

# 河南省与江浙地区非公有制经济发展模式的比较研究

张 俐

(开封大学财政经济学院,河南开封,475004)

**摘 要:**河南与江浙地区的经济差距,很大程度上表现为非公有制经济发展上的差距。与江浙地区相比,河南省在观念、政策支持、政府职能、地域形象、地理位置、服务、教育资源、企业经营管理水平等方面存在不足,但是在发展后劲、区位和基础设施、自然资源、人力资源、工业基础和市场潜力等方面的优势也较突出。通过比较研究,可以更清晰地找到河南非公有制经济发展的道路。

**关键词:**非公有制经济;发展模式;河南;江苏;浙江

江苏、浙江两省位于近年来中国经济增长最快的区域——长三角区域内,和它们相比,河南省在经济总量、人均水平和发展速度上都存在很大的差距。2003年河南GDP总量分别是江苏、浙江的56.56%和75.02%,人均GDP仅为两省的45.04%和37.57%。2004年和2005年河南省经济建设取得了重大成就,2004年实现生产总值8815.09亿元,增长13.7%,2005年完成生产总值10535.20亿元,突破了10000亿元大关,又比上年增长14.1%元,创1997年以来的最好水平,人均生产总值也突破了10000元。但河南省的人均数据和发达省份相比还有很大差距。改革开放尤其是1992年邓小平南巡讲话以来,江浙地区的经济水平一直保持着两位数以上的高速稳定增长。2004年江苏GDP比2003年增长14.9%,浙江增长14.3%。2004年浙江城镇居民人均可支配收入已达到14546元,而河南省仅为7704.9元,是浙江的一半。

大量统计数据表明,河南与沿海发达地区的发展差距,很大程度上表现为非公有制经济发展上的差距。2005年中国第一次经济普查数据显示,在二、三产业中豫、苏、浙三省非公有制企业(包括私营企业、其他企业、港澳台商投资企业和外商投资企业)法人单位数量分别为15.99万个、27.24万个和13.19万个,占各省单位总数的比例分别为59.4%、79.47%和75.0%。在单位的实收资本总额中,三省非公有资本(实收资本总额中不属于国家和集体

投入的部分)数量分别为1684.1亿元、9154.14亿元和7873.12亿元,所占比例分别为30.4%、76.53%和69.0%。另外河南省的个体企业数量虽位居全国第二位,但多数规模较小,港澳台商投资企业数量甚至比2001年下降了31.0%。这表明河南省吸引外资的能力不仅比较差,而且近年来采取的治理经济环境的措施,尚未得到社会广泛认可。

通过比较分析,我们认为以下因素会对河南省能否尽快缩小与江浙地区的非公有制经济发展差距产生持续性的影响。

## 1 经济理念、经济环境对非公有制经济发展战略影响的比较分析

### 1.1 河南经济发展的不利因素

#### 1.1.1 中原人传统保守的观念

很多河南人对非公制经济的地位认识不到位,仍存在歧视心理,中老年人在孩子就业时不愿选择民营企业 and 外资企业,自主创业的激情更加欠缺。很多人存在小富即安的心理,缺乏冒险精神和开拓精神。而提到江浙的民营经济,人们都会想到“温州模式”。在温州,一对夫妇用下岗得到的5000元人民币开始创办大虎打火机厂,在不到10年的时间里,击败了日本、韩国和国内众多的竞争对手,成了中国打火机第一企业,并带动温州形成占世界打火机市场90%份额的打火机产业群和“块状经济”。但是在河南省却有不少职工买断工龄后,拿着几万元钱一筹莫展。温州人既能当老板,也能睡地板。这样一种千山万水、千方百计、不达目的誓不罢休的闯荡精神则在中原地带相对缺失,这不能不成为制约当地经济发展的文化因素。

