

发挥贸促机构优势 扩大后疫情时代高水平开放

——以厦门市为例

关琰珠¹, 张全军², 游毓红²

(1. 厦门市政协, 福建厦门 361018; 2. 厦门市贸促会, 福建厦门 361004)

摘要: 贸易投资促进工作是对外开放工作的重要组成部分, 在当今全球经济低迷的后疫情时代, 对外开放的重要性日益突出, 贸促机构的作用也就愈发凸显。该文以厦门市为例, 在充分肯定厦门贸促工作取得成绩的基础上, 指出在提升国际交流水平、扩大对外经贸合作、促进企业国际化经营等方面, 地方贸促工作仍有很大的拓展空间。在此基础上, 提出抢抓后疫情时代机遇, 发挥贸促机构优势扩大高水平开放的对策建议: 立足新时代对外开放格局, 展现新担当新作为; 打造海外经贸网络, 提高服务开放能力; 加快培育国际自主品牌, 推动中国品牌“走出去”; 发挥亦官亦民作用, 主动融入“双循环”新发展格局。

关键词: 贸促机构; 后疫情时代; 高水平开放; 对策建议

中图分类号: F711 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-2404(2021)102-0008-05

当今世界正经历百年未有之大变局, 贸易保护主义和单边主义等不确定因素叠加新冠肺炎疫情的冲击, 世界经济低迷,^[1] 面临“长期停滞”的风险。受贸易摩擦及全球产业分工变化的影响, 东南亚一些国家对中国部分劳动密集型出口产品的替代性正逐渐增强,^[2] 全球产业链、供应链因非经济因素而面临冲击, 国际经济、安全、政治等格局都在发生深刻变化, 贸易壁垒处于历史高位, 对中国外贸创新发展及扩大开放形成新的挑战。贸易投资促进工作是对外开放工作的重要组成部分, 在当今全球经济低迷的后疫情时代, 对外开放的重要性日益突出, 贸促机构的作用也就愈发凸显。^[3] 因此, 我们必须增强机遇意识和风险意识, 科学应变、主动求变, 积极应对后疫情时代的新挑战。发挥贸促机构优势, 抢抓后疫情时代机遇, 积极参与国际合作, 扩大对外开放水平, 对于开拓国内市场、深耕国际市场, 推动国内国际双循环相互衔接, 全面推进高质量发展超越具有重要的现实意义。本文以厦门市为例, 研究贸促工作取得的成绩、地方贸促有待拓展的空间, 以及发

挥贸促机构优势扩大后疫情时代高水平开放的对策建议。

1 厦门贸促工作取得的成绩

2015 年以来, 厦门市贸促会、厦门国际商会紧紧围绕厦门市外经贸工作发展战略, 服务企业开拓国际市场的需求, 积极搭建服务平台, 努力放大贸促功能作用, 勇于担当, 主动作为, 努力促进对外贸易、促进利用外资、促进引进先进技术和设备、促进各种形式的中外经济技术合作与交流, 为厦门市外经贸工作发展大局做出了积极贡献。

1.1 整合资源, 发挥优势, 积极推动厦门市对外交流合作

建立全球联络网络。重点建立“一带一路”沿线国家(地区)、厦门市重要贸易伙伴国家的合作关系, 目前已与两百多家境外商协会组织、经贸机构建立紧密联系。深化多双边合作机制, 设立境外驻厦经贸机构联席会机制, 通过中印(尼)、中日双边工商合作机制联络办公室及中美、中英企业合作对接项目办公室等平台, 深化对外交流合作。

扩大海外联络处布局。积极扩大海外布局, 以战略合作、资源共享、互利双赢的创新模式, 在 33 个国家(地区)设立了 36 个海外联络处, 遍布五大洲。各海外联络处发挥经贸平台的作用, 为厦门市“引进来、走出去”牵线搭桥积极促成企业对接洽谈海外商机。

收稿日期: 2020-11-01

作者简介: 关琰珠, 博士, 致公党中央生态环境与可持续发展委员会委员、福建省委环境与可持续发展工作委员会主任、厦门市委副主委, 厦门市政协副秘书长, 主要从事生态环保、经济城建、参政议政等方面的研究; 张全军, 党组书记、会长, 厦门国际商会会长; 游毓红, 党组成员、秘书长, 厦门国际商会秘书长。

