

# 泛长三角区域分工中的安徽农产品加工业发展战略

朱湖根

(安徽省财政厅农业综合开发局,安徽 230061)

**摘要:**该文分析了安徽省作为泛长三角区域农产品供应基地的全理性与重要性,并提出了促进安徽农产品加工业发展的主要政策措施。

**关键词:**泛长三角区域分工;安徽;农产品加工业

**中图分类号:**F127.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2009)31-0086-04

安徽是目前中国最具发展活力的长江三角洲地区的纵深和腹地,是连接长江三角洲地区与中部地区其他省份的陆地纽带,在泛长三角区域经济协调发展,安徽的作用定位应着眼于资源支撑和承接产业梯度转移,毋庸置疑,在泛长三角区域合作中,安徽要立足本地农产品资源优势,将发展农产品加工业,建设泛长三角区域的农产品供应基地作为参与区域经济发展的重要分工之一。

## 1 安徽作为泛长三角区域农产品供应基地的合理性分析

安徽作为泛长三角区域农产品供应基地的合理性主要基于以下理由:

一是农产品资源优势。安徽是农产品资源大省,物产富饶,2007年全年粮食产量2901万吨、棉花37.4万吨、油料230.7万吨、蔬菜1913.7万吨、茶叶7.1万吨、水果762.1万吨、水产品198.2万吨、蚕茧3.9万吨、禽蛋131.6万吨、牛奶18.1万吨。粮食、棉花、双低油菜、茶叶、蔬菜、水产品、猪牛羊禽肉、蜂产品、中药材和优质水果等主要农产品产量均居全国前列,农产品商品率较高,许多特色农产品享誉国内外,安徽具备作为泛长三角区域农产品供应基地的资源禀赋。

二是文化地缘优势。安徽与长江三角洲地区历史渊源深厚,历史上的安徽和长三角地区同属一个经济区。在明代,安徽与江苏同属江南省,清康熙六年拆分为两省。在更早期的州府行政区划设置中,安徽的很多地区与长三角地区的一些市、县相互交

叉,融为一体。历史上的徽商一直是长三角地区最活跃的商业群体之一。安徽作为泛长三角区域的组成部分,历来就是上海、浙江等省、市的农产品和能源、原材料供应地。山水相连,人缘相亲,文化相近,长江三角洲地区的广大消费群体对安徽农产品较为熟悉和亲近,使得安徽农产品在长江三角洲地区的认可度较高。

三是交通便利优势。安徽区位紧贴长三角地区,安徽通往长三角地区的高速通道达7条,公路干线网与高速公路全面对接,合宁高速铁路顺利贯通,合肥-上海芦潮港集装箱海铁联运双向班列正式开通,铁路陇海线亦称欧亚大陆桥和长江通道,分别横贯安徽北部和南部,向东可以经长江从安庆、铜陵、芜湖、马鞍山港经数小时到达上海,安徽通往长三角地区快速交通体系已经形成。如果按时空距离1-3小时计算,安徽的大部分地区都可纳入到“南京都市圈”、“苏南都市圈”、“杭州都市圈”和“上海都市圈”,农产品融入苏、浙、沪市场的绿色通道通畅,相比较中部其他各省,农产品的运输成本要节省得多。

四是土地和劳动力资源优势。农产品生产属土地资源密集型 and 劳动力密集型活动。安徽是人口大省,劳动力资源十分丰富,2007年末全省户籍人口6675.7万人,居全国第8位,全省人口密度约470人/平方公里,相当于全国平均水平的3.44倍。安徽省也是土地资源利用率较高的省份,全省国土面积13.92万平方公里,但土地资源复杂多样,土地开发适宜性较强。随着近二十余年来长江三角洲地区经济的快速增长,农业发展空间在土地和劳动力资源方面受到工业扩张的挤压越来越严重,而安徽土地和劳动力的比较成本要小得多。

五是科研与技术优势。安徽具有中科院合肥物

质科学研究院、中国科学技术大学、安徽农业大学和安徽省农科院等与农业产业发展相关的科技支撑机构,而且省会合肥是全国四大科教基地之一,全国首家科技创新型试点城市。据统计,安徽省规模以上农产品加工企业人均研究与试验发展经费投入是全国平均水平的 2.1 倍;分行业看,安徽省 12 个农产品加工行业的 R&D 投入强度有 7 个超过全国平均水平,2 个行业持平;在 50 个国家农产品加工技术研发中心及专业分中心中,安徽有 2 家。2006 年,由农业部组织专家论证、审定发布的 50 个主导品种和 20 项主推技术,安徽有 16 个主导品种适宜种植。近年来安徽省内的中国科学技术大学、安徽农业大学、合肥工业大学、安徽工业大学、安徽医科大学、安徽中医学院等众多高等院校,强化了农副产品加工相关专业的教学和研究,具有不少具有突破性的农业科研成果问世,其中有些成果已在安徽省得到应用并产生了良好的效益,为安徽的农副产品深加工提供了较好的技术依托。