收稿日期:2006-08-15

作者简介:张俐,教师,中国人民大学区域经济学硕士研究生,主要从事区域经济研究。E-mail:cyjz@kfu.edu.cn

### 1.1.2 政府职能不到位

长三角地方政府大都已完成从“指挥经济”到“服务经济”的职能转变和从“父母官”到“公仆”的角色转换。浙江以民营经济为主,显现的是政府多引导少干预的“无为”;苏南以外资经济见长,政府注重有所为有所不为的“理性”;上海有强大的国有经济,造就出政府的“强势”。但无论“无为而治”、“理性执政”,还是“强势政府”,功能都是一个:创造更好的投资和发展环境。地处苏南的吴江市甚至承诺,凡是企业围墙以外的事由政府办,让企业潜心搞好生产经营。如果政府老为企业操心,经常替企业办事,政府非常累,企业也被折腾得很苦。市场是一只看不见的手,我们的政府是一支闲不住的手,能把这只手调节好,管住,比什么优惠政策都重要。河南省民营企业普遍反映,他们无法把主要精力集中于干事创业,50%以上的精力用在协调解决有关部门给企业出的难题上。经常奔波于有关部门之间,身心疲惫,苦不堪言。部分领导缺乏现代经济理论知识,更缺乏先进经济管理经验,提不出新思路新措施。有些政府部门人浮于事,办事效率低,人治重于法治,服务意识欠缺,官僚主义作风和官本位思想比较严重。这些问题不解决好,谈何发展。

### 1.1.3 地域形象缺失

首先是由于经济落后没有形成地域品牌。一瓶不知名的法国香水可能很容易卖上高价,同样国内经济发达地区的产品就比较有市场竞争力。河南省经济发展滞后和地域品牌缺失之间就形成了恶性循环的关系。比如郑州的女裤市场销量很大,但人们提到服装强市却很难想到郑州。其次,近些年确实存在“妖魔化”河南的现象,有的洽谈会甚至打出了“提防河南骗子”的标语。这和我们自身存在的问题有很大关系,另一方面也说明我们的宣传做得不好。由于当地的名声不好,许多外地人不愿意与当地企业打交道,再好的产品也很少有人要,迫使一些企业不得不挂外地的牌子,或者干脆到外地另办企业。打着外地的旗号,销售本地的产品。这样创出的名牌不属于本地,连税收也大部分流到外地去了。

### 1.1.4 信息、中介、金融等服务满足不了需要

在信息服务方面一是信息不公开不及时,二是一些地方政府部门过于注重吸引外资,致使民营企业有意在本地投资建设新项目,却不能及时获得相关的投资信息,因而失去参与公平竞争的机会。

在中介服务方面一是经济、会计、法律等服务机构少且规模小,功能较弱。二是中介服务不规范,为蝇头小利与外来厂商扯皮,产生不必要的纠纷,损害了河南对外开放的良好形象。金融方面对非公有制经济发展的支持功能不足。2005年前三个季度河南省非公有制企业短期贷款依然呈负增长,融资难的情况仍十分突出。由于国家大型骨干企业和上市公司少,银行、保险、证券、信托等金融机构规模小,河南没有形成较大的区域性中心资本市场。资金市场发展迟缓,非公有制企业的融资渠道狭窄。

## 1.2 河南经济发展的有利因素

### 1.2.1 渴求发展的群体意识日渐形成,形象意识已被唤醒

经济落后使河南人感受到了压力,产生了强烈的脱贫致富的愿望,中原人历史积淀的自豪感使他们不甘于落后,因此河南人会抓住“中部崛起”的历史机遇,发扬勤劳能吃苦的精神发展壮大自己。2005年1000家中国民营企业调查报告显示中部地区的民营企业的投资热情比东部地区高,表示未来投资额会“增长”的比表示会“减少”的分别多54和45个百分点。同时,政府已开始采取各项措施促进河南地域形象的提升,河南人民也意识到了必须要共同维护家乡的形象。

