

基于乡村的旅游开发研究—以崇左市为例

杨邦杰¹, 苏亚艺², 朱道林^{2,3}

(1. 致公党中央委员会, 北京 100120; 2. 中国农业大学资源与环境学院, 北京 100193;

3. 国土资源部农用地质量与监控重点实验室, 北京 100193)

摘要: 该文通过开展乡村旅游开发调研,总结了崇左市乡村旅游的发展现状和存在问题,并提出发展乡村旅游的建议。崇左市自然、文化资源丰富,乡村旅游发展已初具规模,对农村经济发展和农民收入提高起到较大推动作用。但乡村旅游发展中也存在着缺乏规划引导,景点功能单一,基础设施不足,农民参与度低等问题。通过研究,该文提出崇左市在发展乡村旅游中应注重规划引导,加强旅游基础设施建设,注重保护自然景观,挖掘地域文化,采用合作社经营模式提高农民参与度等建议。

关键词: 乡村; 旅游开发; 乡村旅游; 崇左市

中图分类号: F592 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2015)66-0055-05

1 引言

19世纪70年代以来,乡村旅游在发达国家农村地区发展迅速,其对推动农村地区发展和乡土文化保护起到重要作用。随着中国经济发展,乡村旅游也逐步发展起来,各地结合本土自然、文化等资源优势,对乡村旅游开发模式进行了广泛探索,乡村旅游具有观光、休闲、教育等多种功能,对当地农村发展和农民增收具有重要促进作用,是农民致富的有效途径。然而,由于规划引导不足、经营不善、管理落后等原因,乡村旅游也存在着缺乏特色,破坏环境,农民利益纠纷严重等诸多问题,极大影响了乡村旅游的发展。因此,乡村旅游的开发、经营、管理等问题有必要进行深入研究。

崇左市在发展乡村旅游方面已经进行了积极探索,乡村旅游发展已经具有一定规模,对农村发展带动作用明显,但也存在诸多问题。为进一步了解广西崇左市的乡村旅游开发现状及存在的问题,提出乡村旅游发展合理化建议,我们对广西崇左市开展乡村旅游专题调研,调研组重点调查了大新县雷平镇安平村黑水河旅游开发情况、宝圩乡板价村板价屯壮族文化,以及德天瀑布、名仕庄园等地的乡村旅游发展状况,与崇左市政府、发展改革委员会、旅游局、农

业局、扶贫办等部门进行座谈,以及来自中国农业大学、中国社会科学院、南京大学的专家学者共同探讨崇左市乡村旅游发展存在的问题,提出了促进乡村旅游发展的建议。

2 崇左市乡村旅游发展概述

2.1 崇左市简介

崇左市位于广西的西南部,总面积1.73万平方公里,总人口245万,壮族人口占总人口89.4%,是全国壮族人口比例最高的地级市。2013年全市生产总值584.63亿元,比上年增长10.2%,财政收入73.02亿元,增长10.6%,固定资产投资450.84亿元,增长24.7%。盛产甘蔗,被称为“中国糖都”。

崇左市自然环境优美,文化底蕴丰厚,旅游资源丰富。境内有中国九大名关中唯一边关的凭祥友谊关,世界第二、亚洲第一的大新德天跨国瀑布,明仕河田园风光等著名景点,是与大熊猫齐名的白头叶猴之乡;崇左市壮族民族文化、中越边关文化、南疆土司文化、红色文化等文化资源丰富,特色鲜明。借助丰富的自然和人文资源,崇左市形成独具特色的“南国边关风情游”旅游线路,素有“崇左天下美”的美誉。

2.2 崇左市乡村旅游发展现状

崇左市一直致力于将旅游开发与乡村发展相结合,希望通过乡村旅游的发展带动农村发展、农民致富。因此,政府在制定旅游规划时,注重将乡村发展与旅游开发相结合,特别将贫困村、贫困农户增收计划融入规划内容。崇左市先后完成了《崇左市旅游

