

提升城市文化软实力创新发展*

——以大连影视文化产业调研为例

于苗¹, 崔岩²

(1. 辽宁师范大学影视艺术学院, 辽宁大连 116081; 2. 致公党大连市委, 辽宁大连 116001)

摘要:城市文化软实力是城市综合发展水平的重要组成部分,也是城市可持续发展的内在驱动力、城市竞争力与影响力的决定因素。文化软实力的提升有助于增强市民归属感、促进城市发展和扩大城市影响力。该文以大连影视文化产业为分析对象,阐述了文化软实力在城市建设中的重要作用,并分析大连文化产业的现状与不足,提出中国文化产业发展的可操作性建议。

关键词:文化软实力;影视文化产业;城市精神;大连

中图分类号:G315 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-2404(2021)102-0072-06

随着近代以来城市经济的发展,其规模不断壮大,城市人口也在爆炸式增长,城市的综合实力稳步提升。城市发展过程中GDP、资本、人口等指标发展的需要,促使文化逐渐成为一座城市发展的核心推动力,城市文化软实力在城市综合水平发展中的地位也越来越突出。习近平总书记在党的第十九次全国代表大会中对文化软实力给予高度肯定:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”^[1]对于一个城市而言,文化的积淀外显为城市的气质与特点,内蕴的则是城市的灵魂。在城市的发展过程中,只有将城市建设与城市文化软实力的提升相结合,才能从根本上提升城市综合发展的广度与深度。提升文化软实力也称为推动城市经济快速发展的必然要求。作为文化产业中的朝阳产业的影视文化产业异军突起,逐渐成为文化产业的主导产业,在城市文化软实力的发展过程中表现出极大的发展潜力与强大的推动力。近年来大连城市综合发展水平不断提升,影视文化在其中扮演了重要地位,着力提升城市文化软实力。

1 文化软实力在城市建设中的内涵建构

“软实力(Soft Power)”的概念是由美国哈佛大

收稿日期:2020-12-21

作者简介:于苗,致公党辽宁省委参政议政工作委员会委员,副院长,主要从事影视文化理论等方面的研究;崔岩,致公党大连市委专兼职副主委,主要从事财政经济等方面的研究。

*基金项目:该文是大连市科协产业发展报告项目《大连影视文化产业创新发展调查研究》研究成果。

学教授约瑟夫·奈与1990年在《对外政策》杂志上首次提出的,在他发表的题为《软实力》的文章中,他将国家的综合实力划分为“硬实力”和“软实力”,并对软实力进行了界定,即“软实力是一种能够通过吸引力达到目的文化、政治价值观和外交政策的能力。”^[2]城市文化软实力是国家文化软实力的演化形式之一,它是“城市通过诉诸物质文化、制度文化和精神文化的方式,激发和吸引城市内外的积极因素自愿参与城市建设以达到城市经济社会发展目标的能力。”^[3]城市文化软实力主要包括城市的文化资源、服务水平、居民素质、体制机制等多个方面,并在此基础上增强城市综合发展水平。

在城市的建设过程中,文化软实力主要呈现为三个方面:即增强市民归属感、促进城市发展和扩大城市影响力。最基础的便是增强市民归属感,市民是城市的主人,市民对于城市归属感的增强,有助于提升市民的总体文化素养,在城市建设过程中也能够增强市民的主人翁意识精神,提升市民的参与感,进而激发市民的创造力和荣誉感;城市文化软实力在增强市民认同感的基础上,能够激发市民在城市建设过程中的积极性,有利于城市独特文化的打造,在文化活动举办、拉动经济投资、吸引游客等方面启发民智,促进城市经济更好发展,提升城市的综合文化水平;市民的良好素质与经济的高速发展,能够促进城市文化的能动性发展,不断完善城市的文化建设,通过城市的“文旅融合”建设、影视传播等方式,不断扩大城市的竞争力和影响力。

“文化产业”一词首见于霍克海默和阿多诺的

《启蒙辩证法》一书,“文化产业”的概念要晚于“文化软实力”概念的出现时间,目前世界范围内的研究学者对于“文化产业”尚没有一个明确统一的定义,不同的国家或地区往往根据其发展战略、文化背景等因素对文化产业进行不同标准的划分,但是都不约而同的认可了文化产业在国家或地区发展中的重要作用,中国国家统计局2018年发布的《文化及相关产业分类》将中国文化及相关产业界定为以文化为核心内容的文化产品的生产活动,和为实现文化产品的生产活动所需的消费活动两个方面,其下细分的不同文化产业及其相关产业主要为以新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务等六大文化核心领域及三大文化相关领域。^[4]其中影视文化产业属于六大文化核心领域中的内容创作生产领域。

