

核桃产业与漾濞核桃发展现象

熊 君

(漾濞县新闻信息中心,云南 672500)

摘 要:漾濞得益于其独特的自然条件,拥有上千年的核桃产业的发展历史。该文阐述了漾濞核桃的发展进程,剖析了该县成功种植核桃的经验,并对这一产业的未来市场前景作了规划。

关键词:核桃产业;漾濞;发展

中图分类号:S664.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2009)34-0083-07

1 漾濞核桃发展综述

漾濞彝族自治县位于云南省西部,点苍山之西,森林覆盖率达78.77%,是云南省林业重点县和核桃主产区之一。由于核桃栽培历史悠久和核桃产量的高产出,漾濞自然成了核桃的故乡和核桃的发源地,并以其得天独厚的自然条件孕育了享誉中外的“漾濞核桃”。漾濞核桃有大泡核桃、小泡核桃等21个品种。以“大泡核桃”为代表的“漾濞核桃”,属云南省的优良品种,它以果大、壳薄、仁白、味香、营养丰富而驰名中外。

1.1 漾濞核桃的栽培历史

关于漾濞核桃的起源,最权威的当数西晋张华《博物志》“张骞使西域还,乃得胡桃种”的结论。但是,云南省林科院漾濞核桃研究和漾濞县林业局(站)的林业工作者对漾濞核桃的研究成果动摇了传统的权威结论。1980年,漾濞县林业局工程师杨源在漾濞县平坡公社向阳大队高发生产队发现了一段古木,经中科院考古研究所于1995年4月进行C14同位素树龄测定,确定是一段生长于 3325 ± 75 年即公元前1375年 ± 75 年(树轮校正年代约为 3565 ± 125 即公元前1615年)前的古核桃木。也就是说,当公元前112年张骞历尽千辛万苦从西域带回胡桃的时候,漾濞江流域已有大片核桃林生长了。依据这一考古发现,再联系漾濞核桃品种繁多、有大片原始野生铁核桃林及与核桃同科的三个属五个种的植物大量分布等实际,漾濞林业科技工作者推断,

漾濞是核桃原产地。这也为后来的核桃研究最新成果所验证。

1995年,在漾濞江东岸点苍山西坡发现了一幅古崖画,经有关专家研究鉴定为新石器时期的古崖画。漾濞苍山崖画不但对于研究漾濞江流域土著先民早期生产活动和生活场景提供了翔实的资料,而且为研究漾濞江流域的核桃生产发展提供了新的线索。因为在这幅崖画中有一幅采集图,记录了先民们的采集场面,从侧面反映了当时这里就有可供采集的大量坚果、鲜果生长。

自史前以来,野生铁核桃就一直是人类的天然食物。唐代《南诏通记》、《酉阳杂俎》等记载,早在唐宋,南诏大理地区的核桃就已经成为大宗商品和贡品。清代《游滇记》说:“太和(大理、漾濞一带)核桃,皮薄如纸。”《滇海虞衡志》则说得更加明白:“核桃以漾濞江为上,壳薄可捏而破之。”所以,漾濞人工栽培核桃的历史已逾千年。

勤劳智慧的漾濞各族人民还在长期的生产实践中总结出了一整套核桃生产管理经验,核桃嫁接早在唐代就处于领先地位,这是近年来植物学界研究得出的结论。方块芽接法、高枝嫁接法也是漾濞少数民族先民首创的。综上所述,漾濞作为“中国核桃之乡”是当之无愧的。

1.2 漾濞核桃现状

解放初期,漾濞县有泡核桃50多万株,产量55万千克。在毛泽东主席“每户种一升核桃”批示的鼓舞下,广大农民巧手栽下“摇钱树”,辛勤培植“万年桩”,每年移栽和嫁接1.5~3万亩。1957年核桃产量149.5万千克,收购136.5万千克;到1961年、1962年,每年移栽和嫁接下降到1000~2000亩,产量下降到90~100万千克,收购量下降到60