收稿日期:2015-01-09

作者简介:杨邦杰,研究员,博士,全国人大常委、全国人大华侨委副主任、致公党中央副主席;苏亚艺,土地资源管理系博士生;朱道林,土地资源管理系主任,教授,博士,主要从事土地等方面的研究。

产业发展总体规划》、《广西大新德天瀑布核心区景区旅游发展规划》、《广西华山景区详细规划》等旅游规划,各个规划均将旅游发展与乡村发展紧密结合,在规划中提出一系列扶持乡村旅游发展的政策措施,为旅游产业促进乡村发展提供了政策保障。

近年来,崇左市实施了旅游“25671工程”(即“2园5线6名7特1批”工程)。“2园”是把崇左市建成“南宁后花园”、“东盟大花园”;“5线”是全面推进“5个100公里”旅游线建设;“6名”是重点打造花山岩画景区、友谊关景区、德天跨国瀑布景区、红八军军部旧址、恐龙博物馆、白头叶猴生态公园等6个旅游名胜景区;“7特”是全力创建7个特色旅游名镇;“1批”是全面推进一批重点旅游项目。

在旅游规划引导以及各项工程实施下,崇左市乡村旅游取得较大发展。2012年大新县名仕田园被评为五星级乡村旅游区,龙州珍稀植物园被评为四星级乡村旅游区,扶绥县碧髻村、江州区桃花岛被评为三星级乡村旅游区(点)。2010-2013年全市累计接待游客3 616.44万人次,增长率67.04%,旅游总收入236.65亿元,增长率112.8%,其中2013年旅游收入占GDP比例达到13.8%。

3 乡村旅游对农村发展影响

乡村旅游与农村发展紧密联系,乡村旅游对农村经济发展、基础设施建设、乡土文化保护、乡村环境质量提升等方面都有促进作用,二者关系见图1。

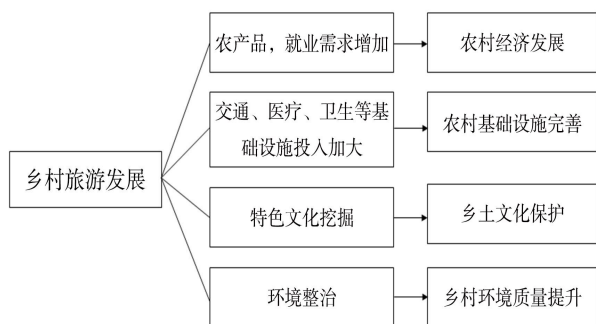


图1 乡村旅游与农村发展关系简图

3.1 乡村旅游发展有利于促进农民增收

崇左市乡村旅游的发展成为带动农民增收的有效途径。第一,乡村旅游的发展增加了当地种植、养殖产品的需求,扩大了当地农民进行草莓、葡萄、火龙果和竹鼠、山猪、山鸡、蛇类、龟鳖等种植养殖经营

的市场销路。第二,乡村旅游发展增加了农民就业机会,当地农民可以参与景区导游讲解、客货运输、宾馆参观服务等劳务输出,也可以在景区内开展竹排载客、马匹运客、工艺品销售和“农家乐”经营。乡村旅游发展对农民增收有较大促进作用。

3.2 乡村旅游开发有利于完善农村基础设施建设

崇左市在开展乡村旅游中注重将农村基础设施建设与旅游景区基础设施有机结合,实现旅游开发和乡村建设的统一。目前大新德天景区、凭祥友谊关景区、红八军军部旧址等景区都完成了1 000多万元国债资金的基础设施建设项目,以此为契机,有效促进了景区周边乡村道路等基础设施的建设。目前,市区往各县(市)已全部修通二级路,“一小时交通圈”已经形成,各县(市、区)城区与景区、景区与景区、乡村与景区之间的道路路网建设进一步完善。乡村旅游开发中也注重增加住宿床位,改善住宿条件,增加农村医疗、卫生服务等配套。随着乡村旅游开发的推进,乡村道路、医疗、卫生等公共服务设施水平也不断增强。

