

关于提升我国农产品国际贸易竞争力的建议

骆伟,王政

我国农业发展进入新的阶段,农产品供求关系发生了重大变化,农业的发展必须适应市场需求,调整生产结构,优化生产力布局。加入世界贸易组织,给我国农业带来了新的发展机遇,也使我国农业面临着前所未有的严峻挑战。进口农产品增加对我国农业的冲击不可低估,同时我国农产品出口形势也不容乐观。要在国内、国际两个市场的激烈竞争中取得主动权,在入世后的新形势下继续保持农业的稳定发展,最根本、最关键的是要提高我国农业的国际竞争力。

一、我国农产品缺乏竞争力的制约因素

1. 低端产业结构发展制约

我国农业生产以家庭为单位,分散经营,导致农业生产的专业化、现代化和标准化程度很低。农产品加工业的发展水平还相当落后,很多环节尚未与国际接轨,产品质量无法满足国际市场的要求。我国人多地少,农户均耕地不足0.5公顷,导致农产品的生产成本很高。由于产品质量和加工水平都很低,农产品的质量与品质一直在国际贸易中处于劣势地位。即便近年来农产品出口额有明显增长,其主要依靠价格支持,农产品的技术含量和附加值仍处于低位。尤其对于水果、水产等副业贸易并不理想,主要源于其品质与其他国家的差距,特别是在产品质量评定标准上的差异。例如中国当前种苗栽培的知识产权大都是属于日本,自身缺乏高附加值的发展潜力。这既不利于农产品出口企业形成核心竞争力,又限制了我国劳动力资源优势的发挥。与此同时,我国农产品的技术含量低、传统产品多、新产品少、新品种研发和技术创新的能力不强,不能适应国际市场多样化的消费需求。

2. 农产品缺乏品牌

品牌本身也代表着一定的经济价值。同时品牌也意味着良好的信誉,信誉就意味着巨大的商机。品牌可以带来的效应是贸易中不可忽视的必争利益。我国的农产品在国际上没有知名品牌,这使得我国的一些优质的产品无法在交易中获得最优的价

格。

3. 绿色贸易壁垒对我国农产品的出口构成严重威胁

绿色贸易壁垒是指为了保护有限资源、环境和人民身体健康,通过制定一系列严格的环保标准,对来自国外的产品或服务加以限制。一些发达国家出于特定目的,已将其演变为一种技术壁垒,以此来限制外国农产品的进入。商务部最新调查显示,绿色贸易壁垒已成为制约我国农产品出口的最大障碍,农产品标准化问题成了影响我国农产品质量、销售、流通和出口的重要因素。

4. 农产品贸易管理体制不完善

当前,我国政府对农产品出口实行多头分割的管理体制,各部门分段管理,这使得监控脱节,既没有形成从生产到出口的全程监管机制,也难以建立处理突发事件的应急机制。分散的小农业生产与开放的大市场之间,缺少能够把农户组织起来的合作组织,也缺乏具有经营实力的农业企业参与国内外市场的竞争。这种生产与贸易相分离的状况,不仅使农民利益受损,而且不利于农民了解国际市场的信息,及时调整产品结构,生产出满足国际市场需求的产品。在进口农产品方面,许多企业各自分散进口,不利于形成强有力的谈判力量,被对方抬高了成交价格。此外,对农产品质量安全性管理存在着法律不够健全以及执法不严的问题。

二、提升我国农产品国际贸易竞争力的建议

1. 以市场需求为导向加快农业结构调整,做好我国优势农产品区域规划

当前的农业结构调整中一个重要的内容就是提高农产品的品种和品质,提高其专用性和适用性。我国农产品中的畜牧产品、林果蔬菜、水海产品既属于劳动密集型产品又具有较强的竞争力,主要包括苹果、柑橘、牛羊肉、水产品等。在结构调整中可以引导农民加大对这些产品的生产力度,增加产品的品种,提高产品的质量和档次,只有向市场提供名、优、特、新的产品才会提高产品的竞争力,并以较高的价格获得较高的收益。

同时,确定优势农产品还要依据下面五条进行选择:一是资源条件好。自然生态条件为该种农产品的最适宜区或适宜区,具有生产传统、生产基础和技术条件。二是生产规模大。能够集中连片生产,农产品商品率较高,区域内商品总量在全国占有重要份额。三是市场区位优。市场目标明确,流通渠道畅通,运销便捷,对产业发展带动力强。四是产业化基础强。科研、生产、人才、技术、市场等方面基础条件较好,有带动能力强的农业产业化龙头企业,具备创建农产品知名品牌的基础。五是环境质量佳。具有保障农产品质量和生产可持续发展的良好生态环境。