~70万千克。1966年总产恢复到150万千克,收购116万千克。1970年总产下降为133.5万千克,收购79万千克。此后核桃生产有了新的发展,1974年年末核桃面积达19.24万亩(其中泡核桃10.9万亩),产量223万千克(其中泡核桃152.5万千克),收购120万千克。以后每年嫁接5~6万株,到1977年泡核桃发展到12.6万亩(126万株),产量147.4万千克(其中铁核桃24.4万千克),收购泡核桃105万千克。

近年来,漾濞县密切联系县情,大做以核桃为主的农业产业化文章,全力引导广大干部群众在打造核桃产业、发展核桃经济中,心无旁骛、埋头苦干、不张扬、不近视眼前利益、不心浮气躁,坚持科技引领,加大科技攻关,加强科学管养,号召在适宜区全面种植核桃,做大种植规模、做优产品品质、做长产业链条,硬是将小核桃培育成了富民大产业,漾濞核桃得到了前所未有的大发展,漾濞出现了大量核桃村、核桃坡、核桃沟。目前,全县核桃种植面积达到71.8万亩,产量2.4万吨,占全县98.1%的村民小组和84.4%的农户种植核桃,农民人均核桃100株左右。2008年核桃产值达到4.89亿元,占全县农业产值的85%以上。截至2008年底,农民人均核桃收入达1600余元,占农民人均纯收入的70%,全县有一半以上人口通过大力发展核桃摆脱了贫困,一些农户率先进入了小康行列;漾濞县苍山西镇光明村共有核桃12万多株,人均拥有99株,核桃干果年产量达480吨,销售收入674万元,人均纯核桃收入5600元。全村278户农户中,年核桃收入5万元以上的有16户,3~5万元的有56户,1~3万元的有135户。光明村作为漾濞县的万亩核桃基地成为大理州乃至云南省知名的核桃生态村;县境内形成20多个以核桃收入为主的核桃生态村,白竹、双涧、美翥、瓦厂、向阳、白章、抱荷岭等村村寨寨,处处核桃成林,家家金果飘香。年核桃收入10万元以上的农户达36户以上,最高年收入达30多万元。

1.3 漾濞核桃发展的主要做法

一是加强领导作保障。上世纪80年代,漾濞县委、政府凭借特殊的地理气候、悠久的核桃种植历史,立足“靠山吃山”,念活“山字经”,“打好优势仗,走好特色路,唱好地方戏”,把核桃作为扶贫攻坚的“先锋树”、新农村建设的“致富树”、建设美好家园的“生态树”、推进和谐漾濞建设的“基础树”、全面

实现小康的“摇钱树”来培植,把核桃发展作为统筹解决“三农”问题的最大政治任务,以实现人均种植核桃100棵为目标。做到换届不换目标,换人不换方向,切实加强领导,强化管理体制,在云南省率先成立核桃产业办公室,咬定核桃产业发展不放松,一张蓝图绘到底。同时,逐级建立相应的任期目标责任和奖励办法,真抓实干。全县上下形成高格局、多角度、大范围,多措并举,齐抓共管的发展态势。

二是政策指引活机制。县委、政府创新机制,出台优惠政策,动员社会一切力量,建立投资体系,积极鼓励个人、集体有偿转让、承包土地,以联营、土地入股等形式发展核桃;允许干部职工和国家、集体单位与村组农户联合开发种植核桃;鼓励和支持个体私营企业参与核桃产业化发展,坚持有所为,有所不为,避免“撒胡椒面”,按照扬长避短、择优发展、效益优良原则,建立协调机制,整合国家绿色扶贫、退耕还林、林业以工代赈、干果基地建设等项目资金,突出重点,捆绑使用;把核桃产业发展纳入新农村建设的农户“八有”范围扶持,并要求干部结对帮扶贫困户人均高标准种好5亩果园;扶贫、金融部门发放低息、贴息、小额信贷贷款,扶持核桃产业发展。近20年间,全县争取各方支持,投入资金约3.2亿元,极大地促进了核桃产业的快速发展。