影视文化产业作为未来文化产业发展的朝阳产业,正在日益成为人类社会经济发展的主导产业。随着中国电影、电视剧市场的不断发展,与北美市场的差距逐渐缩小,影视文化产业的发展呈现出蓬勃的生命力。随着越来越多影视工作者对于地域元素的重视,越来越多的自然风光与人文风情融入到影视文化产业,带火了一个地方的旅游文化,也带动以地域文化为中心的城市文化的快速发展。冯小刚导演执导的《非诚勿扰》系列电影,分别在浙江西溪、日本北海道、海南三亚等地取景,将当地的唯美浪漫以镜头语言抽丝剥茧般的展示在观众面前,影片上映后这些地方立刻成为“打卡圣地”,带动了地方经济的发展和地域文化的传播。

影视作品成为城市形象的宣传传播方式之一,影视文化成为城市印象的一种文化与体验融合的推介,影视文化传播不同于传统的宣传片、风景画对于城市形象的塑造,它是在文化的蔓延中展现环境的吸引力,让人们在风景中品评故事,在故事中感受文化,在文化中体味人生。这种新奇的传播方式不仅会因为精致画面带来的视觉享受而产生旅游动机,也会因为故事的感人至深而让游客对对风景流连忘返。随着影视文化产业的迅猛发展,必然会吸引大量的国内外观众对城市文化的关注,并将影视受众转化为游客。随着中国影视产业创作高峰的来临,地域文化的影响力也必然会随之增强,城市文化也必然会不断扩大其影响力与辐射范围。

影视文化产业的兴起对于城市文化的发展起着传承与重构的作用,影视文化产业一方面再现城市

的经典景观与生活方式,并在此基础上重构城市的精神文化内涵,一方面也可以彰显城市文化独特的地域魅力,表现出城市文化的吸引力。通过媒介技术的广泛传播,既可以强化地方主体对于城市文化独特性的见解,也可以加强他者对于地方城市文化的认知,通过多种媒介形式建构起对于城市文化特点的认识。大连清风小镇影视基地拍摄了大量的优秀影视作品,其中蕴含了浓厚的“东北风情”,例如电视剧《闯关东》,便建构起人们对于东北地区风土人情的直观认识,该作品以大量的人工置景还原故事文本所处时代的建筑风貌,还原真实的历史背景,并在民俗民习、行为习惯等方面力求历史的真实性,在一定程度上消除了影视作品内涵表达的主观性,让观众了解到当时的时代背景与社会语境,增加了观众对于东北文化的认识,潜移默化的强化了观众对于东北文化的认可度,也让观众对于东北的风土人情心生向往,对于东北地区影视文化产业的发展以及城市文化的传承与创新都具有重要的理论指导与社会实践意义。

2 城市文化软实力的现实语境表达

为了解中国城市文化背景下影视文化产业发展现状,本文选取了大连影视文化产业作为研究对象进行了详细的社会调查,以问卷形式发布了《大连影视文化产业发展调查问卷(ID:77200191)》,调查人群涵盖多个年龄段与多个地区、涉及大连影视文化产业的多个方面,有效人次达415人,具有较强的代表性。按照选取的样本进行数据收集与整理,并将其作为本文的数据来源。

表1 调查问卷内容编码片段举例

题目	选项	人次	比例
您的性别?	男	155	37.35%
	女	260	62.65%
您的年龄	18岁以	下8	1.93%
	18-25岁	199	47.95%
	25-35岁	69	16.63%
	35-50岁	115	27.71%
	50岁以上	24	5.78%
您的常居地?	大连	184	44.34%
	国内其他城市(南方)	52	12.53%
	国内其他城市(北方)	178	42.89%
	国外	1	0.24%

2.1 大连城市文化软实力建设的优势所在

大连城市文化特色明显,城市文化底蕴深厚。大连地处辽东半岛最南端,素有“浪漫之都”“北方明珠”“东北之窗”等雅称。三面环海,区位优势明显,海洋文化、科技文化和时尚文化氛围浓郁,是大连城市形象的重要组成部分。大连地理位置优越,交通便利,城市形象知名度较高,海洋文化丰富,吸引了众多游客前来观光游览。大连气候宜人,适宜居住,另外大连各类高校众多,人才储备较为充足,城市发展潜力巨大。大连拥有的皮影、核雕、渔家号子等国家级、省级、市级非物质文化遗产传承项目共计 148 项,具有较高的文化与商业价值,也为大连的文化产业发展提供了充分的历史基底,展现出别具一格的城市文化。

