

# 休闲农业的发展模式与模式选择

赵国如

(中共益阳市委党校,湖南益阳 413000)

**摘要:**休闲农业是现代农业的一种形式,其发展模式按区位划分主要有城市周边型、景区边缘型、特色乡村型、农科基地型等模式;按功能划分有观光型、参与体验型、休闲度假型、民俗节庆型等模式。该文试探休闲农业的发展模式及其选择原则,指出,休闲农业发展模式的选择应当坚持“实践第一”、“农业主体”原则。

**关键词:** 休闲农业;发展模式;选择

**中图分类号:** F323 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2009)31-0063-09

## 1 休闲农业的概念

休闲农业指通过对农村景观、农业资源、农家生活、村寨文化等的综合利用开发,除提供特色农业产品外,更向人们提供观光、旅游、度假、疗养、学习、体验、购买等休闲产品的一种现代农业经营方式。休闲农业有多种表述,如休闲农业、旅游农业、观光农业、观光休闲农业、观赏农业、观览农业、体验农业、旅游生态农业、田园农业、饭店农业、农家乐、农村休闲、农村旅游、都市农业等。台湾学者段兆麟考证,休闲农业是台湾用语,大陆最早是1993年北京农业区域开发整体规划中首次提出了“观光农业”的概念,并沿用至今,并与其它提法混用。我们认为,所有这些表述中,“休闲农业”是较为科学的表述。休闲含观光内容,观光只是一种具体的休闲,但不能反过来说“休闲是一种观光”。休闲与观光不是同一层次的概念。正如于光远等学者所言,休闲可以与生产力、自由时间、劳动时间等“大字眼”相关联,“观光”不具有此类内涵,也就难比“休闲”的高度、深度与广度。至于其它的各种表述,均可视为某种场景下对“休闲农业”的一些别称。尽管这些别称的内涵、外延,表述的角度、重心是各不相同的,但均可以被涵盖在休闲农业的内涵和外延之内。在特定的场合下,人们可以用不同的表述,以使表达更为精确和精彩。但作为科学表述的“休闲农业”的“科学概念”地位应当被固定下来,不可替代。其实,同休

闲农业更为接近的表述是“农村休闲”、“农村旅游”、“旅游农业”等,而不是“观光农业”,因为一般情况下,农业离不开农村,农村亦离不开农业,休闲农业离不开农村休闲,农村休闲离不开休闲农业。只是由于我们已经在习惯上和概念上认定了“休闲农业”,就不必再生“农村休闲”的分歧了。与休闲农业、农村休闲相交叉或相对应的概念是都市农业。都市农业(含工厂农业)是与“传统农业”有明显不同的“新兴农业”,它办在城市及其周边,由城市或某些公司或科研机构或农户主办,目的或是城市的“菜篮子工程”,或是公司扩展业务,或是科学研究与其它。它却同样可以具有“休闲农业”的部分或全部功能,可以纳入“休闲农业”的范畴。

休闲农庄、休闲农园、市民农园等是休闲农业的企业形态,是休闲农业的具体经营单位,其经营者大多是农户、农村集体组织,也有城市来的投资者或某些机构。休闲农庄可以经营休闲农业、林业、牧业、副业、渔业及其加工等,它们除了经济生产功能外,还有观赏、娱乐、学习、教育、体验等休闲功能。休闲农业就是由一个个休闲农庄构成的。没有休闲农庄就没有休闲农业,休闲农庄构成休闲农业的经营主体。研究休闲农业必须研究休闲农庄,发展休闲农业必须发展休闲农庄。

## 2 国内外休闲农业的发展模式

### 2.1 国外休闲农业发展模式及特点

休闲农业发展模式是对休闲农业成功实践的一种概括与总结。国际上休闲农业最早起始于欧洲,至今已有一百多年的历史。早在1855年,法国巴黎市的贵族就组织到郊区乡村度假旅游。1865年,意

大利成立了“农业与旅游全国协会”。20世纪60年代初,西班牙积极发展休闲农业,把农场、庄园进行规划建设,提供徒步旅游、骑马、滑翔、登山、漂流、参加农事活动等多种休闲项目,并举办各种形式的务农学校、自然学习班、培训班等,从而开创了世界休闲农业的先河。此后,休闲农业在德国、美国、波兰、日本、荷兰、澳大利亚、新加坡等国家得到大力发展。国外休闲农业的主要发展模式及特点如下。

### 2.1.1 意大利模式

意大利在1865年就成立了“农业与旅游全国协会”,意大利的“绿色假期”始于20世纪70年代,发展于80年代,到20世纪90年代已成燎原之势。意大利的农业旅游已与现代化的农业和优美的自然环境、多姿多彩的民风民俗、新型生态环境及其他社会文化现象融合在一起,成为一个综合性项目,它对乡村资源的综合开发和利用,改善城乡关系,起着非常重要的纽带作用。

