

品牌之都 继往开来

李建辉

(中共晋江市委, 晋江 362200)

晋江是一片经济发展的热土, 一直以来, 晋江人致办于打造一片属于自己的天地。“世界茄克之都”、“中国鞋都”、“中国拉链之都”、“中国伞都”、“中国纺织产品基地”等产业品牌花落晋江, 更有人将中央五套昵称为“晋江频道”, 如今, 越来越多的晋江民营企业登陆国内外的资本市场, “晋江板块”正在应运而生。

经济发展带来的外来的剧增, 成为打造晋江经济发展的一支生力军, 如何使经济又好又快发展, 如何使社会更加和谐稳定, 是需要探讨的一个问题。

一、构建品牌之都

通过这几年晋江企业品牌发展的历程以及对品牌认识的不断深化。企业、产业与城市品牌三者之间应该是一种逐级带动、共同受益的良性互动关系。企业在实施品牌战略中提高了产品附加值, 规模迅速扩张, 一大批带动能力较强的品牌企业逐步显现, 这些企业不仅自身拥有较大的生产规模和市场占有率, 而且以品牌为纽带, 通过外包、外协形式带动一大批同行业的中小企业和上下游配套企业发展, 逐步形成了以品牌规模企业为龙头的产业集群体系, 推动了产业品牌的发展; 同时, 随着品牌发展战略的不断深入, 城市品牌也不断打响, 城市的知名度和美誉度得到提高, 区域效应更进一步凸显, 给企业和产业的发展带来了实实在在的效益。

目前, 品牌已成为晋江经济发展的一大亮点。我市已拥有中国驰名商标 79 枚、中国名牌产品 24 项、中国出口名牌 2 项, 国家免检产品 76 项。品牌数量居全国县(市)前列; 同时, 还形成了纺织服装、鞋类制造、陶瓷建材、食品工业、玩具文具和制伞等一批在全国、全省具有相当市场优势的产业品牌; 拥有 13 项“国字号”区域品牌。可以说, 我们的企业、产业与城市品牌已经全面开花, “品牌之都”的魅力

已经显现。

为进一步深化打造“品牌之都”的战略, 我们还制定了《晋江市 2006-2010 年品牌发展规划》。全面总结了晋江实施品牌的经验教训, 分析了优势与不足, 并从企业品牌、产业品牌、城市品牌三个层面研究制定发展目标、发展措施。当前及今后一段时期, 就是要全力落实这一规划, 处理好企业、产业与城市品牌的互动关系, 实现三者的逐级带动、共同受益。特别要根据晋江发展的需要和资源状况, 把实施品牌经营战略纳入“十一五”规划, 采取措施引导有限资源向名牌生产集中, 着力培育真正意义上的品牌企业和产值达几十亿、超百亿的龙头企业, 构筑起产业品牌、城市品牌的强大支撑。

二、打造“晋江板块”

晋江要继续保持区域引擎的作用, 就要在继续保持既有优势的基础上, 进一步提升产业水平, 实现品牌和资本的“两翼齐飞”。在品牌经营上, 这几年晋江市的品牌战略成效明显, 可以说, 这一翼已经腾飞。在资本运作上, 经过多年的资本积累和品牌推动, 晋江市已涌现出一大批优势企业, 企业改制上市已经具备了良好的条件并面临难得的历史机遇, 要抓住这一良机, 加大服务和扶持力度, 积极稳妥推进企业改制上市, 全力打造证券市场“晋江板块”。

我们按照“储备一批、培育一批、申报一批、上市一批”的总体工作思路, 严格筛选确定了 41 家上市后备企业, 另外有 10 多家企业还在积极争取纳入上市后备企业。目前, 我市已拥有凤竹纺织、七匹狼、浔兴股份、梅花伞业等 4 家国内上市公司和恒安国际、安踏体育、中国休闲食品、福联面料科技控股公司、福兴拉链等 5 家境外上市公司。其中, 今年新增上市公司 4 家(福联、安踏、福兴、梅花伞业)。

我们还把握深交所启动创业板契机, 着手筛选储备一批创业板上市后备企业。并积极协同有关部门和境外证券市场沟通合作, 防止个别企业急躁冒进, 甚至弄虚作假的行为。预计 2008 年我市还将有

5 家左右的企业在境内外上市,至 2010 年后预计全市上市公司可达 25 家左右。届时,资本市场“晋江板块”将初步形成,并呈现如下特点:一是产业根基深。已上市或拟上市公司大多是属我市传统优势产业,我市产业集群的既有优势为这些企业做好主营业务提供了坚实的基础。二是市场表现好。大多上市公司是全国乃至世界范围细分行业的龙头企业,其市场占有率、品牌影响力使企业上市运作更为成功。三是发展后劲足。已上市公司借助资本市场的直接融资机制,实现了低成本迅速扩张,进一步增强了在国内外市场上的竞争力。

三、注重项目引进与管理

这些年,晋江经济得以持续、快速、健康发展,就在于每年都有一批大项目、好项目的落地、投产。特别是 2007 年以来,我们相继召开了工商企业界千人大会、企业改制上市大会、节能减排千人大会及土地管理、商务工作会议,制定工业项目准入、用地批后监管等政策文件,严格考量项目投资规模、产值、税收,转变以往那种“摘到篮子就是菜”的观念,瞄准目标,主动出击,好中选优。并在晋江经济报开设专栏,强化宣传引导,营造以亩产论英雄,以质量选项目的浓厚氛围。