3.3 乡村旅游开发有利于促进乡村文化的挖掘与保护

地域特色是旅游发展的灵魂,文化特色是吸引游人的重要内容。旅游开发中进行地域文化特色的挖掘有助于保护乡土文化。崇左市在旅游开发中注重民族特色的挖掘,如将村落中壮族文化的纺织工艺、美食制作、民俗舞蹈开发成为景区旅游项目,这些特色项目一方面让游人感受民族特色,增加了乡村旅游吸引力,另一方面也促进了当地对这些民俗的保护。乡村旅游的发展有助于年轻人对传统技艺的学习,有助于文化传承。否则,随着城镇化发展带动的青年人外出就业,一些悠久的民族文化将面临失传的困境。

3.4 乡村旅游开发有利于提高村庄环境质量

景区整洁才能让游客愿意留下来。乡村旅游开发中必然要加强环境建设,加强村容村貌的整治。为促进乡村旅游的发展,村民也会自觉保持乡村环境的整洁,以便更好地开展旅游经营,如经营农家乐的村民会注重屋前屋后干净环境保持,进行旅游产品售卖、导游讲解等工作的村民也希望通过保持乡村环境的优美以便更好地服务游人。乡村旅游发展以来,具有乡村旅游景点的村庄环境极大改善,如在名仕田园景区带动下,村里农家干净明亮、道路整洁

宽敞、溪流清澈见底,与人们印象中农村“脏乱差”相去甚远。

4 乡村旅游开发中存在的问题

4.1 乡村旅游开发与乡村发展结合度不足

崇左市一直注重在旅游开发中促进农村发展,但两者的结合仍不足。受惯有的帮扶思路影响,当地干部将乡村发展依赖于上级政府的财政支撑,认为旅游扶贫就是修修路,造造桥,或者帮扶养猪养鸡,将旅游开发带动乡村发展停留在造景点、修宾馆、搞接待,忽视长远的旅游产业的培育以及引导村民群众参与旅游开发,全社会共同参与发展旅游的氛围和意识尚未形成,旅游开发对乡村发展的带动作用没有充分发挥。虽然崇左市在宏观旅游规划中对乡村旅游发展做了规定,但仍缺乏对具体的乡村景点的开发规划,很多乡村旅游项目仍走“先开发,后规划”的老路,造成了开发无序,特色不强,管理不善等问题,不利于对乡村发展的带动。

4.2 旅游景区功能单一,效益不高,对农村发展带动能力不强

旅游业通过提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等多项服务促进当地经济的发展。然而目前,崇左市的多数乡村旅游景点收入仍以门票为主,旅游吸引物少,旅游其他收入较少,特别是特色农产品、工艺品等旅游购物环节收入较少,旅游商品对旅游业收入的贡献不大,其主要原因在于旅游特色商品类型较少,品位较低,没有凸显地方特色。另外,由于乡村旅游景点缺乏旅游产品,乡村旅游的观光、休闲、教育、娱乐等功能没有发挥,这减弱了景区的吸引力,大大缩短了游客的停留时间,减弱了景点的“吸金”能力。当地农民除参与一些小商品零售收入,合作社附属运营收入分红外,其他旅游项目收入有限,乡村旅游对农村发展带动不足。

4.3 乡村旅游开发基础设施建设投入不足

崇左市旅游产业没有形成有效的投融资机制,经费投入不足,各项设施相对滞后。一是交通设施难以满足需求。崇左市已经建成了一小时旅游交通圈,一定程度上改善了通往景区的交通状况,但交通路网仍不够发达,通往景区的公路等级比较低,景区开通的旅游专线车次也较少。一些具有优美自然风光、特色文化的乡村旅游景点仍难以到达;二是乡村旅游景区旅游设施配套较差,如有些景点的厕所、