### 2.1.2 德国模式

德国的休闲农业起始于20世纪30年代,主要形式是休闲度假型的“度假农业”和“市民农园”。“度假农业”主要是吸引游客前往农场度假,亦能尽情欣赏田园风光,体验农场生产与农家生活。60%游客一次停留一周左右,50%的游客每年有2~3次度假。“市民农园”出租给市民种花、草、树木、蔬菜、果树或庭院式经营,让市民享受田园生活情趣,促进身心健康。德国政府还在1919年制定了市民农园法。

### 2.1.3 英国模式

英国在伦敦城郊沿绿环带建有一大批公园和野餐地,供市民游憩。

### 2.1.4 法国模式

法国成立休闲农业常设会议机构,在城郊建许多观光果园专供游客观光、尝鲜、品酒休闲,农村的葡萄园和酿酒作坊很多都对外开放。每年可以给法国农民带来700亿法郎的收益,相当于全国旅游业收入的1/4。巴黎郊区乡村农业休闲旅游的形式有:家庭农场,教育农场,自然保护区,家庭农园等。

### 2.1.5 美国模式

美国开辟大型郊游区供游钓、野营、骑马等郊游活动;开展农场、牧场旅游,旅游活动主要有,农产品购物,观光体验,乡村生活等;每年参加农业旅游的人数达到二千多万人次。政府还制定了相关法律法

规,以保证农业旅游的健康发展。

### 2.1.6 日本模式

日本都市农场的务农式旅游极具代表性。他们组织旅游者春天插秧,秋天收割,草原放牧,牛棚挤奶,捕鱼捞虾,用富有诗情画意的田园风光和各种具有特色的服务设施,吸引了大批国内外游客。

### 2.1.7 韩国模式

韩国在大城市周边建起“农渔村”、“观光农园”和“周末农场”等,它由农户联合经营,集食宿、劳动与文娱于一体,韩国政府在资金和政策上积极支持,并给予严格管理。

### 2.1.8 新西兰模式

新西兰政府充分利用丰富的牧场资源,围绕绵羊举办“牧场之旅”,开展花园旅游、花展等。

## 2.2 国内休闲农业的发展模式及特点

20世纪90年代中后期开始,随着人们收入水平的提高,在生态旅游观念的推动、国际旅游的示范和脱贫致富政策的促进下,中国兴起了乡村旅游,休闲农业迅速发展。中国休闲农业的主要发展模式及特点有以下几种。

### 2.2.1 深圳模式

中国乡村旅游首先是从观光农业开始的。20世纪80年代后期,改革开放较早的深圳市首先开办了荔枝园,举办荔枝节,并利用这个机会进行商贸洽谈。随后,深圳市又办起了“青青观光农场”、“现代绿色庄园”、“海上农业公园”等。深圳市观光农业模式主要是发展“创汇农业”和“旅游农业”,以适应建设国际化大都市的需要。

### 2.2.2 北京模式

北京市乡村旅游开始于20世纪90年代初期。1994年北京市朝阳区政府提出,都市农业是该区的“农业发展战略选择”,1996年北京市把观光农业列为全市六大农业产业之一。北京市的主要休闲农业景点有“小汤山农业科技观光园”、“锦绣大地农业观光园”、“庞各庄西瓜园”、“妙峰山樱桃园”等,还发展了密云遥桥峪村、怀柔神堂峪村、昌平菩萨鹿村、房山西庄子村等民俗文化旅游村。

### 2.2.3 上海模式

上海休闲农业的主要项目有浦东孙桥现代农业园区——观看现代农业设施,到果园、菜园观光、采摘;崇明岛绿色农业休闲游和“农家乐”游——观光、采摘、垂钓、体验农家生活;南汇海滨东海农场、

康登园艺场和中华花卉培训基地——观花、购花、休闲旅游;松江九亭花卉园艺中心、新桥花卉市场和泗圣菜园、蔬菜市场——观赏田园风光,购买无公害蔬菜等。

#### 2.2.4 广州模式

广州市各级政府出台了許多鼓励和扶持休闲农业发展的政策和措施。目前具代表性的休闲农业类型有:以珠海农科奇观为代表的“三高农业”展示型;以顺德陈村花卉世界为代表的特色农业型;以番禺新垦百万葵园为代表的农业主题公园型;以化龙农业大观园为代表的综合型观光农园;以番禺横槎度假农业为代表的休闲度假型;以中山岭南水乡为代表的农耕文化型等。

