

上海:引领泛长三角文化金融创新

傅尔基

(上海市发展改革研究院,上海 200032)

摘要:文化金融是指金融支持文化产业、文化产业借力金融、两者相互融合发展的一种产业金融创新活动。在中央部委关于金融支持文化产业方针和政策指导下,上海文化金融创新走在泛长三角前列,江苏、浙江、安徽文化金融创新积极开展,共同支撑泛长三角文化产业的振兴和繁荣。今后,泛长三角要借力上海自贸区建设,推进泛长三角文化与金融融合的合作和联盟创新,提高文化金融的国际化水平,促使泛长三角文化金融领先于全国,壮大长三角文化产业,进一步推动泛长三角经济创新驱动和转型升级发展,代表中国整体提高国家文化软实力和文化产业的国际竞争力。

关键词:上海;泛长三角;文化金融;创新

中图分类号:F832.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2015)66-0068-08

文化金融是指金融支持文化产业、文化产业借力金融、两者相互融合发展的一种产业金融创新活动。进入“十二五”时期,泛长三角江苏、浙江、安徽和上海“三省一市”加快经济结构调整和创新转型升级发展,大力发展文化创意产业,加强金融对文化创意产业发展的创新支持,取得长足进展。按照中央要求,上海担当改革开放的排头兵和科学发展的先行者。在这过程中,上海文化金融创新走在泛长三角前列,贯彻国家战略部署,借力中国(上海)自由贸易试验区(简称上海自贸区),提高文化金融的国际化水平,协同促进泛长三角文化产业与金融的融合发展,进一步推动泛长三角经济创新驱动和转型升级发展,代表中国整体提高国家文化软实力和文化产业的国际竞争力。

1 上海文化创意产业持续高速增长

上海市文化创意产业发展“十二五”规划提出,“十二五”期间,上海文化创意产业将按照“创新驱动、转型发展”的总体要求,着力营造创新氛围,着力加强高端要素集聚,着力构建产业特色和品牌,着力完善产业服务体系,充分发挥文化创意产业在转变经济发展方式、优化产业结构、提升城市软实力、增强国际竞争力方面的重要作用,成为引领和支撑

上海新一轮发展的重要支柱产业。力争到2015年,上海文化创意产业增加值的增幅快于服务业平均值,占全市生产总值的比重达到12%左右。

据统计,2010年到2013年,上海文化创意产业连续高速增长,成为上海经济发展的新的支柱产业之一,对上海经济增长贡献率连续保持高位,成为上海“创新驱动、转型发展”的一股重要力量。

1.1 上海文化创意产业连续“两位数”增长

2010年,上海文化创意产业实现总产出5499.03亿元,实现增加值1673.79亿元。2011年,上海文化创意产业实现总产出6429.18亿元,比上年增长16.91%,实现增加值1923.75亿元,比上年增长14.93%。2012年,上海文化创意产业实现总产出7695.36亿元,比上年增长19.69%,增加值达到2269.76亿元,比上年增长17.98%。2013年,上海文化创意产业总产出达7714.5亿元,比上年增长0.25%,增加值达到2500亿元,比上年增长10.14%。“十二五”时期前三年即2011年到2013年,上海文化创意产业实现总产出年平均增长达到8.95%,实现增加值年平均增长达到14.32%,高于同期地区生产总值的增幅,在本市国民经济中的比重进一步提高,对上海经济增长以及产业结构调整、转型升级的贡献作用越来越显著。

1.2 上海文化创意产业成为一个新的支柱产业

2010年,上海文化创意产业增加值1673.79亿元,占当年全市生产总值17165.98的比重为9.75%。2011年,上海文化创意产业实现增加值1923.75亿元,占当年全市生产总值19195.69亿

收稿日期:2014-10-10

作者简介:傅尔基,上海文化创意发展研究中心特约研究员,兼华东师范大学金融研究院研究员,主要从事经济发展、体制改革和金融投资等方面的研究。E-mail: fuerji@aliyun.com.cn