停车场、游客服务中心等接待设施不配套,旅客可进入性差;三是乡村旅游接待设施不足,档次较低,乡村旅游中农民专业合作社组织经营的“农家乐”、宾馆、酒店数量少,等级低,容量小。这些都极大制约了乡村旅游的游客接待能力,影响乡村旅游的发展。

4.4 农民参与旅游景区经营的途径较少

农民参与旅游开发受到较多限制。第一,规模以上的旅游景区都是旅游公司开发经营为主,农户在旅游中获得的收入十分有限。第二,由于景区旅游项目类型单一,开发程度不足,农民能够参与的机会较少。第三,农民整体文化素质偏低,参与旅游经营的农民大多没有接受正规的培训,难以胜任服务水平较高的旅游产业。第四,部分旅游产业,如农家乐,酒店经营,成本较高,一次性资金投入较大,在没有金融支撑的情况下农民难以胜任。因此,大部分农民只能在景点进行简单旅游商品销售、旅游货运等经营活动,创收机会较少。农民采取劳务承包、合股经营分红等参与旅游开发的模式尚未形成,贫困农民在旅游景区经营增加收入的途径还较少。

4.5 乡村旅游商品开发相对滞后

崇左具有丰富特色的民族工艺品和当地土特产品,但在乡村旅游开发中没有很好挖掘、研发和利用,整体开发程度低,设计包装档次低,开发种类不多,缺乏吸引力。旅游商品和街区的培育建设慢,旅游购物市场规模小,购物消费不高。同时,没能充分挖掘崇左丰富的文化旅游资源,地区特色文化,代表乡村文化的旅游商品缺乏。

5 乡村旅游开发建议

5.1 做好项目开发详细规划,加强规划控制引导

乡村旅游开发应该有规划引导,有效的规划能够防止开发盲目无序,重复建设,避免旅游开发中各利益主体的纠纷。目前崇左市政府已经做了一些旅游发展规划,但是规划区域都比较大,也都属于战略层面的规划,对具体乡村旅游项目的指导性不够直接。因此,在旅游开发中,还应该做好具体乡村旅游项目层面的规划。项目规划中应明确旅游开发定位,景点特色挖掘,产品开发重点,基础设施建设,生态环境保护,管理制度保障等内容,做到乡村旅游开发有规可依,开发可控。

5.2 进一步加强乡村旅游基础设施建设

乡村旅游的发展应以强有力的旅游基础设施为

保障,而目前崇左市乡村旅游基础设施明显不足。因此,一方面应加强道路建设,加强乡村旅游景点内部、景点与景点、景点与机场、火车站之间的道路建设,增加乡村景点的可达性。另一方面应加强乡村住宿、接待中心、医疗、卫生等旅游服务设施建设,提高服务设施水平,不仅让游人“到得了”,还应让游人“想留下”。

5.3 注重发挥乡土文化优势,保护原生态自然风光

旅游产品有地方特色才能吸引游客,乡村旅游开发中应注重乡村民俗、民族风情等乡土文化产品挖掘,突出乡村特色,避免城市化倾向。崇左市地域文化特色丰富,在乡村旅游开发中应注重挖掘乡村文化,充分挖掘独具特色的壮族文化、边贸文化、红色文化等产品,如通过开发包装将壮族民族服饰、传统工艺、节日活动、歌舞表演融入旅游开发中,让游人感受到丰富的壮族特色文化,一方面能够吸引游客,另一方面也是对壮族传统文化的传播及保护。美丽的自然风光也是崇左市一大旅游特色,在乡村旅游开发中应注重原生态自然风光的保留,防止大拆大建,千篇一律使景点失去应有的特色。