#### 2.2.5 成都“农家乐”模式

成都“农家乐”是都市依托型休闲农业的代表,其主要特点是依托城市大市场,发展周末休闲度假旅游。主要类型有:农家园林型,以郫县友爱乡农科村的花卉、盆景、苗木、桩头生产基地为代表;观光果园型,以龙泉驿书房村的春观桃(梨)花、夏赏鲜果为代表,旅游收入已经大大超过果品收入;景区旅舍型,以远效区都江堰的青城后山等自然风景区为代表;花园客栈型,以新都县农场改建的泥巴沱风景区等为代表;此外还有养殖科普型、农事体验型、川西民居型等。

#### 2.2.6 贵州“村寨游”模式

贵州“村寨游”模式是依托特色村寨及其群落开发的乡村深度体验型产品,这种旅游产品的文化特性非常突出,前期主要吸引的是一批文化探秘的境外游客和研究学者,但随着国际国内乡村旅游市场的发展,这种结合了传统文化、村寨、田园风光的乡村旅游产品表现出特有的发展潜力。在贵州省乡村旅游开发模式中,以平坝县“天龙屯堡模式”最具代表性。依托明代遗存的典型屯堡村落的特殊优势,天龙村开创了“政府+公司+旅行社+协会”四位一体的旅游开发模式,避免了过度商业化,最大限度地保持了当地文化的真实性。

### 2.3 国内外休闲农业发展模式的分类

事物总是共性和个性的统一,各国和各地的国情、社会经济、自然条件各不相同,休闲农业的发展模式不尽相同是必然的,这是个性。共性存在于个性之中,我们也可以找到国内外休闲农业发展模式的一些共性,并依此进行打破“国界”、“区界”的

综合分类。这种分类的结果也是十分丰富的,其中有两种分类比较重要。

#### 2.3.1 从休闲农业的宏观社会功能来分类

从宏观社会功能来看,国内外休闲农业发展模式主要有,以经济功能为主、以生态功能为主、兼顾经济和生态功能三种模式。以色列高度集约化的农业和美国大西洋沿岸的巨型休闲农业带属于第一种模式,而欧洲一些发达国家则侧重于生态功能,如德国的市民农园、英国的森林城市等。在兼顾经济、社会、生态功能方面,以东亚地区的日本、新加坡最为典型。中国休闲农业目前则是以经济功能为主的,在社会和生态功能方面还没有引起足够的注意。

#### 2.3.2 从休闲农业满足游客需求的微观产品功能来划分

从满足游客需求来看,国内外休闲农业也有三种主要发展模式:观光型休闲农业、休闲型休闲农业、乡村文化旅游型休闲农业。观光型休闲农业以优美的乡村绿色景观和田园风光及独特的农业生产过程作为旅游吸引物,吸引城市居民前往参观、参与、购物和游玩,主要有传统型与科技型两种形式。传统型乡村观光旅游主要以不为都市人所熟悉的农业生产过程作为卖点,特别是特色农产品生产过程。如澳大利亚的葡萄酒旅游,允许旅游者参加包括制酒、品酒、健身、美食、购物等一系列娱乐活动。家长带孩子参观农业,看牛羊、看挤奶、观看制作奶酪,游客还可以品尝这些美味。此类休闲农业国内外都比较普遍。科技型乡村观光旅游主要是利用现代高科技手段建立小型的农、林、牧生产基地,既可以生产农副产品,又给旅游者提供了游览的场所。新加坡将高科技农业与旅游相结合,兴建了十个农业科技公园。农业公园内应用最新科学技术管理,各种设施造型艺术化,合理安排作物种植,精心布局娱乐场所。养鱼池由配有循环处理系统的“水道”组成;菜园由造型新颖的栽培池组成,里面种上各种蔬菜,由计算机控制养分;田间林荫大道的两边也种上了各种瓜果。美国则建立了多处供观光的基因农场,用基因方法培植马铃薯等,在发展农业的同时也向游客普及基因科学知识。中国北京、上海、广州等大城市周边亦有少量这类休闲农业。