元的10.02%,对上海经济增长贡献率达到12.31%。2012年,上海文化创意产业实现增加值达2 269.76亿元,占当年全市生产总值20 101.33亿元的比重为11.29%,对上海经济增长的贡献率达到38.21%。2013年,上海文化创意产业实现增加值达到2 500亿元,占当年全市生产总值21 602.12亿元的比重为11.57%,对上海经济增长的贡献率达到15.34%。“十二五”时期前三年即2011年到2013年,上海文化创意产业对上海经济增长的平均贡献率达到22.28%。上海文化创意产业成为新的支柱产业之一,支撑上海经济持续增长,为上海产业结构调整、转型升级作出显著贡献。

表1 2010-2013年上海文化创意产业增长和贡献

年份	总产出 (亿元)	增加值 (亿元)	占GDP比重 (%)	对经济增长 贡献率(%)
2010年	5499.03	1673.79	9.75	--
2011年	6429.18	1923.75	10.02	12.31
2012年	7695.36	2269.76	11.29	38.21
2013年	7714.50	2500.00	11.57	15.34

作者主要根据中投顾问编著《上海文化产业投资分析及前景预测报告》(2014年5月)有关数据计算编制。

1.3 上海文化产品和服务外贸总量和顺差继续增长

作为国际化大都市,上海文化产品和服务不断加快“走出去”步伐,持续扩大国际文化贸易市场份额,继续保持顺差态势。其中,动漫游戏、数字出版等文化领域新兴业态进出口规模迅速扩大。仅以2012年为例,按照上海市文化产品和服务进出口分类的统计,上海文化产品和服务贸易进出口总额168.8亿美元,同比增长3.7%,进口65.2亿美元,出口103.6亿美元,实现贸易顺差38.4亿美元,较上年扩大3.4亿美元。在整个文化进出口结构中,书报刊、广播电视电影、广告会展业等文化核心产品和服务,约占全市文化进出口总额的四分之一,年均增长速度约10%;核心文化产品和服务中,广告业进出口占总额的一半以上。按照国家商务部核心文化产品和服务分类的统计,2012年,上海核心文化产品和服务进出口32.3亿美元,同比增长10.6%,进口9.5亿美元,出口22.8亿美元,实现贸易顺差13.3亿美元。美国、日本、中国香港、韩国等国家(地区)仍是上海主要贸易伙伴。

2 上海文化金融创新有力助推文化产业发展

2010年到2013年,上海文化创意产业连续保持10%左右增幅,这与上海金融创新、支持文化产业发展密切相关。2012年,上海金融业实现增加值2 450.36亿元,同比增长12.6%,占当年全市生产总值比重12.19%。2013年,上海金融业实现增加值2 823.29亿元,比上年增长13.7%,占当年全市生产总值比重13.07%。上海文化产业和金融业融合发展,同步高速增长,文化金融成为上海国际金融中心和国际文化大都市共建共进的重要驱动力和增长点。

2.1 部市联动,指导金融支持文化产业振兴和繁荣发展

2010年,中央九部委发布《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》,上海市委宣传部、上海市文化广播影视管理局、上海市金融办等11部门联合发布了《上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》,从加大对文化产业的信贷投入、推动文化产业直接融资、培育文化产业保险市场、改进对文化产业的综合金融服务和健全金融支持文化产业发展的配套措施五个方面,提出了上海金融支持文化产业发展的具体意见。

2013年,财政部联合文化部共同启动“文化金融扶持计划”,并纳入中央财政文化产业发展专项资金的重大项目管理,建立文化金融合作信贷项目库,对符合条件的92个文化产业信贷项目安排了贴息支持,带动了700多亿元的信贷资金投入。

2013年10月,上海市财政局、市金融办等四部门发布《关于调整完善本市科技企业和小型微型企业信贷风险补偿办法有关问题的通知》,延长了小微信贷风险补偿政策执行期,并将金融机构投资文化企业的风险补偿率的准入门槛由3%调整为1.5%,调动金融机构投贷文化产业的积极性。