大连城市文化建设全面而系统。大连作为港口城市,具有浓郁国际氛围,文化资源十分丰富,对于整个东北地区的经济恢复发展具有重要的辐射功能和牵引作用。自 1984 年被列为沿海开放城市以来,大连的文化产业逐渐兴起,2003 年 6 月开始“打造文化大连”的建设活动,经历时间的打磨与文化积淀,文化产业基地逐渐扩大发展,2016 年大连市委、市政府首次出台的《中共大连市委、大连市人民政府关于壮大文化产业的若干意见》中就明确提出要加快创意设计产业、影视传媒产业、文化旅游产业、等六大产业的综合发展。以政府强有力的支持,推动文化产业成为大连市国民经济支柱型产业。

影视文化作品突出表现“东北文化”特色。影视文化产业是依托于一定的地域空间基础上进行的,因此大连影视文化产业在发展过程与当地的文化资源产生了密切的联系与互动,潜移默化的吸收了当地的文化特色并在影视作品中进行了一定程度的表达,形成以地方文化为基础的影视文化表现力,因此影视文化产业也就天然的带有“地域性”“独特性”“传统化”“个性化”的特征,例如《乡村爱情》《钢铁年代》等,一定程度上反映了大连的自然风貌、民俗民习和人文景观,促进了城市文化的发展,构建出特征鲜明的城市形象。

2.2 大连城市文化软实力建设的不足之处

大连文化产业发展程度总体偏低,城市文化特色不足。在本次调查中,调查人群中对于大连影视文化产业信息关注度普遍偏高,主动关注影视文化产业发展的群体占到调查人群的 51.33%,可见人

们对于影视文化产业发展的整体期待程度较高,影视文化产业已经在人们的社会生活中取得良好成效。但调查人群普遍认为大连影视文化产业发展一般,其人群占到总数的 63.86%,可见大连影视文化产业发展缺乏地域特色,地域特色不明显,文化内涵表现程度偏弱的现状。

表 2 调查问卷内容编码片段举例

题目	选项	人次	比例
您平常关注影视文化产业吗?	关注,会主动浏览	213	51.33%
	相关信息		
	偶尔,身边有朋友	125	34.93%
	关注较多		
您觉得大连的影视文化产业发展水平如何?	不关注,不感兴趣	57	13.73%
	很好	70	16.87%
	一般	265	63.86%
	不理想	80	19.28%

影视基地发展滞后,影视作品创作环境缺乏。大连清风小镇影视基地作为影视文化创作的重要基地之一,其内部建筑主要为二十世纪三、四十年代的关东建筑,着力打造“东北风情”,拍摄的影视作品有《风声》《闯关东》《老酒馆》等,表现出浓郁的东北文化。但是该基地开发较晚,相比于横店影视城、象山影视城等发展时间短暂;该基地的形象传播主要依赖线下传播,没有借助互联网的“顺风车”,导致传播范围和力度不足;其自身建设上的不足成为难以吸引大量游客的关键因素,基地内部基础设施落后,科技感不足,导致游客体验感较差,造成该基地的“门庭冷落”。调查数据更是直观的呈现出该基地发展的弊病,指出该基地在游客满意度方面严重不足。

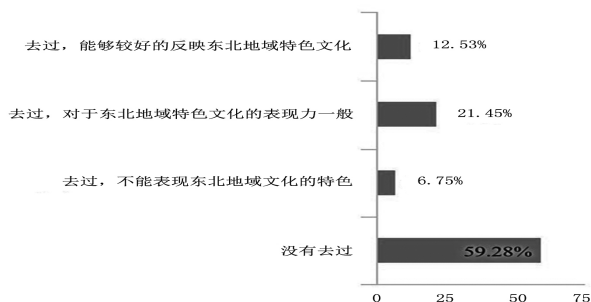


图 1 “您是否去过大连清风小镇影视基地,印象如何”结构图

外来文化冲击,政府支持力度不足。大连是中国重要的对外港口城市之一,毗邻日韩,受到外来文化的猛烈冲击。外来文化因其新潮性,往往会受到当下社会青少年的喜爱,而青少年是当下互联网社会的主力军,因此极易造成传统文化传承难的窘境,进而在文化碰撞的过程中形成外来文化与传统文化的主导和被动的关系,形成文化认知的不平等。大连在传统文化方面存在深厚的历史基底,非物质文化遗产种类繁多,具有较高的文化与商业价值,但这些非遗存在内部传承力量不足、外部支持力度不足等问题,造成传统技艺的断层甚至断绝。