招商选资方面,我们立足招好商、招大商,引导外资更多地投向高新技术产业、现代服务业、节能环保业等,加快发展“三高”、“三少”、“三节约”项目和新兴行业。重大项目引进成效明显。2007 年 1-9 月份新批外商投资项目 152 个,总投资达 10.5 亿美元。投资领域不断突破。光电半导体、液晶板、现代物流和机电项目有新的发展,投资领域多元化趋势日益明显。金保利能源项目正式开工,太古复合材料、金杯印刷、晶蓝电子等一批新兴产业项目签约落户;装备制造科技园被列为省级重点基地,筹建方案正式获批。

项目管理方面,围绕提高项目科学管理水平,我们建立健全了重点项目“五个一”工作机制,落实领导挂钩责任制及项目考核奖惩机制,并在晋江经济报、有线电视台开设专栏,有效推动了项目的落地,化解了不少困扰项目进展的问题。今年全市 82 个在建重点项目已开工 66 个,开工率 80.5%,创历年新高。围绕提高项目建设实效,我们设立了政府财政投资项目评审中心,对全市财政性资金投融资项

目工程概算、预算、竣工决算(结算)进行评估与审查,取得了良好成效。从 5 月份启动至 9 月底,评审中心审核等级公路、水利设施、市政工程、房屋建筑、环保设施等建设项目 26 个,平均审减率 11.72%。

四、从“晋江制造”到“晋江创造”的跨越

创新在晋江是有基础的,因为企业自身越来越注重自主创新。企业发展竞争很激烈,传统产业过去发展是靠贴牌、模仿生产,自主创新能力弱,随着市场竞争的加剧,现在走这条路越来越困难。

目前晋江企业的创新意识很强烈。大多数大中型企业都设有自己的研发中心、检测机构,并主动引进世界一流的现代设备,再加以消化、吸收、改造。企业主有这样的创新意识,是我们建设新型晋江的最大优势,因为在经济发展中,企业是主体。如果企业没有创新意识,光靠政府推动是很困难的。

作为政府,我们也在积极出台一些优惠政策鼓励创新。2007 年来,我们梳理、调整、充实历年出台的经济鼓励扶持政策,拨出 4 477 万元重奖一批产业创新和品牌发展企业。推进公共信息协作服务平台建设。引导企业加大技术创新力度,设立研发机构,争办国家级、省级技术研发中心,开展技术攻关,开发生产技术含量和附加值高、市场需求量大的新产品,争取在各个优势产业都能拥有较多的自主知识产权和核心技术,实现由“晋江制造”向“晋江创造”的跨越。2007 年来,我市共实施各级科技项目 41 个,新增省级以上高科技企业 15 家,累计已达 63 家,浔兴拉链、安踏鞋业等两家企业技术中心补列为国家级技术开发中心。在推动企业自主创新的同时,我们还大力引进人才,留住人才,充分发挥人才的作用。设立了博士后工作站和留学人员创业园,营造良好的环境为人才提供施展才能的空间,充分发挥他们的价值。

可以说,构建创新型晋江时机已经成熟,相信成效将逐步凸显。

五、提升行政效能

服务是“软环境”,也是硬指标。作为人民的政府,我们以人民满意为追求,以人民依赖为目标,不断提高服务水平,全力塑造投资风险小、投资环境佳、商务成本低的服务品牌。我们以推进行政审批中心、民众咨询投诉中心、会计核算中心这“三个中

心”建设为抓手,不断提高政府服务绩效。如,继续深化行政体制改革,全面启动网上审批,推进电子监察工程,加大了并联审批力度,整合审批流程。基建工程项目审批时限由53个工作日进一步压缩到45个工作日。同时,延伸服务触角,加快基层尤其是村一级服务平台建设,推动市镇村三级联动,更好地方便群众、方便企业办事,降低投资者的商务成本。又如,我们开设了市长专线和市长信箱。充分发挥市长专线倾听民声、反映民意的窗口作用,坚持每月一位副市长、每周两位部门或镇(街道)领导轮值接听及联席会议制度。市长专线自2006年3月20日开通至2007年9月30日,共接收电话32282件,收邮件1410封,其中座席接听受理来电来邮22458件,当场解决15114件,转办7244件,办结率98.5%,化解了一大批群众关注的热点难点问题。同时,我们还进一步深化政务公开,扩大公开的范围和层次,让政府的各项服务置身于群众监督之下,实行“阳光操作”,不断提高政府工作透明度。

六、加快城市化进程

晋江的城市建设滞后于经济发展,城市化水平总体不高,辐射和带动功能还没有真正发挥出来。我们已经注意到了这个问题,并积极想办法推进城市化和工业化的同步发展。我们把加快城市化作为

“十一五”规划确定的政府工作重心之一,在今后的的工作中,我们将按照高起点规划、高品位建设、高效能管理的思路,大手笔建设中心城市,想办法把城市的各种生产要素集中起来,进一步凸显晋江的产业优势、港口优势、人文优势。

首先是要科学规划。充分发挥城市规划委员会作用,抓好城市控制性详细规划和市政专项规划,深化中心市区规划区城市设计。按照“以点带面、产业互动”的要求,以沿海大通道和海岸线为依托,按照“集聚、拓展”的要求,统筹晋江经济开发区、泉州出口加工区与周边镇(街道)的规划衔接,抓好产业组团的规划。

其次是要加快建设。市区建设要围绕实现中等城市新跨越,加快改旧建新步伐。城镇建设要围绕实现组团功能新突破,加快建设现代城镇。同时,要加强交通、供水、供电、污水和垃圾处理、公交等城市配套设施建设,促进“三大组团”互动衔接。

最后是要严格管理。严格规划审批,强化土地管理,促进城乡建设更加有序。实施“退二进三”战略,巩固清理“两违”成果,深化道路交通综合整治,确保城市建设更加规范有序。加大社区建设力度,强化社区管理服务职能,推广以社区管理为核心的新型物业管理模式。