

晋江模式新发展的经验和启示及前瞻性思考

晋江近三十年的经济社会发展成就是举世瞩目的,总结晋江经飞社会发展的历程,概括晋江模式及其新发展所取得的成就,我们可以得出若干重要的经验与启示。

一、晋江模式新发展的经验、启示

一国内部的一些地区可以率先基本实现现代化,这不仅仅局限于那些发展基础较好的大中城市,发展基础薄弱的县域也可以实现赶超式发展,晋江的实践生动地验证了这一观点。在不到三十年的时间里,晋江由落后的农业县进入到工业化中后期阶段,城市化与社会事业都取得令人瞩目的发展,社会结构也与相应向现代社会结构转变。所有这些都表明,一个县域在现代化进程中是可以走在前面的。对此可能会有不少欠发达地区的人们会认为,晋江的现代化经验太特殊了,全国没有多少县市能具备晋江那样的现代化实践条件,不具有普遍性与可复制性。实际上,这不仅仅是一个常识性问题,也是一个现代化研究的重要理论问题。

一般来看,工业化、城市化、社会事业发展是现代化的基本内容,但是在具体的实践模式上,不同的县域要立足于本地的实际情况,要充分依靠自身的力量。譬如目前招商引资成为各地搞工业化的重要手段,已经蔚然成风,但是效果如何呢?能否真正促进工业化发展?或者能否保证本地工业化可持续发展呢?也许晋江的实践经验会对后地区的发展有重要的启发意义:招商引资不能取代本土企业。在发展初期,晋江也有“三来一补”和“三资”企业进来,但这并没有以牺牲本地企业的发展为代价,反而更好地促进了本地企业发展,最终使本地企业成为工业化的主导力量。由此看来,一个地方的工业化必须要培育和发展出一大批本土企业,特别要注重培育大量的中小企业,鼓励中小企业发展。晋江从小企业的“村村冒烟”到连片发展,再到产业集群,经历了从点到面再到集群,从小到大中小并存的过程。当然,我们并不是主张完全按这样的路子去走,实际上这样的路子也付出巨大的环境和资源代

价,但是在工业园区发展中,不应把本地小企业排除在外,而只着眼于大企业特别是引进来的大企业的发展。

这里涉及引进与消化、开放与本土化的问题。对后发地区的现代化建设来说,不引进、不开放是不行的,但是这种引进和开放不是一种单纯的搬用,要与本土社会和文化结合,要以一定的社会自信为基础或前提,不能过分地自我贬低或者妄自菲薄。晋江的现代化实践一直透着一种社会自信,比如晋江人非常推崇“爱拼就会赢”传统精神,晋江政府极力将晋江的传统升华为一种精神,以激励晋江人在现代化进程中的主导性、创新性和进取性。在其他一些欠发达地方,我们经常听到一些地方领导老是埋怨当地老百姓素质低,不利于现代化建设等,在一定程度上忽视了老百姓或者社会的进取性和主体地位,因此在现代化建设决策上就不会把发挥老百姓的主导性放在首位,去积极地参与到对外开放的现代化建设中去。日本著名社会学家富永健一早已看到,对非西方国家来说,现代化是“始于西方现代的文化传播,对本国的传统文化加以改造的过程”。他认为这是一个创造性过程。谁来创造呢?当然由本国或本地区居民去创造。实际上任何国家或地区在社会和文化上是具备一定的改造、创造能力的,晋江人在文化传统方面就具备了一定的现代化因子和素养,比如理性精神、拼搏性格、诚信道德等,在其他地方,民间并不缺乏相似的东西,关键是能否有条件让其发挥作用。

总体来看,中国区域差别明显,县与县、市与市之间的差异都很大,一个县不仅有自己独特的经济条件,而且也有独特的文化和社会特征,因此,这决定了县域发展的推进不可能整齐划一,也不可能完全按一个模式进行,如何立足于自身的实际,探索出一条符合自身发展实际的道路,这是实现赶超发展的关键所在。