三是典型引路促规模。通过实施国家、省、州林业重点扶持项目,兴办县、乡、村各级样板基地,实施能人带动,招商引资,着力打造先进典型,引导千家万户发展核桃产业。通过典型引路、示范带动,逐步形成优势产业,实现特色产品的区域化布局、专业化生产和规模化经营,建成连片基地万亩以上10片、千亩以上100片,百亩以上不胜枚举。此外,还大力发展梨果、慈竹、华山松、膏桐、树头菜等各种特色兼用林40万亩,全县以核桃为主的经济林突破100万亩,农民人均有特色经济林10余亩,实现了土地、劳力、资金、技术等要素优化组合,广大山区粮农已基本实现向果农的转变。

四是立体种植求发展。坚持高起点、高标准,着眼高效益,根据核桃的生物学特性和林学特性进行垂直布局,在海拔1800米至2200米之间的地区,重点发展漾濞大泡核桃;在海拔2200米以上的地区发展娘青核桃、圆菠萝核桃等耐寒品种;在海拔1800米以下地区,依托“国家美国薄壳山核桃种植示范推广基地”的优势,大力发展美国薄壳山核桃,

积极推广早实、丰产优良核桃品种。由于实行统一规划,分类指导,立体种植,使产业结构更加合理、更加科学,推动了核桃产业长足发展。

五是科技支撑提质量。在种植管理技术上,做到“十个一”,即:选一块好地、挖一个定植塘、施放一筐有机肥、使用一株优质苗、浇一担定根水、盖一块塑料薄膜、一套完善的间作措施、一年一次追肥、一年一次统防病虫害、一年一次整形修剪,有效提高了核桃的成活率,实现了核桃果园早实、丰产、优质、高效的集约化经营管理。在育苗技术上,100%选用良种,采用子芽砧嫁接技术,缩短了苗木培育周期;采用营养基质土大网袋育苗,突破了核桃种植的季节限制。在嫁接技术上,以塑料薄膜绑扎和封蜡接穗技术为基础,大力推广子芽砧嫁接、高枝嫁接、嫩枝嫁接来快速培育苗木和改造低产果园。在干果烘烤上,积极推广热风炉烘烤技术,有效提高了干果品质。

六是粮林间作促生长。针对种植核桃周期长、见效慢的特点,实行以耕代抚、以短养长的混农种植模式,结合科学施肥,每年耕翻土地2次,间作玉米、矮秆作物及豆科作物等,做到了熟化土地、疏松土壤、改善土壤结构、提高土壤肥力、促进核桃苗壮成长、缩短挂果周期、提高核桃产量、降低管理成本的作用。实现了核桃、粮食与其它经济作物的共同发展。

七是壮大龙头闯市场。千方百计培植以大理漾濞核桃有限责任公司为代表的全县“龙头”品牌企业,加快核桃加工业发展。积极支持6户精深加工企业、近百户初级产品加工企业搞好生产。充分发挥核桃全身都是宝的利用价值,大力开发核桃乳、核桃粉、活性炭、核桃胶囊、核桃根艺、琥珀核桃、核桃精炼油、核桃工艺品等适销对路的产品。大力营造市场销售网络,在县城东区建成了专营市场——中国核桃城,与省外上百家销售商结为贸易伙伴,不断开拓市场,每年出口核桃1万吨以上,占大理州出口量的67%,占云南省出口量的46%,使核桃产品走向了全国,走向了世界,参与国内外竞争。

八是打造品牌扬美名。在漾濞荣获“中国核桃之乡”、“中国名特优经济林核桃之乡”、“中国核桃产业龙头县”、“大泡核桃”原产地标记注册证、“核桃有机食品转换证”、“全国经济林建设先进县”、“全国质量评比第一”、“全国县级人均占有量第一”

等殊荣的基础上,继续组织了一系列以弘扬核桃文化为主题的品牌宣传活动,进一步加大了打造核桃品牌的力度。“漾濞核桃”参加了第二、三届昆明国际农业博览会。成功举办了三届“漾濞核桃节”和漾濞核桃产业发展科技论坛,建设了核桃展览馆及核桃展室,编写出版了《歌飞核桃源》等书籍和一系列核桃宣传画册,拍摄播出了核桃文化电视专题片,创作唱响了《青山碧水核桃源》等组歌,实现了漾濞因核桃而知名、核桃因漾濞而畅销的良性互动,极大地提升了品牌形象和影响力。

