

桥头堡建设,需把握三个方向做好三件事

田成有

(云南省高级人民法院,云南昆明 650000)

摘要:云南加快建设面向西南开放重要桥头堡是当前和今后一个时期指导云南省经济社会发展和扩大对外开放的航标灯。该文针对桥头堡建设提出要把握好三个方向,即生物医药产业的发展方向、旅游产业发展方向、华侨华人资源;做好三件事,即充分运用好国家政策、实施人才战略、做好桥头堡品牌推介。

关键词:桥头堡;战略方向;品牌

中图分类号:F127 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2011)Z1-0075-03

国务院批准并出台的《国务院关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的意见》,意味着云南桥头堡建设正式上升到国家层面,凝聚着中央对西南开放大格局的期待。从对外开放末端变前沿的云南,面临千载难逢的历史机遇,机遇面前,把握得当,云南的发展就可能突飞猛进,实现新的跨越;运用不好,则可能痛失良机,举步维艰。

云南不是工业大省,发展工业在资金、技术等方面都有很多大困难。但是良好的生态环境、多民族文化、丰富的旅游资源却是云南的天然优势。建设面向西南开放重要桥头堡要充分运用自身优势,不模仿、不照搬,以特色化、差异化、优势化和专业化为发展重点,努力把握好三个重点发展方向,做好三件关键事。

1 把握好三大重点发展方向

1.1 生物医药产业的发展方向

就生物资源而言,云南的资源优势或者说资源密集度在全国所有省区中无省可比。云南是中国植物种类最多的省分,素有“植物王国”的美誉。几乎集中了从热带、亚热带至温带甚至寒带的所有品种。不少是珍奇种类和特产植物。云南独特的气候和地理环境,供养了种类繁多的野生动物栖息,享有“动物王国”的美誉。形成了寒温热带动物交汇的奇特现象。

生物资源开发是二十一世纪最具发展前景的新兴产业之一,因此,在云南,开发以花卉、绿化园艺、

天然药物、中药、绿色食品、保健品、生物化工为主的新兴生物资源产业,必将成为云南最有生机最具竞争力的产业之一。

1.2 旅游产业发展方向

云南素有“彩云之南,万绿之宗”的美誉,拥有优美的自然旅游资源。云南境内有雄伟壮丽的山川地貌,除昆明、石林、大理、西双版纳等地区旅游景观久负盛名之外;“三江并流”景观雄奇壮美;素有“东方大峡谷”之称的怒江大峡谷比美国科罗拉大峡谷还要深,为世界著名的大峡谷;发育着现代冰川类型的玉龙雪山是世界上纬度最低的冰川,山上终年积雪,山下四季如春,从山脚河谷地带到峰顶具备了亚热带、温带、寒带的完整的垂直带自然景观;地处印度与欧亚大陆两大板块边缘的腾冲火山群类型齐全,规模宏大,保存完整,分布集中,居全国之首;建水燕子洞为特殊的地下喀斯特地貌景观,是亚洲最大、最壮观的溶洞之一。

此外,云南民族旅游资源特色鲜明,丰富多样。全国55个少数民族,人口超5000人的少数民族云南就有25个,其中白、哈尼、傣、佤、拉祜、纳西、景颇、布朗、阿昌、普米、怒、德昂、独龙、基诺15个民族为云南特有。各民族在长期的生产、生活中,形成风格各异、类型多样的民族文化,风俗习惯、节日、服饰、村舍建筑,构成云南旅游资源一大特点和优势。

第三,云南旅游资源具有跨境性。云南与缅甸、老挝、越南三国接壤,边境线总长4060公里。有出境公路20多条,国家级口岸10多个,省级口岸10个,还有86个边境或边民互市点。全省少数民族中有16个民族跨境而居。云南与东南亚、南亚这种地相接、山相连、水相通、人相往的状况,形成极大的区