(一)工业化是县城现代化的根本动力

工业化是现代化的根本动力,尽管并不排除某些地区可以通过发展其与他产业走上现代化的道

路,晋江现代化也是这一规律作用的结果。在晋江模式时期,农村工业化已成为晋江工业化的主要形式,村村点火、处处冒烟是这种工业化的基本布局。虽然这一时期,晋江的工业化无论是从技术还是从规模上看,都还是初级的,但是这却成为晋江现代化启动的原动力。在晋江模式新发展时期,工业化形态有了质的飞跃,跨入了现代工业化的阶段,企业的集聚和产业集群取代了村村点火、处处冒烟的农村工业化布局,并且产生了比分散的工业企业发展更强的区域竞争力和更为广泛的经济社会效应。在这个过程中,小工厂、小作坊向真正的工业企业发展,并且从中成长出一批大中型企业,它们成为晋江现代化工业发展的主要载体和龙头,并为大量中小型企业提供着示范,在产业集群内成为新企业的衍生母体。产业集群和大中型企业的发展大幅度提高于晋江工业发展的技术水准和产品品质,催生了晋江的自主品牌和名牌,为晋江市工业化向中后期阶段推进提供了技术和品质基础。这些显著提升了晋江工业化的质量。另外,晋江大中型企业逐步建立起了现代企业制度,现代化公司成为这些企业的基本组织形式。许多中小型企业即使仍然保持家族所有的产权结构,也在酝酿改革管理方式,期望通过引进职业经理人来提升管理水平。考虑长远发展甚至胸怀全球的战略化经营机制开始在一些大型企业中形成,甚至我们访谈过的一些中型企业也在谋划自己的全球战略。因此,晋江模式新发展时期的工业化,是以产业布局集中化、企业规模大中型化、生产工艺高度机械化、生产作业流水线化、企业产品名牌化、产业组织和企业管理现代化、企业经营战略化为主要内涵和基本特征的。可以说工业化为晋江现代化奠定了坚实的基础。工业化的显著后果是推动了生产力的发展,推动了就业结构的转变,新型社会分工使得新兴社会阶层出现,并聚集在一定区域,这又推进了城市化以及社会事业的发展。因此,对于绝大部分县域而言,在实现本县城现代化的进程中,工业化是现代化的必由之路。

(二) 城市化是县域现代化的重要载体

一个县域的工业化发展到一定程度的时候,适时地跟进城市化建设,为现代化提供更有力的平台与载体,这是晋江城市化的重要经验。相比于晋江模式,城市化可以说是晋江模式新发展时期的全新内容。在晋江模式时代,农村工业化造成的村村点

火、处处冒烟的工业布局以及小工厂、小作坊的小规模生产,无法为城市化提供人口集中、商品集中、服务集中的基础条件,同时也不会为了降低成本、分享信息而产生对公共基础设施的需求,因而城市化也不会成为这一时期地方政府和社会各界的战略选择。随着新型的市场化和工业化的发展,随着企业规模的扩张和产业集群的形成,城市化不仅获得了必要的客观条件,也日益成为晋江市进一步发展的需要,即通过城市发展提供更大的发展平台和空间,以更好地整合各种资源,充分发挥城市的集聚效应和辐射功效。晋江模式的新发展突出地验证了这一现代化发展的规律。

(三) 城乡及经济社会协调发展是县域现代化的保证

城乡协调发展,本质上是经济社会协调发展的一个重要方面。换言之,我们应当从经济社会协调发展的高度看待城乡协调发展。一般来说,经济发展具有促进社会发展的作用,但这种推动作用并不一定会自动实现。相对于经济发展而言,社会发展更多地依赖于政府的行动。对日益凸显的经济社会不协调发展及其所带来的种种社会矛盾问题,晋江市政府和各界逐步认识到了经济社会协调发展的高度重要性,并且比较及时地采取了种种解决社会发展滞后问题的措施,取得了成就,这又进一步推动了经济的发展。一个地区的现代化不仅仅意味着经济发展,还必然包括社会的发展与进步,经济发展为社会发展提供坚实的物质基础,社会发展为经济发展提供合适的社会人文条件,这是晋江模式新发展的重要启示之一。

(四) 政府正确作为是县域现代化的关键

晋江现代化的一个显著特点是政府管理与市场化、工业化、城市化等经济社会发展过程相适应,并且成为关键性的推动力量。这表明,在中国现有的体制框架内,强政府推动经济社会现代化发展的模式不仅是可行的,而且具有积极的意义,问题的关键在于政府要在这个过程中正确作为,与时俱进,创新完善,不断适应经济社会发展的需要,并对经济性会发展有敏锐的预见和正确的反应。

在改革开放初期,晋江市委、市政府扮演了晋江工业化庇护者的角色。在改革开放初期,晋江市委、市政府鼓励人们积极主动创业。在晋江企业发展困难时期,晋江党委政府利用国家的现有政策保护企

