

中国与东盟贸易互补和贸易竞争分析

林雄弟

(山东大学政治学与公共管理学院, 山东济南 250100)

摘要: 改革开放以来, 中国和东盟的贸易发展迅速, 尤其是近年来, 中国加入 WTO, 双方自由贸易协议的签定, 使中国与东盟贸易发展更是突飞猛进, 发展前景非常乐观, 但是也应看到在中国和东盟贸易中, 既存在互补的一面, 也存在竞争的一面, 对此必须要有清醒的认识。同时中国与东盟存在各自的比较优势, 中国与东盟应该采取措施发挥各自的比较优势, 使双方贸易互补的一面得到扩大, 同时使双方贸易竞争的一面在一定程度上得以消除, 从而使双边贸易得到健康的发展。

关键词: 中国; 东盟; 互补; 竞争; 比较优势

2001 年底, 朱镕基总理与东盟领导人一致同意在十年内设立中国与东盟自由贸易区。随后, 中国与东盟就自由贸易区达成框架协议。中国与东盟贸易驶入快车道。

1 中国与东盟贸易的回顾、现状

改革开放以来, 中国与东盟贸易发展迅速, 1993 年, 中国与东盟贸易突破 100 亿美元, 达到 106.79 亿美元, 按照中国海关的统计, 1993 到 2001 年中国与东盟之间的贸易以年均 17.4% 的速度增长, 2001 年双边贸易额达到 384.88 亿美元。2002 年以来, 随着中国加入世贸组织, 中国与东盟自由贸易区启动, 双边贸易增长速度更是突破 30% 的界限, 2002 年中国与东盟贸易额为 547.7 亿美元, 比上年增长 31.7%, 东盟成为中国 2002 年增长最快的海外市场, 对当年中国贸易增长贡献显著。2003 年, 中国与东盟双边贸易额历史性的超过 780 亿美元, 较上年增长了 43%, 在中国对外贸易总额中所占比重提升到 9.2%, 东盟已连续 11 年成为中国的第五大贸易伙伴。2004 年, 中国与东盟双边贸易首次突破 1 000 亿美元, 达到创纪录的 1 058.8 亿美元, 提前一年实现了双方领导人达成的 2005 年双方贸易达到 1 000 亿美元的目标, 中国牢固地确立了自己作为东盟第五大贸易伙伴的地位。

在东盟 10 国中, 老东盟 6 国在对华贸易中一直占有绝对的份额, 对华贸易在东盟对华贸易中的比重超过 90%, 其中中国从东盟 6 国进口比重超过出口比重, 东盟 6 国对中国贸易顺差。在东盟新 6 国中, 越南对华贸易是新成员中最高的, 对中国的进口与菲律宾不相上下。在老东盟 6 国中, 新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾一直是对华贸易的主力, 新、马两国更是占到了对华贸易总额的一半。

统计资料显示, 中国在对东盟贸易中一直处于逆差地位。而且从 1995 年开始逆差幅度不断增大, 2002 年, 中国与东盟十国的贸易逆差更是达到创纪录的 200 亿美元。

目前, 中国与东盟双方的主要贸易伙伴基本相同, 在对第三国的贸易关系中存在竞争关系。

2 中国与东盟的贸易分析

在长期的发展过程中, 东盟国家出现了不同的产业梯次。第一级是以资本技术密集型商品和服务贸易出口为主的新加坡; 第二级是以熟练技能劳动密集型商品出口为主的菲律宾、马来西亚、泰国、印尼; 第三级是只有工资低廉但劳动技能简单的劳动力优势的东盟新四国。文莱比较特殊, 归入第一级。中国与东盟贸易分析也围绕这三级展开。在国际贸易中, 古典贸易理论认为: 比较优势源于各国劳动生产率的差异, 比较优势的含义是劳动的比较成本; 新古典贸易理论认为: 比较优势源于各国或区域生产要素禀赋的不同以及不同商品生产在要素使用密集形式上的差异, 比较优势的含义是总要素的比