位优势，使云南成为民俗风情和边境的最佳去处。

第四是可利用和挖掘的潜力大。位于中甸德钦县境内的梅里雪山，冰峰相连，雪峦绵亘，气势非凡，到如今仍处于半开发状态；位于怒江两岸的高黎贡山是国家级自然保护区，蕴藏着丰富的动植物资源，是一块待开发的处女地；素有“东方多瑙海”之称的澜沧江（湄公河）是东南亚一条著名的国际河流，现在处于开发状态。此外，还有很多举世奇观尚未向广大旅游者展示其风姿，处于藏于深山人未知的状况。

紧紧抓住桥头堡建设的有利之机，实现云南旅游产业的持续增长和强续发展。必须加强旅游资源全方位、多层次的深度开发，同时注重人文旅游资源的利用和开发，并把二者有机地结合起来，对已开发的旅游资源应不断完善其功能，增加其深度和内涵。对尚未开发的旅游资源多渠道进行开发。开发云南旅游资源，要树立长远观念，为子孙后代保存珍贵的遗产和文化遗产，不要只顾及眼前利益，做到旅游资源开发一项、见效一项、保护一项，使云南的生态、环境健康协调，创造一个良好的生存空间和旅游区域。

1.3 华侨华人资源

《二〇〇八年世界华商发展报告》显示，东南亚华人华侨总数约3 349万，约占东南亚总人口的6%，约占全球华侨华人的73%。印尼、泰国和马来西亚三国是东南亚、也是世界华侨华人数量最多的国家，其华侨华人数量共达2 345万人，超过世界华侨华人总数的一半。华侨华人资源或将成为云南桥头堡建设的最主要发展动力。

侨资企业已成为云南实施桥头堡战略的宝贵资源。云南是中国第五大侨乡，目前，侨资企业已占云南省外资企业的65%，年总产值逾240亿元人民币，从业人员达10万余人，年上缴利税超过20亿元。海外华侨华人拥有广泛的商业网络优势。在经济全球化浪潮的冲击下，几乎所有的国家和地区都在谋求把当地经济和整个国际经济联系在一起，尽可能充分地参加国际分工与合作，在国际分工中追求比较利益。因此，拥有政策支持的云南必将成为华侨华人海外投资的首选之地。

海外华侨华人与中华民族具有共同的血缘和亲缘，在语言、文化、习俗等方面与我们是相通的。因此，海外华侨华人拥有易于与我沟通、合作的优势。鉴于此，开发海外华侨华人的宝贵资源，发挥其独特

作用，为云南省经济建设服务，是云南加快桥头堡建设，抓住发展机遇，扩大对外开放的一个重要切入点和突破点。

2 做好三件事

在正确把握好三个重点发展方向的同时，我们还必须做好以下三件事，这关系到桥头堡建设的成败。

2.1 充分运用好国家政策

桥头堡建设既是一个加快经济发展的过程，也是一个不断提高人民生活水平的过程。桥头堡建设表面上看是促进地方经济发展，实际上是构建平安和谐云南，建立一个民富省强的和谐乐土。恰当运用好国家政策，不仅是云南民众的福祉，也是周边国家民众的福祉。

针对国家支持的五个战略定位，云南地方政府要统一思想、加强学习，乘势而上，迅速行动，众志成城，着力构建桥头堡建设新高地。

在运用好国家政策方面，云南地方政府要围绕强化基础设施建设、优化区域发展布局、提升开放水平、建设外向型特色产业基地、加强生态建设和环境保护、保障和改善民生、加快脱贫致富步伐等七个方面的重点工作，有的放矢出台有针对性的发展规划，在求发展创佳绩的同时，不过热、不贪大，确保向党和人民交一份明白账，坚决杜绝“豆腐渣”工程，不定时的开展自查、抽查、专项检查、明察暗访，全力推进桥头堡建设政策措施的落实。在加快桥头堡建设的过程中，各级领导要进一步解放思想，不断总结经验、调整思路，确保桥头堡建设在正确的航线上前进。