业的创业积极性。进入 20 世纪 90 年代,晋江市委、市政府又利用建市契机,对全县的工业化和城市化进行整体规划和布局,鼓励产业集群发展,奖励企业自主创造品牌,把晋江发展带入了品牌经济时代。近几年来,晋江市委、市政府又鼓励和帮助晋江大型企业上市,积极创造资本市场中的“晋江板块”。晋江市委、市政府的这些政策与措施是建立在自身改革创新和不断转型的基础上的,因而必然能够推动晋江经济社会又好又快发展。

在晋江经验中,我们还特别注意到,在改革和转型过程中,晋江市历届政府较好地把握了保持政策连续与推动战略创新之间的辩证关系,没有出现其他地方常见的换一届政府便换一种做法的现象,这是晋江经济社会能够持续高速发展、少走或不走弯路的重要保证。近三十年来,尤其是近十五年以来,晋江市委、市政府始终坚持发展是硬道理,把发展作为执政兴县的第一要务,同时每一届政府在制定发展战略、出台发展政策的时候都不搞短期行为,注意为下一届政府打基础,创条件;而下届政府则总是把上届政府的合理政策保持下来,同时根据新的条件、新的需要进行战略创新,努力把上一届政府取得的发展成果推向新的发展高度。因此,新的发展战略和相关政策总是与既有发展有着内在逻辑联系,又是对发展提出的新要求以及对所面临的新问题、新挑战的积极应对。

总体来看,晋江市委、市政府积极作为是晋江经济社会现代化向前推进的关键。晋江经验表明,县级政府如何定位自身的角色与职能,如何确定自身的行动方式,对于县域经济社会发展具有决定性的影响。

(五) 县域现代化是破解中国城乡二元结构及推进新农村建设的關鍵

城乡二元结构是当前中国经济社会发展诸多矛盾的重要根结。为了解决城乡二元结构中农业、农村、农民问题,近年来新农村建设在我国乡村大力开展。通过对晋江的调研,我们注意到,在当前解决中国城乡二元结构以及推进新农村建设的进程中,县域具有重要的地位和重要的功能。

首先,从地位上看,县域是联系城乡的纽带。相对于城市而言,县域更偏向于农村,且大部分地区属于农村;而相对于小城镇和村庄来说,县域具有足够的规模优势——在一个村庄或者小城镇内难以形成

经济竞争优势,但是在一个县域内完全可以形成一定的产业结构与经济竞争力,同时在一个县域内搞城市化,更具有人口、资源条件,更能够降低城市化的成本。对此,晋江经验已经证明。

其次,从功能上看,县域发展功能更突出。在相当长的历史时期中,我们曾试图在农业内部解决农业发展问题,尔后又尝试在农村内部解决农业和农民问题,但是实践证明仅仅局限于农业或农村,解决“三农”问题效率不高,甚至不可持续。晋江的经验暗示着以县域为平台去解决“三农”问题是一条极富有实践意义的道路。从中国现有的行政体制框架来看,县级政府是具备完整政府功能、职能和权力的基层政府,而乡镇政府实际上职能和权力并不完整。因此,在农村现代化中,只有县级政府才能有效发挥行政资源的优势,组织和动员各种资源进行现代化建设。自古以来,中国就有“郡县治、天下安”之说,2 600 多年来只有县的行政设置没有任何变动,这表明县级行政对于国家稳定和社会发展具有不可替代的作用。因此,如何在县域层面解决“三农”问题,推进工业化、城市化与社会事业发展,这是中国现代化事业中需要引起高度重视的问题。

就目前改变中国城乡二元结构以及推进新农村建设而,需要高度重视和研究县域的作用与功能。如何发挥县域作用,给予县域必要的强权扩权,更好地发挥县域的作用,这将成为破解中国城乡二元结构以及推进新农村建设的关键。

二、晋江模式新发展的前瞻性思考

晋江模式的新发展使得晋江基本实现了现代化。但是,这并不意味着现代化事业已经完成,相反,晋江还需要以更大的努力去面对未来可能出现的新问题与新挑战。未雨绸缪,这是晋江现代化实现更好、更稳、更可持续发展的内在要求。根据经济社会发展不同阶段发展主题各有侧重的原则,我们对晋江模式新发展的未来方向进行初步的前瞻性分析。