2. 注意环境保护,实施绿色品牌战略

我国在农业现代化过程中也面临着资源和生态环境问题。我国人多地少,农业自然资源短缺,人均耕地逐年下降,近年人均占有量由0.09公顷下降到0.08公顷。农业环境污染日益严重,受污染的耕地近2000万公顷,约占耕地面积的1/5,且土地退化加重,自然灾害频繁,特别是近年来由于农产品质量问题,跟不上市场升级转型的需要,致使销售不旺、出口不畅。实际上,我国农产品出口受阻的主要原因就是因为我们的农产品生产未按照IFOAM的标准进行生产,由于过多地使用了大量化肥和剧毒及高残留农药,使得生产出来的农产品大部分指标不合格。随着我国人民生活水平的提高和对农产品质量要求的提高,如再继续沿用过去办法进行生产,势必会使农产品过剩的更加严重,而国外质优安全的农产品必将大举进军我国市场。面对国内外双重压力,我国农业必须走可持续发展的道路。同时进一步加强农产品规格化、标准化研究,尽快制定农产品规格标准体系,按农产品技术标准组织生产,实施绿色品牌战略。

3. 努力提高我国农业的科研水平

科研经费投入不足严重制约了农业发展和农产品出口竞争力的提高。美国农产品单位面积含量、禽兽产品率和劳动生产率均高于我国,特别是劳动生产率为世界之最。其成功的基本因素之一是有有一个完整的农业教育、科研投入和科技成果推广体系。今后,我国要加大对农民的农业科技教育和培训工作的投入,加强对农业科研、技术推广的力度,逐步建立和完善适合我国国情的农业教育、科研和科技成果推广体系。

4. 建立健全农产品价格支持体系

今后政策调整的重点是:调整农产品价格支持补贴结构,提高补贴效率,引导农民调整和优化生产结构;加大农业信贷、生产资料补贴力度;通过建立国家粮食安全生产、储备体系,保护中部主产区粮食生产能力,保护农民利益;加快税费改革步伐,减轻农民负担。

5. 努力提高我国农产品的国际竞争力,引导农产品出口由数量型向质量型转变

政府必须为农产品贸易发展提供良好的条件和环境,这包括加强对外贸易管理体制建设,提高农产品出口企业的门槛,大力支持大型农产品出口骨干企业发展等措施。要积极发展蔬菜、水果、水产品 and 畜产品等劳动密集型农产品的生产,尽快缩短在生产技术、品牌、规格、等级以及农产品产后处理和市场营销方面的差距,促进我国劳动密集型农产品的出口增长。发展规模经营,领先先进科技,积极推进农业产业化,企业化。积极引导从事农产品加工、经营的国有、私营、外资企业与农民建立多种形式的合作。要通过市场竞争,加快企业兼并与淘汰,建立起一批大型骨干企业,引导农产品出口由数量型向质量型转变。

6. 建立健全农产品进出口信息预警机制

目前我国农产品出口基本还处于对国外市场跟进、应会阶段。虽然我国已经初步建立起中央、地方、行业协会和企业思维一体的预警体系,但部门之间、企业之间信息畅通共享方面做的还是不够。我国应该尽快建立起有效的国际农产品信息发布机制,及时跟踪、收集、分析并发布国际农产品生产、需求动态和主要集市贸易伙伴的政策动态。同时,建立农产品进出口预警和防御机制。参照世贸组织中“特殊保障措施”的数量触发和价格触发的原理,分别从进出口数量和价格两个方面确定临界点,只要达到两个标准中的一个,就发出预警信息并立即采取防御措施。

7. 利用多边贸易规则构建较为现代农业政策

在关税保护上,要采取合理的多边贸易规则,来保证对大宗重要农产品进行高度关税保护。此外,还可以效仿日本入关后建立的紧急关税制度、关税配额、季节关税等特殊关税,在开放中保护农业政策的灵活多样性。在关税配额管理体制上可以采取拍卖的方式,通过公开竞价的方式将进口配额批给出

价最高的进口商,从而减少对我国农产品的冲击。在利用“黄箱政策”方面,应当采取以微量标准为限,对受冲击较大的农产品进行补贴;将对某些非特定农产品支持转化为对特定农产品的支持。同时,我国应该积极参与新一轮的农业谈判,争取制定对我国农产品贸易有利的条款。

(本文摘自2010年致公党中央社情民意信息,作者骆伟系湖南省政协副主席、致公党湖南省委副主委,王政系致公党湖南省直支部主委、湖南博达职业技术学校校长、高级经济师)