2.2 创新商业银行贷款方式和担保,突破“融资难”瓶颈

现代产业、包括文化产业发展都离不开金融支持。经过近十几年发展,上海核心产业类文化企业有1.4万余家,其中,中小微型民营文化企业超过1.2万余家,占比已达88%,是文化产业“生力军”。一直以来,文化企业融资的主要渠道仍是商业银行

贷款。文化产业具有“高投入、高风险、高回报”的特性,但其经营存在不确定性较大,风险与收益存在很大不对称性,致使金融机构很难进行贷款风险评估和把握放贷回报,同时,文化企业经营主要靠人才创意和商业运作,属于轻资产公司,可用于满足银行抵质押贷款担保的资产不足,并且,多数文化企业经营信息不对称和信息不透明,尤其是中小微文化企业经营更具不确定性,经营信息披露更加困难。文化资产“估值难”、文化项目“担保难”、文化产品“质押难”等使得文化企业“融资难”更加突出,成为阻碍文化产业大发展的瓶颈。

为解决文化企业、尤其是中小微文化企业因担保难导致融资难的问题,早在2008年,上海成立了全国首个专职于文化产业企业和项目融资担保的公

司——上海东方惠金文化产业担保有限公司,为商业银行对文化企业质押贷款提供专业担保。截至2013年底,东方惠金担保公司累计对文化产业担保156户、7.11亿元,其中,2013年度为51家文化企业提供贷款担保2.35亿元。同时,上海对划入文化产业的企业申请贷款,均可申请政府财政资金的贴息支持。

依托政府鼓励、支持文化金融政策和措施,如第三方专业担保分散贷款风险、贷款风险补偿、提高不良贷款容忍率等,许多在沪商业银行完善信贷机制,创新信贷产品,探索融资模式,改进金融服务,有力促进了文化要素整合和资源优化配置,实现了金融业与文化产业的互利共赢,为上海文化产业发展繁荣添砖加瓦。

表2 上海银行界融资创新支持文化产业发展概览

银行	内容和绩效
工商银行 上海分行	先后推出了担保公司项下贷款、产业集群联保小组贷款、担保池项下的保证担保贷款、文化名人无限连带责任担保贷款和商用房屋租赁改造贷款,满足了众多小型文化企业的个性化需求。截至2013年底,工行上海分行为40家文化企业提供45亿元贷款。
上海银行	作为中华艺术宫、上海当代艺术博物馆两馆首批理事会成员单位,并与两馆签约,5年内为两馆基金提供2500万元的资助。
浦东发展银行 上海分行	与知识产权局合建了知识产权质押贷款的平台,与东方惠金文化产业担保公司合建了专项融资担保平台,通过“风险投资+担保”两种方式,为全市文化产业提供融资支持。截至2013年底,上海银行为127家文化企业提供32.4亿元贷款。
北京银行 上海分行	与15家市级文化产业园区合作,引入优质担保公司,探索推进“银行+园区+担保”的“银元宝”风险共担合作模式,满足园区内中小企业融资需求,该行还创造了“投贷联动+股权质押”新模式、联动开发批量贷款模式和针对文化创意园区运营方的“未来租金质押”融资模式。
建设银行 上海分行	截至2013年底,累计审批通过文化企业授信16.24亿元,实现放款70多笔。
上海农村 商业银行	截至2013年底,为文化企业提供5.49亿元信贷支持。
中国银行 上海分行	与普陀区政府合作设立了2000万元的互助担保基金,已为3家文化信息企业贷款900万元。
交通银行 上海分行	向某文化发展有限公司发放上海首笔播映权质押贷款,在无形资产融资方面开展了有益尝试。
招商银行 上海分行	为企业提供“版权抵押”融资模式,建立新颖的“版权融资”品牌。
宁波银行 上海分行	作为梅赛德斯奔驰文化中心创始合作伙伴,尝试以获得特许经营权为贷款目的,以特许经营权未来收入为还款来源,为该文化中心所有方东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司办理了贷款业务,为文化产业融资开创了新的思路。
国家开发银行 上海分行	携手盛大集团上海全资子公司推出B2C业务,为汇通卡及盛大用户提供安全、便捷的在线支付服务。
	为迪士尼项目成立了总分行联动工作组,从“投贷债租”协同、创新机制等竞争优势入手,为申迪集团在资本金筹集、土地开发、项目资金管理、基金组建、投行服务等方面提供顾问服务。

