转型和惠民生等方面的巨大潜能,为江西进一步加快发展升级提供内生动力。

3 欠发达区域信息化后发优势转化的路径

3.1 以促进产业内涵式发展为导向,推动信息化与工业化深度融合

一是打造便捷、高效、绿色型“智慧园区”。以省级重点工业园区和国家新型工业化产业示范基地为核心,加速园区运营管理信息系统、园区节能减排管理系统、园区招商引资信息化系统等平台建设,实现园区信息基础设施智能化、招商引资数字化、管理服务网络化和产业发展绿色化。

二是构建柔性化、网络化、智能化的战略性新兴产业生产模式。加强规划政策、优惠政策引导,鼓励企业提高自主创新能力,推动敏捷制造、网络制造、虚拟制造等“互联网+”生产方式在企业研发设计、生产制造、营销物流等核心业务的深度应用。

三是推动传统优势产业信息化、低碳化改造。以提高装备智能化水平和优化工艺流程为重点,加快CAD、ERP等信息技术在传统优势工业中的普及应用推广;推动信息技术与环境友好技术、资源综合利用技术、资源节约技术的融合发展,以技术创新、管理创新推动节能减排。

3.2 以集聚、链式发展为途径,全面提升电子信息产业竞争力

一方面要巩固电子信息制造业。以电子信息产业集群为重点,将“招大引强”与“补齐短板”相结合,主动承接沿海信息产业转移,打造从硬件、软件到信息技术集成服务的完整产业链,促进生产方式由加工装配向研发制造转型、产品向智能化方向转

变。

另一方面要主攻软件与信息服务业。强化应用服务引领,推动软件开发、电子信息产品制造、通信服务的融合创新和互动发展,进一步增强软件产品、网络与服务的垂直整合能力;探索建立大数据基地、大数据产业园。此外要开拓数字内容产业。促进数字内容产业与新型终端、互联网服务的交互融合,延伸信息产业链条,并为三网融合、云计算等新兴技术提供内容支撑。

3.3 以挖掘三次产业发展潜力为目标,大力推进电子商务多元化应用

一是推行“电子商务+农业”模式,拓宽农产品营销渠道。加快物联网、移动互联、3S等现代信息技术在农业经营领域的深度应用,搭建“生态鄱阳湖、绿色农产品”农产品网上展示平台,扶持农业产业化龙头企业、农民专业合作社等涉农组织或企业开展网上交易。

二是推行“电子商务+工业”模式,提高工业产品市场竞争力。发挥工业骨干企业在电子商务采购、销售等方面的带动作用,推进行业性电子商务平台与物流信息化集成发展和实施传统产业“触网”工程,促进现代流通体系建设。

三是推行“电子商务+其他服务业”模式,培育现代服务业新增长点。推动电子商务在生活服务、公共服务、生产性服务、商贸物流等领域的普及应用,扶植物流、旅游、订餐等区域性服务业电子商务平台建设;以丰富居民信息消费内容、拉动内需为出发点,促进互联网金融、移动信息服务和计算机服务业等健康稳定发展。

3.4 以智慧城市建设为引领,推动信息化与城镇化联动协同发展

一是促进信息化与重大区域战略实施相结合。将“宽带中国·光网城市”、“智慧城市云平台”等重大工程深刻融入鄱阳湖生态经济区建设等重大区域发展战略,着力打造昌九智慧城市群,超前布局智慧照明、智能安防、智慧管网、智慧金融、轨道交通等影响区域长远发展的智慧工程。

二是加快信息化与城市建设管理相融合。以南昌、新余、鹰潭等城镇化水平较高、辐射带动能力较强的城市为先行,加快物联网、传感网、云计算、大数据等信息技术在城镇运行管理和服务中的集成应用,推进运输工具、水电煤气、地下管网等设施的感

知化建设,完善智能楼宇、现代小区的信息化功能,推动城市管理运营智能化、网络化、可视化和精准化。

三是推动信息化与城乡一体化建设相协调。加快构建覆盖城乡的一体化信息网路,促进交通、教育、社会保障、医疗、金融等领域的公共信息服务与中心城区共建共享;进一步普及和规范农村综合信息服务站,推进农业政策、科技、市场等信息进村入户。