E-mail: ccпитзqj@xm.gov.cn

代表厦门市加入世贸中心协会。2015年在市政府的支持下,厦门国际商会代表厦门市加入世界贸易中心协会(WTCA),借助世贸网络为企业开拓国际市场提供帮助。2015-2019年投洽会期间,世贸中心协会高层连续参展参会,并与我会共同举办世界商业领袖圆桌会议、“一带一路机遇与合作论坛”等高峰活动。

积极推动双向国际交流与合作。五年多来共组织12个团组83人次赴重点招商国家(地区)和“一带一路”沿线,开展招商推介和经贸交流。邀请近400个境外客商团组、3500多名客商来厦进行经贸考察对接,为厦门市招商引资和企业开拓国际市场对接商机。

1.2 围绕中心、服务大局,着力提升服务政府能力

打造“一带一路”活动品牌,助力海丝核心区建设。举办52场“一带一路”及“走进各国”推介活动,企业参加人数超6000人次,积极助推企业开拓“一带一路”市场和海丝核心区建设。连续举办六届“走进非洲”论坛,配套举办非洲商品展示和项目洽谈会,共邀请上百名非洲各国工商界代表及政府官员参加。

增强招商引资工作成效,助推厦门经济新发展。完善招商引资工作机制,设立30个营商环境监测点,加强与各载体区的联动招商;2019年首谈投资意向项目20个,意向总投资金额69亿元;其中落地厦门国际珠宝文化创意产业交易中心等项目6个,合计投资金额2亿元人民币。2020年跟踪在谈项目11个。

重大经贸活动体现作为,助推对外交流合作。作为投洽会重要工作部门,2018年获颁投洽会二十周年特别贡献奖。五年多来邀请境外团组270多个、1900多名客商参加投洽会,是投洽会有效客商的重点邀请单位;协助举办50余场经贸活动,由我会策划举办的世界商业领袖圆桌会议迄今已历十九届,成为投洽会重要配套活动之一。

圆满完成2017金砖国家工商论坛会务保障相关工作。获得“中国贸促会2017年金砖国家工商论坛先进集体”“厦门会晤筹备和服务保障工作省级先进集体”“厦门会晤筹备及服务保障工作集体二等功”等荣誉。

积极落实“六稳”“六保”工作任务。2020年在积极组织企业抗“疫”的同时,综合运用涉外法律支

援平台、线上线下相结合、跨境电商等手段,积极稳定外贸军心。1-10月份共举办各类线上线下活动共计60场,参与人次超过4万人,积极落实“六稳”“六保”,助力企业复工复产。

积极推进两岸融合发展。与台湾贸易中心、台北进出口同业公会等商协会建议友好合作关系,五年多来共组织9个团组赴台湾,推进两岸会展交流和跨境电商产业合作;在厦开展多场涉台经贸活动,协办海峡两岸工商论坛,进一步助推两岸经贸融合发展。

牵头设立闽西南协同发展区贸促机构联席机制,积极推进闽西南协同发展区建设。自2014年厦门市贸促会发起成立起闽西南五地市联席会后,许多活动触角已经延伸至闽西南地区,厦门市贸促会作为中国贸促会在省内除省分会外唯一一个城市分会,正在发挥闽西南中心辐射作用,不仅带动厦门地区而且日益带领更多的闽西南企业一起携手开拓国际市场。

1.3 搭建平台,优化服务,积极助力会员企业国际化进程

努力拓展外展服务领域,助力企业开拓国际市场。五年多来组织近1360家企业出展,计2100多个展位,展出面积18900平方米,范围涵盖消费品礼品、灯饰照明、眼镜光学、新能源等10余个行业,遍及30多个国家和地区。积极推动境外办展,参与举办“澳大利亚中国服装服饰展”等境外精品展。

不断扩大出证认证服务,方便企业出口贸易。简化企业注册的程序,优化办证服务,五年多来共为3000多家企业签发一般原产地证43.2万份;签发FTA优惠原产地证4.4万份;出具商事证明5.1万份;签发ATA单证册896份;代办领事认证1.98万份,累计促进贸易额近331亿美元。

积极强化商事法律服务,进一步推动贸易便利化。首批试点设立“中国贸促会(中国国际商会)厦门市经贸摩擦预警中心”,五年多来共发布预警信息近1900条,涉及66个国家和地区。推动完善了多元化商事纠纷解决机制,共受理各类企业法律咨询以及调解案件136件,涉及合同纠纷、产品质量纠纷、经贸摩擦等。积极开展企业调研与法律培训工作,举办46期商事法律培训与讲座,企业参加人数8500多人次。