上海市文广局携手金融机构签订战略合作协议,与中国工商银行、中国建设银行、中国银行等八大银行签订“百亿授信”——五年内八大银行对上海影视企业给予 130 亿元的意向性授信额度,帮助上海电影产业借助金融资本发展壮大。积极推进华人文化产业投资基金与美国梦工厂动画公司共同合资组建的“东方梦工厂”落户上海徐汇滨江。

2.3 设立各类专项财政资金,全面扶持文化企业发展

为加快文化产业发展,上海出台和完善了一系列财政专项扶持资金等政策举措,通过财政资金的扶持撬动社会资本的投入,极大地推动上海文化企业特别是中小微文化企业的发展。目前,上海各类文化产业扶持资金已形成了一个各有侧重、相互配合、覆盖产业主要领域和重点发展环节的完整扶持体系,为文化产业发展提供有力的资金保障。

表 3 上海财政扶持文化发展专项资金概览

名称	规模和绩效
上海文化创意产业发展财政扶持资金	共扶持 245 个文化产业优秀项目,扶持资金总额达 2.86 亿元,撬动社会资金投入 62 亿元。
上海文化发展基金	共资助文化项目 571 项,扶持金额总计 1.53 亿元。
上海文化“走出去”专项扶持资金	扶持 54 个文化交流与贸易项目共计 880 万元。
动漫游戏、网络视听、数字出版、电影等 10 余个重要领域的文化专项资金	总计约 1 亿元。

2.4 发展文化资本市场,推动文化社会投资和市场交易

在努力推动文化企业和项目的间接融资同时,上海率先发展文化资本市场,努力打通文化企业直接融资渠道和文化产业创投资金进入、退出通道。

创建文化产权交易所。2009 年 6 月,上海建立全国第一家文化产权的交易所——上海文化产权交易所,搭建了国内首家以文化物权、债权、股权、知识产权等为交易对象的专业化市场交易平台。2011 年底,经中宣部、文化部等五部委联合发文,上海文化产权交易所被批准成为全国两家“试点”文化产权交易所之一,可以进行文化产权交易方式探索。

中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署、商务部联合发文,明确中央文化央企产权必须进上海、深圳两家全国试点文交所交易。在安徽,上海文化产权交易所设立“服务窗口”,向泛长三角地区提供各类文化产权交易服务。在北京,上海文化产权交易所启动“中央文化企业国有产权交易系统”,为众多中央文化企业打开对接资本的“通道”,并以北京为平台,服务全国各地的文化企业。2013 年,上海文化产权交易所拓展出 15 个文化产权交易领域细分市场,全年交易各类文化产权项目 10 314 宗,成交额 260 亿元,占全国文化产权交易的 60% 以上。

上海文化类产业基金快速发展。2009 年 4 月,上海创设全国首家获得国家发展和改革委员会通过备案的文化产业私募基金——华人文化产业投资基金,基金规模 50 亿元人民币,重点用于为目标公司提供成长性资本、企业重组、管理层收购等市场化融资。2012 年 8 月,该基金与香港无线电视 TVB 合组运营公司翡翠东方,2013 年 12 月,又入股财新传媒,先后与 Raine 基金、时代华纳等国际著名投资机构达成战略合作,借鉴成熟资本市场运作模式,推动上海文化产业繁荣发展。2012 年底,上海创建了百亿元的上海文化产业股权投资基金,首期募集资金 30 亿元。同时,上海还积极引导 PE、VC 基金投资文化产业。2013 年 12 月,由上市公司上海新文化传媒集团股份有限公司与赛领资本共同发起的赛领新文化股权投资基金正式成立,首期注资规模 10 亿元人民币,优先从事文化、传媒、旅游、游戏、广告等领域的战略投资和产业链整合业务。