## 2 安徽作为泛长三角区域农产品供应基地的重要性

与传统社会不同,作为现代社会的农产品供应基地,不能局限于供应农、林、牧、渔等原料产品,而是需要发展农产品加工业,通过精深加工生产功能性、便利型和高附加值的农产品,以满足现代社会生活水平日益提高的需要。同时,这也有利于推动农业产业走上良性发展之路,拉长产业链条,实现转化增值,彻底扭转长期以来农产品丰收后卖不了、储不了、调不出、补不起和增产不增收甚至减收的局面,从根本上破解农业效益低下问题。

农产品加工业是制造业的组成部分,是国内生产总值的主要贡献行业,是发展农村经济和提高农民收入的重要产业。根据《中国统计年鉴》提供的数据进行分析表明:中国农产品加工业总产值于 2000 年以后大幅度上升,但低于国内生产总值上升的速度;自 2003 年始,农产品加工业总产值超过了农业总产值,目前二者的比值已接近 1.08 : 1 的水平,按目前的发展速度,加上相关惠农政策的支持,预计经过 5 ~ 10 年的开发和努力,中国农产品加工业总产值与农业总产值之比有望达到 1.5 ~ 1.8 : 1。但这一比例和工业化国家农产品加工总产值和农业总产值之比为 2 ~ 3 : 1 的比例相比,中国农产品加

工业仅处于发展中国家的中上等水平。这说明中国的农产品加工业还有很大的开发潜力和拓展空间。

一些发达国家和中国一些发达地区的发展实践证明,农产品加工业不仅是国民经济的支柱产业,也是“以城带乡,以工补农”战略的重要载体和产业保障,是城乡统筹发展的必然选择。通过发挥农产品加工业的核心带动作用,可以达到转变农业增长方式、拓展农业产业功能、延长农业产业链条、提升农业产业层次、丰富农业产业内涵和外延、促进农业的产业化与现代化。农产品加工业是传统农业经营方式向产加销、贸工农一体化经营的不断演进,是农村劳动力就业结构与就业走向的不断发展,也是农民增收的重要途径。

作为农业大省,丰富的农产品资源是安徽的一个突出优势。而这资源优势并没有很好地转化为经济优势,使得安徽还没有成为泛长三角区域农产品供应的可靠基地,最主要的原因在于安徽的农产品加工业还不强。发达国家经验表明,粮食、棉花、水果、蔬菜等农产品加工后价值可以成倍增加,目前发达国家的农产品加工转化后一般增值 2~3 倍,中国农产品加工转化后只增值 30%;发达国家农产品加工业产值与农业产值一般为 4:1,目前中国农产品加工业总产值大致接近农业总产值的一半,山东省农产品加工业总产值约为农业产值的 1.8 倍。2000 年以来,安徽省农产品加工产值约为农业产值的 40% 左右,低于周边的山东、江苏、河南等省,也低于全国平均水平。大力发展农产品加工业,对实现安徽农业大省向农业强省跨越、建设泛长三角区域农产品供应基地来说,既是必经之路,也是最大潜力所在、最大希望所系。需要说明的是,安徽省在泛长三角地区农产品供应基地的定位与工业强省战略并不矛盾,从围绕农业办工业,发展农产品加工业的角度,两者是相辅相成的。在这方面法国等工业发达国家已给出了成功的先例。安徽应充分发挥市场在产业发展中的基础性作用,立足于建设泛长三角区域农产品供应基地,紧紧抓住长江三角洲地区产业升级腾出的巨大农产品市场空间,大力发展农产品加工业,并以发展农产品加工业为突破口,走出一条农产品资源大省围绕农业办工业、办好工业促农业的发展新路子。

### 3 促进安徽农产品加工业发展的主要政策措施

要想使安徽农产品加工业迅速发展壮大,关键在于解放思想,科学谋划,精心组织,强化措施。

一是精心谋划,全面转变思维方式。上世纪90年代以来,农业增产多增收少、增产不增收、甚至增产减收时常出现。要从根本上解决这个问题,就必须创新思维,转换思路,跳出传统农业的圈子,确立和强化用工业化思维谋划农业的指导思想,这就是用工业理念发展农业,用工业生产方式组织农业生产,走以工促农、以工带农的发展道路,坚决实施产业带动、项目驱动、工农联动、城乡互动,跳出农业发展农业,跳出农村发展农村,以减少农民致富农民,建成全国重要的农产品加工基地,真正把农产品加工业提升到全省国民经济的战略产业、支柱产业的高度来抓,作为县域经济的主攻方向来抓,充分利用国家支持中部地区发展农产品加工业的优惠政策,花大心思、费大气力去谋划和推进,举全省之力力争在五年内初步建成全国重要的农产品加工基地,真正实现以资源主导型农业向加工主导型农业转变。