积极推动跨境电商产业发展,助推外贸转型升

级。成立电商专委会和专家顾问团,连续五年策划举办以跨境电商为主题的世界商业领袖圆桌会议,美国亚马逊、德国 OTTO、加拿大 Shopify 和阿里巴巴、京东等知名电商企业积极参与,吸引超过 5 000 人次企业参加。连续 4 年组织跨境电商企业代表团出访,在境外举办对接洽谈会 15 场,对接企业 900 余家。策划举办跨境电商沙龙培训论坛等 70 余场,推动促成亚马逊、Shopee、蜂窝互娱等知名电商企业来厦投资。

优化信息服务,帮助企业掌握资讯。加强杂志、微信、网站等平台建设,基本形成以“一网、一库、一云、一平台”为核心的总体框架,五年多来,网站发布经贸信息 2.84 万条,编发贸促杂志及《工作计划表》《国别投资手册》共 49 期,微信平台关注人数超过 1 万人,发布微信多图文信息 3 000 多条,微信阅读达 82 万余次,借助融媒体和新媒体为企业及时提供经贸资讯。

1.4 加快推进商会建设,努力推进商会工作新局面

2015 年以来,厦门国际商会进一步对标先进,完善机制,优化服务,商会建设迈上新台阶。商会设立三个专委会,年均举办培训、讲座和经贸对接活动 50 余场,会员数由 500 多家扩大到 2 700 多家,成为厦门市直接会员数量最多的商会组织之一,2018 年获评 5A 级社团组织。

2 地方贸促工作仍有很大的拓展空间

虽然厦门市贸促会、国际商会近年来致力于服务企业,推动厦门企业国际化,打造一流营商环境,成功举办“世界商业领袖圆桌会议”率先在全国举办“自贸试验区厦门圆桌会议”等,推出“一带一路”系列品牌活动,深受企业好评,但离发达国家和地区贸促机构还有很大的差距。地方贸促工作仍有很大的拓展空间,地方贸促机构在推进国际合作、扩大高水平开放中可以发挥更大更好的作用。

2.1 在提升国际交流水平方面

一是现有的世贸中心、海外联络处、境外驻厦经贸机构联席会机制的作用没有得到完全的发挥;二是对外工作网络、服务内容手段、品牌业务建设等方面全面对接中国贸促会、中国国际商会,借助中国贸促会、中国国际商会渠道资源促进厦门高水平对外开放方面仍有很大的拓展空间;三是与境外机构的交流合作应进一步拓宽层面、做深做实。

2.2 在扩大对外经贸合作方面

应进一步发挥地方贸促机构“经济外办”的作用,作为投资与贸易的执行机构,地方贸促机构应与地方商务部门加强工作互补与合作,在具体政策的执行落实、带领企业开拓海外市场、推动地方品牌“走出去”等方面发挥更加积极的作用。

2.3 在促进企业国际化经营方面

可借鉴香港贸发局、台湾贸易中心等境外先进贸促机构的模式,赋予地方贸促机构服务企业国际化进程的职能及资金支持,使地方贸促机构更好地发挥带领企业开拓国际市场的主力军作用。

3 发挥贸促机构优势扩大后疫情时代高水平开放的对策建议

3.1 立足新时代对外开放格局,展现新担当新作为

认真贯彻习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上的讲话精神,坚持对外开放基本国策,深刻领会把握“在危机中育新机、于变局中开新局”的丰富内涵。抢抓后疫情时代机遇,充分发挥贸促机构上接政府、下联企业、联通内外的优势,搭建更多务实高效经贸平台,提供更加优质周到服务,在保证安全、风险可控的前提下,与愿意同我们合作的国家、地区和企业开展合作,形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局,以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势,立足新时代对外开放格局,展现新担当新作为,为推动构建全面开放新格局作出新的更大贡献。

3.2 打造海外经贸网络,提高服务开放能力

外贸连接国内国际两个市场,是中国构建新发展格局和推进经济高质量发展的重要引擎。在后疫情时代,顺应当前国际社会经济联通和交往仍是世界经济发展的客观要求,政府各级各部门要放眼世界、着眼未来、立足大局、统筹全局,打造良好营商环境,主动发挥贸促机构亦官亦民作用,利用全方位专业服务、高素质人才队伍等优势,着力打造海外经贸网络,增强服务开放、服务外贸、服务企业的力量,确实为企业提供优质有效的国际联络资源和各种经贸信息,全面提升服务外贸企业质量和水平。^[4]以创新发展为引领,推进对外贸易发展实现向以技术、品牌、质量和服务为核心综合竞争优势转变,全方位推进国际商务合作交流,助力中国新一轮高水平对外开放。