上海鼓励文化企业在主板、创业板和中小板市场直接融资,目前,上海有 10 余家文化创意类企业在海内外上市。

上海鼓励文化传媒行业并购交易,发展壮大核心企业。2013 年,中国文化传媒行业并购交易异常活跃,传媒类龙头企业通过并购、兼并等资本运作方式,实现对低成长性行业整合、高成长性行业布局的发展战略,上海龙头文化企业也积极参与其中。2013 年 8 月,百视通以总计 3.07 亿元对风行网进行增资控股,标志着“台网融合”战略全面启动,企业互联网视频业务及资源得到进一步的整合。2013 年 10 月,东方明珠投资 2500 万美元收购九城控股的 RED5 工作室 20% 的股份,成为实践多元化战略的开端。2013 年 11 月,华策影视斥资 1.8 亿元收

购上海最世文化发展有限公司 26% 的股权,在影视版权和制作等方面进一步发力。随着龙头文化企业不断拓展业务内容和业务渠道,多元内容布局、上下游产业链一体化发展将成为未来文化产业发展趋势。

2.5 充分发挥政府促进文化企业与金融对接的平台媒介作用

要实现文化企业与金融机构的对接,关键是消除两者之间的信息不对称问题。为此,上海搭建一系列国家级和市级的文化产业公共服务平台和市场交易平台,沟通文化企业与金融机构之间信息交流

和融合业务,以政府信用为后盾,有关文化管理政府部门把有信贷需求的企业推荐给银行,有股权融资需求的推荐给投资机构,有风险防范需求的推荐给保险公司,有上市需求的推荐给券商,减轻文化企业搜寻融资信息的成本和商业银行搜寻投资项目的压力,有针对性地加强对文化创意企业的金融服务,促进资本市场与文化产业项目的有效对接。

2013 年,上海加快 70 余项文化产业平台项目建设,依托“市区联动”推进机制,一批功能性定位明确的服务平台应运而生,覆盖了上海文化产业的主要领域。

表 4 上海文化产业公共服务和市场交易平台概览

名称	内容和绩效
上海动漫公共技术服务平台	作为面向中国动漫影视创意产业发展的国家级大型专业技术服务平台,2013 年,其公共生产服务产值超过 1 400 万元(其中内容生产服务价格按市场价 30% 收取),获文化部全国数字内容公共服务平台评比第一名。
上海动漫游戏外包与出口公共服务平台	开创面向中、小、微型动漫游戏企业的公益服务模式,有效推动国产动漫游戏产品进军国际市场;平台已为 57 家动漫游戏企业提供面向海外市场的发行和外包服务,其中 4 家企业的产品已在海外运营,实现外包项目签约 4 项,实现总收入超过 100 万美元。
国家音乐产业基地世界音乐传播平台	整合多方资源,优化平台服务功能,积极开拓世界音乐演出市场和音乐版权市场;成功组织“2013 上海世界音乐季(春)”和“2013 上海世界音乐季(秋)”两季的大型公益演出和对外文化交流,举办演出 70 多场次,观众不下 20 多万人次。
上海国际艺术品交易中心	借助自贸试验区发展契机,依托国家对外文化贸易基地积极拓展艺术品保税展示、仓储、拍卖、鉴定等业务,致力打造国际、国内艺术品交流和交易的完整服务链。2013 年 9 月,服务佳士得拍卖行完成中国内地的艺术品首拍。