休闲型休闲农业,以农业资源为载体,以形式多样的参与性休闲活动为主要内容,以满足人们休闲娱乐、身心健康、自我发展等需求的休闲类型。它主



要包括三种形式,休闲娱乐型、康体疗养型、自我发展型。休闲娱乐型是现代都市人为了缓解工作压力、利用假日外出进行令精神和身体放松的一种较高层次的休闲形式,娱乐性强、互动参与性大、表现形式新颖。此类休闲农业国内外都发展很快,内容丰富,主要形式有农产品农场、点心农场、骑马农场、狩猎农场、农场客栈、民宿农场、露营农场、教学农场、探索农场、自租自种农场等,进行瓜果采摘、亲近动物、集市体验、农家住宿等,体验农业耕作、狩猎、亲手制作工艺纪念品、学习烹调等活动。康体疗养型休闲农业,随着人们越来越关注旅游产品的医疗保健功能,国外许多休闲农业有目的有针对性强化了其产品的医疗保健功能,开发诸如体检、按摩、理疗等与健康相关的乡村度假项目。这不仅能够满足人们的健康需求,而且能为其带来不菲的利润回报。例如古巴的医疗旅游、法国的森林旅游、西班牙的海滨旅游、湖南省宁乡县的温泉旅游等都以旅游服务项目的医疗保健功能而闻名。自我发展型休闲农业,是乡村度假地为旅游者提供一个轻松舒适的学习环境,通过团队合作交流、自主探索学习等方式(不是专业人士做教练),让人们在没有任何压力的情况下学习新知识、熟练新技能,既享受了轻松的休闲,又学习到了知识。日本的许多地方为迎合人们关注野生鸟类生活而专门开发设计了观鸟旅游,让旅游者亲临野鸟栖息地观察鸟类,随行配备鸟类专家指导,使人们在旅游中既观赏到了鸟类的的生活,也学到了许多关于鸟类生活的知识。美国的农场、牧场旅游不仅能使人们欣赏美丽的田园风光、体验乡村生活的乐趣,而且在专人授课的农场学校能够学到很多农业知识。这种兼有娱乐和教育培训意义的参与式的休闲农业形式深受旅游者欢迎。

乡村文化旅游是以乡村民俗、乡村民族风情以及传统民族文化为主题,将休闲农业与文化旅游紧密结合的旅游类型。它有助于深度挖掘休闲农业产品的文化内涵,满足旅游者文化旅游需求,提升产品档次。匈牙利是乡村文化旅游的典范,其开发的乡村文化旅游产品使游人在领略匈牙利田园风光的同时,在乡村野店、山歌牧笛、乡间野味中感受到丰富多彩的民俗风情,欣赏充满情趣的文化艺术并体味几千年历史沉淀下来的民族文化。

### 3 休闲农业发展模式选择的原则、方法、重点

#### 3.1 国内外休闲农业发展模式的科学分类

上述休闲农业的发展模式是以一定标准来划分的。从不同的角度可以有不同的划分:从休闲农业的农业内容来看,有种植业型,林业型,牧业型,渔业型,技艺型,加工业型,生态农业型;从休闲农业的具体功能来看,有观赏型、品尝型、购物型、务农型(参与型)、娱乐型、疗养型、度假型、综合型;从休闲农业的整体功能来看有以经济功能为主、以生态功能为主、兼顾经济社会和生态功能型;从休闲农业的资源特性来看,有自然景观型,人文景观型,生态景观型,科技观光型;从投资开发的基础和诱因看,有政府主导示范开发,资源导向开发,市场导向开发,政府、资源与市场相结合的四种开发模式;从经营内容看,有以“农”为主,以“旅”为主,“农”、“旅”结合等三种经营模式;从经营主体看有农户经营、村级集体组织与农户结合经营、外来投资者经营、公司或“公司+农户经营”等模式。

可见休闲农业的发展模式丰富多样,客观世界本身的多样决定了休闲农业发展的多样。所以要进行完全彻底的分类并找出某些绝对可行的发展模式似乎是不可能的。事实上上述的分类也只是大致的,各种模式之间或多或少都有一些交叉与重复。这里提出科学分类的概念有两个要求,一是大致的相对的分类,以有利于对事物的认识与把握;二是从分类的目的出发,不是为分类而分类,目的不同会有不同的分类标准与分类结果。相对准确的、有利于认识和指导休闲农业发展、有利于促进经营管理的分类,就是比较科学的分类。

#### 3.2 休闲农业发展模式选择的主要原则

实践第一原则。发展模式是对成功实践的概括总结,是可供学习和借鉴的榜样,但在选择和应用时,从实际出发仍是第一原则。从实践出发选择发展模式,并经受当地实践的检验,才能找到正确的发展模式。要从农村实际和旅游市场需求出发,不脱离农民、不脱离乡土、不脱离当地资源条件、不脱离旅游消费水平、不脱离发展阶段。要因地制宜、规模适度、档次适中、项目丰富、特色突出。在客源市场上应以国内为主,国际为辅。要注意引导,不搞盲目的档次提升与过度管理,要增强针对性,减少盲目

性,避免劳民伤财,从而提高经济效益。

**农业主体原则。**人多地少、保证国家粮食安全是中国的基本国情与国策,休闲农业发展模式的选择,也不能忘记基本国情、国策,不能损害农业。应着力延长农业经营产业链,拓展农业发展新空间,增加农民收入。以特色农业资源作为依托,把农业基地建设、旅游产品开发与人们观光、游览、品尝、购物、参与农作、休闲度假等有机结合,与城镇、农村建设规划相协调。这是休闲农业区别于其他旅游景点的主要标志,也是吸引人们休闲、保持持久活力之关键所在。在农业主体原则下也可以由农业部门牵头管理休闲农业。