### 1.2.2 区位优势 and 基础设施优势明显

河南位居中原,有着承东启西,通南达北,维系八方的区位优势。铁路、公路方面的交通优势日益突出。陇海、京广、京九铁路形成了“三纵四横”的现代铁路网。连霍、京珠、阿深、二广等高速公路陆续通车,省会与各省辖市之间都贯通了高速公路。2004年全国第一套国产化单机容量最大的超临界机组沁北一期和登封、永城等电厂投产发电,有力地增强了电力供应能力。信息通讯设施伴随着郑安、郑鹤、郑平周微波工程等省级重点项目以及郑州至西安、京汉广电缆载波工程等国家建设项目的建成使用,河南信息通讯网的规模容量、技术层次都发生了质的飞跃。城市的道路、供水、供气、供热、排水、污水垃圾处理等市内设施也较过去得到了长足发展。2004年与2000年相比,城市供水综合生产能力增加960万立方米/日,公共交通工具增加5037标台,城市道路面积增加6891万平方米,建成区绿化覆盖面积增加9811公顷。医院、卫生院、文化娱乐等各种公共服务设施得到了进一步完善,城市设

施的总体质量有了明显提高。在问卷调查中,外壳来投资商对绝大多数城市基础设施的评价都在70分以上。

## 2 经济资源对非公有制经济发展模式影响的比较分析

### 2.1 江浙与河南的经济资源比较

江浙地区具有十分明显的沿海、沿江优势,在国家政策资源方面的优势更毋庸置疑。江浙两省中经济发展较好的市如南京、杭州、宁波、温州、昆山、苏州等大都任在江海沿岸。河南省虽居于黄河中下游,但黄河的经济效能显然不如长江强大。其次,江浙的教育资源也明显强于河南。那里不但拥有南京大学、浙江大学等国内一流的综合性高等学府,也有众多专业性、技术性较强的教育机构。而河南省是人口大省,却非人才大省,整体教育发展水平较低。另外,河南虽然是资源大省,但我们的资源利用效率低,人均水平低,资源过度开采和污染现象严重。据了解,目前河南省GDP能耗是国内先进水平的2.1倍,2003年河南省综合能源消费总量居全国第7位,人均水资源仅相当于全国平均水平的五分之一,探明储量的矿产资源人均仅为全国的四分之一。

### 2.2 河南省在资源方面的优势

#### 2.2.1 自然资源储量丰富,人力资源充足

河南作为全国重要能源、原材料基地,拥有种类齐全、储量丰富的煤炭、石油、天然气、金属等矿产资源,水、土地及农副产品等基本供给可充分保障,这是和东部地区相比的突出优势。河南是全国传统的农业经济发达地区,农副产品供给充足,其中粮食、棉花、油料、烟叶、畜产品的生产量和商品量均居全国前列,以农副产品加工为主的轻纺工业、酿酒、皮革、造纸、卷烟等工业比较发达,而且发展潜力很大。人力资源优势主要表现在两方面,一是人口众多,劳动力供应充足;二是劳动力成本较低,2004年河南全部在岗职工平均工资12114元,居全国第29位,远低于浙江的23506元和江苏的18202元,并且在岗职工平均工资最低的省辖城市只有7203元。随着国内外原材料日趋紧张和东部地区人力成本的不断上升,资源优势成为河南省招商引资最具吸引力的亮点。

#### 2.2.2 具有较好的工业基础

河南经济现在落后于江浙地区,但由于改革开

放前国家在河南巨额的投资,加上近几年的不断发展为河南奠定了雄厚的工业基础,特别是能源、原材料生产加工、重型机械、建材和有色冶金工业及纺织、食品工业等在全国有相当实力。拥有全国性的重要工业基地,如洛阳石化、重型机械工业基地、郑州有色冶金工业基地、平顶山能源重化工基地和新乡电子工业城、濮阳中原油田、河南油田等。拥有一些国内知名品牌,如许继、三全、思念、双汇、莲花、南街村等。“郑汴洛工业走廊”正在形成。拥有亚洲最大的客车生产企业“郑州宇通”、亚洲最大的粘胶长丝生产企业“白鹭化纤”、亚洲最大的帘子布生产厂“神马集团”等。通过引进外资,发展民营经济,再加上“中部崛起”政策的支持,河南的工业潜力将得到充分发挥。