表3 调查问卷内容编码片段举例

题目	选项	人次	比例
您认为制约大连影视文化产业发展的因素有哪些?(多选)	政府支持力度不够	208	50.12%
	地域文化特色不强	247	59.52%
	影视基地建设、机制老化	238	57.35%
	文化内涵不满足于受众需求	246	59.28%
	外来文化冲击	135	32.53%
	其他	26	6.27%

文化企业发展不足,内外产业链不专业、宣传力度不足。文化企业作为文化产业的龙头与牵引,能够突出代表一座城市的文化发展水平。大连拥有四个国家级文化产业示范基地及多个省级文化产业示范基地,可见大连文化产业发展势头的强劲。但是这些文化产业基地对于文化内涵的开发不足,缺少对文化核心的深层次挖掘,导致企业核心竞争力不强,从而连锁性的引发宣传力度不足、收入水平低下,最终导致整体的文化建设与经济水平的低下;企业内部运营能力不强,管理能力不强,缺少管理方面与专业方面兼顾的人才。在本次社会调查中,有59.28%的人认为“文化内涵不能满足于受众需求”对文化企业提出更高要求。好的企业成就好的产业,好的产业催生优秀文化,大连文化产业赛道建设完备,但是缺乏好的文化企业。

3 城市文化软实力提升的路径选择

城市文化软实力的建设,应该基于城市的历史文脉,追寻文化底蕴,打造城市精神。通过对城市景观的建设,增强人们对于城市的认知与定位,传达城

市独有的精神,塑造独特的城市形象。以城市精神为核心进行城市文化软实力建设,打造极富地域特色与地域风格的城市文化,实现城市的全方位综合发展。

表4 调查问卷内容编码片段举例

题目	选项	人次	比例
您认为大连影视文化产业应当如何发展?(多选)	立足地域特色文化,打造“东北风情”影视作品	257	61.93%
	提升影视基地基础性建设,发挥影视产业的基础性作用	251	60.48%
	注重社会主流价值观融入,引发观众情感共鸣	260	62.65%
	创新影视产业发展模式,与时俱进传承地域文化	265	63.86%
	加强政府扶持力度,创造良好政策环境	235	56.63%
	增强影视文化与地域文化的互动,推动城市文化综合发展	249	60%

3.1 打造媒体融合发展新平台,传承与创新传统文化

随着移动通信技术的跨越式发展,现代媒介技术逐渐打破了传统传播技术的地域空间限制,实现了文化地域、边界的解构,让现代媒介有了更大的发挥空间。在本次社会调查中,有63.86%的人认为应当“创新影视产业发展模式,与时俱进传承地域文化”,借助媒体融合发展的趋势,建设新媒体创作研发新平台,例如积极利用AR、VR等新技术,打造与现实生活紧密联系又相对平行的“虚拟生活空间”,逐步推进大连文化的“精品传播”,形成多样化的生活服务与文化价值。

新媒体技术的快速发展为以非物质文化遗产为代表的传统文化的传承与创新提供了技术支持,拓宽了传统文化现代表达的空间。“加强政府扶持力度,创造良好政策环境”的呼声要求在具体的传播过程中,充分发挥政府职能,保护非物质文化遗产,并通过现代化的传播平台,打造非遗的开放平台,让年轻观众了解传统文化,将传统艺术进行符合时代要求的改写,个性化的解读传统文化。培育传统的关注者与创新者,延续和发扬传统艺术所承载的传统文化。

3.2 塑造城市文化品牌,讲好文化故事

城市的特色文化资源,是城市文化品牌建构的基石,是城市故事的源头。在本次社会调查中,有61.93%的人认为应当“立足地域文化特色,打造‘东北风情’影视作品”,城市文化的建设同样需要根据城市的地域特色,打造文化风格。大连作为一座久负盛名的旅游城市,应依托丰富的海洋文化“基因”,着力打造海滨城市的文化特色。