**经济功能为主,经济、社会和生态功能相统一原则。**中国休闲农业的发展,不象西方一些发达国家那样,把农业变成专供休闲、观光的旅游业,也不能象以色列、荷兰那样发展大面积的温室滴灌农业,与日本城市的镶嵌式、插花型的农业也不尽相同,我们是发展中国家,国家和居民都拿不出大片土地和大笔金钱来休闲,当然缺钱少地我们也不能牺牲环境和生态。为此,目前中国休闲农业发展模式,应该选择经济功能为主,兼顾社会和生态效益的模式。

**保护性开发,也就是可持续发展原则。**休闲农业的任何发展模式,都必须保护耕地、保护环境、保护文化。要树立科学的发展观,促进产业的协调发展。要保护环境,建设和经营不能破坏环境、污染环境,做好水土保持、自然生态保育、公害防治及废弃物处理等工作;不能走“先大建、后大拆”,“先破坏、后治理”的旧路。要维护好当地的生态资源。要保护文化,把文化与落后区分开来,不文明不卫生的习惯要消除改造,传统的(甚至原始的)文化要保护,展现原住民族群的文化特色。开发与保护并举、生产与生态并重,实现经济效益、生态效益、社会效益、文化效益的最大化,才能可持续发展。

**政府主导、民间主体原则。**政府主导区划,哪里要大力发展哪类休闲农业,哪里要适度发展,哪里不适宜发展,哪里禁止发展要明确区划。主导规划,即发展休闲农业的区域要规划先行,不能盲目乱建,建了又拆。这是中国当前各种开发建设中比较普遍的问题。主导战略,即区域休闲农业的发展战略应当由政府来主导制定。主导政策,即区域发展规划和战略的落实执行,要有明确的奖励和处罚政策,这种政策的制定和执行由政府主导。政府扶持,即休闲

农业的起始阶段,在宣传、策划、投入、基础设施等方面,需要政府的扶持。但主导和扶持不是政府创办、包办、代替,经营的主体只能是农户或企业。政府难以办好企业是历史的事实,政府只能办“科技性、示范性、公益性”的部份必要项目,政府部门办“一般企业”还有“化公为私、垄断经营、与民争利”之嫌。

**科学规划原则。**不管选择何种发展模式都必须有科学规划,上述原则的实施落实要依赖科学的规划。政府要有区域休闲农业的开发规划,企业要有休闲农业的发展规划。有规划才能避免盲目性,规划的科学性在于合乎实际、有效益、可持续发展。

**目标市场原则。**即从目标市场出发选择发展模式。任何休闲农业的创办与经营要获得成功,首先必须明了目标市场,为谁服务。明确了目标市场,才可以进一步研究他的休闲需要什么,我提供什么才能吸引他们,据此才可以制定企业的规划、战略、计划。这样就可以避免盲目投资,降低风险,减少不必要的损失。

**资源优势原则。**即从资源优势出发选择发展模式。明确了目标市场,还要明确自己的资源优势。知道了对方需要什么,还要知道我能提供什么,我善于提供什么。农业资源是最普遍的资源,处处皆有。必须找到自己的特色,特色就是优势,就是可持续发展的资源。如果资源上没有特色与优势,经营上、产品上也必须开发出自己的特色。这是开辟市场和扩大经营的基本前提。

**产品开发原则。**要选择注重产品开发的发展模式。找准了自身特色或资源优势,休闲农业就可以开办起来,但要保证在竞争中有优势或不被市场所淘汰,就要不断推陈出新,开发新的服务产品,在景观、生产、消费、住宿、疗养、度假,观赏、品尝、参观、体验、休闲娱乐、学习、劳作、购买等方面不断有新的内容、样式,满足客户随着收入的增长和休闲意识的增强所不断增加的新的消费需求;某些休闲农业,不能持续经营,没有开发好自己的服务产品应是最基本的原因。面对的不论是团队旅游还是散客旅游,是文化旅游,观光旅游、还是休闲度假,都要能够提供多种服务,在旅游产品、旅游线路、游览方式、时间选取、消费水平等的确定上都有多种方案以供选择。

**市场导向原则。**要选择尊重市场的发展模式。市场是检验企业及其产品的唯一标准,是休闲农业

及其旅游产品生产销售的出发点和归宿。从市场出发进行投资决策;准确把握市场需求变化,开发适销对路产品;适时进行产品的更新换代,有效占领和扩大自己的市场领域,是休闲农业成败的关键。