5.4 利用好农村合作社,增加农民在旅游开发过程中的参与度

村民参与乡村旅游开发是农民致富的根本。引入公司企业进行旅游资源开发虽具有投资见效快等优点,但也容易产生公司经营与当地农民利益纠纷,旅游收益农民难以分享等问题。采用合作社经营进行旅游开发对乡村旅游开发十分有利,首先,合作社经营使当地农民成为乡村旅游开发的主体,通过民主决策形成的利益分配机制保证旅游收入由农民分享,使农民切实享受乡村旅游开发的成果。其次,通过合作社统一经营管理,可以防止村民各自开发的混乱无序,规避村民在旅游开发中的恶性竞争。再次,合作经营能够形成规模效益,也有利于处理旅游开发中的各种矛盾,可以节约旅游开发成本,使乡村旅游发展高效有序、持续经营。因此,在乡村旅游开发中应积极采用合作社经营模式,发挥合作社在乡村旅游开发组织、农民培训、宣传影响、经营管理、收益分配等方面中的作用,促进乡村旅游经营的规范化、标准化,通过合作经营更好地进行区域旅游资源的开发、管理。

5.5 加强旅游产业链开发,创新发展模式

丰富的旅游产业链是旅游业持续发展的基础,

因此应通过发展交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等旅游项目类型,形成合力促进旅游业发展。崇左市应改变依靠门票收入为主的经营模式,加强乡土田园风光、农业生产活动、乡村文化特色、地域民俗风情的挖掘开发,向游客提供旅游观光、休闲度假、体验学习、购物娱乐等活动,形成丰富的旅游业态,以吸引更多的游人。

乡村旅游发展还应注重创新,特别注重乡村旅游与农村土地制度改革相结合,通过土地流转、农村集体建设用地入市等制度创新,减少土地资源约束,实现乡村旅游规模化、资本化、产业化。

参考文献

- [1] Thomas W. Blaine, Golam Mohammad, Turgut Var. Demand for Rural Tourism: An Exploratory Study[J]. *Annals of Tourism Research* 1993(20):770-773.
- [2] Derno, L. A. Canadian country vacations: the farm & rural tourism in Canada[J]. *Tourism Recreation Research*, 1991,16(1):3-6.
- [3] Aliza Fleischer, Abraham Pizam. Rural Tourism in Israel [J]. *Tourism Management*, 1997,18(6):367-372.
- [4] 张祖群. 当前国内外乡村旅游研究展望[J]. *中国农学通报*,2013,30(8):307-314.
- [5] 卢小丽,成宇行,王立伟. 国内外乡村旅游研究热点-近20年文献回顾[J]. *资源科学*,2014,36(1):200-205.
- [6] 高颖,刘竹青,刘玉梅. 中外乡村旅游发展模式比较研究[J]. *世界农业*,2011(1):80-82.
- [7] 张瑾. 基于城乡统筹的乡村旅游发展研究[J]. *农业经济*,2014(6):82-83.
- [8] 葛晓虹. 我国乡村旅游发展的问题及对策[J]. *河南科技学院学报*,2014(9):23-25.

Research on Rural Tourism Development: A Case Study of Chongzuo

YANG Bangjie¹, SU Yayi², ZHU Daolin^{2,3}

(1. *China Zhi Gong Party, Beijing100120, China;*

2. *College of Resources and Environmental Sciences, China Agricultural University, Beijing100193, China;*

3. *Key Laboratory of Land Quality Ministry of Land and Resources, Beijing100193, China)*

Abstract: In this paper, we summarized the current situation and problems of rural tourism in Chongzuo city which located in the southwestern of Guangxi, and then put forward some suggestion to improve it. Chongzuo is rich in natural and cultural resources, and its rural tourism has developed fast, which greatly promote the economic development of the country as well as the farmers' income. However, there are also many problems in the rural tourism development, such as a lack of planning guidance, inadequate infrastructure, low participation of farmers and so on. Finally, we make the following suggestions for the development of rural tourism, including: strengthening the planning guidance for rural tourism; increasing investment in tourism infrastructure; paying attention to the protection of the natural landscape and regional culture; strengthening the participation of cooperatives in rural tourism development.

Key words: rural; tourism development; rural tourism; Chongzuo City