3.3 加快培育国际自主品牌,推动中国品牌“走出去”

培育国际自主品牌,推动中国品牌走向海外,打造高附加值的国际知名品牌是一个漫长的培育过程。中国自2014年起成为净资本输出国,中国企业海外投资已成为一个潮流和趋势,但相比国内发达地区的广东和浙江,厦门乃至福建都还远远不及。各级政府要认真研究后疫情时代的发展战略,加大研发投入,提升外贸企业创新能力,加快培育国际自主品牌,强化品牌研究、设计、推介和保护,鼓励企业开展商标、专利境外注册,形成多方协同推进中国品牌发展的政策环境和品牌管理体系,同时构建自主营销渠道,提升中国品牌影响力,赢得未来。参照境外贸促机构海外品牌推广以及国内广东等发达地区的做法,每年安排专项资金,以中国优势产业和品牌为主,依托有影响的海外商协会和办展机构,在“一带一路”国家举办中国名品展以及“一对一”经贸对接会、品牌战略宣传活动等,推动中国品牌“走出去”,提高国际影响力和竞争力。

3.4 发挥亦官亦民作用,主动融入“双循环”新发展格局

准确把握后疫情时代对外贸易发展面临的新形势新挑战,充分发挥贸促机构亦官亦民作用,搭建国

际与国内、企业与政府之间两座桥梁,主动参与以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在充分发挥国际、国内两个优势,建设世界一流的国际化、法治化、规范化营商环境,加快整合开发开放平台过程中,政府行政部门可以与群团组织、商协会优势互补,资源共享,形成合力。贸促机构、商协会特别是国际商会要充分发挥拥有众多海外资源以及企业资源的优势,更加深入了解掌握企业各种需求。重点调研后疫情时代海外企业发展情况,了解跟踪所在国营商环境变化,帮助企业与所在国家政府、工商组织建立联系,为企业提供法律咨询等专业服务,推动解决实际问题。同时针对企业需求,开展专项培训等多元定制服务,推动更多企业更好更快发展,提高国际竞争力和影响力。

参考文献

- [1] 习近平. 在经济社会领域专家座谈会上的讲话, 2020-08-24.
- [2] 袁红英. 对外贸易创新发展的四大着力点[N]. 学习时报, 2020-10-28.
- [3] 高燕. 贸促会将助力我国新一轮高水平对外开放[N]. 中国经济时报, 2019-01-12.
- [4] 宁波市贸促会. 市贸促会开展“当好浙江建设‘重要窗口’模范生”大讨论. 2020-06-17.

Give Full Play to Trade and Investment Promotion Agencies, Further High-level Opening Up in the Post-epidemic Era ——Take the Example of Xiamen City

GUAN Yanzhu¹, ZHANG Quanjun², YOU Yuhong²

(1. *The Chinese People's Political Consultative Conference of Xiamen, Xiamen Fujian Province 361018, China;*

2. *China Council for the Promotion of International Trade Xiamen Committee, Xiamen Fujian Province 361004, China)*

Abstract: Trade and investment promotion plays an important role in the opening up. Against the backdrop of the post-epidemic era, it is of increasing significance to carry out the opening up policies. Thus, trade and investment promotion agencies play a more important part. This paper takes the example of Xiamen city. Apart from acknowledging its gained achievements, this paper pinpoints that there is still work to accomplish in the aspects of improving the level of international communication, expanding the foreign trade and economic cooperation, enhancing international operation of enterprises. Based on the shortcomings, this paper puts forward the following suggestions to better seize the post-epidemic opportunities and give full play to the trade and investment promotion agencies: showing new responsibilities and undertaking new things based on the opening up pattern in the new era; improving the service and opening up capacities by building an overseas economic and trade network; speeding up nurturing

self-owned brand and driving Chinese brands to "go out" ; actively integrating into the "Dual Circulation" development pattern by playing its roles.

Key Words: trade and investment agencies; the post-epidemic era; high-level opening up; countermeasures and suggestions