#### 2.2.3 巨大的潜在市场

相对于江浙等沿海地区和海外资本,河南是一个拥有巨大潜力而待开发的市场,2005年河南省城镇居民家庭恩格尔系数为34.2%(即居民家庭食品消费支出占家庭消费总支出的比重),农村居民家庭恩格尔系数为45.4%,分别比上年下降0.8个和3.2个百分点。河南省拥有巨大的市场购买力和城乡居民储蓄余额,市场饱和程度远低于沿海,特别在高新技术产品领域有着巨大的市场潜力,河南高新技术产业落后,传统产业仍占优势地位,而河南在向经济现代化进程中迫切需要大量高新技术产品和高技术含量的产品,这个未饱和的市场对资本具有相当大的吸引力。特别是近年海外资本开始向内地转移,如果说外商在沿海投资主要是从风险角度考虑,那么进入内地的主要希望则是开拓和占领内地市场。河南不仅拥有巨大的市场,而且由于其在内陆地区的特殊位置,使“得中原者得天下”,河南市场实际上已超出了本省领域,扩至整个内地市场,因而吸引力很大。

## 3 “中部崛起”与“东部带动”战略对非公有制经济发展区位影响的比较分析

“中部崛起”战略势必使包括河南在内的中部地区形成新的经济增长点,甚至可能赶超东部,但是其效果的呈现还需要相当长的时间。

### 3.1 “东部带动”造就东部“领先”地位,“西部大开发”形成西部超越势头

“东部带动”战略造就的东部沿海的领先地位

将长期保持,河南省和江浙地区的差距仍有继续扩大的趋势,同时“西部大开发”势头迅猛,配套政策到位,西部有超越中部的趋势。2005年1000家中国民营企业调查报告显示:东部地区经营者认为企业经营状况“良好”的比认为“不佳”的多37个百分点,而中、西部地区分别为22和26个百分点左右,前者比后者多11~15个百分点;关于民营企业经营者有投资意向的地区,调查结果显示,“长三角”地区为首选的地区,选择比重为38.8%;其次为西部地区,选择比重为29.1%,中部地区以19.8%位于第三位;近半数(47.2%)的东部地区民营企业经营者选择“长三角”为首选的投资地区,中部地区民营企业经营者主要选择中部地区(32.8%)、西部地区(27%)和“长三角”地区为计划投资的地区;近七成的西部地区民营企业经营者选择西部地区为计划投资的地区。

### 3.2 “中部崛起”仍需配套政策和措施

国家关于“中部崛起”的配套政策和措施尚未到位,地方政府和企业迫切需要中央的大力支持。例如河南省政府曾多次呼吁中央在河南建设大型工业项目,以形成类似于江苏等省份的大型工业企业集团的基础(江苏的大型工业企业数量位于全国第三位)。

### 3.3 “中部崛起”缺乏领头的中心城市

中部六省缺少象上海一样的中心城市,难以发挥区域整合效应。中部六省的省会经济实力相当,都想当中部的领头羊,因此进行了很长时间的所谓“龙头”之争,其中关于河南的郑州和湖北的武汉的讨论最为激烈。中部各省都提出了各自的定位,如河南的定位是走在前列,使郑州成为贯通中国东西南北的物流中心和交通中心,江西、安徽的定位则是对接长三角。这种竞争对区域经济发展有促进作用,但是如果长期形成不了中心城市,难以进行统一规划,将不利于区域内经济的整合和协调发展。

### 3.4 “中部崛起”需要具有领跑地位的政府行为

东部沿海不但在经济上处于领跑地位,在政府行为上也具于领跑地位,甚至成为了全国的模版,中部各省政府显然还不具备这样的能力。例如早在2004年2月,杭州市委关于促进民营经济发展的14号文就已经出台,这个共分33条的文件与后来的“非公经济36条”有着惊人的相似。非公经济的各项扶持政策在浙江省已经屡见不鲜,中央起草组曾