大连是一个多海岛的城市,如三山岛、长兴岛、棒棰岛等,海岛文化成为大连的独特文化之一。旅游景点的开发可以充分发挥自身的海岛优势,建设极富特色的文化景观,并根据岛屿承载能力严格控制游览人数。每座岛屿根据自身特色或大连历史、大连特色文化进行亮点打造,使海岛文化建设成为大连独负盛名的文化现象,并依托景区文化建设,进行IP形象的重塑与孵化,例如以海洋生物为主题进行小而美的文创产品开发,回归核心的海洋文化,打造具有海洋文化特色的文创产品。

3.3 培养城市的“文化IP”,不断丰富城市精神

城市精神的挖掘与丰富需要立足于城市丰富的传统文化与历史底蕴,展示出城市人民在特定年代所造就的辉煌成果与良好风貌,体现出城市与其他城市的不同,表达出独特的城市气质。城市景观的建设是城市精神的体现,建设城市地标性建筑或经典雕塑作品等,能够充分体现城市精神和文化,塑造城市的“文化印记”。

城市的建设应当顺应城市的地理特性,融入城市的历史积淀。大连作为东北地区的重工业基地之一,拥有丰富的工业遗产,对于工业遗产的保护与城市建设在一定程度上实现了融合,将城市根据历史传统进行区域划分,在不同区域分别建成工业遗产博物馆、工业遗产再现区等,打造工业遗产建筑群,并通过影像技术进行传播,提高其影响力与知名度,形成独有的“大连工业”文化,在保护工业遗产的同时推进城市建设,将城市建设为一座文化博物馆,形成城市第一无二的“文化坐标”,让城市成为文化IP。

3.4 增强文化企业的外部联动与内部建设

文化企业能够突出代表城市的文化产业发展水平与发展方向。大连拥有的多家文化企业,需要将自身优势进行整合,实现文化企业优势的深化发展,扩大自身优势,打造风格特征,形成专业化的服务企

业与生产企业,并实现不同企业间的联动发展,打造企业间的互动优势。在本次社会调查中,人们对“提升影视基地基础性建设,发挥影视产业的基础性作用”的认可度达到60.48%。大连清风小镇影视基地在建设过程中应当增强与文化企业之间的联系,与各大文化产业示范基地联动,扩大自身影响。

文化企业在坚持基础设施建设的同时,也应当加强人才队伍的建设。在人才招聘方面与高等院校建立良好的合作关系,培养企业管理及专业化发展并重的复合型人才,扩大企业的人才储备,增强企业内部的运营能力,打造良好发展的文化企业,形成文化产业良好的发展环境。

4 结语

只有成熟的文化体系,城市的特点才会更为鲜明,城市与人之间的关系是互为促进的,人在塑造城市精神的同时,城市也提升着人的文化素养。文化软实力的提升是城市综合水平发展的中坚力量,具有长远的战略意义。文化软实力因城市的特点不同而有不同的具体体现,只有经过长期的社会磨炼,才能制订符合城市发展的文化战略。大连城市的发展逐渐实现了文化与经济融合发展的趋势,但是与南方的上海、杭州等城市相比仍旧相去甚远,因此在未来的发展过程中仍旧需要整合城市资源,探索城市文化软实力的发展战略,实现“文化强市”,让市民享受到内容丰富、形式多样的文化生活。

参考文献

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M].北京:人民出版社,2017:40-41.
- [2] [美]约瑟夫·奈.软实力:世界政坛成功之道[M].吴晓辉,钱程,译.北京:东方出版社,2005:11.
- [3] 李正治,张凤莲.试析城市文化软实力的内涵及其构成要素[J].人民论坛,2013(26):34.
- [4] 国家统计局.国家统计标准《文化及相关产业分类(2018)》发布[J].沿海企业与科技,2018.

Promote Innovative Development of the Soft Power of Urban Culture ——Take the Example of a Survey of Screen Culture Industry in Dalian

YU Miao¹, CUI Yan²

(1. *School of Film and Television Arts, Liaoning Normal University, Liaoning Dalian Province 116081, China;*

2. *Dalian Committee of China Zhi Gong Party, Liaoning Dalian Province 116001, China*)

Abstract: The soft power of urban culture is an important part for the urban comprehensive development, as well as a decisive factor for inner drive, urban competitiveness and influence of a city's sustainable development. It can help to improve its citizens' sense of belonging, promote the city's development and expand its influence. This paper centers on Dalian's screen culture industry, elaborates on the importance of culture's soft power in urban construction, analyzes the current shortcomings and drawbacks faced by cultural industries in Dalian and puts forward some practical recommendations on the development of cultural industries in China.

Key Words: soft power of culture; screen culture industry; urban spirit; Dalian