九是抓实培训强素质。牢固树立人才是事业发展首要因素的理念,努力培养科技领军带头人。坚持培训跟着产业走,课堂建在基地上,培养了一大批“土专家”、“田秀才”、经营能手、能工巧匠、嫁接高手。让他们真正掌握一套核桃丰产栽培和经营管理技术,使科技成果转化为生产力。大力扶持各地发展各类核桃专业协作会,促进了核桃产业技术的交流与合作。提高从业人员素质,切实为核桃产业的可持续发展提供坚强的人才保障。

1.4 漾濞核桃大发展带来十大漾濞现象

以核桃为重点的农业产业化,充分彰显了产业扶贫攻坚效应,使漾濞农村实现了由贫困到温饱再到小康的三级跳。核桃产业的发展不仅富了钱袋子,更促进了人的全面发展。云南素有“十八怪”,而今的漾濞却因发展核桃产业硕果累累,呈现出“十大现象”。

第一大现象:农民收入“山盖坝”。漾濞山区群众依托地域宽广的优势,大力发展以核桃为重点的特色经济林,摆脱了世代“二牛抬杠,土里刨食”的传统农业生产方式,发挥了现代农业的规模效应,提升了抗风险能力,呈现出一招胜满盘皆活的生动局面。核桃产业的发展真正让山区群众体验到了“靠山吃山,靠山养山,靠山致富”的滋味。2008年,全县农民人均核桃收入达2227元,而坝区农民由于受土地制约,发展空间有限,收入不稳定,缺乏持续增收的支撑产业,其收入远低于山区农民,这样就出现了农民收入“山盖坝”的现象。

第二大现象:坝区劳力山区卖。由于大力发展核桃产业,山区劳动力出现紧缺,每逢核桃收获、加工时节,坝区群众纷纷前往山区打工,每年可就地转移1.6万人近半年的富余劳动力,既弥补了山区季节性劳动力不足问题,又解决了坝区群众增收问题,

出现了“坝区劳力山区卖”的“山带坝”协调发展的现象。

第三大现象:核桃挂在枝头卖。漾濞核桃以其果大、壳薄、仁白、味香、出仁率高、营养丰富誉满天下。由于市场品牌效应,近30年来价格不断攀升,2008年核桃鲜果市场价达20元/公斤左右,与1978年的0.56元/公斤相比,涨了36倍。现在,核桃还是青果挂在枝头的时候,客商们就为夺取市场高地,抢占市场先机,预付垫金搞定单收购,漾濞核桃真正成了“皇帝女儿不愁嫁”的拳头产品,呈现出了“核桃挂在枝头卖”的现象。

第四大现象:姑娘小伙山里奔。随着核桃富民产业的形成,群众的观念发生了变化,特别是在婚姻观念上,群众已把有没有核桃,有多少核桃,有没有稳定的增收产业作为重要的评判标准和婚姻成功的基础,不但山区姑娘不愿往外嫁,而且还出现了“下坡石头滚上坡”的现象,不少坝区姑娘自愿嫁到山区,争先恐后到山区“倒插门”做女婿的坝区小伙也不断增多。

第五大现象:何须羡慕公务员。昔日的山区百姓省吃俭用供子女上学,目的就是要让子女跳出“农门”,成为国家公务员。而今,随着核桃的走俏,子女毕业回乡务农,培育和发展“致富树”,逐渐成为广大山区农民的自然选择。由于核桃产量不断递增,年核桃收入10万元以上的农户达36户以上,最高年收入达30多万元。很多农户人均收入超过了单位从业人员年平均工资,于是就有了“家有核桃八九亩,赛过一个公务员”的顺口溜。那些靠发展核桃产业富起来的山区农民已不再羡慕“吃皇粮”、拿工资的国家干部。