3 贯彻国家战略部署,借力上海自贸区,提高文化金融的国际化水平

2014 年,上海文化产业发展进入“十二五”时期的“后场”阶段。上海积极贯彻落实党的十八届三中全会关于“提高文化产业规模化、集约化、专业化水平”的要求,按照本市文化产业规划的既定目标,围绕加快国际文化大都市建设的战略部署,抓住上海自贸区先行先试机遇,深化文化国资管理体制改,着力推进外向型文化企业培育,扩大对外文化交流,提高文化开放水平,推动重点项目与海内外优质资本有效对接,吸引国外高端企业集聚上海,推进国内文化资本对接国际市场,广泛参与国际竞,巩固文化产业作为全市经济支柱性产业之一的地位,力争到“十二五”末总产出达到万亿级,推动经济创新驱动和转型升级发展,共建上海“四个中心”和国际化

文化大都市。

3.1 贯彻落实中央《关于深入推进文化金融合作的意见》

2014 年以来,国务院连续印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》和《关于加快发展对外文化贸易的意见》,对金融服务提出明确要求。文化部新出台《关于深入推进文化金融合作的意见》,不再过多强调金融单方面支持文化产业,而是从文化与金融的对接、合作角度予以政策引导,“对症下药”,希望在文化金融的瓶颈环节、空白领域有所突破。中央将继续实施“文化金融扶持计划”,在做好贷款贴息的基础上,逐步完善保费补贴等,探索文化产业贷款风险分担补偿机制等创新方式,鼓励文化企业在项目实施中更多运用金融资本,实现财政政策、产业政策与文化企业需求有机衔接。针对目前文化金融中介服务薄弱的状

况,结合国家发展生产性服务业的要求,提出加强文化金融中介服务体系,落实普惠金融理念,加强文化产业融资担保等瓶颈领域的建设,积极破解文化企业特别是小微文化企业“轻资产”、融资难的困境,扶持骨干文化企业和小微文化企业,搭建文化金融中介服务平台,支持小微企业发展的各项优惠政策,提高文化金融服务专业化水平,鼓励文化企业深度参与金融业,加快文化产业资本向金融资本方向的拓展。

上海积极贯彻落实,深入推进文化金融合作,依托“四个中心”建设的有利契机,把握上海自贸区建设的历史机遇,充分利用建设国际金融中心的优势,提高文化金融的国际化水平,走在全国文化与金融融合发展的前列。一是推动文化企业股份公司制改革,发展国有资本、民营资本、社会资本和外商资本交叉持股、相互融合的混合所有制企业,推动符合条件的文化企业上市融资。二是尝试建立文化金融专营机构,探索新的文化金融的商业银行运营模式,积极支持文化类小贷公司、融资担保机构的发展。三是尽快建立完善文化企业无形资产评估体系以及质押融资、信用评级、法律会计等服务体系。四是以版权价值市场化为核心,打造国际化文化金融中心。五是搭建一个集文化企业投融资、文化项目孵化、文化要素配置、文化企业信用评价、文化金融信息互通及文化金融人才集聚的文化金融创新平台,以有效实现文化金融的融合发展。六是发展金融文化。文化金融创新发展需要以诚信信用和鼓励创新为核心的特殊行业文化发展,包括崇尚诚信的行为和各种措施,如较强的诚信观念、诚信价值的维护、各种有效的征信体系建设、违背诚信原则的代价和制约措施等等。文化金融创新难免有风险,一些创新还涉及对现有政策法规的突破。为此,需要监管部门和金融机构内部形成对文化金融创新的宽容、鼓励和支持的氛围。

3.2 借力上海自贸区建设,提高文化金融的国际化水平

2013年,上海文化产业紧抓上海自贸区建设机遇,利用上海自贸区投资和贸易便利化以及金融自由化制度创新,享受文化金融的国际化创新带来的制度红利,推动重点文化领域开放发展。