收稿日期: 2006-12-13

作者简介: 林雄弟(1983-), 福建宁德人, 硕士研究生, 主要从事公共经济方面的研究。E-mail: lin6781305@163.com

较成本。传统比较优势理论强调比较优势的先天性和静态性。新贸易理论强调比较优势可以后天创造,因而比较优势具有动态性。根据比较优势理论,可以把业已存在的比较优势分为禀赋型比较优势(先天性的)和获得型比较优势(后天性的)两大类。在中国和东盟的贸易中,中国的比较优势倾向于获得型比较优势,如中国劳动密集型产品在国际市场的比较优势;东盟的比较优势倾向于禀赋型比较优势,如东盟以热带农产品为主的资源禀赋型产品在国际贸易中的比较优势。因此中国与东盟在双边贸易中如何利用各自的比较优势为本国谋取最大的利益成为双方贸易中的主要问题。由于东盟由十国组成,各国国情不同,存在各自的比较优势,在中国与东盟贸易中存在各种不同的情况。

2.1 中国与新加坡、文莱贸易分析

2.1.1 中国与新加坡贸易分析

互补:新加坡面积 682.3 平方公里,人口 413 万。目前已迈入新兴工业化国家和地区行列。其经济以服务业和资本技术密集型产业为主。而中国以劳动密集型产业为主,中新双方贸易互补性很强,新加坡有技术、资金、管理优势,而中国具有资源、市场、成本优势。2004 年双边贸易额达到 266.4 亿美元,其中中国从新加坡进口 139.97 亿美元,增长 33.5%;出口 126.87 亿美元,增长 43.1%。目前新加坡是中国第七大贸易伙伴,同时,中国是新加坡第五大贸易伙伴,双边贸易额占中国与东盟贸易的四分之一,以工业制品为主,双方进出口结构十分优化。在双边贸易中,以电子产品为主的具有附加值的机电产品互有进出,其他产品如成品油、化工产品也体现出较强的互补性。

竞争:新加坡以制造业为主体,着重发展资本密集型高技术产业,而中国在 20 世纪 90 年代以来,以电子产业为主的资本技术密集型产业发展迅速,在美、日、欧等发达国家市场与新加坡展开了激烈的争夺,在电子产品方面尤为突出。

2.1.2 中国与文莱贸易分析

文莱面积 5 756 平方公里,人口约 35 万。国小民少,却是世界上最富有的国家之一,文莱对外贸易主要依靠石油和天然气出口。2004 年中国与文莱贸易额为 2.99 亿美元,其中,中国进口 2.51 亿美元,出口 0.48 亿美元。中国与文莱贸易互补性强,目前中国已成为世界上仅次于美国的能源进口国。

而文莱有着丰富的石油天然气。同时,文莱国小人少,产业不健全,中国企业具有优势的出口产品如家电、电子产品和零配件、化工设备和产品、电力设备、农机、农药、建筑材料、药品、棉纺织品和针织品、服装原料在文莱都有市场。

总之,新加坡、文莱国小人少,早已迈入世界富裕国家和地区行列,双方贸易中,贸易互补远远强于贸易竞争。

2.2 中国与菲律宾、马来西亚、泰国、印尼贸易分析

2.2.1 中国与菲律宾贸易分析

互补:菲律宾面积 29.94 万平方公里,人口 8 000 万。2004 年,中菲双边贸易额达到 133.28 亿美元,增长 41.5%,其中,中国进口 90.59 亿美元,增长 43.6%,出口 42.69 亿美元,增长 38.0%。中菲双边贸易的迅猛发展证明了双方贸易的互补性。目前,中国的水果加工企业、制药企业、电力设备企业在菲市场前景广阔,而菲律宾铜、铝、镍、金、银等矿产资源丰富,在半导体等一些高科技领域具有优势。

竞争:由于经济发展水平接近,产业雷同,又都以发达国家为主要出口市场。双方在对第三国的贸易中存在竞争,如近年来电子产品在美日市场上的争夺。在劳动密集型产业中,由于双方在国际市场上的比较优势,竞争是不可避免的。估计在未来相当长的时间内,这种趋势都将存在。

2.2.2 中国与马来西亚贸易分析

互补:马来西亚面积 32.97 万平方公里,人口 2 326 万。2004 年中国与马来西亚贸易为 262.61 亿美元。其中中国进口 181.7 亿美元,增长 29.9%,出口 80.87 亿美元,增长 31.7%。目前中马贸易额接近中新双边贸易额,占到中国与东盟贸易的四分之一。中国已成为马来西亚的第四大贸易伙伴。目前,中国基础工业、高科技产业、家电加工业、棕油加工业在马来西亚都有一定的市场,同时马来西亚的橡胶、棕油、胡椒、可可和热带水果在中国也有一定的市场。双方的贸易具有互补性。