第六大现象:新型农民现乡村。核桃产业富裕了农民群众,群众腰包里有钱了,已不再为温饱发愁,他们开始重视教育,不惜出巨资供子女上学。全县高考上线率、重点上线率越来越高,教育工作走在了大理州前列。同时,他们还积极参与农村成人文化技术学校学习,参与“阳光工程”、“绿色证书”和“新型农民培训工程”等各种形式的科技知识培训,90%以上的农民熟练掌握了1至2门适用技术,提高了致富能力,涌现出了一大批有文化、懂技术、会经营的新型农民。许多农民发挥一技之长,有近8000人到其它州、市,甚至远涉贵州、四川、重庆、广西、陕西、湖南、湖北等地搞核桃嫁接技术输出,有偿

建果园,每人每天收入高达150~300元之间,每年劳务收入近2000万元;每年繁殖嫁接核桃种苗近3000万株向外地销售,赚钱达亿元以上。

第七大现象:社会和谐气象新。“仓廩实而知礼节。”随着核桃产业日见成效,社会安定和谐的局面正逐渐形成。一是社会更加平安和谐。核桃产业的发展推动了家庭增收,有效缓解了家庭心理压力和社会心理压力,促进了家庭和谐,邪教、封建迷信等活动在广大边远山区得到了有效遏制,赌博和小偷小摸的人少了,全县社会治安更为好转、新人新事新风尚不断涌现,漾濞被树为全省“平安县市”建设的标兵。二是人与自然和谐发展。“小核桃,大产业”。漾濞靠发展核桃,走出了一条生态建设产业化、产业发展生态化的生态文明建设的路子,极大缓解了人与自然的紧张关系,提高了森林覆盖率,全县呈现出“山头绿树成林,山腰金果满园,山脚碧水环绕,处处核桃飘香”的景象,形成了一幅幅“村在林中,林在村中,房在树中,人在景中”的人与自然和谐发展的精彩画卷。

第八大现象:现代文明进万家。通过核桃产业的发展,农民的生活发生了质的飞跃,“一去二里,茅屋四五家,炊烟六七处,都做荞粑粑”的历史已一去不复返。全县出现了花店多、超市多、服装店多、太阳能店多、摩托车店多、家用电器店多、通讯产品店多、小型动力加工机械店多的“八多”现象。手机、电视、摩托车、太阳能、电冰箱、程控电话、小型加工机械等现代交通工具、通讯工具、家用电器已普遍进入了寻常百姓家。不少群众还成群结队到发达地区观光旅游,开阔眼界,了解市场信息。有的农家还办起了“农家乐”,开展“核桃生态游”。一些昔日撂田耕地的农民,放下了手中的锄头,经营文化产业,成立演艺团体,开发民族文化产品,让农民零距离感受文化的无穷魅力,激活了乡村文化市场,促进了农村精神文明建设。

第九大现象:产业扶贫创典范。漾濞把产业扶贫作为扶贫攻坚的关键,坚持不懈地抓,取得了明显成效。栽得核桃树,引来金凤凰。漾濞核桃以其卓越的风姿,吸引了周边地区及全国各地前来观光考察。2006年以来,中国国际扶贫中心理事会(国际友人)、国务院发展研究中心、国家扶贫办、全国贫困地区第三期构建和谐专题研究班、中科院国情调研、《人民日报》等中央媒体采风团、全国著名

经济学家北大厉以宁教授课题调研组等到漾濞参观考察;全国社会主义新农村建设论坛、云南省特色经济林大会、云南省扶贫开发现场会、云南省扶贫开发整村推进专题研讨班、云南核桃产业科技论坛等重大活动在漾濞举行,共接待各种考察团队450余起近10多万人(次)。特别是2008年9月中国·大理漾濞核桃节的举办,通过拜天、拜地、拜核桃神,祈祷平安、幸福和收获,古老庄重的核桃祭,第一次揭开神秘的面纱,漾濞核桃的美誉度又一次得到提升,自行结伴前来参观的全国各地人士更是络绎不绝。

第十大现象:漾濞有条“农民街”。核桃产业的兴起,使山区农民“阔”了起来,手头宽裕的山区农民已不再甘于“世代蹲山头、一天到晚猪马牛”,他们到乡镇集镇、县城购买土地,建洋房,投资建厂搞加工,并积极参与商贸、文化、服务等产业发展,使核桃经济发挥了“滚雪球”效应,推动了城乡共同繁荣,加快了城镇化进程。在县城,还建成了声名远扬的“农民街”。不少核桃种植收入大户都打算到县城买房,搬进城里住,“农民街”的规模还会越来越大。