**综合效益原则。**要选择注重综合效益的发展模式。休闲农业是一种农游结合,一产业向二三产业延伸的高效型市场农业。必须遵循经济效益原则,通过投资-收益分析,对那些资源规模大、旅游价值高、原有基础好、交通便捷、投资省、建设周期短、投资回收快的项目优先开发;开发旅游观光、休闲度假、种养体验、农科教结合、农业科普等多种服务,以提高非农收入和农业综合效益。要讲求社会效益,即要最大限度地为广大城市居民提供接触自然、体验农业以及观光、休闲与度假的场所与机会,健康其身心、提高其社会与文化涵养,也要尽可能地吸引广大农民参与,以增加农民就业机会与收入,锻炼农民的市场素质。要特别重视生态效益,即通过发展休闲农业,在城郊和农村营造优美宜人的绿色景观,改善自然环境、维护生态平衡,更要防止城市污染扩散,以保持原有的清新、宁静的生态环境。

### 3.3 休闲农业发展模式选择的方法与重点

休闲农业发展模式的选择,近期应当以城市郊

区型为主,景区周边型为辅,其它适当开发。中国休闲农业目前还处在起步阶段,本地城市居民是最主要的客源,他们的收入水平、休闲观念都决定了目前阶段,他们较为集中的休闲时间会选择到外地旅游,(有能力去的著名旅游景点还远远没有看完),双休日等的短期休闲就会就近安排在城郊进行。从现实来看,目前中国休闲农业比较火爆的农家乐就是证明。

长远来看应当以重点开发景区周边、特色村寨、高科技农业基地等为主。目前中国的休闲农业主要集中在城郊,这主要是因为客源主要是城市居民,城郊距城市最近,基础设施最好,开发成本最低,效率效益最高。但随着中国居民和广大农民收入水平的提高,随着城郊旅游发展的逐步成熟,景区周边、特色村寨、高科技等农业基地的休闲开发应当成为重点。一是因为这些地方的休闲开发还处于起步阶段,基础设施落后、无序开发、没有规划、服务产品单一是普遍现象;二是因为城市居民已不满足于城郊的休闲,要寻找新的出处,而逐步加入休闲的农民从一开始就不会选择去城郊农村,这样,景区周边、高科技农业基地、特色村寨等可能对他们就有较强的吸引力了。

表1 休闲农业发展模式选择简表

模式	资源	功能	客源	选择
城市郊区型	农村风光,农业资源,新农村建设	农家乐、观光、学习、体验、购买、休闲、度假	本地城市居民为主,少量外地和境外人士	近期以观光、农家乐为主,长远以休闲度假为主
景区周边型	民族城镇、村寨、农耕、民居	休闲、度假,观光、旅游、农家乐,学习、体验、购买	来风景区旅游的游客,本地城市居民,境外自助游客	农家乐、旅游、休闲、度假并重
特色村寨型	特色自然、人文景观,特色文化	观光、旅游,求知、体验、购买,休闲、度假	城市居民、外地游客,境外游客	观光、旅游、学习、求知、购物为主,少量的休闲、度假
基地兼容型	特色农业、规模农业、现代农业	观光、学习、求知、体验、劳作、购物、休闲	本地城市居民、学生为主,少量外地游客	观光、学习、求知、购物为主,适当其它

城郊休闲农业的开发近期应当以观光、农家乐为主,长远应当以休闲、度假为主,注重购买品开发。随着城市居民收入水平的提高,其休闲需求将走向多样化、高级化。现有的城郊普及型“农家乐”产品将难以满足市场新的需求,城郊现有的休闲农业将不得不接受优胜劣汰的市场洗礼。城郊休闲农业只有向特色化、专业化、科技化,多功能、高品位、绿色、

环保方向发展,才能保持竞争优势和发展的势头。

城郊以外的其它休闲农业的发展应当以观光旅游为主的休闲度假。城郊以外的其它休闲农业一方面其客源是广泛的,谁都有可能去休闲;但另一方面由于其吸引力不及著名旅游景点,交通不及城郊方便,真正去的会比较少,去了也只是看看而已。是否可以发展休闲度假,发展多少,要在实践中根据现实



的客源来决定,不可主观为之,否则就容易陷入大建之后又大拆的发展困境。

所有休闲农业的发展模式大体经历起步、发展、成熟三个阶段。在起步阶段一般以观光为主,在发展阶段可或多或少地发展一些休闲度假,这是一个在实践中观察、分析、决策,并最终确定适合自己休闲农业发展模式的阶段,是关键的发展时期。当然我们并不排除有的休闲农业从一开始就确定了发展模式,但在实践中找到更加合理的发展模式应是更加普遍的现象。到了成熟阶段,休闲农业是观光型的、休闲型的、还是乡村文化型的,或者几方面兼而有之就已经基本定型了,成熟阶段的主要任务就是把自己的能量充分发挥,为顾客、为社会作出自己应有的贡献。