竞争:东盟(尤其是新加坡)、美国、日本、欧盟等是马来西亚重要的贸易伙伴,其中新、美、日占马来西亚对外贸易的一半,而美、日也是中国最重要的贸易伙伴,双方在发达国家市场由于产业相似竞争激烈,在 20 世纪 90 年代中期以前以劳动密集型产业为主,近年来,以电子产业为代表的资本技术密集

型产业发展迅速,在西方国家市场竞争升温。不过,马来西亚正在进行产业结构调整,逐渐退出劳动密集型产业这个领域。

2.2.3 中国与泰国的贸易分析

互补:泰国面积 51.3 万平方公里,人口 6 200 万。2004 年中泰双边贸易额达到 173.43 亿美元,增长 37%,其中,中国进口 115.42 亿美元,增长 30.8%,出口 58.02 亿美元,增长 51.6%。当前,中国商品大量涌向泰国市场,由于物美价廉,深受泰国消费者欢迎。另外中国的水电、玩具、机床、中医中药在泰国具有很好的前景,而泰国的半导体、汽车零配件、橡胶等热带农产品在中国同样前景广阔。

竞争:双方制造业的一些领域存在竞争,在发达国家市场上,两国产品往往直接碰面,争夺市场份额,如中泰两国对美国劳动密集型产品市场份额的争夺。

2.2.4 中国与印尼贸易分析

互补:印尼面积 190.4 万平方公里,人口 2.1 亿。2004 年中国与印尼贸易额达到 134.8 亿美元,其中中国进口 72.24 亿美元,增长 25.7%,出口 62.57 亿美元,增长 31.8%。作为世界第四人口大国,印尼市场容量较大,自然资源丰富,许多原材料都是中国经济建设所需要的。印尼油气资源丰富,向印尼进口石油、天然气可使中国能源供应市场多元化,另外中国还可以进口印尼的木材资源、橡胶、棕油。同时印尼工业基础薄弱,科技水平较低,相当多的工业制成品依赖进口,而中国拥有比较完善的工业体系,科技水平较高,中国的机械、电子、车辆、船舶、化工、烟草、服装、棉花、塑料、药品及医疗器械、通信器材等产品和成套设备,十分适合印尼市场需求。

竞争:印尼和中国同为人口大国,在人均 GDP 方面非常接近,双方劳动力成本都非常低廉,都拥有丰富的自然资源,都处于工业化过程中,都利用各自的比较优势建立了以劳动密集型产业为主的具有强大竞争力的外向型经济,双方对国际市场的争夺可想而知,并将持续一段时间。

总之,上述四国都处于工业化阶段,总体发展水平与中国相近,双方产业结构相似度高,又都以发达国家为主要出口市场,在对第三国贸易中存在竞争。不过,近年来,菲、马、泰大力发展以发达国家为主要市场的电子、半导体产业,印尼利用其资源优势出口

初级产品,在发达国家市场上与中国正面交锋程度有所下降,而为扭转出口过度依赖美日的局面,它们大力发展与中国的贸易,使出口市场多元化,保持经济的稳定性。中国与这四个国家的贸易由以竞争为主转向竞争与互补并存。

2.3 中国与东盟新四国的贸易分析

2.3.1 中国与越南的贸易分析

互补:越南面积 32.9 万平方公里,人口近 8 000 万,2004 年,中越贸易额为 67.43 亿美元,增长 45.3%,其中中国进口 24.83 亿美元,增长 70.4%,出口 42.61 亿美元,增长 33.9%。当前,中国涉农企业、家电企业、制药企业、钢材企业、制衣企业、制鞋企业、电力设备企业在越南市场有很大的发展空间。中国与越南贸易互补性强,中国已成为越南第三大贸易伙伴和最大进口来源地。

竞争:目前,原油、成衣、鞋类、水产品为越南四大主要出口产品。2003 年以来,纺织品、越南成衣出口较快,主要是对美国出口大幅增长,而纺织品和鞋类历来是中国大宗出口商品,中国与越南纺织品和鞋类在发达国家市场相互竞争,而且随着越南工业化的深入,竞争将趋于激烈。