一般来看,在经济社会发展的各个阶段,生产力发展始终都是根本任务。但是,发展生产力只是手段,谋求人的全面发展与社会进步才是目的。因此,经济社会发展就是以经济发展为基础,社会发展不断得到强化的过程。这一发展规律在晋江近三十年的发展实践中同样得到了验证。在改革开放以来的

前半期,晋江发展任务主要是经济发展,那么,从20世纪90年代初期以来,晋江的发展则是在继续谋求经济发展的同时,开始不断加大社会事业发展力度特别是在科学发展观与和谐社会建设这一新的时代发展主题下,晋江社会事业发展更体现了自身发展阶段的内在要求与时代发展主题相契合的特征。可以预见,未来晋江经济仍将保持持续增长,而随着经济社会向更高阶段的发展,社会事业发展的重要性将继续不断地增强,晋江发展道路将继续实践以人为本、全面、协调、可持续发展的科学发展观的要求。那么,在这一过程中,晋江工业化、城市化以及社会事业现代化发展模式又该如何既立足于自身的实际又能适应新的发展需求呢?

(一) 工业化发展方向

今后晋江是巩固、提高现有的主导产业还是转向高科技产业发展,还是兼而有之,共同发展?目前,晋江第三产业发展是否存在不适应工业发展需要的问题?第三产业是否将取代制造业而成为晋江经济发展的方向?这些问题已经引起晋江市委、市政府和社会各界的思考。一方面,晋江原有的主导产业已经开始通过不断引进和研发先进技术而提高了现代化水平;另一方面,晋江政府也在不断引进高新技术产业,以提高晋江商品的高技术含量,抢占世界产业的前沿;此外,晋江还非常重视第三产业的发展,比如在拓展会展经济方面取得了较好的效果,物流经济、文化及体育产业也有相当的规模。但是,从整体习毛看,晋江目前还是以制鞋、服装、陶瓷、雨伞等传统产业为主,这些产业究竟还有多大的前景?是不是属于夕阳产业?实际上,不会有夕阳产业,只有夕阳技术,关键是晋江能否长期保持着在这些产业中的竞争优势。要做到这一点,首先,要不断提高技术水平与研发能力;其次,要不断提高企业管理水平;最后,在市场开拓上还要有超前的思路 and 手段。所有这一切,都依赖于各种各样的人才,包括优秀的技术人员、研发人员、管理人才、市场营销人才等,而不在于选择什么样的产业。尽管政府已经非常重视这个问题,但是晋江本土缺乏这样的人才培训体系以及人才储备,而在引进方面,由于晋江的区域吸引力尚需要加强,因此,招揽各类人才还存在一定的难度。另外,工人短缺、用工紧张问题依然存在。如果能解决好人的问题,晋江凭借现有的产业,完全可以立于不败的竞争地位。还需要指出的是,

晋江尚需动员现有各种资源,在创造世界级品牌上多做文章。目前晋江已经有全国性知名品牌,缺的是世界级品牌,可以考虑通过政策支持、市场遴选、企业努力,在现有的全国知名品牌中培育出两三个世界知名品牌。有了这样的品牌,晋江的经济发展长期保持强劲的发挥势头是没有问题的。

(二) 城市化载体功能

我们看到晋江未来的城市发展目标是成为“现代化制造基地、商贸中心、滨海港口城市”这对城市的载体功能提出了更高的要求。虽然晋江现有的城市建设为这种发展奠定了坚实的基础,但是这并不等于没有问题。

一是资源“瓶颈”问题。由于自然资源的不足,晋江土地开发成本较高,加上生产力布局还不合理,一定程度上存在资源浪费现象,限制了发展的空间。目前,影响晋江城市化最突出的问题是土地资源限制。由于晋江城市化是在乡村基础上进行的,因此在城市中存在着大量的城中村。未来晋江在进一步构建城市框架、厘清城市功能分区时,必然会面临着城中村改造的问题。这一方面会面临着巨大的城市改造成本压力,另一方面也必然要涉及各种利益关系。对此,有关部门应高度重视,统筹考虑。

二是环境承载问题。环境污染治理是晋江城市化发展中不可避免的问题,由于晋江工业大多是劳动密集型、能耗比较高的工业企业,如何减少能耗、降低污染,不仅仅是工业化也是城市化进一步发展需要着力解决的领域。对此,应积极加大对晋江企业的现代技术改造,大大降低能源的消耗,减少环境污染。