实施产业化扶贫,进一步凝聚了人心、鼓舞了士气,坚定了广大干部群众的信心和决心。核桃产业的发展为漾濞撑起了一片致富奔小康的蓝天。在县委、县人民政府的领导下,漾濞人民正以党的十七大精神为指引,以昂扬的斗志、奋发有为的精神沿着全面建设小康社会的道路阔步前进。

1.5 漾濞核桃的大发展延伸了核桃产品产业链

漾濞核桃种植业的发展,带动了当地核桃加工业的发展,形成了山上搞种植、山下搞加工、城里搞销售的公司加基地联农户的核桃产业化生产格局,推动了二、三产业的发展。把核桃果加工成核桃仁出售,可增值40%以上,一批专门经营核桃加工销售的私营企业和个体工商户应运而生。漾濞核桃通过加工升值,产品进入国际市场,为县里唯一出口创汇产品。

漾濞县苍山西镇下街村是一个回族聚居村,328户经营核桃加工,占全村农户的57%,并涌现出了一批核桃产品加工大户,先后创办了侨茂伊斯兰食品厂、伊斯兰侨盛食品有限公司等一批核桃加工企业和系列产品生产企业,琥珀核桃、蜜香核桃、“傻哥”牌系列核桃食品等核桃特色产品深受消费者欢迎。苍山西镇上街村有条名扬大理州的“农民街”,

74户“农民”户户从事核桃加工,农民街变成商业街、不夜街。

核桃产业链的逐步延伸,促进了核桃加工业与核桃种植业协调发展,全县有大理漾濞核桃有限责任公司等上规模上档次的核桃精深加工龙头企业,有风味食品厂等核桃特色食品加工企业,有以漾濞核桃侨盛加工厂为主的初加工企业 and 326户初加工户,年加工核桃干果3万多吨,除县内自产外,从周边地区调入漾濞加工的核桃达8300吨,漾濞已发展成为中国最大的核桃种植基地和核桃产品贸易集散地。大理漾濞核桃有限责任公司建成年产6000吨核桃乳、1000吨核桃精炼油、1000吨脱脂核桃蛋白粉和1000吨核桃胶囊、6000吨核桃益智肽生产线。还有漾濞核桃秀工艺品成了当地市场上的抢手货,2008年核桃秀工艺品厂,加工铁核桃果152吨,铁核桃油12吨,工艺品3.2万多件,实现产值360多万元;漾濞昌荣活性炭有限公司,2007年建成,年生产活性炭120吨,产值72万元。核桃壳的开发利用,增加了核桃附加值,延伸了核桃产业链。

2 漾濞核桃产业的文明发展之路

漾濞核桃种植面积占县域总面积的17%,占据着漾濞县域经济支柱产业的地位。纵观漾濞县核桃产业发展壮大的历程,正是“坚持生产发展、人民群众生活富裕、生态良好的文明发展之路”的过程。

2.1 漾濞核桃产业带动了漾濞农村生产发展

漾濞县历届县委、政府始终把核桃产业作为支柱产业来培植,从未间断。在计划经济时期,核桃干果是国家在漾濞收购量最大的农副产品,是漾濞唯一能形成规模的外贸出口产品,是山区农村集体经济的主要收入之一。党的十一届三中全会后,随着家庭联产承包责任制的建立和完善,核桃成为了漾濞县域经济的首要支柱。特别是近几年,由于市场价格续上涨和种植面积、产量的逐年增多,漾濞核桃成为了农民致富的“金果果”,核桃生态文明村、核桃收入万元户已越来越多。在核桃主产区,“果—粮—畜—肥”、“烟—肥—果”、“果—粮—肥”等循环经济型生态农业模式已被绝大多数农户所实践,农业生产走上了可持续发展之路。户户修通公路、家家购置摩托车已逐步成为漾濞山区新农村建设的新潮流。