2013年9月,上海自贸区正式挂牌成立,标志着中国新一轮改革开放的正式启动。上海自贸区中

服务业扩大开放措施中涉及文化开放的主要集中在三个方面:一是允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售。二是取消外资演出经纪机构的股比限制,允许设立外商独资演出经纪机构,为上海市提供服务。三是允许设立外商独资的娱乐场所,在上海自贸区内提供服务。另外,负面清单中,涉及文化的内容主要分散在批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业等十多个门类的近20多个小类。

上海文化产业、文化金融需要借助上海自贸区建设的重大历史机遇,扩大文化产业、文化金融领域对外开放,推动外商独资演出经纪机构、外商独资娱乐场所、外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售等三项文化领域扩大开放政策在自贸试验区内的实施落地。同时,利用上海自贸区投资和贸易便利化以及金融自由化的政策措施,创新发展国际化文化金融,把上海打造成为国际化文化金融中心,服务于长三角、长江流域和全国文化产业和文化金融发展。

上海抓住“加快国家对外文化贸易基地建设”列入上海自贸区98项任务之一,着力打造国家对外文化贸易基地成为中国文化“引进来”、“走出去”的最前沿阵地。目前,依托自贸试验区的发展契机,上海国家对外文化贸易基地先后吸引佳士得拍卖、华谊兄弟、中国图书进出口公司、百视通、盛大网络等国内外知名文化企业入驻。截至2013年12月,基地入驻企业累计超过170多家,企业注册资本突破35亿元,年文化贸易总额达50亿元,形成了全国范围内规模最大的外向型文化企业集群。

《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》提出,深化金融领域开放创新,加快金融制度创新,在风险可控前提下,可在试验区内对人民币资本项目可兑换、金融市场利率市场化、人民币跨境使用等方面创造条件进行先行先试。应当建立上海自贸区金融改革创新与上海文化金融中心建设的联动机制。鼓励上海自贸区文化企业充分利用境内外两种金融资源、两个金融市场,实现文化企业跨境融资低成本化。创设投资、金融对接的新业态,比如文化信贷担保公司,便利文化企业对外合资和投资等。通过资本的对接、兼并、重组、新建等多种方式,引进国外先进文化项目和品牌,实施自主再创新,为中国文化产

业发展尤其是“走出去”提供有效服务。

3.3 推进泛长三角文化与金融融合的合作和联盟创新

泛长三角文化创意产业起步较早。早在2003年,江浙皖沪已开始关注、引导文化产业的发展。自2008年国际金融危机爆发以来,上海、杭州、南京等地的文化产业增加值已超过地方国内生产总值增幅,成为长三角区域新的经济增长极。2003年底,《安徽省文化产业发展规划纲要》发布,安徽文化产业和文化金融发展强劲,屡夺全国多项“第一”:第一家出版主业整体上市的出版企业、唯一引进国外资金的党报集团、版权输出项目全国第一……千亿产业集群初具规模、蓄势待发;动漫等新文化业态发展壮大。自2008年国际金融危机爆发以来,安徽文化产业增加值连续保持30%以上增幅,“领跑”全省经济,成为江淮大地加速崛起的新引擎。

“十一五”时期以来,江苏、浙江正朝着建设文化强省、文化大省的目标迈进,安徽正朝着建设文化特色省、文化品牌省的目标迈进,上海正朝着建设国际文化大都市和打造全球创意之都的目标迈进。江浙皖沪各类文化产业园、创意产业集聚区和国家级动漫等产业基地如雨后春笋蓬勃兴起,集群发展,成为重要支柱产业。“十二五”时期,泛长三角创新发展、转型升级加速,泛长三角各地文化产业与金融业融合发展加快。政府财政出资设立文化产业引导资金、文化产业发展专项扶持基金和担保公司,成立文化科技小额贷款公司,积极鼓励商业银行开展文化担保融资等业务,开设文化产权交易所,积极引导更多社会资本、包括外国资本投入,共同发展扶持文化创意产业天使基金、投资基金等,构建文化产业金融服务链。