## 4 湖南休闲农业发展模式实证分析

### 4.1 湖南休闲农业发展的现状和主要模式

湖南休闲农业初具规模。20世纪90年代,湖南休闲农业最初在长沙、益阳两市兴起,以吃农家菜、住农家房、观农家景、干农家活的“农家乐”为主体。经过10多年的发展,全省目前已有一定规模的休闲农业企业4000多家,从业人员近10万人,年接待休闲者2600多万人次,创收30多亿元。其中长沙市的长沙县、开福区、望城县、浏阳市,株洲的天元区、益阳的资阳区和桃江县等已逐步形成了点片相连的休闲农业产业群。

#### 4.1.1 按区位划分的模式

湖南休闲农业的发展模式,按区位划分,主要有四种类型。

**城市周边型。**城市周边交通便利,农业资源丰富,市场观念较浓,休闲农业发展的条件得天独厚,目前湖南休闲农业发展较好的地方主要集中在益阳、长沙、株洲、湘潭、岳阳等城市周边。如长沙周边的休闲农业观光园、特色农家乐的发展都具有一定的规模,农业观光休闲旅游亦十分火爆。

**景区边缘型。**湖南省现有49个森林公园,有张家界、南岳、韶山等一大批风景名胜,还有洞庭湖区、南山牧场等特色农业资源,这些地方都是湖南休闲农业发展最早和较好的地区。

**特色乡村型。**古典的村落民居,农业农村的绝景和胜景,经济发展水平较高的社会主义新农村,在发展中可以有目的地建设成为有特色的休闲胜地。

湖南拥有很多民族风味浓郁、地域特色鲜明的村落、山寨、民居群落,如湘西凤凰古城、岳阳张谷英村、怀化侗文化村、邵阳长安营、永州上甘棠村等,还有一大批省、市、县社会主义新农村的示范村,这些地方乡村旅游、观光已具雏形。通过改善公共基础设施,通过有效的策划和开发,指导村镇居民开发住宿、餐饮等休闲产品,其发展前景是广阔的。

**农科基地型。**随着农业农村经济结构调整和农业产业化经营的深入,湖南省农村种养基地、农科实验基地建设和农产品加工园区建设初具规模。许多基地和园区同时注意休闲项目配套,观光功能兼容,成为了很好的休闲观光场所,提高了综合经济效益。

#### 4.1.2 按功能划分的模式

按功能划分,湖南休闲农业目前有四种类型。

**观光型。**湖南农业种植资源极为丰富,洞庭湖鱼米之乡、长沙花木带、湘潭湘莲、衡阳乌莲、祁东席草、黄花菜、嘉禾白脚麻、遍地的梯田水稻、各地茶园果园药园和水面养殖等各具特色,都是湖南观光园艺、观光农业、观光林业、观光牧业、观光渔业的良好基地,为开发观光型休闲农业项目提供了有利的条件。长沙花卉大世界建设的百里花卉苗木走廊、百里优质水稻走廊、百里优质水产走廊、万亩药材基地、万亩肉牛繁殖基地、10万亩优质茶基地已是湖南观光型休闲农业的典型。

**参与体验型。**湖南省参与体验型休闲农业的发展始于长沙、益阳两市,以“农家乐”为主体,“茶乡农家乐”、“花乡农家乐”、“水乡农家乐”、“竹乡农家乐”等一系列产品现已初具规模。据调查,参与型采摘普遍受到旅游休闲者的欢迎,雪峰蜜柑、衡山白糖李、道县甜橙、蓝山金柑、江永香柚、临武蜜柚、衡阳珠晖和东安井头圩葡萄、郴州苏仙区南枣等名优特水果生产基地均已或准备开发这类旅游活动项目。

**休闲度假型。**湖南森林资源和动植物资源十分丰富,张家界、南岳衡山、炎陵桃源洞、益阳洪山竹海、洞庭湿地、常德花岩溪、浏阳大围山、永州阳明山等国家森林公园环境幽静,气候宜人,是天然的氧吧,利用其优质的生态环境建立的森林度假村、竹海度假村,开展森林浴避暑、度假、健康疗养、科学考察等活动,前景广阔。长沙、衡阳、湘潭等大中城市的郊区,则发展了高效特色农业,建立起配套的休闲娱乐设施和儿童娱乐场所,给人们提供田园风光下,乡