于2004年赴浙江各地调研,“36条”借鉴了不少浙江经验。

### 3.5 “东部带动”战略中形成的独具特色的城市化道路可供“中部崛起”借鉴

江浙地区在“东部带动”战略中形成了独具特色的城市化道路。世界各国城市化有两种模式,一种是英、美、日及东欧一些国家,农村人口大规模向大城市集聚;一种是法国、南斯拉夫和前东德、西德等国家,农村人口分散地向中小城市集聚。浙江的做法不同于这两种模式,其突出特点是,通过发展非公有制经济,就地创造了人口的转移和聚集,就地创造了城镇和城市,创造了建立在农村的工业基地。这一模式对河南省有一定的借鉴意义,但是河南省人口多,农业人口比例大,人力资源整体素质偏低,单靠就地发展的战略难以实现加快城镇化的目标,因此还要继续通过劳务输出等途径促进农村人口的转移。

## 4 企业经营管理状况对非公有制经济发展规模影响的比较分析

### 4.1 人力资源管理方面的差异

从三省2005年的统计数据对比中我们可以看出,河南省大专以上学历人才比例略高于江浙,高级职称和高技能人才比例却大大低于江浙。这一方面说明河南省近年在学历教育方面取得了发展,同时也表明河南省在人力资源管理方面存在重学历、轻能力的现象,高技能人才的缺失将成为制约非公有制经济发展的重要因素。

### 4.2 企业成长能力方面的差异

《2005年成长型中小企业发展报告》显示成长型中小企业主要集中于广东、江苏、浙江、山东、上海、福建和河北七个省份,而这七个省份全部为沿海地区,其成长型中小企业数量占到了全部成长型中小企业的61.81%,在前500家中仅浙江一省就占21%。中小企业在非公有制经济发展中发挥了重要作用,河南省的中小企业经营管理水平和东部沿海相比还有很大差距。

综上所述,河南省和江浙地区非公有制经济的差距越拉越大的危险与缩小相对差距的可能是同时存在的,各级政府和企业家应树立信心,寻找不足,找准切入点,大刀阔斧地促进多种经济成分共同发展。

## 参 考 文 献

- [1] 刘红霞. 优化河南经济发展环境的对策. 北方经贸 2004, (7): 113 - 114.
- [2] 第一次全国经济普查主要数据公报, 2005.
- [3] 河南省、江苏省、浙江省第一次全国经济普查主要数据公报.
- [4] 河南省统计局. 河南省城市投资环境现状与创新对策实证分析. 中国统计信息网.
- [5] 河南省信息中心. 河南省 2005 年经济运行分析及 2006 年一季度经济预测.
- [6] 中国民主建国会中央委员会企业委员会、中国企业家调查系统. 2005·千户民营企业经营者问卷跟踪调查报告.
- [7] 河南省统计年鉴(2003 年~2005 年).
- [8] 《中小企业发展问题研究》联合课题组. 2005 年成长型中小企业发展报告.

(上接第 83 页)

## 参 考 文 献

- [1] 陈秀山, 张可云. 区域经济理论[M]. 北京: 商务印书馆, 2003. 156.
- [2] 徐勇, 徐增阳著. 流动中的乡村治理[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2003. 66.
- [3] 曹荣湘选编. 走出囚徒困境——社会资本与制度分析[M]. 上海: 上海三联书店, 2003. 86.
- [4] 李惠斌, 杨雪冬主编. 社会资本与社会发展[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2000. 36.
- [5] 徐秀丽主编. 中国农村治理的历史与现状: 以定县、邹平和江宁为例[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2004. 67.
- [6] 迈克尔·麦金尼斯主编: 多中心治道与发展[M]. 上海: 上海三联书店, 2000. 5.

## Constructing the Harmonious Village and Advancing the New Socialist Rural Construction

Liang Runbing

(Laws and Politics Department of Nanhai Campus, South China Normal University, Foshan Guangdong 528225, China)

**Abstract:** Constructing harmonious villages is the core link of China's new socialism rural construction. Nevertheless villages of our country have not yet developed well and encountered various difficulties due to the rural economic characteristics and the long - standing deviation in development among them. To achieve our aim toward constructing the harmonious villages we should explore actively and innovate bravely in combination with the local features of China's villages themselves as well as by means of assuming the advanced experiences in rural construction overseas for reference.

**Key words:** harmonious village; new economy; social capital