正如泛长三角经济区域合作和一体化发展要求推动泛长三角金融区域合作和一体化,泛长三角各地文化产业的无边界融合、提升产业附加值的特性日益凸显,必然趋向区域合作乃至一体化。早在2003年,江浙沪已就文化产业合作事宜签订协议,但是,主要受分税制下地方政府追求地方国内生产总值目标制约,各省市之间文化产业合作、包括文化金融合作而进展缓慢,从而制约了长三角文化资源的有效开发和利用。今后,需要借助泛长三角金融区域合作和一体化,推动泛长三角各地文化要素在区域内自由流动和有效配置,从而在泛长三角文化

产业区域合作和一体化基础上形成泛长三角文化金融区域合作和一体化,提高泛长三角各地文化产业的区域整体效益,代表国家参与全球文化产业和文化金融的国际竞争。为此,要加强顶层设计,以政府为推手,以市场为导向,以科技为支撑,以金融为纽带,以互联网为平台,促进泛长三角各地文化产业联盟和文化金融合作。一是建立健全泛长三角文化服务联盟、文化商业银行、文化互助担保、文化共同基金、文化联合交易所、文化金融中介、文化诚信体系等,共同争创“国家文化金融合作试验区”,协同促进泛长三角文化产业与金融的融合发展。二是要研究如何借助上海自贸区文化开放和投资和贸易便利化、金融自由化的制度创新,发挥上海国际金融中心优势,推动长三角文化产业对外开放、跨境投融资和“走出去”,提高文化金融的国际化水平。三是共同创新互联网文化电子商务营销与互联网金融的融合发展,如网络动漫游戏、艺术品互联网交易等与第三方支付结算等结合,投资拍电影、成为演唱会赞助商等文化创作项目融资的互联网众筹模式,创新互联网文化金融业态,促进文化创意产品的消费规模。由此促使泛长三角文化金融领先于全国,壮大长三角文化产业,丰富长三角文化生活,进而繁荣全国文化,扩大中国文化的世界影响。

参考文献

- [1] 王懿. 当文化“联姻”金融[N]. 上海金融报, 2014-4-29.
- [2] 孟黎. 文化与金融:如何才能“热恋”[N]. 金融时报, 2014-4-4.
- [3] 文化部部长蔡武. 深化文化金融合作 共促文化产业发展[EB/OL]. [http://culture. people. com. cn/n/2014/0402/c87423-24805614. html](http://culture.people.com.cn/n/2014/0402/c87423-24805614.html).
- [4] 文化金融合作难题待解[N]. 经济日报, 2014-3-27.
- [5] 搭建文化金融平台 创新文化金融模式[N]. 中国文化报, 2013-1-25.
- [6] 段桂鉴. 加快文化金融服务创新[J]. 中国党政干部论坛, 2012-8-29.

Shanghai Takes the Lead in Cultural and Financial Innovation in Pan–Yangtze River Delta

FU Erji

(*Shanghai Academy of Development & Reform, Shanghai200032, China*)

Abstract: Culture and finance is a kind of industrial financial innovation which aims to boost the integration of finance and culture and promote their prosperous development. Under the central ministries' guidance on forcing financial support to promote the development of cultural industry, Shanghai has taken its place in the front ranks of Pan–Yangtze River Delta in cultural and financial innovation, while Jiangsu, Anhui, Zhejiang also actively promote the cooperation of culture and finance, which jointly push forward the cultural industry in Pan–Yangtze River Delta. In future, the Pan–Yangtze River Delta should take good use of the establishment of Shanghai pilot free trade zone to take the lead in cultural and financial innovation, promote the cooperation and innovation of culture and finance to enhance its internationalization level, further promote the innovation–driven growth as well as transformation and upgrading to enhance China's cultural soft power and global competitiveness.

Key words: Shanghai; Pan–Yangtze River Delta; culture and finance; innovation