三是城市基础设施建设问题。虽然晋江城市基础设施建设取得了显著的成绩,但是与经济社会快速发展的需要相比较,还存在一定的滞后性,特别是在医疗、文化、高等教育等方面,城市还缺乏明显的聚集与辐射作用。这无论是对城市功能还是对城市品位的提升都是一种制约,同时也影响着晋江城市竞争力的提升。与其他发达城市相比较,晋江的人才吸引力不强,与城市建设尚待加强是有关系的。

四是外来人口管理问题。晋江城市规模不断扩大与大量外来人口的流入有着密切的关联。在晋江常住人口中,外来人口已经占到了一半的比例。晋江的发展离不开外工来劳动者的贡献,如何使外来人口能够在晋江市获得好的生活和发展条件,是一

个亟待解决的问题。晋江市目前正在积极探索外来人口管理问题的解决之道,并在外来人口子女教育等问题上已经取得了积极的成果。但是如何让外来人口心系晋江、根留晋江,尚有大量的问题需要解决,这也是未来晋江发展需要高度重视的问题。

总体来看,从人口比例来衡量,晋江的城市化已经达到了较高的水平,但是城市化的质量却亟待加强。提升城市质量,既是晋江人改善生活质量、提高文明水平的迫切要求,也是晋江经济发展的动力和潜力所在。目前,晋江城市化应解决这样几个问题。首先,在硬件建设上,要进一步将污水、废气、垃圾处理、自来水供应等设施建设作为重点,改善晋江居民的生存环境,与此同时要加大对企业排污、排气的监督和治理。其次,进一步加快城乡一体化建设,同时要在城乡一体化建设中确保农村居民的权益不受损害,并依法为他们赋权和增益。第三,迫切需要解决好外来人口的社会融入问题,在继续确保外来人口子女的公平教育机会的同时,还要在社会保障、住房政策等方面为他们提供与晋江人同样的待遇,使更多的外来人口成为晋江人。第四,要基于晋江的地方传统、文化特色,吸纳外来文化精华,打造晋江的城市特色,确立晋江特有的城市品位,并把打造晋江特色城市品位作为提升晋江竞争力的重要途径来高度重视。

(三) 社会事业现代化发展

在现代化进程中,社会事业发展对于整合秩序、实现社会和谐具有重要的功能。晋江社会事业的发展是有目共睹的,但是晋江社会事业发展时间不长,发展的数量与质量尚需要进一步提升。要进一步加强以公平原则为先导,把建立合理有效地调节不同阶层、不同群体的利益关系的机制作为今后提高晋江全面现代化水平的重要任务。

首先,继续优先发展教育,加强职业教育与高等教育事业发展,提高晋江综合竞争能力和可持续发展能力的人力资源支撑。教育是经济社会发展的基

础,教育先行是发达国家和地区的基本经验。改革开放以来,晋江教育事业的发展为经济社会发展奠定了坚实的基础。但是需要看到晋江教育体系并不完备,基础教育虽然取得长足发展,高等教育与职业教育则相对滞后,这对于在晋江未来发展中对人力的需求极为不利。在这个问题上,不能单纯地依靠外来人才的引进,自身培养人才才是最根本的途径。因此,加强职业教育与高等教育事业发展应是晋江未来社会事业发展的首要切入点,这不仅仅能够培养高素质、复合型的人才,而且也是提高市民素质、提升城市品位的重要途径。

其次,推进社会保障制度建设,构建一个覆盖城乡居民、不同阶层、不同群体的社会保障体系,正如党的十七大报告所指出的那样,要努力使人们学有所教、病有所医、老有所养、住有所居。对于晋江而言,在社会保障具体操作层面上,如何让外来人口享受同等待遇,这对于晋江经济社会健康持续发展至关重要。

再次,要积极鼓励社会各界参与社会事业的发展,培育社会各界的社会责任意识 and 相互关爱的社会氛围。继续鼓励社会慈善基金的发展,鼓励社会民间组织的发展及其对社会进步的广泛参与。

最后,要不断加大社会事业发展的投入比重。经济发展目的是为了人的全面发展与社会进步。从这个意义上看,经济发展是手段,社会发展是目的。当经济发展起来以后,不断加快社会发展,这是经济社会协调发展的必然选择,是构建和谐社会的内在要求。近年来,晋江在社会事业发展方面的投入不断加大,但与现实情况相比,这种投入尚须进一步加大,以更好地支撑起发展的需要,更好地实现经济社会的协调发展。

(摘自《晋江模式新发展——中国县域现代化道路探索》,社会科学文献出版社,2007年12月第1版。)