2.2 实施人才战略

实施面向南亚东南亚开放桥头堡战略，云南急需一大批高素质、国际化、复合型的熟悉南亚东南亚国情的人才，实施人才战略，可以从以下方面考虑。

一是引进人才。首先是引进富于独创性的中高级管理型人才。这类人才具有创造能力，能够提出问题、解决问题，开创事业新局面。这类人才应有大无畏的进取精神和开拓精神，有较强的永不满足的求知欲和永无止境的创造欲望，有强烈的竞争意识和较强的创造才能，同时还要具备独立完整的个性品质和高尚情感等。

其次是引进实干型技术人才。如创新型、应用

型、技艺型人才,这类人才作为云南人才队伍的重要组成部分,其数量的增长、素质的提高,不仅关系到云南核心竞争力和自主创新能力的增强,也关系到工人队伍整体素质的稳步提升。

二是培养人才。云南各级党委和政府应当切实把人才工作作为推动经济社会发展的一项重大任务,列入重要议事日程。通过制定政策、营造环境、整合力量、提供服务,为高技能人才加快成长、脱颖而出和发挥作用创造条件,使他们创业有机会、干事有舞台、发展有空间。

云南要着力培养一批具有国际视野、通晓东南亚南亚语言文化、能够参与国际事务和国际竞争的复合型人才。这类人才不仅要懂南亚东南亚小语种,而且还需具备经济分析、国际贸易、现代企业管理等方面的综合能力。

三是运用人才。要没有人才的支撑,建设面向西南开放的桥头堡无异是空谈。坚决破除那些不合时宜、束缚高技能人才成长和发挥作用的观念、做法和体制,不唯学历、不唯职称、不唯资历、不唯身份,不拘一格选人才、聚人才、用人才。上下齐心,不务虚、不空谈,做到“人尽其才、才尽其用”。

2.3 做好桥头堡品牌推介

在良好的区位和国家政策支持下,云南应主动地走出去,到东盟、南亚各国乃至全世界进行广泛的招商和推介,让更多的人了解云南,带动中国西部地区的对外开放,这或是桥头堡的真正意义所在。做好桥头堡建设品牌推介提出如下建议:

一是树立“建设面向西南开放重要桥头堡”品牌标识,向南亚东南亚乃至全球传递云南建设面向西南开放重要桥头堡的崭新形象。

二是开通“建设面向西南开放重要桥头堡”的官方微博,把桥头堡建设的一点点动向及时向全世界播报,让全世界对桥头堡建设有一个全新的认识。

三是启动“建设面向西南开放重要桥头堡”海外宣传攻势,面向全球公开征集广告宣传方案,展现“携手合作共同发展”这一理念,拍摄桥头堡品牌形象宣传片。这样的品牌宣传活动,对建立良好的品牌形象,无疑将具有积极的意义。

四是组建“建设面向西南开放重要桥头堡”海外媒体播报组,及时播报和搜集与桥头堡相关的新闻。搜集不同声音,了解外界对桥头堡建设的想法和意见,及时进行调整修正,确保桥头堡建设在正确的航线上健康稳定持续发展。

对桥头堡的宣传要具有稳定性、持续性,切忌忽冷忽热:政策来了,所有媒体都是大版面的喊口号、表决心,一旦热度一过,这方面的宣传又销声匿迹。这样做不仅会影响桥头堡的形象,而且不利于桥头堡建设的可持续发展。

综上所述,《意见》的出台对云南来说,既是机遇也是挑战,如果能强化执行力,把握好三个重点发展方向,做好三件关键事,想要“建设面向西南开放重要桥头堡”不成功也难。

参考文献

- [1] 邓杰. 云南旅游资源优势及其开发对策的研究[J]. 中国科技信息, 2005.
- [2] 国务院关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的意见, [Z].

The Bridgehead Construction for the Development and Opening-up of Yunnan Province

Tian Chengyou

(The Higher People's Court of Yunnan Province, Kunming Yunnan Province 650000, China)

Abstract: The construction of the bridgehead opening to Southwest countries is the lantern guiding the direction of the eco-social development and further opening-up for Yunnan Province. The author puts forward in this paper the relevant solutions to build the bridgehead for Yunnan Province.

Key words: bridgehead; strategic direction; brand