2.3.2 中国与老挝的贸易分析

老挝面积 23 万平方公里,人口约 510 万。2004 年,中老双边贸易额 1.14 亿美元,其中中国进口 0.13 亿美元,出口 1.01 亿美元。老挝市场不大,但中国向老挝出口的商品种类繁多,产品包括从日常生活的服装、鞋袜、塑料制品、洗涤用品、妇女用品、厨房用品到生产用的建材产品、机械设备、农机产品、电力设备等等。中国初级工业产品在老挝有着全面的发展空间。另外中国从老挝主要进口木材。

2.3.3 中国与柬埔寨的贸易分析

柬埔寨,面积 18.1 万平方公里,人口 1 143 万。2004 年,中柬双边贸易额达到 4.82 亿美元,其中中国进口 0.3 亿美元,出口 4.53 亿美元。近年来柬埔寨虽然工业有较快发展,但基础薄弱,门类单调,大多数机器设备陈旧,技术落后,80% 的原材料及产成品靠进口。这对中国来说是个潜在的市场。另外中国也可以从柬进口原料、资源、农产品。

2.3.4 中国与缅甸的贸易分析

缅甸,面积 67.6 万平方公里,人口约 5 200 万。2004 年,中缅贸易额为 11.46 亿美元,其中中国进口 2.07 亿美元,出口 9.39 亿美元。缅甸经济发展

水平尚低,工业生产落后,大量生活资料和生产资料需要进口。现缅甸大量需要中国的商品,大到机械设备、汽车、摩托车、电机、化工产品、仪器仪表,小到日用百货、服装、药品、家用电器、小五金制品、化妆品、食品、饮料。而中国也可以进口缅甸丰富的矿产和木材资源。

总之,东盟新四国都是落后的农业国,以农业为主,而中国正处于工业化阶段,双方贸易存在很强的互补。

2.4 中国与东盟贸易宏观上的分析

(1)中国与东盟发展贸易具有贸易创造效应,表现在双方国内生产的产品被对方生产成本较低的产品所取代,扩大了生产和生产赢利,提高了资源配置效应。

(2)中国与东盟贸易互补能促进基于生产要素自由流动基础上的资源优化配置,在优势互补的产品上产生贸易效应,形成提高双方经济利益的巨大动力。

(3)中国与东盟贸易竞争并不一定是不利于中国与东盟自由贸易区的发展,相反增大了自由贸易区的正的生产效应,也进一步给成员国带来贸易创造效应,带动了双方贸易的发展。

(4)通过对双方生产价格的比较与世界价格的比较以及双方与世界的贸易结构的分析说明中国与东盟国家贸易创造的空间增大,同时对第三方市场的贸易额会有所下降,但贸易转移并不居于主导地位。

3 中国与东盟贸易的前景

由于各种主客观因素,中国与东盟贸易存在广阔的前景:

首先,中国与东盟比较优势分布方面虽都是以劳动密集型产业见强,产业结构有一定的相似性,出口产品也具有较高的相关性。但仔细分析出口产品时可以看出:中国与东盟的贸易互补性依然存在;中国的优势产品主要有机械产品和运输工具;纺织服装和鞋类;农业中的种子、化肥等;东盟具有比较优势的产品主要有矿产品、热带农产品、林业资源产品。中国与东盟相互贸易的潜力十分巨大,随着贸易壁垒的减少和撤除,这种优势的互补会带来更多的贸易机会,从而使中国与东盟获取大量经济效益。

其次,中国和东盟全面合作伙伴关系的确立。

近年来,中国政府高度重视与东盟的关系,视东盟为中国全方位外交重要的一环。东盟也越来越重视与中国的关系。将中国与日韩一起列为优先对话伙伴。随着中国经济的发展,东盟更加看好中国,希望借助中国的力量,实现经济复苏和发展。中国机遇论、搭中国经济顺风车已成为东盟国家对中国的的主流看法。这些为双方贸易的发展提供了政治基础。