村休闲、农业公园等生态旅游的清新场所。

民俗节庆型。湖南地域风俗、节庆特色浓、类型多,春节、元宵节、清明节、端午节、重阳节等民间传统节日庆活动呈现出浓郁的地方色彩,让人陶醉其中,享受其中。浏阳的烟花节、长沙的湖南农业博览会、益阳的竹文化节、石门的柑桔节、郴州宜章的农家乐节等民间节庆也形式多样,让人流连。各少数民族的节庆更是特色鲜明,风格独特,如苗族四月八的跳花跳月盛会、瑶族的二月初一敬鸟节、侗族的花灯节等。这些地区休闲农业也得到相应发展。

#### 4.2 湖南休闲农业发展模式存在的问题

休闲意识有待培养。休闲经济有了很大的发展,但实际上人们只是用更多传统意义上的休息(而非休闲)来填充新的闲暇时间。休闲需求指向的相对单一,反映了休闲意识的落后,制约着休闲产业的发展。因此,倡导科学健康丰富的休闲活动,清除各种意识障碍,是走向大众休闲时代的前提。

统一规划和宏观管理有待加强。大多数地方没有制定休闲农业的总体规划,也没有明确的管理机构和管理办法,观光农业的发展基本上还是以乡村和企业自主开发为主,布局不尽合理。虽然有些地区的建设、农林、水利和旅游部门都制定了一些相应的标准来评定景区景点的等级,实施着各自相应的管理办法,但这样又往往形成了多头管理,几个部门都各自做规划,缺乏宏观控制和指导。

模式雷同,缺乏特色。很多投资者缺乏周密的市场调研和发展规划,特别是很多景点的投资者为当地居民,当他们认识到身边的环境资源能作为“摇钱树”的时候,便按照自己的理解单纯模仿别人的模式仓促上马,省略了前期的可行性研究和资源评估,设置旅游景点往往不相协调,多数重复、雷同,缺乏特色,因此,造成投资决策的随意性和开发的盲目性。

人工化倾向严重。片面追求短期的经济利益,不顾对环境造成的污染和破坏,过分依赖非自然的技术手段,大兴土木,城市化、人工化痕迹明显,破坏了自然生态系统的平衡。这是与休闲农业的可持续

发展道路背道而驰的。

商品意识不强。目前国内外发展旅游业,其重大意义已远远超过了旅游业本身,而是“旅游搭台,经贸唱戏”。而湖南省多数乡村旅游景点都缺乏这方面的意识,尤其是对具有本地特色的产品开发不够。

项目功能、活动内容单一,难以满足人们的多种旅游需求,吸引力不够。因而旅客逗留时间短,经济效益低下。

农业规模小。休闲农业范围广,类型多,但总体规模小,缺乏综合性的观光休闲农业场所,缺乏文化和教育内涵,经营者素质相对不高,管理不够规范。

#### 4.3 湖南休闲农业前景广阔

湖南省乡村各具特色的自然风光,丰富多彩的风俗民情,充满情趣的文化艺术,风格迥异的民居建筑,富有特色的传统劳作,发展中的现代农业与农村,是休闲农业的不竭源泉。湖南省的休闲农业起步较晚,目前尚处于从导入期向成长期过渡的阶段,发展速度较快,形式多样。2005年湖南省创旅游收入450亿元,其中休闲农业收入30亿元,仅占6.6%,法国这个比例是25%,湖南省发展休闲农业潜力很大。随着人们收入水平的提高和休闲意识的增强和国内外休闲经济发展的共同推动,经过不懈努力,湖南的休闲农业一定会有一个美好的前景。

#### 参考文献

- [1] 于光远.论普遍有闲的社会[M].北京:中国经济出版社,2005.
- [2] 马惠娣.休闲:人类美丽的精神家园[M].北京:中国经济出版社,2004.
- [3] 郑健雄,郭焕成,陈田.休闲农业与乡村旅游发展[M].徐州:中国矿业大学出版社,2005.
- [4] 魏小安.中国休闲经济[M].北京:社会科学文献出版社,2005.
- [5] 史美兰.农业现代化:发展的国际比较[M].北京:民族出版社,2006.
- [6] 陈宗胜.发展经济学——从贫困走向富裕[M].上海:复旦大学出版社,2000.



## Development Modes and Choice for Leisure Agriculture

Zhao Guoru

(*Yiyang Party School of City Party Committee, Yiyang Hu'nan Province 413000, China*)

**Abstract:** The development modes for leisure agriculture can be divided into outskirts type, scenic spots surrounding type, characteristic countryside type, and scientifically-agricultural base type in terms of regions, also be divided into sightseeing type, experiencing type, vacation type, and folk custom and festival type in terms of functions. The choice of development modes for leisure agriculture should adhere to the principles of "practice first" and "agriculture dominance", etc.

**Key words:** leisure agriculture; development modes; choice