二是项目引领,大力发展加工型龙头企业。加工型龙头企业上连市场,下连基地,带动辐射千家万户,在加工转化、多重增值、打造品牌、开拓市场中发挥着不可替代的作用。要积极采取内扶外引、重组兼并、技改扩产、重点项目建设等措施,重点推进农产品加工示范基地和加工专用原料基地建设,实施农产品加工技术创新工程、农产品加工质量保障工程和农产品加工创业计划行动。要集中财力,加大项目扶持力度,进一步加大国家科技攻关计划、跨越计划、农业综合开发等对农产品加工项目的资助力度。设立农产品加工业技术创新专项资金,支持加工企业技术创新,在产品研发、技术引进、标准与信息体系建设、人员培训等方面给予扶持,不断提升农产品加工业的原始创新能力和核心竞争力,增强龙头企业科技创新能力;要引导龙头企业着力打造企业品牌,逐步建立以国际标准以及出口目标国和地区标准来组织生产和加工农产品,积极创建国家、省级名牌农产品,打响“特色品牌”、“生态品牌”、“原产地品牌”,增强龙头企业品牌建设能力;要加大招商引资力度,创新招商方式和手段,大力引进国外资本、先进技术和管理经验,提升农业龙头企业发展水

平,采取多种形式与国外大企业、大集团的合作、合资,参与到国际化的分工体系中去。

三是汇聚优势,着力推进产业集群发展。要着力推进优势产业向优势区域集中,优势企业向优势产业集中,重点建设省级农业产业化集中区,形成小麦、水稻、肉猪、肉牛、禽业、棉花、水果、蔬菜、中药材、林特产品等优势农产品加工产业集群,建设一批加工专用原料基地,培育一批具有带动效应的龙头加工企业和具有成长潜力的中小加工企业,培养一批综合素质较高的农产品加工专业高级技术人员和管理人员,构建起中国农产品加工业公共服务平台和信息共享平台。在短期内,尽快建立和完善覆盖面宽、时效性强的国家及地方农产品加工业市场信息网络,拓宽信息收集与发布渠道,加强信息资源的分析与处理,为农产品加工企业和农户提供及时、准确的信息服务。

四是科学组织,强化统筹、协调和服务能力。全省各级政府要不断加大对农产品加工业的支持力度,努力搭建四个平台。首先是融资平台。加大财政支持农业产业化经营发展力度,采取技术创新和技术改造项目补助、贷款贴息、投资参股等方式,引导工商资本、金融资本投入农产品加工业。其次是项目平台。在农业产业化集中区,实现重点企业、骨干企业区域推进,大项目、重点项目集中投放,有效解决企业用地、用水、用电和审批等一系列难题。第三是利益联结平台,各级政府部门都要组织重点龙头企业与带动辐射区农民开展农产品产销对接,发展订单农业,大力推行“龙头企业+农民专业合作社组织+农户”、“龙头企业+农村经纪人+农户”和“龙头企业+基地+农户”等各种企业与农户利益联结模式。在此基础上,探索农民合作组织兴办农产品加工业、农民土地经营权入股、公司+中介组织+农民形式的股份制合作组织等新型模式和机制,以加强企业和农户间的利益联系,建立利益共享、风险共担、长期稳定的利益联结机制,使农户最大限度地分享农产品加工、流通等环节的利益,促进农民增收。第四是市场信息平台。各级政府部门要把培育名品、推介名牌、研发市场作为工作重点,全力打造安徽农产品品牌。通过建设覆盖全省的农村信息平台,及时发布产业发展信息和农产品品牌建设信息,为加快农产品加工业发展提供信息服务。

参考文献

- [1] 王延中. 长三角地区工业化进程:现状与未来发展. 社会科学[J]. 2007, (6).
- [2] 中国农业年鉴(2007). 中国农业出版社, 2007年12月.
- [3] 长三角年鉴(2006). 社会科学文献出版社, 2007年1月.

## Development Strategy for Agricultural Products Processing Industry of Anhui Province under the Regional Division of Labor in Pan-Yangtze River Delta

Zhu Hugen

(Fiscal Bureau of Anhui Province, Anhui Province 230061, China)

**Abstract:** This paper has analyzed the rationality and importance for Anhui province to become the agricultural products supplying base of Pan-Yangtze River Delta, and puts forward several main fiscal approaches to boost the development of agricultural products processing industry in Anhui province.

**Key words:** regional division of labor in Pan-Yangtze River Delta; Anhui province; agricultural products processing industry