2.2 漾濞核桃产业带来了漾濞农民富裕生活

据初步统计,2008年漾濞县大泡核桃产量突破900万公斤,总产值突破1.8亿元,全县农户人均收入7800元以上,人均收入1600元以上。其中,年出售核桃干果收入1万元以上的农户已占全县总农户的三分之一强,绝大部分农户年出售核桃干果收入都在5000元以上。在漾濞,凡是核桃生产发展得好的村子或农户,生活都较为富裕。

2.3 漾濞核桃产业保障了漾濞县域生态良好

人类社会的发展必须依赖于自然资源的开发利用。这一点,漾濞核桃产业发展也不例外。漾濞核桃产业是在合理利用、开发自然资源中求发展,又在发展中保护生态,实现人与自然的共荣共存。在漾濞,群众种植核桃,首先选择房前屋后种植,核桃树既是风景树、又是经济林,还是生态林,且管理非常方便;其次选择肥水条件较好的山箐种植,既保持了水土,又发挥了经济效益;三是选择常耕地种植,发展循环经济。2001年至2008年间,漾濞县核桃种植面积翻了一番,达71.8万亩,占县域总面积的17%,全县森林总覆盖率也相应提高了15%,核桃产业保障了漾濞县域生态良好。

2.4 漾濞核桃产业创造了漾濞区域性特色文化

漾濞县各族人民在栽种、培育、经营核桃的生产和实践中,共同创造出了独具魅力的区域性特色文化——漾濞核桃文化。漾濞核桃文化最核心的内容是宣扬核桃生产实践中体现出来的人与自然的和谐,并随生产力的发展和时代的进步而不断丰富。特别是随着核桃果价格的持续走高和对外贸易的不断扩大,新时期的漾濞核桃文化融进了现代科学技术,全县核桃壳工艺品产值达360多万元,产品达40多个品种,主要销往北京等10多个城市,对漾濞经济社会的推动作用进一步增强。还形成了一年一度的“中国·大理漾濞核桃节”,产生了与之相适应的一些核桃文学、核桃歌舞及民间核桃祭祀等特色文化。把文化理念渗透于经济活动过程中,不断激起人们发展漾濞核桃产业的热情,正是漾濞核桃文化的独特作用。

在漾濞,漾濞核桃产业经久不衰,群众发展漾濞核桃产业激情高涨,在发展模式、科技管理等方面不断有所创新,保障了农民持续增收。

3 从市场前景看漾濞核桃产业发展

3.1 漾濞核桃还有很大价格空间

核桃的用途极为广阔,在国际市场上它与扁桃、腰果、榛子一起,并列为世界四大干果。其卓越的健脑效果和丰富的营养价值,已经为越来越多的人所认识。除了直接食用和保健品加工外,它在制酒、香精制造等方面还极具发展空间,而且这些领域还没有进行规模化开发。目前,全世界核桃干果产量约90万吨,预计到2020年左右,世界核桃产量将达到180万吨左右。远远满足不了国际市场的需求。漾濞核桃产量2.4万吨,约占全国的1/64,云南省的1/17,核桃总产量、人均拥有量都达到较高水平。但是,与国际、国内市场的情况相比较,漾濞核桃在单产、效益和质量方面都存在较大差距。漾濞核桃价格在33元/公斤左右,以钻石核桃为例,目前国际市场核桃干果均价约为80元/公斤;规模上,漾濞核桃面积71.8万亩,亩均单产15公斤,而北美地区的平均单产为150公斤,是漾濞核桃的10倍。与国内最大的核桃消费地上海相比,漾濞核桃流通到上海后经简单的封袋处理,再加以绿色食品标签,价格迅速上升到80元/公斤,是原产地的4~5倍。