再次,中国与东盟自由贸易区的建设是双方贸易发展的催化剂。据估测,贸易区建成后,东盟国家对中国的出口可以增长40%,中国对东盟的出口可增长55%,由于经济结构存在某些方面的相似性,双方在合作过程中也会伴随着激烈的竞争,但可以乐观地预测,随着双方经济一体化进程的加快,规模经济效应、竞争刺激效应和投资刺激效应将同时生效,最终有利于双方经济的有效整合。

最后,中国与东盟发展贸易存在地缘上、人缘上的优势。中国与东盟地理上接近,发展贸易自然条件得天独厚。在文化上又都受到儒家文明的影响,同时东盟还是世界上最大的华人聚居区,这些都为双方贸易的发展提供了有利的条件。

4 结论

总之,中国与东盟双边贸易的发展应努力使双方贸易互补的领域得到挖掘,同时通过优势互补和结构调整减少双方竞争的领域;使中国与东盟的贸易合作进一步加深并更为紧密,从而带动双方GDP的增长,使双方的经济发展达到共建共赢,加速东亚乃至世界经济的发展。

参考资料

- [1] 许宁宁. 商机对话东盟[M]. 南宁:广西人民出版社, 2005.
- [2] 黄定嵩. 中国—东盟自由贸易区与西南民族经济[M]. 北京:民族出版社, 2005.
- [3] 杨成绪, 过家鼎. 共商合作, 共享商机 2010—中国东盟自由贸易区. 北京:世界知识出版社, 2004.
- [4] 国务院发展研究中心区域经济合作多方案比较研究课题组. 一对十的谈判—中国—东盟自由贸易区影响因素及难点分析. 国际贸易, 2003, 8.
- [5] 王磊. 中国—东盟自由贸易区贸易效应分析. 外贸经济, 国际贸易, 2005, 3.
- [6] 李晓钟. 从比较优势到竞争优势—理论与实证研究. 杭州:浙江大学出版社, 2004.

- [7] 曹云华. 中国与东盟关系:现状和前景[J]. 东南亚研究,2002,1.
- [8] 宋德星. 世纪之交中国与东盟关系的再定位及其重要特征[J]. 国际论坛,1999,5.
- [9] 陆建人. 中国与东盟:战略伙伴关系——评中国加入东南亚友好合作条约[N]. 文汇报,2003-10-09.
- [10] 王士录. 当代东盟. 成都:四川人民出版社,1996.
- [11] 贺圣达. 世纪之交的东盟与中国[M]. 昆明:云南民族出版社,2001.
- [12] 季兴国. 当今世界经济高速发展的热点地区——东南亚概览[M]. 北京:中国社会科学出版社,1994.
- [13] 外经贸部计财司. 中国与东盟,2004.
- [14] 陆建人. 东盟的今天和明天——东盟的发展趋势及其在亚太的地位[M]. 北京:经济管理出版社,1999.
- [15] 俞利军. 东盟:亚太新星系[M]. 北京:中国国际广播出版社,1993.
- [16] 刘小龙. 中国与东盟经贸关系研究[M]. 北京:中国物价出版社,1999.
- [17] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴. 北京:中国统计出版社,1990-2004.
- [18] 曾卫锋. 试论如何发挥我国现阶段的比较优势[J]. 财贸经济,2000,3.
- [19] 吴建伟. 国际贸易比较优势的定量分析[M]. 上海:上海三联书店,上海人民出版社,1997.
- [20] 岳昌君. 我国外贸出口结构变化与比较优势实证分析[J]. 国际经贸探索,2000,3.

Analysis on Trade Complementation and Trade Competition between China and ASEAN

Lin Xiongdi

(School of Political Science and Public Administration, Shandong University, Jinan Shandong 250100, China)

Abstract: The trade between China and Association of South - east Asian Nations (ASEAN) has been developed rapidly since the reform and opening - up, especially in recent years. Joining WTO by China and signing the free trade agreement bilaterally, the trade between China and ASEAN has been increasing by leaps and bounds. While the prospect of the trade development is very optimistic, it must be soberly realized that there lies the co - existent facts of complementation and competition during the trade between China and ASEAN. China and ASEAN have comparative advantages respectively. So both China and ASEAN should exploit their own comparative advantages to expand the complementation effect and eliminate the competition effect to boost bilateral trade toward a healthy way.

Key words: china; association of south - east asian nations; complementation; competition; comparative advantage