3.5 以信息惠民升级工程为抓手,稳步提高社会事业信息化水平

一是推进电子政务跨部门、跨区域、全方位应用。建立完善统一的全省电子政务网络,推进省政务信息网延伸至乡(镇),促进跨部门、跨区域协同和政务信息共享。推动政务办公自动化系统建设,全面实行网上审批制度;推动江西省政府部门开设政务微博、微信,积极服务社会 and 广大群众。

二是增强智慧型公共服务供给能力。以信息惠民国家试点城市为引领,切实推进江西省信息惠民工程建设,重点推进教育信息资源开发利用,发展远程教育 and 网络教育,组建跨区域、跨医院的电子病历和健康档案等数据库,建立医药质量信息追踪体系等。

三是拓展及时性公共服务。推进居民健康卡与社会保障卡、金融 IC 卡、市民服务卡等公共服务卡的集成应用。加强网络运营商与全省公安、交管等部门通力合作,推广掌上公交、出租车电召等智慧交通方式,完善交通信息发布系统。

3.6 以信息基础设施升级改造为牵引,着力改善信息化发展硬环境

一是提升光纤及宽带覆盖率。以“光进铜退”和“光纤到户”为着力点,推进城域政府机构、科技园区、商业集聚区、社区等单位 and 场所的光纤宽带接入,优化网络结构,构建一个无所不在、功能强大的信息服务网络;以新一代信息网络为基础,推动无线接入 and 固定宽带资源的融合利用,建设宽带无线城市。

二是拓展新一代信息网络。扩大第四代移动通信网络(4G)、无线局域网(WLAN,包括 WiFi 等)的规模试点 and 规模商用,为公众获取公益信息提供免费 WLAN 网络接入服务,不断提高服务业集聚区、科研学校、交通载体等热点地区大流量移动数据业

务承载能力。

三是推进信息网络融合。组织实施电信网、互联网、广播电视网三网融合试点 and 推广,加强江西省通信管线、基站等信息基础设施的共建共享,优化整合各类城域网络,提高话音、视频、数据等多业务综合承载能力。

参考文献

- [1] 吕乃基.大数据与认识论[J].中国软科学,2014(9):34-45.
- [2] 李翼,马昌军,董辰儿,等.智慧城市顶层设计探讨[J].邮电设计技术,2013(6):8-9.
- [3] 金卫东.智慧旅游与旅游公共服务体系建设[J].旅游学刊,2012(2):5-6.
- [4] 马晓双.发展地方的电子政务建设[J].商情,2012(35):150.
- [5] 夏耒,陈金鹰.“两化融合”对经济转型的影响研究[J].通信与信息技术,2014(1):43-45.
- [6] 张琳.旅游业电子商务平台构建[J].现代经济信息,2014(23).
- [7] 中国互联网络信息中心.第33次中国互联网络发展状况统计报告[R].2014.
- [8] 中国电子信息产业发展研究院.2013年度中国信息化与工业化融合发展水平评估报告[R].2013.
- [9] 国家统计局统计科学研究所“信息化统计评价”研究组.2012年中国信息化发展指数(II)研究报告[J].调研世界,2012(12):3-7.

The Dimensions and Path of Transformation on Informationization Second-Mover Advantages for Underdeveloped Area in the Age of Big Data: Taking Jiangxi Province as an Example

HAN Chi, JI Kaiwen, LIU Feiren

(*Jiangxi Province Development and Reform Research Institute, Nanchang Jiangxi Province 330046, China*)

Abstract: The application of information technology in underdeveloped areas is lower, while the informatization has limited effect on the industrialization, urbanization and agricultural modernization. Following the age of Big Data, a rare opportunity for the development of these regions will be coming. Therefore, around the 4 dimensions including the information and industry cross-border integration, the smart city, the information benefiting projects and the information consumption, we should upgrade the information, promote the diversified application of e-commerce, enhance the competitiveness of electronic information industry and improve the level of social information to promote the integration of industrialization and informationization, and coordinative development of informatization and urbanization.

Key words: underdeveloped area; informationization; dimensions and path; Jiangxi