3.2 漾濞核桃产品开发前景广阔

漾濞核桃的开发存在巨大差距,同时也说明还有巨大潜力。当前,国际上核桃产业发展有以下几个特点:一是标准化,核桃的种植、管理、采摘、烘烤、包装各环节都有标准;二是集约化,核桃种植不求面积的大小,只求种植地块平整、便于采摘,追求单位面积最大产值;三是品种化,品牌核桃的品质、外形、市场一直较为稳定;四是用途多元化,核桃除了食用和保健食品加工,有的地区还开发核桃药用。长期以来,漾濞种植核桃经历了几个关键的阶段:一是新中国成立初期乃至以前,这一阶段种植的核桃地理分布广、品种杂、采摘难、管理差,目前大多已进入衰退期;二是20世纪80年代中期,这一阶段种植的核桃以“四旁”植树为主,管理相对得到加强,但是品种多,目前多进入盛果期;三是20世纪90年代初,以大面积的荒山承包种植、集体经营种植为主,这一时期的核桃,是随着价格的持续增长而逐步发展的,品种以泡核桃为主,且种植规范,是未来几年群众增收的重要支柱;四是近几年间,品种多以泡核桃为主,种植区域合理,管理规范,体现了集约化、规范化

的要求,而且科技含量有所提高,种植面积趋于饱和,同时在企业运作种植经营上取得突破。从这样的情况看,漾濞核桃产品开发前景还非常广阔,进一步做强做大这个产业的余地很大。

4 展望漾濞核桃发展未来

漾濞县对加大漾濞核桃的发展力度充满信心,并联系县情制定了一系列行之有效的措施,主要是将着力建设中国优质核桃种植基地、优质核桃种苗繁育基地、优质核桃科技研发基地、优质核桃精深加工基地、优质核桃产品基地、优质核桃科技培训基地六大基地,全力打造漾濞核桃品牌,提升漾濞核桃产业水平,推介漾濞核桃生态旅游,计划到2010年全县核桃种植面积将达到100万亩以上,全县实现山区搞种植、坝区搞加工、城里搞销售、乡村搞旅游的漾濞核桃产业“大一统”格局,建设“绿色经济强县”。

与此同时,漾濞已着手实施行动计划,一是启动“中国核桃城”,树立“漾濞就是中国核桃城”的理念,着力将漾濞建成“采购云南省小核桃,卖向全国大市场”的中国核桃城和全国最大的核桃交易市场,为推动漾濞核桃绿色产业发展提供坚强支撑;二是科学推动“漾濞核桃”绿色产业发展,大力推广漾濞涵轩集团“核桃+绿肥+饲料作物+生态猪+沼气”的绿色循环发展模式,以“外商赚钱我发展、外商发

展我繁荣”的大开放理念,引导和鼓励县内外各种经济实体到漾濞从事核桃加工、经营,吸引人才、技术和资金创办核桃精深加工企业,充分利用现代生物技术,发展核桃系列产品精深加工,不断延长核桃产业链,促进核桃产品在精深加工环节上增值,实现核桃产业富县目标;三是不断拓展核桃对外贸易,加快组建核桃产业协会和核桃营销集团公司,争取核桃产品的直接出口。

参考文献

- [1] 杨源. 云南核桃[M], 云南科技出版社, 2001.
- [2] 杨源. 漾濞核桃[Z], 漾濞彝族自治县科委, 1985.
- [3] 漾濞彝族自治县志[M]. 云南人民出版社, 2000.
- [4] 云南省林业厅、云南省科学技术协会、大理州人民政府. 云南省核桃产业科技论坛文集[C], 2008.
- [5] 歌飞核桃源[M]. 当代中国出版社, 2002.
- [6] 大理州林业局. 核桃产业化研讨论文集[C], 2003.
- [7] 记者眼中的漾濞[M]. 云南人民出版社, 2009.
- [8] 漾濞县委新闻信息中心. 漾濞县新闻资料(2005年至2009年)[Z].
- [9] 漾濞县统计局. 漾濞彝族自治县国民经济和社会发展主要数据(1985-2004)[R], 2005.
- [10] 彝县二十年[M]. 远方出版社, 2005.
- [11] 中共漾濞彝族自治县委、漾濞彝族自治县人民政府. 腾飞的漾濞[Z].

Walnut Industry and its Development in Yangbi

Xiong Jun

(Yangbi News and Information Center, Yunnan Province 672500, China)

Abstract: Yangbi County, which boasts its unique natural condition, has a long history of premium walnut plantation and processing industry. The author has reviewed the history of Yangbi walnut production, analyzed its successful practice and put forward the outlook of further development of Yangbi walnut industry.

Key words: walnut industry; Yangbi walnut; leading development